

VOIR PLUS LOIN

17^e ÉDITION
**LE PLUS GRAND SALON
DE L'INNOVATION
ALIMENTAIRE EN
AMÉRIQUE DU NORD**

MONTRÉAL 15 AU 17 AVRIL 2020 • PALAIS DES CONGRÈS



UN ÉVÈNEMENT UNIQUE EN AMÉRIQUE DU NORD

ADN DU SIAL CANADA



INNOVATION



INTERNATIONAL



LOCAL

UN CONCEPT UNIQUE
« TOUT SOUS UN MÊME TOIT »

OFFRE
ALIMENTAIRE

SIAL Canada
L'INSPIRATION ALIMENTAIRE

+

OFFRE
ÉQUIPEMENT

seti Canada
L'INSPIRATION TECHNOLOGIQUE

LE SIAL CANADA
FAIT PARTIE DU
RÉSEAU SIAL :
NUMÉRO 1 MONDIAL
DE L'INNOVATION
ALIMENTAIRE



UNE OFFRE INÉGALÉE



1200

EXPOSANTS
ATTENDUS EN 2020



50%

D'EXPOSANTS
INTERNATIONAUX
venant de 50+ pays



50%

D'EXPOSANTS
CANADIENS
10 provinces représentées



95%*

des exposants déclarent que le
SIAL CANADA EST LEUR
SALON PRIORITAIRE

UNE PORTE D'ENTRÉE VERS L'AMÉRIQUE DU NORD

LES ÉTATS-UNIS : UN PARTENAIRE DE CHOIX POUR LE CANADA



LE CANADA EST LE 1^{er}
FOURNISSEUR
AGROALIMENTAIRE
DES ÉTATS-UNIS

UN ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGES
permettant la libre circulation des produits transformés :

ACEUM

Canada - États-Unis - Mexique

LE CANADA : UN MARCHÉ EN LIGNE AVEC LES GRANDES TENDANCES ALIMENTAIRES

Parmi elles :



