



RAPPORT DES SECTEURS INDUSTRIELS DE COLOMBIE EN 2019

Tables des matières

SECTEUR PHARMACEUTIQUE	2
SECTEUR TEXTILE ET CONFECTION.....	3
SECTEUR DES HYDROCARBURES	6
Situation du gaz.....	7
Situation du pétrole	10
Situation du charbon, exploitation minière et autres métaux.....	12
Les émeraudes	13
SECTEUR PETROCHIMIQUE	15
SECTEUR ALIMENTAIRE ET BOISSONS.....	17
Boissons alcoolisées	17
La bière	17
L'aguardiente	18
Le rhum	19
Sodas et boissons gazeuses.....	19
Industrie du café	21
Le secteur laitier	22
Industrie du cacao, chocolat et confiserie	23
Les viandes transformées.....	24
Les pâtes.....	26
Industrie des fruits et produits dits exotiques	27
Foire internationale industrielle de Bogota	29
Références.....	30

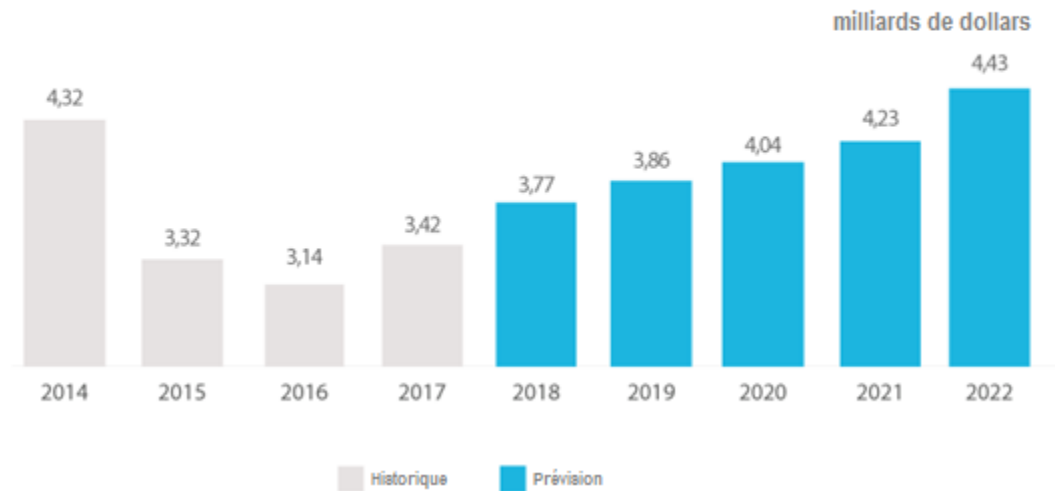
SECTEUR PHARMACEUTIQUE

En Colombie, le secteur pharmaceutique connaît un véritable essor, notamment grâce à l'urbanisation, l'accès croissant de la population à l'éducation, la plus grande présence des femmes sur le marché du travail, l'augmentation des salaires et l'expansion de la classe moyenne. Le vieillissement de la population d'Amérique latine a également des effets positifs sur le secteur puisqu'il stimule la demande de médicaments spécialisés pour le traitement de maladies plus complexes. Enfin, Le gouvernement a montré à sa volonté de soutenir l'industrie en améliorant grandement le système couverture médicale du pays. Celui-ci est en effet le plus ambitieux de la région et tente de couvrir 95% de la population. Cette volonté de faciliter l'accès au service de santé a d'ailleurs provoqué une augmentation de la production de médicaments génériques (Gouvernement Colombien, 2019).

Selon [ProColombia](#), Il y a actuellement 130 entreprises pharmaceutiques en Colombie (nationales et étrangères confondues). Parmi ces entreprises, 61 sont membres de la Chambre d'industrie pharmaceutique de l'[ANDI](#). Certaines sont également rattachées à un syndicat, comme l'Association des laboratoires de recherche et de développement pharmaceutiques ([AFIDRO](#)) qui regroupe 26 multinationales.

Le secteur ne cesse de gagner en importance et a généré en 2018 des revenus dépassant les 14 milliards COP (*Portafolio*, 2019). Plus de 70% des revenus proviennent des ventes institutionnelles : il s'agit des médicaments achetés par le système de santé. Les 30% restants proviennent des ventes commerciales, c'est-à-dire, des achats en pharmacies avec ou sans prescriptions. Il est toutefois important de souligner que la grande majorité des ventes commerciales sont des médicaments délivrés sur ordonnance ou qui nécessitent une prescription.

MARCHÉ PHARMACEUTIQUE EN COLOMBIE



Source : Invest in Bogotá

Le secteur offre des perspectives commerciales très favorables puisqu'il s'agit de l'un des secteurs offrant les plus grandes possibilités de croissance à long terme dans le pays : Selon certaines estimations, il pourrait générer 63,4 milliards USD en 2032. L'IMS Health a d'ailleurs classé la Colombie parmi les 21 marchés émergents qui offrent le meilleur potentiel de croissance pour l'industrie mondiale pharmaceutique, dits les « pharmerging markets ».

En 2018, *Tecnoquímicas* et ses filiales *Tecnofarma* et *Tecnofar TQ* ont maintenu leur leadership face à *Abbott Laboratories Colombia* et ses filiales *Lafrancol* et *Lafrancol Internacional*. *Sanofi-Aventis de Colombia* et sa filiale *Genfar* sont devenus les troisièmes acteurs les plus importants du marché devant Bayer. (La Nota, 2019)

SECTEUR TEXTILE ET CONFECTION

L'industrie textile colombienne avait bien commencé l'année 2018 après les mauvais résultats du secteur en 2017. Néanmoins, à cause des élections présidentielles de cette année-là, les investisseurs sont restés vigilants en raison de l'incertitude politique, ce qui a eu des répercussions sur le secteur (*Dinero*, 2019). Le secteur textile de l'habillement, des chaussures et des articles en

cuir reste quand même l'un des plus solides de la Colombie et, selon la Chambre du commerce de Bogota, il représentait en 2018 une part de 10,2 % du PIB industriel en 2018.

De plus, 2018 a été une bonne année en termes d'exportations du textile puisque les chiffres les plus récents de cet indicateur ont révélé qu'elles avaient augmenté de 5 % en 2018.

Les données disponibles quant à l'année 2019 sont également encourageantes puisque selon la société *Raddar*, les achats de mode ont généré un total de 8,3 milliards COP dans le pays entre le 1er janvier et le 30 avril 2019. La société estime également que les dépenses des ménages en matière d'habillement et de chaussures devraient croître à un taux annuel de 4,8 % jusqu'en 2022. (Sala de prensa *Inexmoda*, 2019)

L'industrie textile, en raison de son importante création d'emplois, de sa contribution à l'économie nationale et de sa capacité à se réinventer, est plus que prête à relever les défis que lui apporte la concurrence internationale. A cet égard, le gouvernement a redoublé d'efforts pour renforcer l'industrie en classant le secteur du textile comme prioritaire et en créant [Colombia Productiva](#), un programme ayant pour but de renforcer l'activité du secteur et augmenter les exportations.

Le secteur peut également compter sur des entités d'appui telles que *Clúster Textil y Confección*, la Chambre sectorielle de la [ANDI](#), [Inexmoda](#), PTP et SENA. Cette dernière offre des formations gratuites aux entreprises et employés. (*Procolombia*, 2018). De plus, afin d'améliorer la compétitivité du secteur textile, le Ministère du Commerce et *Inexmoda* ont mis en place le programme *Colombia transforma Moda* qui permet à plus de 250 entrepreneurs d'améliorer leur productivité et la qualité de leur produit pour augmenter leurs ventes.

Le traité de libre échange signé avec le Mercosur, qui supprime les tarifs douaniers sur plus de 700 produits, a également redynamisé les importations du secteur. Il permet notamment à la Colombie d'exporter ses produits vers le Brésil, ce qui est très intéressant car le Brésil est le deuxième pays importateur de textile d'Amérique latine.

Les salons dédiés au secteur de la mode ont également connu un franc succès en 2019. Ainsi, le salon *Colombiatex de las Américas 2019* s'est terminé avec des opportunités d'affaires de 481 millions de dollars, dépassant largement les prévisions de 300 millions de dollars. (*El Tiempo*, 2019)

Le salon *CREATEX* qui s'est déroulé du 28 au 30 mai 2019 a également été une réussite, avec plus de 8.400 visiteurs enregistrés pendant les 3 jours de la foire et ses 94 exposants qui ont présenté les dernières tendances et innovations pour le secteur du textile et de l'habillement (*CREATEX*, 2019).

Les **cinq principales entreprises textiles** dans le pays sont *Falabella de Colombia*, *Crystal*, *Manufacturas Eliot*, *Studio F International Fashion Corporation* et *Comercializadora Arturo Calle*. Par ailleurs, la majeure partie de l'industrie de textile se concentre à **Medellin** (53%) et à **Bogotá**.

