



SÉMINAIRE DE LANCEMENT DU MARCHÉ CIBLE 2018 DE L'AWEX :  
FOCUS SUR LE MAROC

Feel inspired





Maroc

710.850 km<sup>2</sup>



Belgique

30.528 km<sup>2</sup>



33,8 millions  
d'habitants

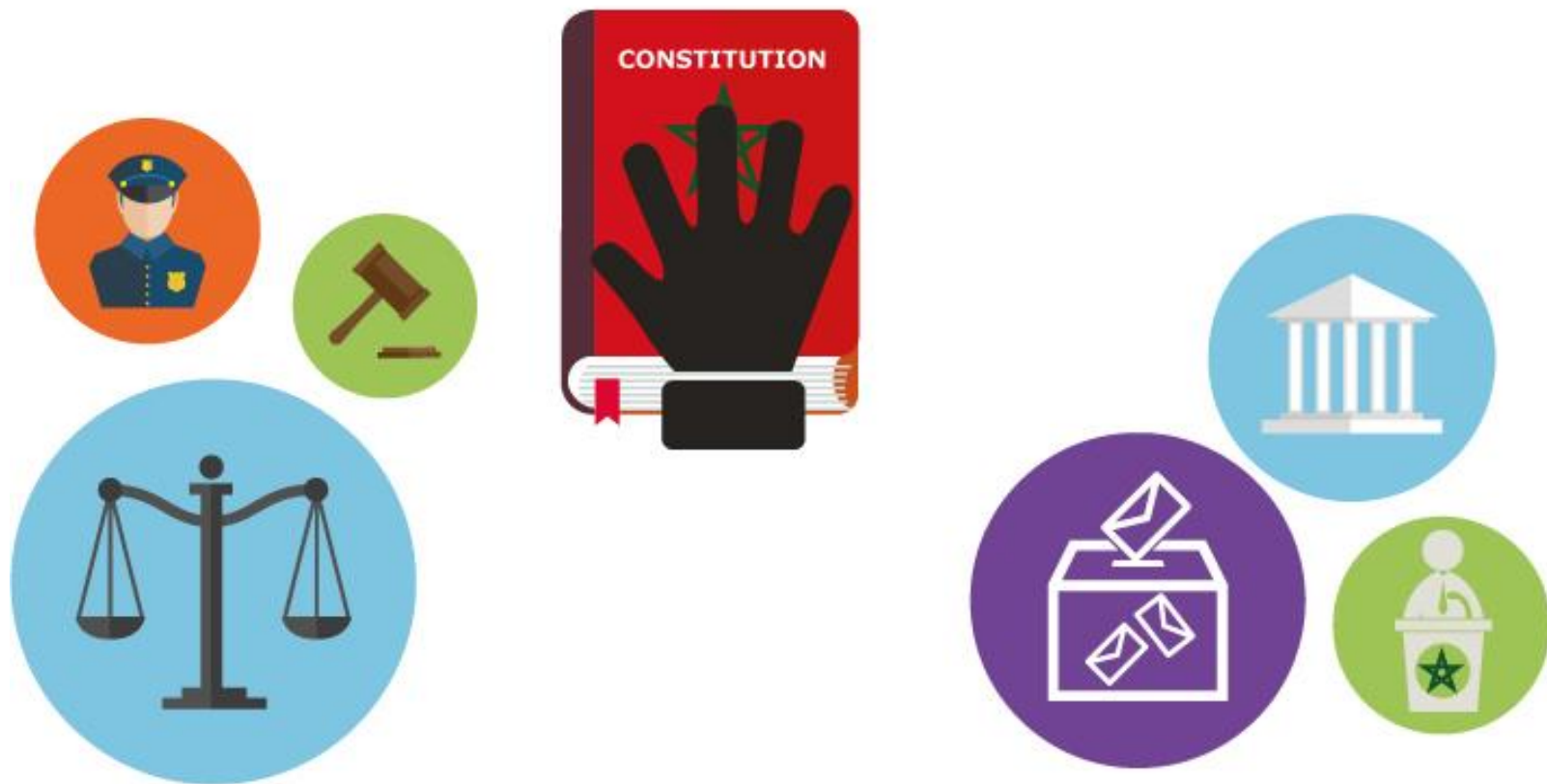


indice de développement  
humain (PNUD)



