



Site web: www.rbsm.com.br

Activité: détail / cash & carry

En quelques mots: réseau de supermarchés présents dans 95 villes brésiliennes, distribution dans 17 états et dans le district de la capitale Brasília.

Chiffres clés

CA 2016: 4,5 milliards €

Effectifs: 51.000

Nombre de points de vente: 3.818

Stratégie de distribution

Clientèle: Classe économique – A, B, C, D

Stratégie: Private Label, Exclusivité, Commodities, Synergie

Produits référencés

Une quinzaine de marques propres (Voir site internet)

Produits recherchés

- Bières: bières blondes, bières ambrées, bières brunes, bières fruitées, pils, bières saisonnières, bières trappistes et bières d'abbaye, bières blanches
- Chocolats: chocolat en barre et tablettes et pralines
- Confitures, gelées et marmelades

Site web: www.grupomundialmix.com.br

Activité: Commerce de produits alimentaires

En quelques mots: commerce de produits alimentaires nationaux et importés

Chiffres clés

CA 2015: 169 millions USD

Effectifs: 2.800 employés

Nombres de points de ventes: 18 magasins + télévente et distribution

Stratégie de distribution

Clientèle: détaillants produits alimentaires

Stratégie de développement: modèle de distribution et « cash and carrier »

Produits référencés

Chocolat, biscuits, boissons alcoolisées

Produits recherchés

- Chocolat : chocolat en bâtons et tablettes
- Biscuits : biscuits et gaufres
- Bières ambrées, blondes et brunes ; bières de saison ; bières blanches et bières trappistes

CHILI

CENCOSUD

Centros Comerciales Sudamericanos S.A.



Site web: www.cencosud.cl

Activité: chaîne multinationale de la grande distribution, présente en Argentine, Colombie, au Pérou, Chili et Brésil.

Produits référencés

Plus 1.600 de produits

Chiffres clés

CA 2015 : Revenu en US\$: 17 bn (2015) pour l'ensemble des 5 pays

Effectifs : 140.000 employés pour l'ensemble des 5 pays

Nombre de points de ventes : 244 au Chili (Jumbo et Santa Isabel) et plus de 600 dans les 5 pays

Stratégie de distribution

Clientèle:

- Jumbo se concentre sur le service et la qualité, offrant le plus grand assortiment de produits.
- Santa Isabel est plus orientée vers les prix correspondant au bon assortiment.

Produits recherchés

- Boissons : bières blondes, cidres, poirés, hydromel, bières sans alcool, limonades
- Confiseries : fruits confits, bonbons et gommes, confiseries, pralines, caramels
- Chocolats : tablettes et bâtons
- Biscuits salés
- Cafés, thés et chicorées
- Aliments pour bébés et enfants

Site web : www.smu.cl

Activité : Supermarchés

En quelques mots : SMU est aujourd'hui le 3^{ème} acteur le plus important dans le commerce de détail. La société dispose de la plus grande couverture géographique du pays

Chiffres clés

CA 2015 : 3.100 MM USD

Effectifs : 30.000

Nombres de points de ventes : 450

Stratégie de distribution

Clientèle : nos clients sont concentrés dans le segment C3D.

Stratégie de développement : SMU dispose de ses propres centres de distribution dans les principales villes du pays. La croissance a été générée de façon interne par la conquête de nouveaux clients ET de façon externe grâce à une stratégie multi-format (supermarchés, magasin de proximité, vente en gros, e-commerce).

