



SLIGRO en quelques chiffres

Le groupe SLIGRO est un groupe alimentaire familial néerlandais basé à Veghel, Brabant Septentrional, de type *foodservice*, fondé par Abel Slippens en 1935 et actuellement dirigé par Koen Slippens. Ce qui n'était alors qu'un grossiste en margarines et graisses, se développa très vite pour devenir un groupe coté en bourse Euronext d'Amsterdam avec une capitalisation boursière de près de 1,9 Mrd d'euros (*voir infra informations financières*). Sligro, ce sont 50 implantations sur tout le territoire néerlandais. La stratégie de croissance du groupe est axée sur un développement aussi bien organique que par acquisition. Cette stratégie a été transposée au marché belge avec l'acquisition début 2016 de Java Food Group (Rotserlaar), hors activités café, resté dans les mains de l'héritière du fondateur de Java Food, puis début 2017 de l'ISPC Gand et Liège et Océan Marée à Bruxelles, pour un total de 250 collaborateurs et quelque 86 Mio d'euros de CA. Une implantation en propre a vu le jour en province d'Anvers et bientôt dans les faubourgs de Bruges avec le souhait de s'étendre sur l'ensemble du territoire national et devenir un acteur majeur du *foodservice* belge.

La branche *foodservice* de Sligro accapare 23% de parts de marché, contre 13% pour Lekkerland, 11% pour Deli XL, 10% pour Metro et 7% pour Hanos.

La force du groupe réside dans une politique commerciale et managériale cohérente qui en fait un groupe solide avec une situation bilantaire saine et une force de frappe qui pourrait être renforcée si le groupe Sligro Food Group venait à décider de se séparer de ses 131 supermarchés EMTÉ. Le *retail* reste le talon d'Achille du groupe avec un CA en baisse et des parts de marché en retrait, trop petit pour peser sur le marché et trop grand pour être rentable.

Groupe néerlandais oblige, il s'est également lancé sur le segment de la vente/commande en ligne, mais avec une philosophie différente des magasins en ligne NL très performants sur les marchés NL et BE grâce à la législation néerlandaise qui permet le travail de nuit. Ici, il s'agit d'un service en ligne baptisé *Slimis* et orienté professionnels Horeca et disponible 24/7, ce qui permet d'atteindre une clientèle qui évolue dans un environnement concurrentiel et dès lors demanderesse de flexibilité. Sligro a, par ailleurs, repris les activités distribution du brasseur Heineken.

Le groupe Sligro est sponsor de la ligue belge de hockey.

Sligro en chiffres:

- Nbre employés: 6571 (2016)
- CA: 2,82 Mrd d'euros (2016)
- Magasins Sligro: 50 magasins aux NL
- Références: > 60,000 (boissons, viandes, poissons, produits frais, conserves,...)
- Part de marché en *foodservice*: > 23%.
- Parts de marché en *foodretail* : 2,7%
- Web : www.sligro.nl et www.sligrofoodgroup.nl

Informations financières

	2013	2014	2015	2016
CA en Mrd d'euros	2,5	2,57	2,67	2,82
Bénéfice net en Mio euros	68	69	81	73
Ratio cours/bénéfice	18,32	20,03	18,20	20,05