Les points forts du secteur sont les suivants :

- Plus de 100 ans d'expérience dans l'un des secteurs les plus reconnus d'Amérique latine en raison de sa qualité et son talent humain ;
- Une position géographique permettant un commerce international avec de nombreux marchés tels les Etats Unis, ce qui a généré des processus plus rapides et efficaces pour l'industrie ;
- Un accès préférentiel aux grands marchés tels que les Etats Unis, le Mexique, la Communauté Andines des Nations et le Marché Commun du Sud (Mercosur) ;
- Les processus de productions sont verticaux, ce qui complète la haute qualité de la couture, l'efficacité, la rapidité de la production, la distribution et la rapidité de la livraison du produit (estimé entre 4 et 6 semaines) ;

De plus, le Traité de Libre Echange entre la Colombie et l'Union européenne a permis entre autres :

- **Elimination tarifaire** : libération immédiate et réciproque selon la modalité 0x0 pour le domaine du textile et de l'habillement
- **Coopération douanière** : mécanisme de coopération entre les douanes permettant d'appliquer des régulations et processus afin de prévenir et combattre la fraude.
- **Sauvegarde** : s'appliquera en cas de préjudice grave ou menace au secteur. Elle consistera en un tarif douanier inférieur appliqué aux pays tiers.

Foire 2020			
Évènement	Thème	Date	Lieu
IFLS+EICI	Foire du cuir, chaussures, maroquinerie, facteurs de production et technologie	4-6 février	Corferias, Bogotá
Bogotá Fashion Week	Foire commerciale	5-7 mai	Avenida El Dorado #68D-35, Bogotá
Createx	Foire commerciale	19 - 21 mai	Corferias, Bogotá
Colombiamoda	Foire commerciale	20-30 juillet	Plazza Mayor, Medellin
Creamoda	Foire commerciale	septembre	Corferias Bogotá
Cali Expo Show	Foire commerciale	16-19 septembre	Centro de eventos Valle del Pacífico, Calí, Valle del Cauca

SECTEUR DES HYDROCARBURES

Aujourd'hui, le secteur des hydrocarbures représente près de **5% du PIB et plus 20% des revenus de l'Etat colombien**.

D'après l'[Agence Nationale d'Hydrocarbures](#), il existe **7 raisons pour s'intéresser à ce secteur en Colombie** :

- Le **potentiel encore inexploité à découvrir** : [Ecopetrol](#) estime qu'il y a 47 milliards de barils de pétrole de réserves potentielles à découvrir en Colombie. Effectivement, une grande partie du territoire reste inexplorée et il reste des possibilités de réserves prouvées de plus d'un million de barils de pétrole dans les zones de Cusiana, Cupiagua, Caño Limón, La Cira-Infantas y Chuchupallena,
- **Amélioration de la stabilité de l'économie** : la Colombie offre aux investisseurs un environnement commercial stable et prévisible, avec un système juridique solide. La loi colombienne garantit des

droits égaux aux investisseurs nationaux et étrangers, ainsi que la libre circulation des capitaux étrangers.

- Une ***excellente position géographique*** : avec des côtes à la fois sur l'océan Pacifique et la mer des Caraïbes, la Colombie offre un accès facile au golfe du Mexique, aux côtes orientales et occidentales de l'Amérique du Nord, aux marchés de l'Asie de l'est, et au centre et sud de l'Amérique.

- Son ***ouverture à l'investissement privé*** : la Colombie encourage et facilite l'investissement privé dans les secteurs du gaz et du pétrole, au travers d'une négociation directe où "le premier arrivé est le premier servi" prime.

- ***Conditions d'investissement attrayantes*** : le nouveau modèle de contrat des redevances et impôts de la Colombie est l'un des plus attractifs du monde offrant flexibilité et rentabilité aux investisseurs étrangers dans le secteur du gaz et du pétrole

- ***Investissements dans les infrastructures de transport d'hydrocarbures*** : la Colombie offre un réseau complet de pipelines pour les hydrocarbures et ses produits. Un nouveau pipeline pour transporter le gaz au Venezuela a récemment été terminé, et il existe actuellement des plans afin d'étendre l'infrastructure de transport de gaz jusqu'au Panama.

- ***Une main d'œuvre hautement qualifiée, tant technique que professionnelle*** : après une activité de plus de 80 années dans l'industrie du gaz et du pétrole, la Colombie a formé une main d'œuvre hautement qualifiée.

Situation du gaz

Le gaz naturel gagne en importance puisque [le ministère des mines et de l'énergie](#) a enregistré une croissance de 8,7 % de la production de gaz au cours de l'année 2019, avec une production moyenne 1 049 millions de pieds cubes par jour. Les résultats sont meilleurs que ceux enregistrés à la même période en 2018 (964 millions de pieds cubes), la production a atteint son pic au mois d'août 2019 avec une production avoisinant les 1,105 million de pieds cubes par jour. (Dinero, 2019)

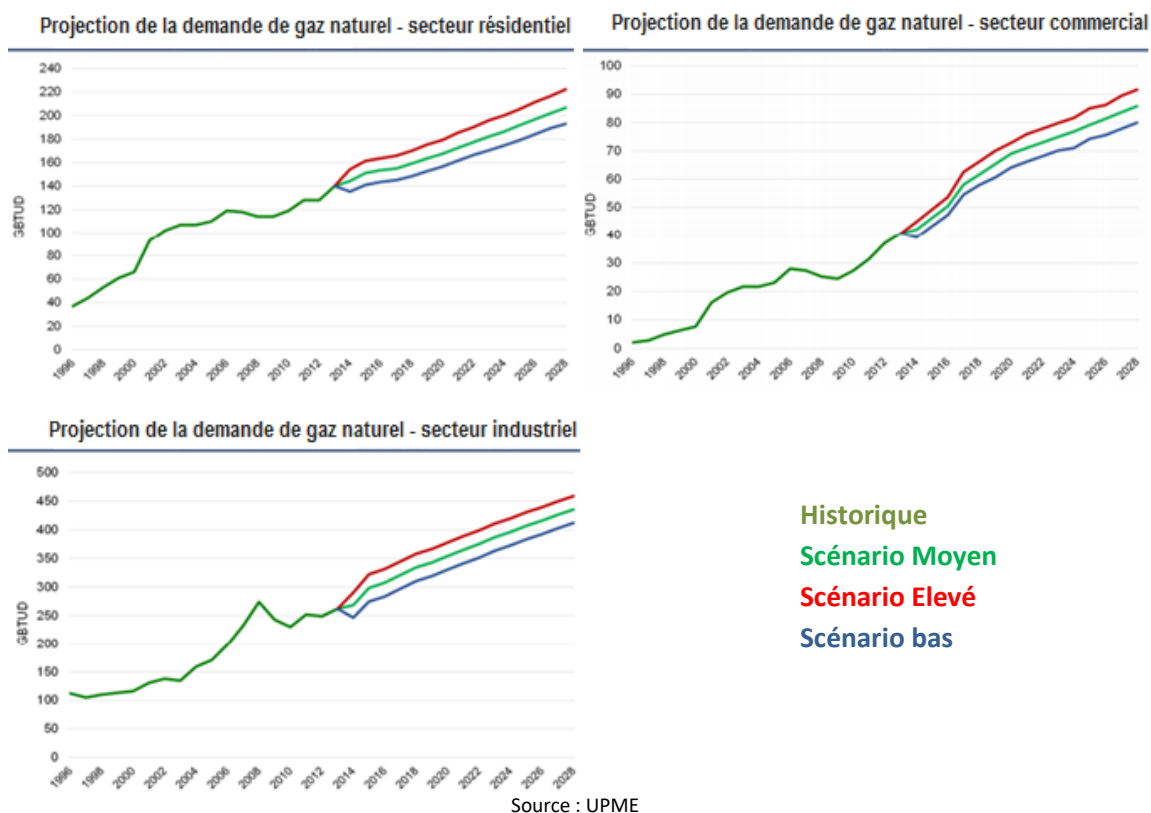
Selon le rapport de [Promigas](#) de 2019, qui a étudié l'état du secteur du gaz naturel en 2018, la Colombie a atteint une couverture moyenne nationale de 81%, et couvre 28 départements sur les 32 que compte le pays. Le nombre de consommateurs de gaz naturel a augmenté de 5 % par rapport à l'année précédente pour atteindre le chiffre 9,5 millions.

Le prix du gaz continue à croître : les classes moyennes sont les plus touchées par cette hausse des prix qui a augmenté de 119% en 10 ans (*El Tiempo*, 2019). Cette situation préoccupe les professionnels du secteur du gaz puisqu'elle a des répercussions sur la compétitivité de l'industrie et de la demande future.

Toujours selon le rapport de *Promigas*, plus de 15.424 véhicules se sont convertis au GNV (gaz naturel pour véhicules) dans le pays, une grande majorité à Bogota. De plus, le système de transport de Bogota (le *Transmilenio*) a décidé de convertir 481 bus sur 741 au GNV. Le lancement de ces bus se fait progressivement, mais certains sont déjà opérationnels et roulent dans la capitale. (*Transmilenio*, 2019)

Malgré une activité exploratoire très réduite ces dernières années, le pays a réussi à ajouter 272 Gpc à ses réserves prouvées. En tout, les réserves prouvées et probables ont augmenté de 13% entre décembre 2017 et décembre 2018.

Concernant les **perspectives de demandes**, les graphiques suivants présentent la projection de trois scenarii ; le moyen, élevé et bas. Ces projections ont été réalisées à partir d'un modèle VAR (Modèle Vectoriel Autorégressif) dans lequel sont rapprochées une variable économique : le PIB, et une variable sociale : la population. Chacun d'entre eux montrent que les projections de demande évolueront de façon exponentielle jusque 2028 dans le secteur résidentiel (1er), commercial (2) et dans le secteur industriel (3) (*UPME*, 2018). Le pays présente une augmentation annuelle moyenne de 2,63% de la demande jusque 2028 concernant le secteur résidentiel, de 6,67% pour le secteur commercial et de 2,95% pour le secteur industriel.