Produits référencés

Alimentation

Périssable

Produits laitiers

Produits non alimentaires

Produits recherchés

- Boissons alcoolisées : bières ambrées, bières blondes, bières brunes, pils
- Produits laitiers : beurre, fromage, lait et crème
- Pâtisseries et viennoiseries : pâtisseries (cakes, tartes,...) surgelées, biscuits et gaufres surgelés, dessert surgelés, viennoiseries surgelées
- Chocolats et confiserie : fruits confits et bonbons et gommes, caramels, préparation chocolatées (autres que bâtons, tablettes et pralines), cacao
- Aliments pour bébés et enfants
- Margarines et huiles
- Riz, pâtes et autres féculents
- Produits d'épicerie

Site web: www.orbico.com - www.orbico.hr/homepage

Activité : réseau international de distribution et de logistique

En quelques mots : Orbico Group est le distributeur leader en Europe d'un grand nombre de marques de qualité, connues à l'échelle mondiale, allant des produits de beauté aux produits alimentaires et non alimentaires, des appareils techniques et électriques aux produits pharmaceutiques, jouets, textile, cigarettes ainsi que les produits pétroliers pour moteurs.

Chiffres clés

CA 2016 : 1,8 mia €

Effectifs : 4.900 employés dans 19 pays

Nombres de points de ventes : 155.000

Stratégie de distribution

Clientèle : grandes chaînes multinationales, chaînes de détaillants locales, des magasins de gros, pharmacies, commerçants locaux indépendants, entrepreneurs B2B et chaînes de vente spécialisées

Stratégie de développement : Son objectif est de favoriser une croissance durable des entreprises et de créer une valeur ajoutée pour ses partenaires commerciaux et pour les marques de son portefeuille. Ses clients sont tous des acteurs importants et renommés: grandes chaînes multinationales, chaînes de détaillants locales, des magasins de gros, pharmacies, commerçants locaux indépendants, entrepreneurs B2B et chaînes de vente spécialisées. Par conséquent, Orbico est un partenaire de choix pour répondre aux besoins de ses partenaires commerciaux alliant une offre optimale de produits, de services, de flexibilité et d'expertise locale.

Produits référencés

Produits de Grande Consommation (PGC) – Cosmétiques – Beauté – Tourisme

Produits de beauté aux produits alimentaires et non alimentaires, des appareils techniques et électriques aux produits pharmaceutiques, jouets, textile, cigarettes ainsi que les produits pétroliers pour moteurs.

Produits recherchés

- Divergent en fonction de leurs différentes succursales en Europe de l'est
- Aliments pour bébés et enfants
- Aliments diététiques
- Café/thé
- Pâtes
- Produits pour le catering et les collectivités
- Bières et Spiritueux
- Chocolats et confiseries
- Biscuits et gaufres
- Snacks salés
- Limonades / sirops et concentrés
- Plats préparés à base de viandes, poissons, légumes et spécialités belges ou bio
- Epices et condiments bio

Site web: www.fromagerie-holzapfel.de

Activité: vente de fromage, de vin et de condiments (produits marinés)

En quelques mots: Les activités de l'opérateur couvrent les assortiments de produits de fromagerie et d'épicerie fine, les antipasti, salamis et autres spécialités ainsi que les articles cadeaux et les paniers cadeaux

Chiffres clés

CA 2014: 1 010 000 euros (selon base de données Markus Van Dijk)

Nombre d'employés: 12 (+ employés auxiliaires)

Nombre de points de ventes: 4

Stratégie de distribution

Clientèle: consommateurs finaux avec de hautes exigences de qualité

Produits recherchés

- Fromages et beurres
- Articles d'épicerie fine
- Chocolats (tablettes et bâtons), pralines et confiseries
- Biscuits et galettes
- Snacks salés
- Charcuteries, pâtés et salaisons de haute qualité
- Plats préparés à base de viandes, poissons, légumes et spécialités belges
- Vins et bulles
- Vins et apéritifs sans alcool
- Sirops et concentrés de fruits
- Café /thé
- Marmelades
- Huiles végétales, sauces, soupes, vinaigre et moutardes, épices, olives, pâtes

Site web: www.compass-group.it

Activité: restauration collective au niveau national et international

En quelques mots: Compass Group est l'un des principaux leaders du marché de la restauration et offre une large gamme de services sélectionnés pour le consommateur.

Chiffres clés

CA 2016: € 200.000.000

Effectifs: 4200

Nombres de points de ventes: Le groupe est le leader dans sa catégorie, exerçant ses activités dans plus de 60 pays avec plus de 360.000 employés afin d'assurer des services de qualité partout dans le monde, tous les jours et en les adaptant à chaque sorte de clientèle.