Feel inspired



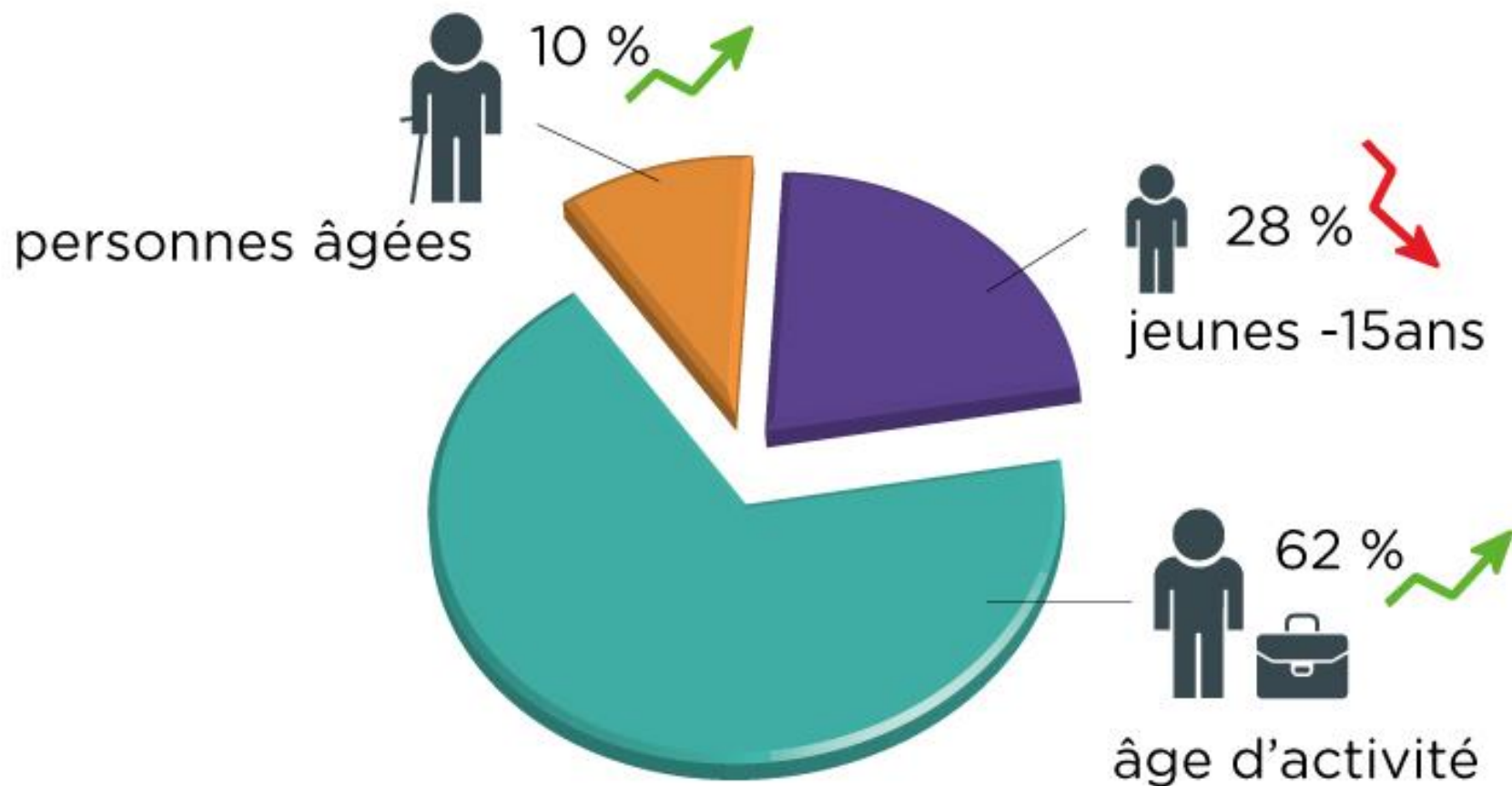


## Résilience et modernisation institutionnelle

Feel inspired



# Un moment propice de transition démographique :



Feel inspired





Atlantique



**Feel inspired**



Investissements  
étrangers  
directs



+3,2 milliards €  
en **2016**