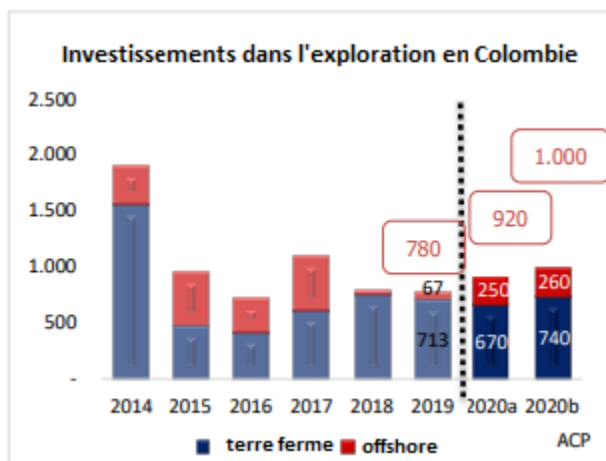
En outre, les experts prévoient pour 2020 une augmentation de la recherche de ressources gazières de la part sociétés d'exploration et de production de pétrole et de gaz. Ces recherches devraient non seulement accroître l'offre disponible, mais également viser l'autosuffisance en gaz naturel, qui est essentielle à la transition énergétique. Selon un rapport de l'[Association pétrolière colombienne](#) (ACP), qui a analysé les performances d'investissements du secteur en 2019 et consulté les perspectives pour 2020, les sociétés d'exploitation prévoient d'investir entre 920 et 1.000 millions USD pour trouver de nouvelles réserves de pétrole et de gaz, ce qui représente 18% d'investissements supplémentaires par rapport à 2019.

Situation du pétrole

Selon un rapport de [l'Association pétrolière colombienne](#) (ACP) sur les tendances de l'investissement en Colombie 2019 et les perspectives 2020, les investissements dans l'exploration et la production de pétrole et de gaz ont diminué de 7 % par rapport à 2018. Bien que moins importants, les 780 millions USD investis ont quand même permis d'améliorer légèrement la production quotidienne moyenne de pétrole (+3%, 886 kbd)

L'ACP prévoit toutefois une amélioration en 2020, avec des investissements dans l'exploration supérieurs de 18 % à ceux de la même période en 2019, et des investissements axés sur la production qui augmenteront de 25 %. Cela représenterait un investissement entre 920 millions et 1.000 millions de dollars. Un peu plus de 70% de ces investissements seront réalisés sur le continent et le reste en offshore

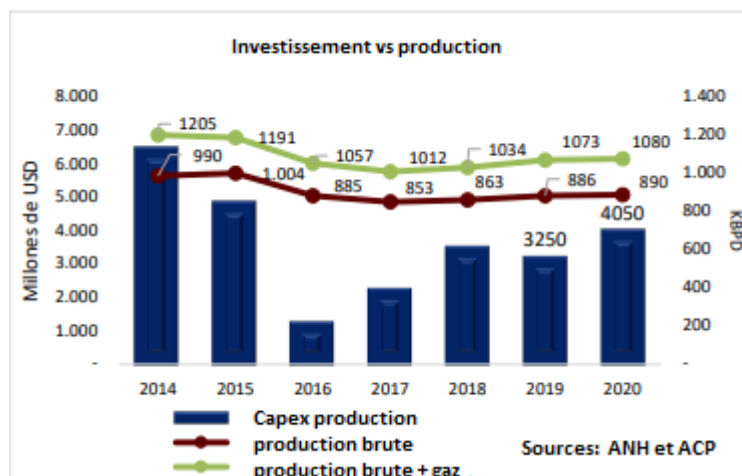
Investissements dans l'exploration en Colombie en 2020



Source : ACP

Investissement vs production

Sur la base des informations fournies par les entreprises, ACP estime que la production de pétrole brut en 2020 s'élèvera à environ 890.000 barils par jour (+1% par rapport à 2019) Ces investissements de production auront pour but principal de maintenir les niveaux de 2019 et combattre le déclin naturel des champs de pétrole.



Source : ACP

En ce qui concerne les régions, 90 % des investissements visent les régions des llanos Orientales, de Valle medio de la Magdalena et de Caguán – Putumayo.

Réforme 2013

Grâce à une réforme de 2013, quatre mesures fondamentales ont été prises pour le secteur :

- La création de [l'Agence Nationale des Hydrocarbures](#) (ANH) ;
- la modification de la structure organique d'[Ecopetrol](#) (la plus grande entreprise publique pétrolière colombienne) ;
- La création de la société Promotrice d'Energie en Colombie (*Promotora de Energía en Colombia SA*) ;
- La scission d'*Ecopetrol*.

Cette réforme a permis, entre autres, de générer une plus grande concurrence afin d'attirer des capitaux à risque en exploration et exploitation des hydrocarbures. Avec l'accord de l'Agence Nationale d'hydrocarbures, les nouveaux contrats de concession pour l'exploration et l'exploitation d'hydrocarbures en Colombie incluent une série de clauses permettant de garantir la compétitivité du pays en la matière. Par exemple, les concessionnaires assument 100% des risques de l'investissement, deviennent 100% propriétaires de la production après paiement des redevances, profitent d'une liberté opérationnelle et s'engagent à un programme d'exploration minimum.

Situation du charbon, exploitation minière et autres métaux

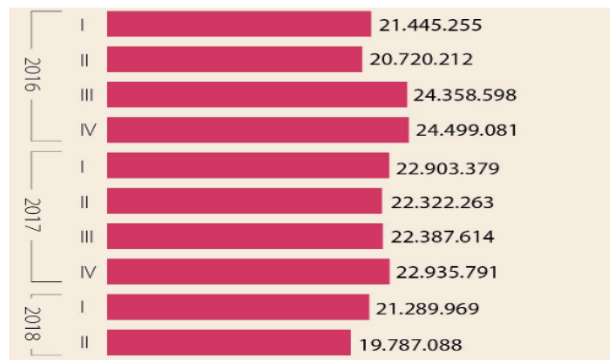
Le secteur minier est un secteur fondamental de l'économie colombienne. Il attire les investissements, génère des redevances, des taxes et des compensations économiques qui permettent de développer le pays. Par exemple, entre 2010 et 2018, le secteur minier a représenté en moyenne 2 % du PIB, 20 % des exportations et 13 % des investissements directs étrangers.

Selon la [Fédération nationale des producteurs de charbon](#) (*Fenalcarbón*), la Colombie dispose de réserves de 16.569 millions de tonnes de charbon. Ce potentiel ajouté aux niveaux de production actuels devrait permettre au pays de rester l'un des principaux exportateurs mondiaux pendant les 180 prochaines années. Grâce à ses réserves prouvées, la Colombie se classe parmi les 10 pays qui produisent le plus de charbon au monde. Le pays à lui seul contribue à 9% de la production de charbon thermique mondiale et est le premier producteur d'Amérique Latine avec 84,3 millions de tonnes produites en 2018, loin devant le Brésil et le Mexique. (*Caracol*, 2019)

En outre, le pays exporte une grande majorité de sa production de charbon ; il s'agit du minéral colombien le plus exporté (il représente à lui seul 73,3% des exportations de minéraux). Grâce à l'importance de ses réserves et exportations, le pays a réussi à se hisser à la cinquième place des pays exportant le plus de charbon au monde

Si la production est restée importante en 2018, il y a eu une diminution du nombre de tonnes produites lors des deux premiers trimestres de 2018 par rapport à la même période de l'année précédente. Selon le Ministre des mines et de l'énergie, cette diminution s'explique par les pluies importantes qui ont interrompu les opérations dans les principaux sites de production.

Production de charbon par trimestre entre 2016 et 2018 (par tonne)

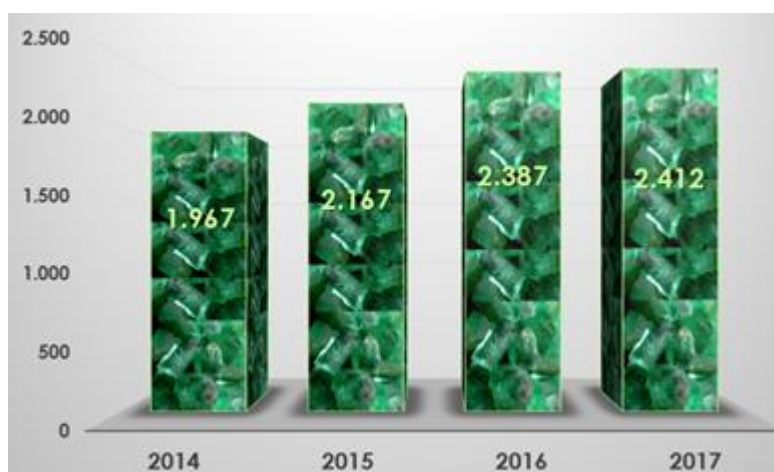


Source : ACM

Les émeraudes

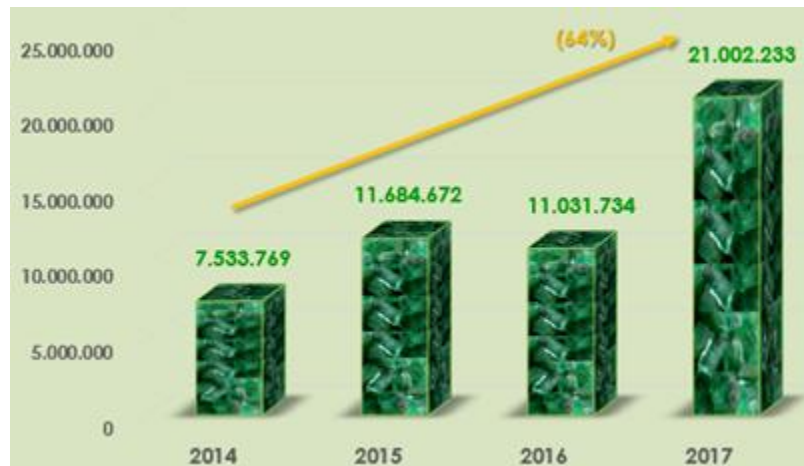
La qualité et la beauté des émeraudes colombiennes sont reconnues dans le monde entier. L'exportation des émeraudes a généré plus de 120 millions USD en 2018, soit 2 % de plus qu'en 2017. Le département du Boyacá, avec 1.332 titres miniers en vigueur, contribue à 99 % de la production nationale. De même, près de 95 % de la production locale aboutit sur les marchés internationaux. La production d'émeraudes est en hausse depuis 2014, tant pour les pierres précieuses que pour les semi précieuses.