Stratégie de distribution

Clientèle : entreprises, écoles, hôpitaux, services sociaux et de santé, collectivités, restauration, banquets

Stratégie de développement : Être le leader du marché. Ouvrir ses marchés un moyen d'une politique fondée sur des marques fortes, de l'efficacité et du talent de son personnel qualifié est l'un de ses principaux objectifs.

Produits recherchés

- Légumes et pommes de terres surgelés
- Viandes (bœuf, porc et volaille) fraîches et surgelées et/ou bio
- Beurre, fromages et œufs (liquides)
- Filets de poissons surgelés
- Produits de Confiserie/pâtisserie surgelés
- Produits de boulangerie surgelés
- Sucre

Site web : www.healthyfood.kz

Activité : Importation et distribution de produits alimentaires

En quelques mots : Zdorovaya Eda/Healthy Food est un importateur-distributeur de produits alimentaires. La société fournit des supermarchés (voir liste ci-dessous) ainsi que l'HoReCa. La société dispose d'une flotte propre de 17 véhicules réfrigérés (t° positives et négatives). Elle loue également des espaces de stockages pour un total de 1,200 m², y compris un département pour les produits surgelés de 300 m² (t° -24°).

Chiffres clés

CA 2014 : \$ 16 000 000

Effectifs : 600

Nombre de points de ventes: 2500 en distribution, 200 dans l'HoReCa

Stratégie de distribution

Clientèle : Magnum, Carrefour, Green, Metro, Ramstore, Interfood, ADK, Realist, Calibri, Galmart, Small, Silk Way City, AlmaRS, German Yard, Arzan, Stolichnyi, Yubileynyi, Asia Beer Company, Mamamia, Ciao Pizza, Caspian International Restaurants Company

Stratégie de développement : L'entreprise a pour but principal d'augmenter ses parts de marchés et sa rentabilité en développant son offre.

Produits référencés

Dziugas : fromages

Alpilatte : large palette de biens de consommation

Belgomilk : produits laitiers

Elledi : biscuits

Emborg : produits de la mer et de viande, produits laitiers, légumes surgelés

Filippo Berio : huile d'olive

Friendship : fromages et poissons en conserve

Uhrenholt : différentes sortes de fromages

Produits recherchés

- Poissons en filets – sous vide
- Saumons, truites and anguilles – sous vide
- Fruits de mer et mollusques -
- Lard et gras – sous vide / surgelés
- Beurre surgelé
- Fromages
- Crèmes lactiques
- Pommes de terre surgelées
- Légumes surgelés
- Olives
- Sauces en pots
- Purée and concentrés de tomates en conserve
- Huiles végétales



Site web : www.ramstore.kz

Activité: distribution dans le secteur alimentaire

En quelques mots : « Ramstore Kazakhstan » LP a été créé en 1998. Le propriétaire est MIGROS Turk T.A.S. cette entreprise est active sur le marché turc depuis 1954, et dispose aujourd'hui de plus de 1,400 magasins dans le pays. Le premier centre commercial « Ramstore Samal » est né en 1999. Aujourd'hui, on en décompte 27 dans les principales villes kazakhes telles qu'Astana, Almaty, Aktau, Uralsk, Shymkent, Karaganda et Atyrau. En 2003, Ramstor a reçu le prix de « Silver Spring Award » dans la catégorie « Super Supermarket », organisé par le magazine spécialisé «Magazin», pour ses qualités de « Best Shop » et « The Most Ergonomic Store ».

Chiffres clés

Effectifs: 19 000

C.A. : 3,5 milliards USD

Nombres de points de ventes: 27

Stratégie de distribution

Stratégie de développement : Ramstor Kazakhstan LLP entend assurer son leadership et sa respectabilité sur le marché notamment en étant à l'écoute de la demande des clients. La société s'efforce de satisfaire sa clientèle en offrant des produits et services modernes, fiables et de qualité.