HALAL +15 %
BOISSONS À FAIBLE
TENEUR EN ALCOOL +13%
BIOLOGIQUE +10 %
PRODUITS SANS GLUTEN +5 %

Source : Nielsen, produits sélectionnés,
Chiffres basés sur les ventes 2019

LE QUÉBEC : UNE STRUCTURE DE MARCHÉ ATYPIQUE

**UN MARCHÉ DE 42 MILLIARDS DE \$ CAD (2016)
DONT 23% DÉDIÉS À LA RESTAURATION**

Source : Le Bottin MAPAQ 2017



2^e

+ GROS MARCHÉ
AU CANADA



37%

DE CHAÎNES



63%

D'INDÉPENDANTS

LE SIAL CANADA LES 5 CLÉS DE VOTRE SUCCÈS





DES VISITEURS CIBLÉS

94%*
DE TAUX DE
SATISFACTION
EXPOSANTS
ET VISITEURS



25 000

visiteurs attendus venus
DU CANADA ET DE 60+ PAYS



80%*

ont un rôle décisionnaire
DANS LES ACHATS

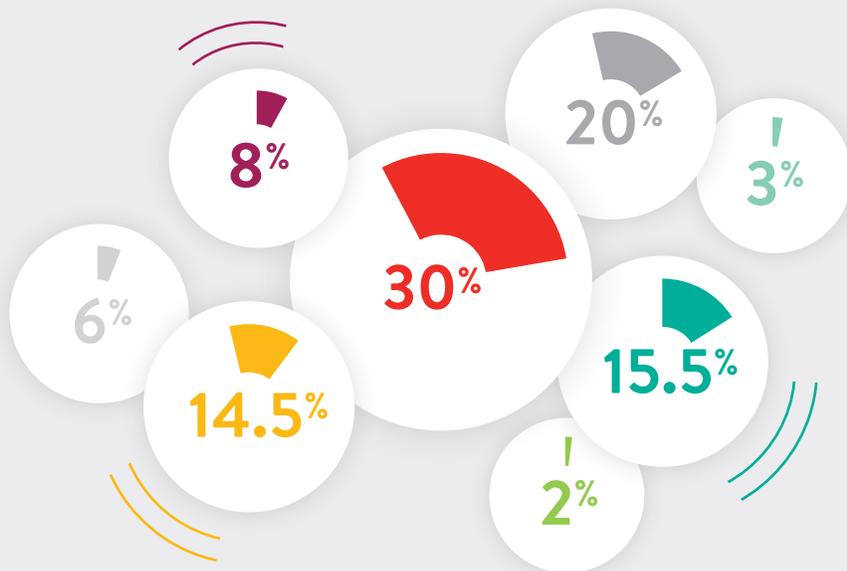


93%*

des visiteurs prévoient de
REVENIR À MONTRÉAL

PORTRAIT DES VISITEURS

- FOURNISSEURS
- RESTAURATION
- IMPORTATEURS /
DISTRIBUTEURS /
GROSSISTES
- DÉTAILLANTS
- AUTRES
(GOUVERNEMENTS
ET ASSOCIATIONS)
- SERVICES
- PROFESSIONNELS
DE LA SANTÉ
- MÉDIAS



TOP 3 DES RAISONS DE VENUE

1 Trouver de nouveaux produits

2 Se tenir informé des tendances marché

3 Trouver de nouveaux fournisseurs

UN APERÇU DES VISITEURS PAR SECTEUR

DÉTAIL

Sobeys / Metro / Costco / PA Supermarché
Avril Supermarché / Couche-Tard / Loblaws

RESTAURATION

Aramark / Compass / Sodexo Group Canada
GFS / Sysco / Air Canada / Via Rail / Mayrand
Fairmont / 3 Brasseurs / St-Hubert

TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

Agropur / Olymel / A. Lassonde / Bonduelle
Kraft Heinz / Saputo / Danone / I.D Foods

UNE SÉLECTION DE PARCOURS DE VISITE POUR SIMPLIFIER L'EXPÉRIENCE VISITEURS

SIAL CANADA



SET CANADA



POUR EN SAVOIR PLUS : SIALCANADA.COM

*Source: Enquêtes exposants et visiteurs 2018



DES RENCONTRES FRUCTUEUSES À HAUTE VALEUR AJOUTÉE



14 EXPERTS



11 DOMAINES
D'EXPERTISE

UN CENTRE UNIQUE D'EXPERTS

POSEZ TOUTES VOS QUESTIONS À CES
EXPERTS ET SOYEZ PRÊTS À INONDER LE MARCHÉ.



PLUS D'INFO SUR SIALCANADA.COM

LE PROGRAMME D'ACHETEURS EXCLUSIF ET GRATUIT



Rencontrez près de

100

**ACHETEURS ET
IMPORTATEURS-CLÉS
NATIONAUX ET
INTERNATIONAUX**

Plus de

1500

**RENDEZ-VOUS
D'AFFAIRES
PRÉVUS CETTE
ANNÉE**

Provenances des acheteurs

40

**PAYS REPRÉSENTÉS
AVEC UNE MAJORITÉ
DU CANADA ET
DES ÉTATS-UNIS**

LES PARTENAIRES QUI NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2019



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Agriculture and
Agri-Food Canada



Ontario



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

#SIALCANADA



LA SOURCE D'INSPIRATION DE L'INDUSTRIE

SIAL INNOVATION



UN CONCOURS
ACCESSIBLE À
TOUS LES PRODUITS
INNOVANTS

50+ CONFÉRENCES



INSPIRE DRINK



UNE ANIMATION UNIQUE
et en lien avec les attentes
du marché : Mixologie,
fermentation et bien-être,
de nouvelles textures et
goûts inusités !

START-UPS

Un village unique au Canada
(18 start-ups en 2019) et une
pitch compétition qui permet
de développer votre notoriété
auprès de l'industrie.

LA CUISINE



UN VÉRITABLE
LABORATOIRE D'IDÉES
où vos produits ne demandent
qu'à être révélés !