Production d'émeraudes (milliers de carats)



Source : Agence Nationale Minière (ANM)

Production d'émeraudes semi précieuses (carats)



Source : Agence Nationale Minière (ANM)

Selon les études du Service Géologique Colombien (SGC), le pays détient 100.000 hectares productifs desquels seuls 10.000 ont été exploités, soit seulement 10%. De plus, le pays est le deuxième producteur d'émeraudes en monde et le premier producteur d'Amérique latine. L'industrie des émeraudes a donc un bel avenir devant elle.

Production mondiale (millions de carats)	
1. Zambie	18,0
2. Colombie	1,97
3. Madagascar	0,70
4. Bresil	0,62

Production Am. latine (millions de carats)	
1. Colombie	1,97
2. Bresil	0,62

source: ANM

Enfin, citons les nombreux métaux de qualité tels que l'or (15^{ème} producteur mondial), l'argent, le nickel (4^{ème} en Amérique Latine) et le platine pour lesquels la Colombie est également reconnue.

Foire 2020			
Évènement	Thème	Date	Lieu
Colombian Oil and Gas Conference Offshore	Analyse des défis de l'activité offshore en Colombie, sa situation et sa projection en tant que partie du développement national	19-20 février	Barranquilla
Coal Conference of the Americas	L'importance du charbon pour l'économie colombienne, l'ouverture de l'intérieur de la Colombie au marché international, la production et les exportations de charbon de la Colombie, l'évolution du réseau ferroviaire, l'amélioration de la productivité minière, l'efficacité énergétique et la sécurité grâce à des technologies basées sur le gaz, etc.	17-19 mars	Cartagena
SPE Latin American and Caribbean Petroleum Engineering Conference	Recherche et développement sur l'industrie du pétrole, besoins techniques	17-19 mars	Agora Convention Center, Bogota
Colombia Genera	L'ANDI discutera du futur du secteur, dont le Plan national de développement, gisements non conventionnels, Electricaribe, financements publics, etc.	19-20 mars	Centro de convenciones, Cartagena de Indias
Congreso Naturgas 2020	Industrie du gaz en Colombie	1- 3 avril	Hotel Hilton, Cartagena
Expo Solar Colombia	Foire de l'énergie solaire thermique et photovoltaïque, l'éclairage dirigé, l'efficacité énergétique et la mobilité électrique	15-17 juillet	Plaza Mayor Medellin International Convention and Exhibition Center
ANDREC	Energie renouvelable en démarrage, développement de projets d'investissement et des fabricants de technologies.	6-8 octobre	Sheraton Bogota Hotel, Bogota

SECTEUR PETROCHIMIQUE

Selon [Invest in Colombia](#), le secteur de la pétrochimie présente de grandes opportunités, grâce aux multiples projets d'infrastructures, aux nombreuses demandes internes ainsi qu'aux grandes réserves de pétrole du pays.

Selon les résultats du rapport sur l'économie colombienne de 2017 publié par le [Département administratif national des statistiques](#) (DANE), 13 % du PIB industriel correspondent à la fabrication de substances chimiques.

Carthagène est la ville la plus importante de l'industrie pétrochimique dans le pays. Sa zone industrielle abrite les entreprises nationales et étrangères telles qu'*Ecopetrol*, *Propilco* et *Mexichem* entre autres. En 2015, [*Ecopetrol*](#) (entreprise partiellement publique) a terminé l'agrandissement de son usine avec près de 8 milliards USD d'investissements. Elle devrait non seulement doubler la capacité de raffinage du pétrole, mais aussi augmenter la production pétrochimique.

En 2011, l'année où la raffinerie de Carthagène (*Reficar*) a annoncé ses plans d'expansion, les entreprises de l'industrie pétrochimique ont également exprimé leur intérêt pour cette croissance. Ainsi, *Mexichem* a annoncé la construction de deux centrales dans le nord du département de Cauca avec un investissement de 40 millions USD. De plus, *Propilco* (filiale d'*Ecopetrol*), le seul producteur de propylène dans le pays, fournit 30 % du total de propylène pour la production de ses produits, soit 130.000 tonnes par an avant l'expansion de la raffinerie.

En 2017, les activités pétrochimiques représentaient en Colombie 35 % de la production manufacturière, 31 % de la valeur ajoutée et 35 % des exportations. L'expansion de la raffinerie de Carthagène et la modernisation de celle de Barrancabermeja offrent des possibilités d'augmenter le niveau de complexité et de diversité de la chaîne de production. De cette manière, le pays a une opportunité de produire des matières premières comme l'éthylène, le propylène et autres produits intermédiaires. (*Semana*, 2017)

La Colombie consomme environ 1,3 million de tonnes de résines plastiques. *Ecopetrol* est l'unique pétrolière avec une présence active dans le développement de la pétrochimie. Son chiffre d'affaires en 2017 fut de plus de 956 millions EUR, incluant les résultats de sa filiale *Essentia*. La production pétrochimique et industrielle de cette dernière représente 62 % du business pétrochimique du groupe, tandis que les 38 % restants correspondent aux ventes réalisées par *Ecopetrol*. (*El Espectador*, 2018)

Environ 40 % de la production totale des produits pétrochimiques et industriels d'*Ecopetrol* est exporté, principalement au Brésil, en Argentine, au Pérou, en Équateur et en Amérique Centrale.

L'industrie dédiée à la fabrication de produits en caoutchouc a connu une bonne année 2018. Selon une enquête du [*DANE*](#), cette catégorie industrielle a augmenté sa production de 95,5 % en juillet 2018, et entre janvier et juillet de la même année, elle a progressé de 26,5 %

Quant à l'industrie du plastique, les données les plus récentes sur 2019 sont positives. L'industrie a connu une croissance de 4,8 % en mai 2019, alors qu'elle était de 4 % en 2018. Elle a également enregistré des bons résultats dans les ventes et la production. En 2018, les exportations de l'industrie ont augmenté de 15 %. En 2019, elles augmentent encore mais à un niveau plus faible, avec entre 0 et 1 % de croissance. (*Portafolio*, 2019)

SECTEUR ALIMENTAIRE ET BOISSONS

Les boissons alcoolisées

En Colombie, le secteur des boissons est très dynamique puisque selon [ProColombia](#), il exporte pour 29,4 millions USD vers 29 pays du monde entier. Il contribue à la croissance de l'industrie nationale de manière significative.

Le marché des boissons alcoolisées se maintient avec une tendance à la croissance. Au premier trimestre de 2019, la plus forte croissance des dépenses des ménages a été enregistrée pour l'alcool et le tabac, avec une augmentation de 7,4 % ([DANE](#)). Cette croissance est d'autant plus impressionnante sachant que le secteur a été durement taxé en 2019, ce qui a provoqué des hausses de prix importantes : jusqu'à 300 % pour les alcools nationaux et 600 % pour les alcools importés (*La republica*, 2019). L'industrie nationale produit des spiritueux distillés, des boissons fermentées et des bières. Il existe également des rhums et des boissons à l'anis (aguardiente) qui sont reconnus pour leur grande qualité.

Après l'augmentation des prix en 2019, 2020 va faire des heureux dans le secteur car, conformément à un nouveau tableau tarifaire du *DANE*, le prix de la plupart des alcools, vins et apéritifs consommés dans le pays va diminuer, et ce jusqu'à 30% pour certains produits (*El pais*, 2020).

La bière domine le marché colombien, mais de plus en plus de gens boivent du whisky, du rhum et du vin.

La bière

La bière est sans conteste la boisson alcoolisée la plus consommée dans le pays et représente à elle seule plus de 75% des consommations alcoolisées des Colombiens (*La Republica*, 2019).

Selon les résultats d'une étude de la multinationale *Bavaria*, le secteur de la bière a augmenté ses revenus de 8,4% en 2018 et selon les estimations d'[Euromonitor](#), la vente de bières augmentera de 33,8% en 2023 par rapport à 2018 et totalisera à 32,7 milliards USD en 2023 contre 24,4 milliards USD de bénéfices en 2018 . (*Portafolio*, 2019)

En Colombie, 99 % de la bière est vendue par les grandes entreprises. Si le secteur de la bière artisanale ne représente qu'1% des ventes, il connaît une croissance annuelle de 48% (*Dinero*, 2019). Cette croissance représente non seulement un changement des modes de production, mais montre également la volonté des Colombiens de modifier leur consommation de boissons. Il y a donc de grandes opportunités sur ce marché et le boom des bières en Colombie ne fait que commencer.