Produits référencés

Ramstore propose 1000 références en promotion chaque jour. Les produits de viande correspondent aux standards «Halal».

Produits recherchés

- Beurre
- Fromage
- Céréales
- Fruits secs
- Légumes secs
- Champignons et truffes frais
- Caramels
- Chocolat (bâtons et tablettes)
- Préparations au chocolat (autres que bâtons, tablettes et pralines)
- Confiseries
- Biscuits et galettes
- Plats préparés frais au poulet (Halal)
- Plats préparés frais à base de viandes (Halal)
- Salami et saucissons frais Halal

Site web : www.apys.com.mx

Activités : Importation, commercialisation et distribution de produits alimentaires

Chiffres

Chiffre d'affaires en 2016 : 234 504 336,91 USD

Effectif : 100

Nombre de points de vente : 1 500

Stratégie de distribution

Clientèle : restaurants, épiceries fines et, en moindre mesure, restaurants self-service

Stratégie de développement : produits différenciés, tendances et produits gastronomiques

Produits référencés

Rougié, Julián Martín, Lamb Weston, Tyson, Nestlé, Sargento Rich, Heinz, Red Hot, Otis Spunkmeyer, Dawn, Lawler's, Girard's, Marzetti, Sweet Street, FreshCo

Produits recherchés

- Poissons et crustacés : caviar, saumon, truite, anguille, fruits de mer ;
- Foie gras, escargots ;
- Beurre, entremets, mousses et desserts ;
- Fruits et légumes : maïs, fruits secs, légumes secs, fruits surgelés, champignons, truffes (surgelés, en conserve, sous vide), pommes de terre (surgelées, sous vide), légumes (surgelés, sous vide) ;
- Chocolat (barres, tablettes, pralines, autres préparations, confiserie) ;
- Pâtisseries surgelées : tartes et gâteaux, biscuits, gaufrettes, pain, desserts, pain d'épices et biscuits, croissants, nappage et décoration, gaufres ;
- Produits gastronomiques : plats préparés à base de poulet, poisson, viande, légumes ;
- Produits diététiques, olives, vinaigre, moutarde, pickles ;
- Produits pour restauration commerciale et collective : produits salés, produits de snacking ou pour distributeurs automatiques).

MASTER TRADE MÉXICO

S.A. de C.V.

Site web: en cours d'actualisation

Activités: Commercialisation

En quelques mots: importation de tous pays d'une variété énorme de produits et articles, dû à l'amplitude de ses activités.

Chiffres

Chiffre d'affaires en 2015: 1.078.678 USD

Effectifs: 5

Nombre de points de vente: aucun point de vente en tant que tel car il fonctionne par l'intermédiaire des grossistes comme le sont les chaînes de supermarchés.

Stratégie de distribution

Clientèle: grossistes, supermarchés (Costco, Chedraui, Superama, Comercoal Mexicana (actuellement le groupe Grupo Merci rassemble City Market, Soriana, Fresko et Comercial Mexicana).

Stratégie de développement: Commercialiser des produits belges tels que les spécialités de niches de marché spécifiques comme les produits kasher, halal, etc. Introduire au Mexique des produits wallons moins connus
Coordonner des événements entre fabricants et grossistes pour faire connaître les nouveautés belges disponibles sur le marché mexicain.

Produits référencés

Bières (blondes, foncées, artisanales, etc.), vins, chocolats, cacao, petits pains et pains, gaufres, pâtisserie, (produits en conserves, sous vide, congelés), kasher barres et tablettes de chocolat, biscuits et gaufrettes, gaufres, petites pâtisseries, café, thé et chicorée

Nourriture pour bébés et enfants, snacks, bières de saison, bières ambrées, bières blondes, vins et vins pétillants, poisson et filets de poisson (kasher)

Produits recherchés

- Bières
- Vins
- Chocolats
- Poisson
- Snacks
- Petits pains et pains
- Gaufres
- Café, thé, etc.
- Nourriture pour bébés et enfants
- Intérêt pour les produits kasher, halal, bio, ...
- Marché Gourmet Bio