

# JUMBO

*Jumbo* est un acteur majeur de la grande distribution aux Pays-Bas. Le groupe familial originaire de la province du Brabant septentrional, tout comme le grossiste néerlandais *Sligro*, également présent en Belgique au travers de son enseigne mais également depuis le rachat du grossiste flamand *Java* et de *ISCP* à Liège et Gand, est né fin des années 70, fondé par Jan et Anita Meurs avec un premier magasin à Tilburg.

Racheté par la famille Van Eerd, qui exerçait l'activité de grossiste, la chaîne s'est rapidement étendue avec plusieurs dizaines de magasins ouverts pour l'essentiel dans les provinces du sud des Pays-Bas et au gré des acquisitions d'acteurs locaux ou régionaux.

Au fil des décennies, la chaîne *Jumbo* est passée de 36 magasins en 2002 à 500 magasins en 2015. L'expansion ne s'est pas arrêtée là, puisque en 2018, *Jumbo* et la chaîne *Coop* se sont répartis les 131 magasins *EMTÉ* cédés par le grossiste *Sligro*, désireux de se centrer sur son cœur de métier. Le 24 octobre 2018, *Jumbo* ouvre son 600<sup>ème</sup> magasin aux Pays-Bas

Le groupe est ainsi devenu un acteur majeur et incontournable de la grande distribution aux Pays-Bas, tout comme *Albert Heijn*, qui a fusionné avec le groupe belge *Delhaize* en 2018.

En 2019, *Jumbo* a entamé son expansion en Belgique avec des ouvertures en Flandre, à savoir Pelt, Lanaken et Rijkevorsel. Des ouvertures à Bruxelles et en Wallonie devraient suivre. Le groupe a l'ambition d'en ouvrir une 100aine en cinq ans.

Au total, ce sont trois acteurs majeurs néerlandais dans leur segment qui sont actifs sur le marché belge depuis quatre ans : *Sligro*, *Albert Heijn-Delhaize* et *Jumbo*.

Cette démarche d'expansion batave vers la Belgique s'explique par la saturation du marché national. Le marché allemand étant jugé trop grand et concurrentiel, les retailers néerlandais ont préféré se tourner vers un marché plus abordable en termes de taille et de concurrence. Leur arrivée en Belgique a suscité une crainte de guerre des prix avec les acteurs nationaux déjà nombreux sur le marché belge.

**AWEx – Economische en Handelsvertegenwoordiging  
van Wallonië in Nederland**

Lange Voorhout 86 / 2514 EJ Den Haag / Nederland  
(T) +31 (0)70 3655019 (F)+31 (0)70 361 51 24  
denhaag@wallonie-nederland.nl  
[www.wallonia.be/en](http://www.wallonia.be/en) [www.investinwallonia.be](http://www.investinwallonia.be)



Feel inspired



**En chiffres :**

<i>Chiffre d'affaires :</i>	7,8 milliards d'euros en 2018 contre 616 millions en 2003
<i>Parts de marché aux Pays-Bas :</i>	> 20% en 2018 contre 2,9% en 2003
<i>Nombre de magasins :</i>	650
<i>Références :</i>	32.000
<i>Nombre d'employés :</i>	80.000 répartis entre les magasin, les centres de distribution et la siège social
<i>Taille moyenne magasin : (hors stockage):</i>	1.426 m <sup>2</sup>
<i>Centres de distribution :</i>	Breda, Den Bosch, Veghel, Elst, Woerden, Raalte et Beilen
<i>Site Web:</i>	<a href="http://www.jumbo.com">www.jumbo.com</a>

**04 février 2020**

**AWEx La Haye**

Rodrigo dos Santos, CEC

**AWEx – Economische en Handelsvertegenwoordiging  
van Wallonië in Nederland**

Lange Voorhout 86 / 2514 EJ Den Haag / Nederland  
(T) +31 (0)70 3655019 (F)+31 (0)70 361 51 24  
denhaag@wallonie-nederland.nl  
[www.wallonia.be/en](http://www.wallonia.be/en) [www.investinwallonia.be](http://www.investinwallonia.be)



**Feel inspired**