LE SIAL CANADA LE SEUL SALON À L'ÉCOUTE DU MARCHÉ ET DES TENDANCES

OFFRE ALIMENTAIRE



BOISSONS

- Ingrédients en lien avec l'industrie des boissons (avec et sans alcool)
- Équipement et petit matériel pour le bar
- Bières de microbrasseries



FROMAGE

- Fromages (tous types de lait)
- Équipements, fournitures et services en lien avec l'industrie du fromage



BIO ET BIEN-ÊTRE

- Produits agroalimentaires biologiques
- Produits d'alimentation saine
- Produits respectueux des allergies et de l'environnement



ÉPICERIE

- Aliments non périssables qui se conservent hors froid



PRODUITS LOCAUX

- Produits dont tous les maillons de la chaîne alimentaire restent concentrés dans une aire de proximité



PRODUITS FRAIS

- Produits qui ont une date limite de consommation et qui doivent être stockés au froid positif ou négatif



PRODUITS ETHNIQUES

- Tous produits agroalimentaires qui viennent des 4 coins du monde



START-UPS

- Compagnies agroalimentaires récentes en phase de développement
- Services liés à l'accompagnement des start-ups

OFFRE ÉQUIPEMENT



SET EMBALLAGE ET TRANSFORMATION

- Emballages et contenants
- Étiquettes décoratives et impression
- Équipement et accessoire de transformation



SET MAG

- Produits et services pour les détaillants en alimentation, de la réception du produit en magasin à la sortie caisse



SET CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- Équipement et matériel d'entreposage, de stockage et de manutention
- Équipement, matériel et service de transport de marchandise
- Infrastructures logistiques, bâtiments et entrepôts
- Systèmes informatiques et de communication



SET HRI

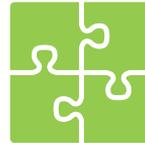
- Produits et services pour les cuisines et salles de restaurant



LE SIAL CANADA S'AGRANDIT!

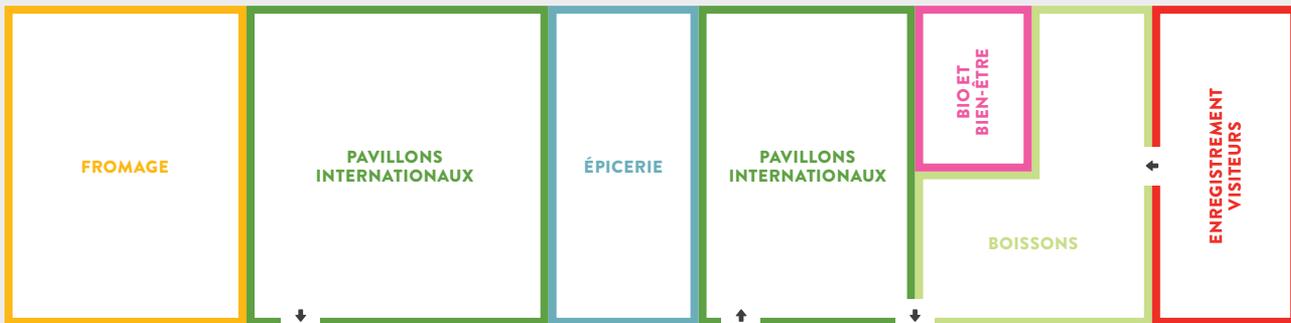


280 000
PIEDS CARRÉS (26 012 m²)