Il n'existe pas moins de 255 brasseries artisanales dans le pays et beaucoup d'efforts sont réalisés pour les soutenir. Ainsi, en janvier 2019, le *Colectivo Colombiano de Cervecerías Artesanales* a obtenu que 140 brasseries soient accréditées comme *PINE* (Projets d'intérêt national et stratégique) dans le secteur du commerce, de l'industrie et du tourisme, ce qui montre l'importance croissante des nouveaux brasseurs.

Les consommateurs apprécient de plus en plus les bières artisanales et les succès sont nombreux dans le secteur. L'exemple le plus significatif est probablement celui de *Bogotá Beer Company (BBC)*. En 15 ans, l'entreprise est devenue une marque reconnue au niveau national. Aujourd'hui, *BBC* fait partie des brasseurs les plus importants au monde (*Escuela Cervecera*, 2018).

L'aguardiente

Alors que l'aguardiente est la boisson colombienne par excellence, sa consommation ne cesse de diminuer. En 2002, un Colombien consommait en moyenne une bouteille par an. En 2018, la consommation de cette eau de vie à base de canne à sucre tournait autour de 0,42 litre par personne. Plusieurs facteurs expliquent cette diminution, l'un d'entre eux étant la tendance croissante à une vie "saine" et la consommation croissante de vins et de bières. La consommation croissante de boissons tels que le whisky, le brandy, la tequila, la vodka explique également le déclin de l'aguardiente colombien.

Les entreprises fabriquant de l'aguardiente tentent de reprendre leurs parts de marché. Par exemple, la société de liqueurs de Cundinamarca travaille sur une nouvelle aguardiente et lancera également un whisky et une bière artisanale.

Le rhum

Les ventes de rhum continuent à augmenter dans le pays, et la Colombie produit de nombreux rhums qui sont très réputés pour leur qualité. Les rhums colombiens sont nombreux à avoir remporté des concours internationaux, et sont souvent considérés comme faisant partie des meilleurs au monde. Fait étonnant, les rhums récompensés à l'étranger sont souvent méconnus dans le pays : ils sont même parfois introuvables sur le territoire national (*La República*, 2018). Avec plus de 29 millions de bouteilles vendues en 2019, l'entreprise *Industria Licorera de Caldas* (ILC) reste l'entreprise qui vend le plus de rhum dans le pays (plus de 50% des ventes de cette boisson) et ses produits sont très appréciés en Amérique du Sud. Les rhums les plus populaires sont le *Ron Medellín*, *Caldas*, *Tres Esquinas*, *Santa Fe* et *Cundinamarca*.

Les sodas et boissons gazeuses

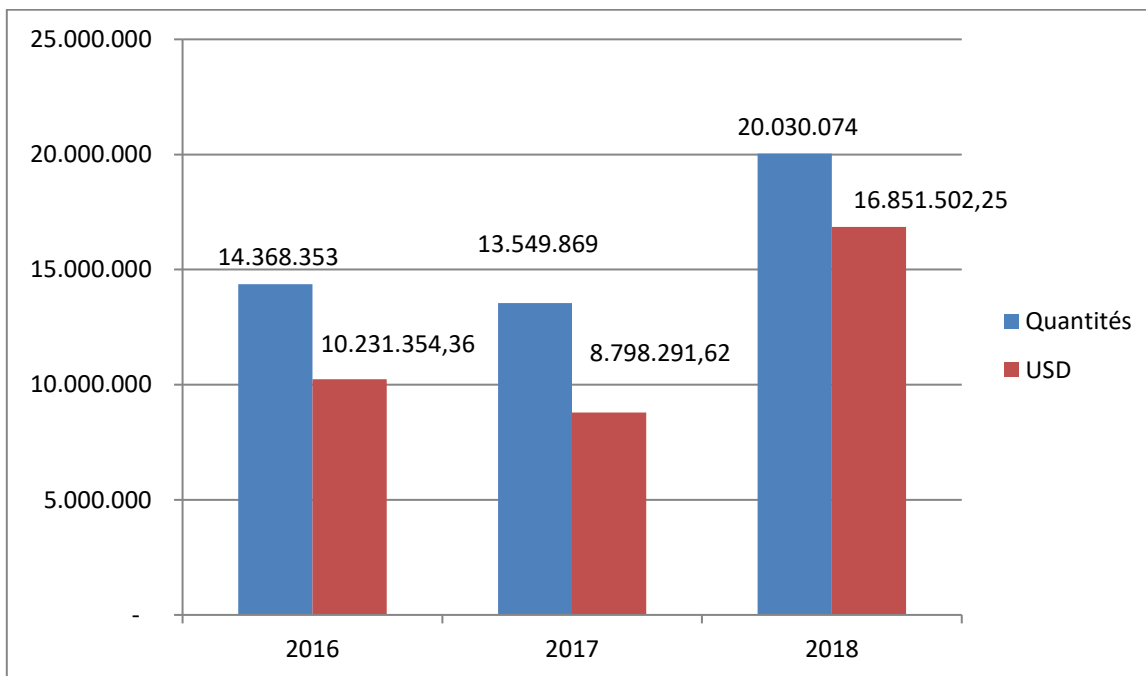
La production de boissons non alcoolisées a diminué de 2,3 % entre 2015 et 2017, passant de 483 millions USD à 472,7 millions de dollars. Malgré cela, ce secteur représentait 1,57% du produit intérieur brut manufacturier de 2017. Le secteur ne cesse d'innover (en proposant de nouveaux produits, emballages et tailles) pour satisfaire les nouvelles attentes des consommateurs qui cherchent aujourd'hui des produits avec une plus faible teneur en calories, en sodium et en graisses. Les boissons les plus consommées sont les boissons gazeuses (surtout les « boissons au cola »), les eaux vitaminées ou avec une saveur particulière, les boissons de soja, les jus et les thés.

L'arrivée de boissons substituts de boissons alcoolisées dans les canaux traditionnels de commerce a également modifié le secteur et a permis de créer de nouveaux produits qui n'existaient pas il y a 10 ans. Enfin, beaucoup de projets locaux sont en cours pour offrir des boissons aux extraits de café, de canne à sucre et de jus naturels.

Les exportations du secteur sont également considérables, avec plus de 29,4 millions USD exportés vers 29 pays du monde entier. Les pays d'exportation les plus importants sont les États-Unis (20,4 % des exportations), l'Espagne (17,9 %), la République dominicaine (9,4 %), l'Équateur (8,8 %) et le Panama (8,4 %) (*ProColombia*).

Selon la [ANDI](#), le leader sur le marché est *Postobón*, l’alliée de *Pepsico* au niveau local. *Coca-Cola Femsá* est la deuxième entreprise la plus importante du secteur (*La República*, 2018).

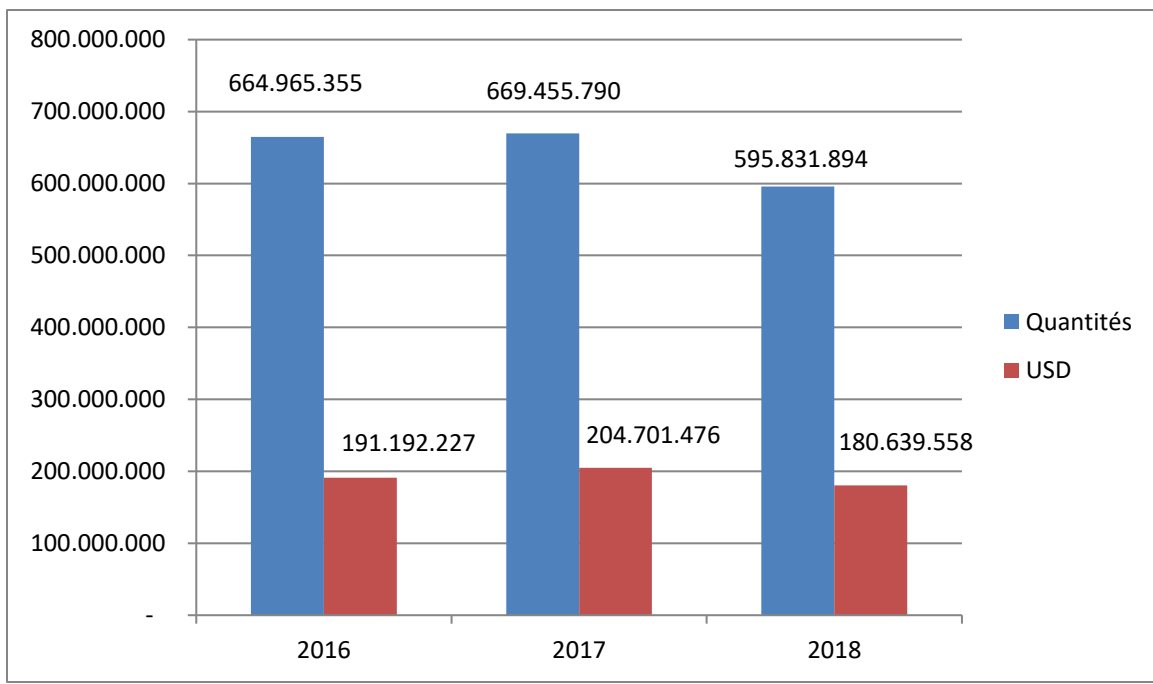
Exportations de boissons non-alcoolisées hors jus de fruits



Source : Legiscomex

Les exportations de boissons non alcoolisées hors jus de fruits ont fortement augmenté en 2018, tant en quantité qu'en valeur.

Importations de boissons non-alcoolisées hors jus de fruits



Source : Legiscomex

Les importations ont un peu baissé entre 2017 et 2018 (-11%).