**3<sup>ème</sup>**  
pays d'Afrique



le plus  
attractif pour  
les investisseurs  
étrangers



2<sup>ème</sup> investisseur Africain



**Union Africaine**



**Feel inspired**



Ce pays bénéficie de :



économie ouverte



2016=2,3 %

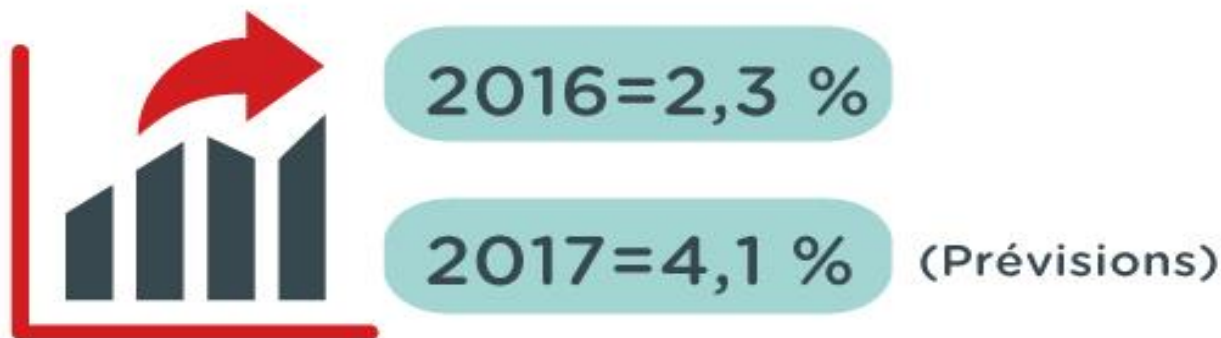
2017=4,1 %

2ème croissance  
+ forte de la région (FMI)