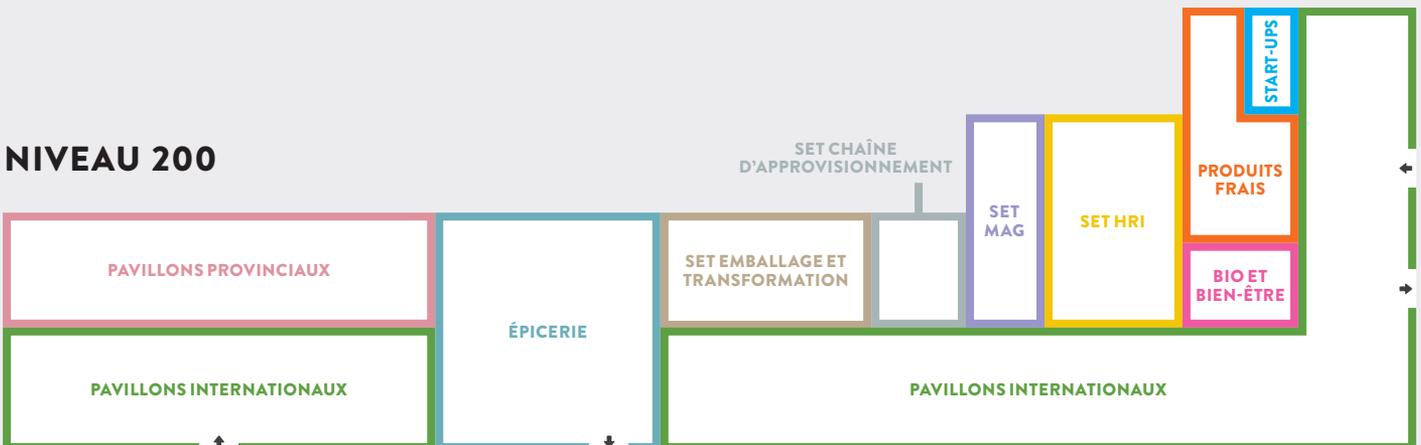


**UNE SECTORISATION
UNIQUE
EN AMÉRIQUE DU NORD**

NIVEAU 500 **NOUVEAU**



NIVEAU 200



*Plan non contractuel

LES AVANTAGES D'EXPOSER AU NIVEAU 500

1

L'ENTRÉE PRINCIPALE
s'effectue à ce niveau

2

1/3 DES VISITEURS S'INSCRIVENT SUR SITE
à l'entrée principale

3

Il regroupe des
SECTEURS ATTRACTIFS

4

TOUTES LES CONFÉRENCES
ont lieu à cet étage

15 AU 17 AVRIL 2020
PALAIS DES CONGRÈS
MONTRÉAL

     #SIALCANADA



SIALCANADA.COM

DÉPÊCHEZ-VOUS! LES EMPLACEMENTS DE CHOIX S'ENVOLENT RAPIDEMENT!

EXPOSANTS CANADIENS

BÉATRICE IP YAM
+ 1 (438) 476-2232
bipyam@expocanadafrance.com

MYRIAM GAGNON-POTVIN / Québec
+1 (438) 476 2224
mgagnonpotvin@expocanadafrance.com

EXPOSANTS INTERNATIONAUX

CLAUDIE POUZET
+33 (1) 76 77 13 33
exhibit.sialcanada@sial-network.com

AUDREY ASHWORTH
+33 (0) 1 76 77 13 33
exhibit.sialcanada@sial-network.com

 <p>INDE</p> <p>19-21 SEPTEMBRE 2019</p>	 <p>INDONÉSIE</p> <p>13-16 NOVEMBRE 2019</p>	 <p>ÉMIRATS ARABES UNIS</p> <p>9-11 DÉCEMBRE 2019</p>
 <p>CANADA</p> <p>15-17 AVRIL 2020</p>	 <p>CHINE</p> <p>13-15 MAI 2020</p>	 <p>FRANCE</p> <p>18-22 OCTOBRE 2020</p>

VOUS SOUHAITEZ EXPLORER DE NOUVEAUX MARCHÉS ?

Abu Dhabi, Jakarta, Montréal, New Delhi, Paris, Shanghai, Toronto... Parce que la capacité à connaître et à comprendre un nouveau marché est un facteur déterminant, partout dans le monde les équipes SIAL vous accompagnent dans le développement de votre stratégie export.

L'équipe du SIAL Canada est à votre disposition pour répondre à vos besoins pour exposer dans le réseau SIAL.

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT!

bipyam@expocanadafrance.com
mgagnonpotvin@expocanadafrance.com