Le café

L'année 2019 a été une bonne pour les producteurs de café avec une production de 20,5 sacs de café de 60 kilos par hectare.

En septembre 2019, la [Fédération nationale des producteurs de café](#) a indiqué que la production colombienne de café avait augmenté de 4 % par rapport au même mois de l'année précédente, pour atteindre 1,08 million de sacs de 60 kilos. Afin d'assurer la pérennité de la production du café, le gouvernement a dévoilé son *Plan 2030* qui vise à accroître encore plus la productivité des cultures en renouvelant les arbres au cours de la prochaine décennie. Pour ce faire, de grands investissements ont été réalisés : grâce à ces investissements, 80.227 hectares ont déjà été replantés (*El nuevo siglo*, 2020).

Le gouvernement a également adopté une loi pour stabiliser les prix et soutenir les producteurs nationaux pendant des périodes de plus faible rentabilité. C'est un projet qui était attendu par les

producteurs de café depuis des années, en raison des indicateurs négatifs sur le marché international.

Entre tous les produits agricoles phares de la Colombie, le café reste un actif incontournable et de qualité supérieure, dont les exportations continuent d'augmenter. La Colombie est le troisième producteur mondial de café après le Brésil et le Vietnam.

Le secteur laitier

La Colombie est le quatrième producteur de lait d'Amérique latine (derrière le Brésil, l'Argentine et le Mexique). Selon [le ministère de l'agriculture](#), l'industrie laitière représente 24,3 % du PIB agricole et génère environ 700.000 emplois dans 400.000 unités de production par an (*La Republica*, 2018).

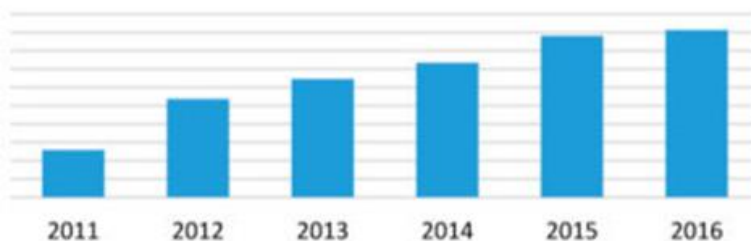
En 2019, le phénomène climatique *El Niño* a réduit l'offre de pâturages dans les exploitations, ce qui s'est traduit par une diminution de plus de 50 % des stocks disponibles dans le pays et une augmentation de plus de 50 % des importations, notamment de lait en poudre. Cette situation, associée à une hausse constante du dollar tout au long de 2019, a fait augmenter la valeur des produits importés, exerçant ainsi une pression sur les coûts de la production laitière.

Les prévisions pour 2020 sont toutefois plus optimistes car les conditions climatiques seront meilleures, ce qui permettra à la production laitière de redémarrer. De plus, l'innovation constante de l'industrie permettra la concrétisation de projets qui favorisent la croissance et la possibilité d'atteindre le consommateur colombien avec des produits de qualité.

Les produits laitiers les plus consommés sont les produits frais tels que les laits liquides et les fromages frais de type *Campesino* (fermier) ou *Doble crema* (double crème). Les chiffres de l'Unité du Suivi des Prix du Ministère de l'Agriculture montrent une hausse importante dans la consommation locale du lait et de ses dérivés.

Entre 2011 et 2016, la consommation de lait UHT a augmenté de 61,8% pour passer de 529,5 à 856,8 millions de litres, avec une croissance annuelle moyenne de 10,1%. Selon *Asoleche*, la Colombie est le deuxième pays de la région où l'on consomme le plus de lait : un habitant consomme 148 litres de lait par an. Le président d'[Asoleche](#) a annoncé que leur objectif serait de faire passer la consommation colombienne à 170 litres par personne d'ici 2022 (*La nota economica*, 2019).

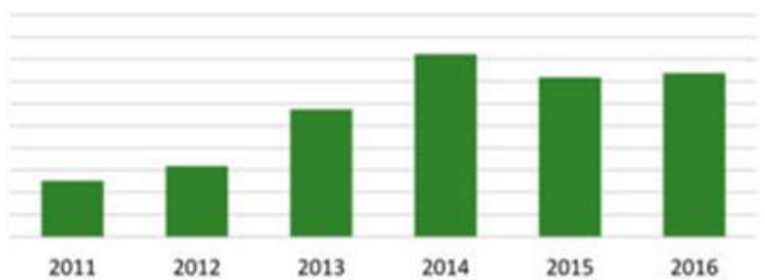
Tendance de consommation du lait UHT (millions de litres)



Source : Ministère de l'Agriculture Colombien

Les fromages frais ont eu un taux moyen de croissance annuelle de 3,9% et se positionnent ainsi comme le second produit laitier en termes de consommation dans le pays. Entre 2011 et 2016, la commercialisation nationale de fromage frais est passée de 45.100 à 54.700 tonnes, ce qui représente une croissance de 21,6%.

Tendance de la consommation de fromages (milliers de tonnes)



Source : Ministère de l'Agriculture Colombien

Le cacao, le chocolat et la confiserie

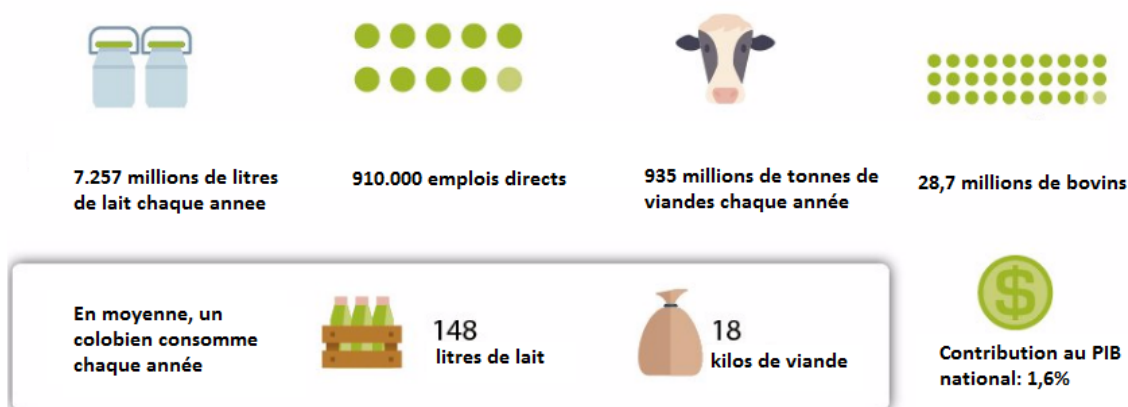
La Colombie compte 4,7 millions d'hectares propices au développement de cultures de cacao et 29 des 32 départements du pays le cultivent. Le cacao est d'ailleurs reconnu pour sa qualité, qui a été récompensée dans des événements reconnus mondialement comme le Salon du Chocolat à Paris. L'Organisation internationale du Cacao a classé 95% de ce dernier comme étant du cacao fin et riche en arôme, une qualité octroyée à seulement 5% des grains exportés dans le monde. Pour 2020, on estime que les ventes de produits à base de chocolat atteindront les 15,4 millions de tonnes, soit 1,2 million de plus qu'en 2018 (*Procolombia*, 2019).

La Colombie, l'Equateur, le Pérou et le Venezuela produisent ensemble plus de 70% de la catégorie de cacao classifié comme cacao « fino de aroma » ou « arôme fin du monde ».

Les viandes transformées

L'élevage est un secteur important de l'agriculture colombienne et contribue à 1,6% du PIB agricole et génère 910.000 emplois directs. Quant à l'élevage destiné à la production de viande, 935 millions de tonnes de viande sont produites chaque année et selon la Fédération colombienne des éleveurs de bovins, il y aurait plus de 28,7 millions de bovins dans le pays.

Importance de l'élevage en Colombie

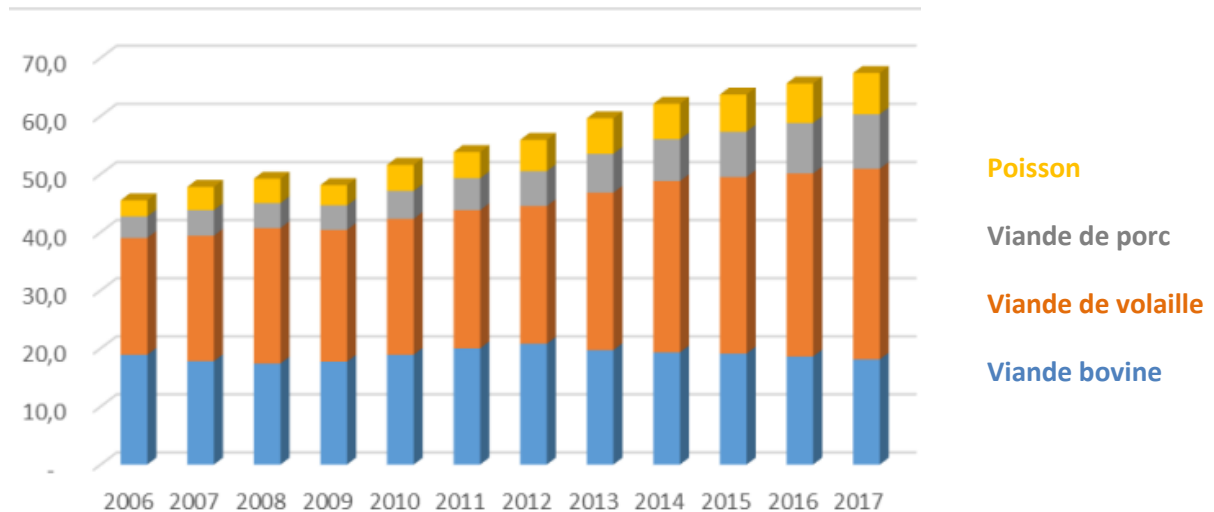


source: Fedegan

Les départements ayant les plus grands troupeaux sont : Antioquia (11,75%), Cordoba (8,74%), Casanare (7,93%), Meta (7,38%), Caquetá (6,33%), Santander (6,14%) Cesar (5,56%), Magdalena (5,13%) et Cundinamarca (4,88%). Ces 8 départements regroupent 63,84% de la population nationale totale.