Feel inspired



# De bons fondamentaux économiques



Maroc

68ème

Tunisie

77ème

Algérie

156ème

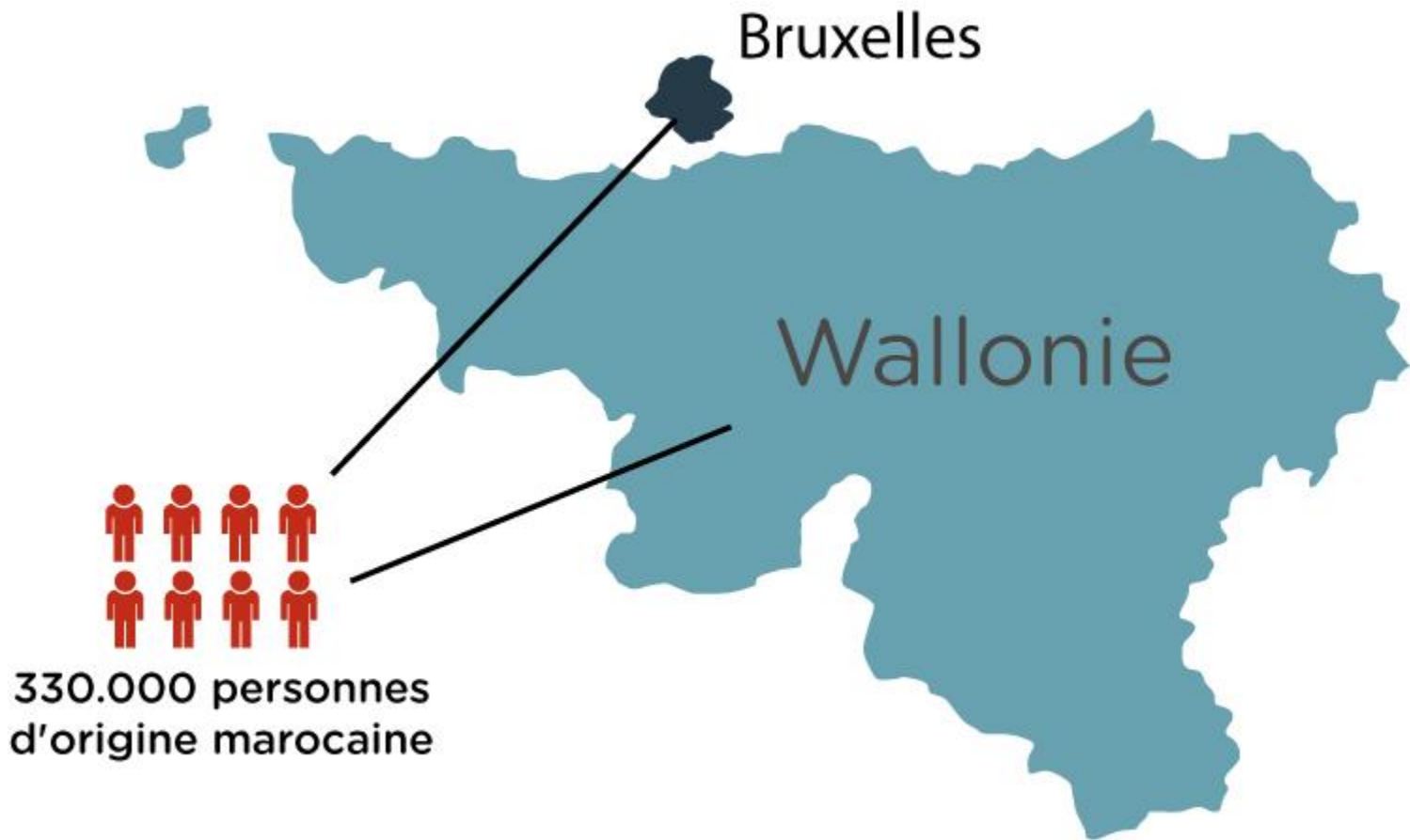
«Doing Business 2017»