Ces dernières années, la consommation de protéines a constamment augmenté, en raison d'une diversification de l'offre alimentaire.

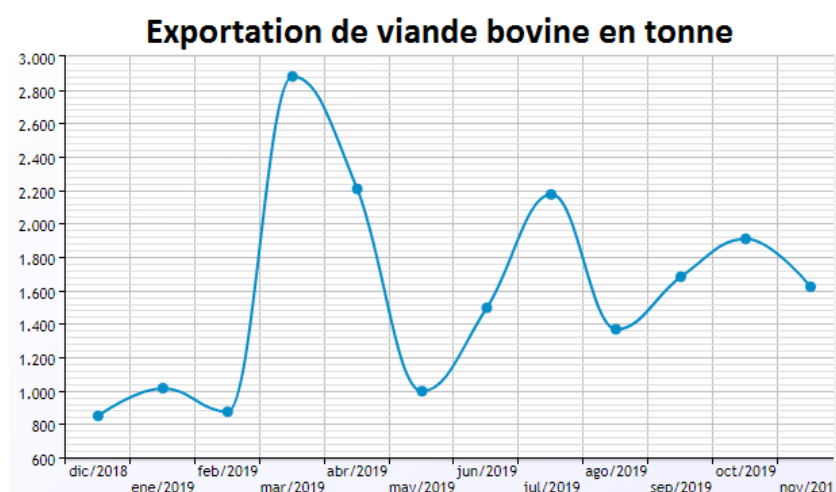
Consommation annuelle de protéines par personne (kg/habitant)



Source : FEDEGAN

Selon le Président de *PorkColombia* Jeffrey Fajardo López, les Colombiens consomment en moyenne 10,3 kilos de viande de porc par an. Au cours des six dernières années, la consommation par habitant a doublé, pour atteindre 10,3 kilogrammes par habitant en 2018, soit une augmentation de 12,4 % par rapport à 2017.

Entre janvier et novembre 2019, les exportations de viande colombienne ont beaucoup varié selon le mois. Par exemple, alors que plus de 2.880 tonnes de viande ont été exportées en mars, seulement 996 tonnes de viande bovine ont été exportées en mai. Toutefois, on peut constater sur le graphique ci-dessous que les exportations se sont toujours maintenues à un niveau égal ou supérieur à celui de décembre 2018



Source, Fedegan

Les pâtes

Selon la société alimentaire *Colombina*, le marché des pâtes a un rendement de 90,5 millions USD par an. Même s'il s'agit d'un assez bon chiffre pour le marché intérieur, il est relativement faible par rapport aux autres pays de la région. En ce qui concerne le nombre d'entreprises produisant des pâtes, la dernière enquête annuelle sur l'industrie manufacturière du [DANE](#) a montré qu'il y en avait seulement 18, ce qui est beaucoup moins qu'au Brésil ou en Argentine par exemple. Les deux entreprises les plus présentes dans le pays sont *Nutresa* et *Harinera del valle* qui à elles deux engrangent plus de 70% des bénéfices de cette industrie.

Top cinq des marques de pâtes les plus vendues

Entreprise	Marque	Participation (%)
1 Grupo nutresa	Doria	34,9
2 harinera del valle	La Muñeca	28,3
3 Grupo nutresa	Comarrico	9,4
4 harinera del valle	Conzaroni	
5 Grupo nutresa	Monticello	

source euromonitor

Selon [Euromonitor](#), les Colombiens ne se situent qu'à la 10^{ème} place en termes de consommation de pâtes en Amérique latine avec 3,2 kg consommées par personne chaque année. Le marché a de grandes possibilités d'augmenter jusqu'à 731 milliards COP en 2021 (plus de 200 millions EUR). Les variétés disponibles sur le marché ont atteint en 2018 des volumes de ventes de plus de 150 tonnes. Toujours selon [Euromonitor](#), le marché pourrait grandir jusque 731 milliards COP (environ 207 millions EUR) d'ici 2021.



La faible consommation de pâtes dans le pays peut s'expliquer, d'après le directeur du programme de la Gastronomie de *Unisabana* Alvaro Ibáñez, par le fait que la Colombie ne se développe pas au niveau industriel dans le secteur de blé, et c'est pour ça que les gens préfèrent consommer du riz ou des pommes de terre (*La República*, 2014).

Les fruits et produits dits « exotiques »

Selon [Procolombia](#), la Colombie est le neuvième plus grand fournisseur de fruits exotiques au monde. Au cours des trois dernières années, les principales destinations de ces produits étaient : les Pays-Bas, l'Allemagne et la Belgique. Selon *Sicex*, la Colombie est le 3^{ème} pays latino-américain disposant de la plus grande surface de cultures de fruits.

Les exportations colombiennes de fruits entre janvier et mai 2019 ont affiché une croissance de valeurs et de poids de 7,1 % et 8,9 % respectivement par rapport à la même période de 2018.

Les principaux fruits exportés entre janvier et mai 2019 ont été les bananes, les bananes plantains (plus de 74,97 % des exportations), les avocats, les physalis, les *Passiflora pinnatistipulas* (communément appelée *gulupa*), les citrons verts, les oranges et les grenadilles.

La Belgique est le pays vers lequel la Colombie a exporté le plus de fruits entre janvier et mai 2019, avec une part de 19,75 % du PIB. Dans l'ensemble, les cinq premières destinations des fruits se sont élevées en 2019 à 429,43 millions USD FOB.

Foire 2020			
Évènement	Thème	Date	Lieu
Sabor Barranquilla	Évènement gastronomique	2 - 4 avril	Avenida El Dorado #68D-35, Bogotá
TecnoCarnicos	Foire et congrès de la viande	20-21 avril	Hotel Sheraton Bogotá Calle 25B No.69C-80 Bogotá
Alimentec	Industrie alimentaire en Colombie et en Amérique latine	9-12 juin	Corferias, Bogotá
Expo agrofuturo	Plateforme spécialisée d'affaires agronomes qui promeut le transfert de technologie, la connaissance, la commercialisation et l'investissement en Amérique latine	19-21 août	Corferias, Bogotá
Expo alimentos	Industrie des aliments et des boissons de la région andine	9 -10 septembre	City Hall Chamorro, autopista del norte 153-81 Bogotá
Cafés de Colombia Expo	Foire spécialisée dans la promotion de cafés spéciaux, tendances et innovations du marché national et international	30 septembre-3 octobre	Corferias, Bogotá
ChocoShow	Foire qui met en valeur le travail de la filière cacao en Colombie	novembre	Corferias, Bogotá

La foire internationale industrielle de Bogota

La [Foire internationale industrielle de Bogota](#) est non seulement la foire industrielle la plus importante de Colombie, mais également de la région des Caraïbes, de l'Amérique centrale et de l'Alliance du Pacifique (Pérou, Mexique et Chili et Colombie). La FIB, qui se déroule tous les 2 ans, offre d'excellentes opportunités pour les entreprises de ces pays, d'autant plus qu'elle est visitée par de nombreux investisseurs étrangers. Au vu de l'importance de cette foire et des répercussions très positives qu'elle peut avoir, l'AWEX est présente à toutes les éditions avec un stand institutionnel et à chaque édition, elle est accompagnée en moyenne de 6 entreprises belges.

En ce qui concerne la dernière édition de la foire (en 2018), quelque 37.772 personnes ont visité le salon, dont 2.042 visiteurs internationaux et 31.510 professionnels. 705 exposants étaient présents sur les 57.349 mètres carrés d'espace d'exposition. ([Feria Internacional Industrial de Bogotá](#), 2018)

Lors de cette édition, l'AWEX disposait d'un stand de 62 m² situé à l'entrée principale du pavillon. Elle était accompagnée de 6 entreprises belges : *Castel Engineering*, *Pepite SA*, *Bienca*, *MDB*, *NMC*, *Automatic Systems*. Enfin, l'entreprise *Schumacher* n'était pas présente, mais elle avait envoyé des brochures. Les entreprises belges présentes en 2018 se sont montrées très satisfaites des contacts qu'elles ont rencontrés durant la FIB.