Banque mondiale

Feel inspired







Feel inspired

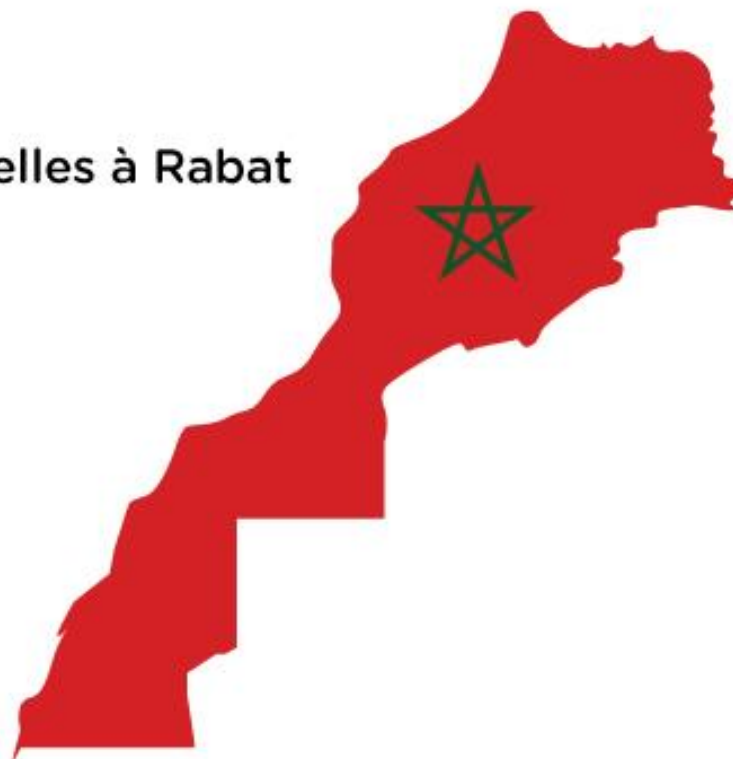


Soutien de nos réseaux



Délégation Wallonie-Bruxelles à Rabat





AEC à Casablanca



Feel inspired



# Un marché cible, qu'est-ce que c'est ?

-  **Un marché à fort potentiel, insuffisamment prospecté**
-  **De nombreux secteurs porteurs**
-  **De réelles opportunités en matière d'exportation et d'accueil d'investisseurs étrangers**
-  **Un programme d'actions riche et diversifié**

---

**Feel inspired**





exportations

90,16  
millions €



marché d'exportation  
WALLONIE

2ème  
marché d'exportation  
du continent africain



Principal marché d'exportation  
de la Wallonie en Afrique du Nord

Feel inspired



# Programme d'actions 2018

## Marché cible : MAROC

Action	Lieu	Dates	Secteurs
Table ronde agroalimentaire	Cercle de Wallonie Namur	29 janvier 2018	Agroalimentaire
Séminaire kick-off sur le marché cible	Cercle de Wallonie Namur	29 janvier 2018	Multisectoriel
MIPIM 2018 : Maroc, invité d'honneur du Pavillon belge	Cannes (France)	13 – 16 mars 2018	Immobilier
Collectivité d'entreprises au SIAM (Salon international de l'Agriculture au Maroc)	Meknès	24 – 28 avril 2018	Agriculture, Agroalimentaire
Séminaires techniques BTP	Rabat et Casablanca	7 – 10 mai 2018	Bâtiments et Travaux publics (BTP)
Mission princière	Rabat et Casablanca	26 – 30 novembre 2018	Multisectoriel

Feel inspired





1,62 milliard €



**14 %** | destiné à l'export

L'agroalimentaire compte pour **27 %** de la production industrielle totale au Maroc



Rôle stratégique dans l'économie

Feel inspired



# Programme d'actions 2018

## Marché cible : MAROC

Action	Lieu	Dates	Secteurs
Séminaire kick-off sur le marché cible	Cercle de Wallonie Namur	29 janvier 2018	Multisectoriel
MIPIM 2018 : Maroc, invité d'honneur du Pavillon belge	Cannes (France)	13 – 16 mars 2018	Immobilier
Collectivité d'entreprises au SIAM (Salon international de l'Agriculture au Maroc)	Meknès	24 – 28 avril 2018	Agriculture, Agroalimentaire
Séminaires techniques BTP	Rabat et Casablanca	7 – 10 mai 2018	Bâtiments et Travaux publics (BTP)
Mission princière	Rabat et Casablanca	26 – 30 novembre 2018	Multisectoriel

Feel inspired





Feel inspired





# MISSION PRINCIERE AU ROYAUME DE MAROC



**Quand ?**

du 26 au 30 novembre 2018

**Où ?**

Rabat, Casablanca et peut-être une troisième ville

**Avec qui ?**

SAR la Princesse Astrid de Belgique  
Représentante de Sa Majesté le Roi

Feel inspired





**Feel inspired**



# Contacts



**Feel inspired**

**Agence wallonne à l'Exportation  
et aux Investissements étrangers  
(AWEX)**

**Place Saintelette, 2  
B-1080 Bruxelles  
info@awex.be  
+32 2 421 82 11**

---

**Feel inspired**