La prochaine édition aura lieu du 21 au 25 septembre 2020 au centre de foires de *Corferias* à Bogota. Il s'agit sans aucun doute d'un événement incontournable pour toute entreprise wallonne/belge qui veut accéder plus facilement au marché colombien ou trouver de nouvelles opportunités d'affaires entre ces deux marchés. Pour s'inscrire à la FIB ou obtenir des informations complémentaires, n'hésitez pas à contacter notre collègue au service géographique AWEX Amérique latine à Bruxelles (Julie Pirotte : j.pirotte@awex.be)

Références

- ACP. *Tendencias de inversion EandP en Colombia 2019 y perspectivas 2020*. 2020, <https://acp.com.co/web2017/es/informes/676-informe-economico-no-1-2020-tendencias-de-inversion-en-exploracion-y-produccion-e-p-en-colombia-2019-y-perspectivas-2020/file>.
- ANDI - Camaras Sectoriales. <http://www.andi.com.co/Home/Camara/18-industria-farmaceutica>. Consulté le 6 février 2020.
- Bogotá, Cámara de Comercio de. *En 2018 el sector textil, confecciones, calzado y marroquinería tuvo una participación en el PIB industrial de 10.2%*. <http://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cuero-Calzado-y-Marroquineria/Noticias/2019/Junio-2019/En-2018-el-sector-textil-confecciones-calzado-y-marroquineria-tuvo-una-participacion-en-el-PIB-industrial-de-10.2>. Consulté le 6 février 2020.
- Cervecera, Escuela. « Una pequeña cervecera que nació en Cali, ahora es parte de las grandes ligas ». *Escuela Cervecera*, 14 septembre 2017, <http://blog.escuelacervecera.com/2017/09/14/una-pequena-cerveceria-que-nacio-en-cali-ahora-es-parte-de-las-grandes-ligas/>.
- Colombia Productiva - Colombia Productiva. <https://www.colombiaproductiva.com/>. Consulté le 6 février 2020.
- ¿Cómo está el sector lácteo en Colombia? <http://lanotaeconomica.com.co/economia/como-esta-el-sector-lacteo-en-colombia.html>. Consulté le 6 février 2020.
- Corferias. *FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTA*. <https://feriainternacional.com//es/>. Consulté le 6 février 2020.
- CREATEX. <https://saloncreatex.com/es/noticia&id=3624>. Consulté le 6 février 2020.
- Descripción y cifras del mercado farmacéutico en Colombia | Colombiatrade - Compradores. <https://procolombia.co/compradores/es/explore-oportunidades/cifras-del-mercado-farmac-utico>. Consulté le 6 février 2020.
- Dinero. « Crece la producción de petróleo y de gas ». *Producción de petróleo y gas a*, <http://www.dinero.com/empresas/confidencias-on-line/articulo/produccion-de-petroleo-y-gas-a/277316>. Consulté le 6 février 2020.

---. « Otra forma de brindar, así está el consumo de cerveza artesanal ». *¿Cómo va el consumo de cerveza artesanal en el país?*, <http://www.dinero.com/empresas/articulo/como-va-el-consumo-de-cerveza-artesanal-en-el-pais/278007>. Consulté le 6 février 2020.

El sector de las bebidas alcohólicas y no alcohólicas | Colombiatrade - Compradores. <https://procolombia.co/compradores/es/explore-oportunidades/sector-de-las-bebidas>. Consulté le 6 février 2020.

El sector de las bebidas alcohólicas y no alcohólicas | Colombiatrade - Compradores--- . <https://procolombia.co/compradores/es/explore-oportunidades/sector-de-las-bebidas>. Consulté le 6 février 2020.

En 2020 bajarán los precios de algunos licores. <https://www.elpais.com.co/economia/en-2020-bajaran-los-precios-de-algunos-licores.html>. Consulté le 6 février 2020.

Frutas exóticas. 31 octobre 2017, <https://procolombia.co/frutas-exoticas-0>.

Gas natural en Colombia. <http://www.promigas.com/Es/Paginas/informeFinanciero/colombia/01.aspx>. Consulté le 6 février 2020.

Gobierno Nacional destaca que la cobertura en salud a excombatientes en proceso de reincorporación llega al 95%. <https://id.presidencia.gov.co:443/Paginas/prensa/2019/190719-Gobierno-Nacional-destaca-que-la-cobertura-en-salud-a-excombatientes-en-proceso-de-reincorporacion-llega-al-95.aspx>. Consulté le 6 février 2020.

« Grandes petroleras dan giro hacia la petroquímica ». *ELESPECTADOR.COM*, 12 août 2018, <https://www.elespectador.com/economia/grandes-petroleras-dan-giro-hacia-la-petroquimica-articulo-805787>.

Industrias que daran desarrollo y crecimiento al caribe colombiano. <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/portico-la-bahia-es-el-futuro/articulo/industrias-que-daran-desarrollo-y-crecimiento-al-caribe-colombiano/546504>. Consulté le 6 février 2020.

« Informe Especial Textil y Confección - julio 2019 ». *Sala de Prensa - Inexmoda*, 5 septembre 2019, <http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-especial-textil-y-confeccion-julio-2019/>.

- « Inversión en el sector Sistema Moda ». *Invierta en Colombia*, <https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>. Consulté le 6 février 2020.
- La exportación del cacao y sus derivados | Colombiatrade - Compradores*. <https://procolombia.co/compradores/es/explore-oportunidades/cacao-y-sus-derivados>. Consulté le 6 février 2020.
- Los nuevos buses de TransMilenio a gas natural comenzaron a salir de Pereira a Bogotá*. <https://www.transmilenio.gov.co/publicaciones/151281/los-nuevos-buses-de-transmilenio-a-gas-natural-comenzaron-a-salir-de-pereira-a-bogota/>. Consulté le 6 février 2020.
- Ministerio de Comercio. *Colombia, Una oportunidad de Oro en petroquímica*. décembre 2008, https://www.investincolombia.com.co/Adjuntos/080_Descargar%20-%20Sector%20Petroqu%c2%a1mico%20Colombia.pdf.
- Radio, Caracol. « Colombia tiene reservas y recursos de carbón para los próximos 180 años ». *Caracol Radio*, 13 mai 2019, https://caracol.com.co/radio/2019/05/13/economia/1557771592_705123.html.
- Ranking 2018 laboratorios farmacéuticos de Colombia*. <https://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/ranking-2018-laboratorios-farmaceuticos-de-colombia.html>. Consulté le 6 février 2020.
- Razones para invertir en Colombia*. <https://www.anh.gov.co/Inversionista/Paginas/Razones-para-invertir-en-Colombia.aspx>. Consulté le 6 février 2020.
- S.A.S, Editorial La República. *Aguardiente pierde terreno dentro de los consumidores colombianos*. <https://www.larepublica.co/ocio/aguardiente-pierde-terreno-dentro-de-los-consumidores-colombianos-2807529>. Consulté le 6 février 2020.
- . *Colombina se asoció con la firma turca OBA Foods para entrar al nicho de pastas*. <https://www.larepublica.co/empresas/colombina-se-asocio-con-la-firma-turca-oba-foods-para-entrar-al-nicho-de-pastas-2181061>. Consulté le 6 février 2020.
- . *Estas son las nuevas condiciones que enfrentará el sector licorero para 2019*. <https://www.larepublica.co/empresas/estas-son-las-nuevas-condiciones-que-enfrentara-el-sector-licorero-para-2019-2812218>. Consulté le 6 février 2020.

- . *La cerveza se lleva 75% del total del gasto en licores que hacen los colombianos*. <https://www.larepublica.co/empresas/la-cerveza-se-lleva-75-del-total-del-gasto-en-licores-que-hacen-los-colombianos-2828909>. Consulté le 6 février 2020.
- . *La industria del sector lácteo aporta 24,3% del Producto Interno Bruto agropecuario*. <https://www.larepublica.co/economia/la-industria-del-sector-lacteo-aporta-243-del-producto-interno-bruto-agropecuaria-2733713>. Consulté le 6 février 2020.
- . *Sector alimentos y bebidas sumó 37 empresas a las más grandes del año pasado*. <https://www.larepublica.co/empresas/sector-alimentos-y-bebidas-sumo-37-empresas-a-las-mas-grandes-2870032>. Consulté le 6 février 2020.
- . *Top 4 de licores premium colombianos que triunfan en el mercado del exterior*. <https://www.larepublica.co/ocio/top-4-de-licores-premium-colombianos-que-triunfan-en-el-mercado-del-exterior-2739005>. Consulté le 6 février 2020.
- SICEX – Inteligencia de negocios. <https://sicex.com/frutas-en-la-union-europea/>. Consulté le 6 février 2020.
- Tiempo, Casa Editorial El. « Clase media, la que tuvo más alzas en precio del gas en 2018 ». *El Tiempo*, 3 septembre 2019, <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/asi-fueron-alzas-en-precios-del-gas-en-colombia-en-2018-segun-promigas-408476>.
- . « Colombiatex 2019 superó las expectativas en negocios y visitantes ». *El Tiempo*, 25 janvier 2019, <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/colombiatex-2019-supero-las-expectativas-en-negocios-y-visitantes-318990>.
- . « En cinco años se vendería 33,8% más en cerveza en Colombia ». *Portafolio.co*, <https://www.portafolio.co/negocios/en-cinco-anos-se-venderia-33-8-mas-en-cerveza-en-colombia-532179>. Consulté le 6 février 2020.
- . « Industria plástica pone la mira en la economía circular ». *Portafolio.co*, <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/industria-plastica-pone-la-mira-en-la-economia-circular-532407>. Consulté le 6 février 2020.
- . « Sector farmacéutico mueve más de \$14 billones ». *Portafolio.co*, <http://www.portafolio.co/negocios/sector-farmaceutico-mueve-mas-de-14-billones-534762>. Consulté le 6 février 2020.
- UPME. *Balance de Gas Natural en Colombia 2015-2023*. 2015, https://www1.upme.gov.co/Hidrocarburos/publicaciones/BALANCE_GAS_NATURAL_FINAL.pdf.

« Valor de la cosecha de café llegó a \$6,5 billones ». *El Nuevo Siglo*
Bogotá, <http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/12-2019-valor-de-la-cosecha-de-cafe-llego-65-billones>. Consulté le 6 février 2020.