

Les 7 introductions en bourse les plus attendues en 2019

Bien 2018 ait fait valser bon nombre de bourses internationales, en ce compris le BEL20 (près de -20%), 2019 s'annonce comme une grande année pour les IPO's (càd les introductions en bourse). Les licornes (compagnies privées valorisées au-delà du milliard de dollar) cherchent à devenir publiques avant que le marché ne se retourne et que les ventes s'intensifient. Aujourd'hui, malgré les turbulences du marché, l'économie américaine reste forte.

Après une année 2018, qui a vu les introductions en bourse de **Spotify**, **Dropbox** (basé à San Francisco) et **Eventbrite** (basé à San Francisco), 2019 devrait connaître une nouvelle récolte impressionnante de nouvelles actions publiques. Ci-dessous, sans ordre particulier, figurent les sept introductions en bourse les plus attendues en 2019.

1. Uber – San Francisco

Aucune entreprise privée n'a attiré plus l'attention qu'Uber au cours de la dernière décennie. Le service de transport s'est rapidement répandu dans le monde entier, « *disruptant* » les syndicats de taxis traditionnels et bousculant sévèrement les autorités de réglementation ainsi que les chauffeurs.

Uber se remet d'une série de scandales, en ce compris des conflits avec des villes et des concurrents. Il a été impliqué dans des poursuites pour vol présumé de données de concurrents comme Waymo. Il y a eu aussi le scandale de harcèlement sexuel rampant dérivé de cette culture de « brogrammer ». Malgré une baisse d'intérêt chez les utilisateurs, il reste le numéro un du covoiturage aux Etats-Unis. Il s'est aussi retiré de nombreux marchés internationaux (notamment Asie).

Le remplacement de son fondateur et CEO, Travis Kalanick, l'an dernier, par Dara Khosrowshahi a permis d'améliorer l'image de la société. Uber se prépare désormais pour une introduction en bourse en 2019. La société vise une valorisation de 120 milliards de dollars, ce qui semble excessif. Mais Wall Street est plutôt enthousiasmée par une entreprise susceptible de bouleverser tout le secteur de la mobilité avec des offres telles que son service de livraison de restaurant UberEats ; ses investissements dans les vélos et les trottinettes électriques « dockless » (Jump) ; ainsi que ses technologies de véhicules autonomes.

2. Lyft – San Francisco

Principal concurrent d'Uber, ils sont tous les deux à la course pour l'introduction en bourse. Les investisseurs patientent depuis longtemps pour pouvoir acheter des actions dans ce secteur à forte croissance. Lyft a été évaluée à 15 milliards de dollars lors de son dernier cycle de financement et a déposé son dossier d'IPO en décembre pour devancer Uber...

Autrefois considérée comme une pâle copie de son concurrent, Lyft a progressivement gagné des parts de marché et revendique maintenant 28% de parts de marché, contre 70% à Uber, selon *Second Measure*. C'est en réalité un duopole dans l'industrie.

En tant que challenger, Lyft dispose d'une plus grande opportunité de croissance qu'Uber aux États-Unis, car il peut continuer à prendre des parts de marché à son plus grand rival. Mais contrairement à Uber, Lyft n'a pas cherché à s'étendre en dehors des USA, il n'a pas non plus adopté les nouvelles technologies de façon aussi agressive, bien qu'il ait formé des partenariats avec **General Motors**, **Alphabet** et **Ford**. Ces différences expliqueront pourquoi il obtiendra une valorisation bien inférieure à celle d'Uber lors de son introduction en bourse.

3. Pinterest - Palo-Alto (Silicon Valley)

2018 a été une très mauvaise année pour l'industrie des médias sociaux, notamment suite aux crises de relations publiques qu'a connu **Facebook** et aux révélations sur le piratage des données privées sur les réseaux sociaux, organisé par les russes lors des élections présidentielles en 2016. Toutefois Pinterest est une entreprise de médias sociaux qui a largement échappé au lynchage des réseaux sociaux.

La société vient d'annoncer son intention de faire ses débuts sur le marché cette année. Le site social où les utilisateurs publient des images et des articles compte désormais plus de 250 millions d'utilisateurs actifs par mois (MAU) et leur chiffre d'affaires a bondi de 50% l'an dernier pour atteindre plus de 700 millions de dollars. Selon *le Wall Street Journal*, le réseau social devrait obtenir une valorisation d'au moins 12 milliards de dollars. Compte tenu des revers de Facebook, il est possible que les investisseurs trouvent en Pinterest une bonne alternative dans une société de médias sociaux exempte de scandale.

4. Slack - San Francisco

La plate-forme de messagerie de bureau devenue incontournable à San Francisco, a également annoncé son introduction en bourse en 2019. La société, dont le logiciel offre aux employés une alternative au courrier électronique, a retenu les services de **Goldman Sachs** pour diriger son IPO. Il vise une valorisation de 10 milliards de dollars. Fondée en 2009, Slack est l'une des nombreuses entreprises basées sur la technologie *cloud* qui a connu un franc succès dans l'ère de la téléphonie mobile. Slack a connu une croissance rapide et a été évaluée à 7,1 milliards de dollars lors de sa dernière levée de fonds en août.

Compte tenu des performances exceptionnelles des actions dans le domaine du « *cloud-computing* », Slack devrait être bien accueillie par les investisseurs.

5. Airbnb - San Francisco

Le « *disrupteur* » de la location immobilière est sans nul doute l'une des entreprises les plus attendues pour l'introduction en bourse. Sa dernière valorisation est de 31 milliards de dollars. Airbnb dispose d'un modèle commercial unique, attrayant et très concurrentiel et est par ailleurs déjà rentable, contrairement à Uber ou Lyft. Toutefois, il n'a pas encore annoncé formellement sa décision d'aller à l'IPO, bien que son CEO, Brian Chesky, ait déclaré dans le passé que sa société serait prête à entrer en bourse en 2019. Airbnb a récemment embauché un directeur financier ce qui laisse toutefois présager qu'il prendrait la route de Wall Street.

Airbnb sera certainement une action attractive compte tenu de sa croissance rapide, de sa rentabilité et de son potentiel de *disruptif*.

6. Palantir - - Palo-Alto (Silicon Valley)

Le spécialiste de l'analyse et de la science des données, (communément appelé Big data ou mégadonnées), Palantir Technologies, pourrait également figurer parmi les plus grosse introduction en bourse en 2019. Selon un *article paru dans le Wall Street Journal* au mois d'octobre, la société aurait entamé des pourparlers avec le **Credit Suisse** et **Morgan Stanley** pour une IPO programmée au second semestre 2019. La valorisation pourrait atteindre 41 milliards de dollars.

Palantir n'étant pas une entreprise tournée vers le consommateur, elle ne jouit pas de la même reconnaissance publique que certains des autres noms figurant sur cette liste. Mais la technologie de la société est précieuse. D'aucuns lui attribuent une contribution substantielle aux efforts du gouvernement US lors de la traque d'Oussama Ben Laden ainsi qu'une capacité à perturber les réseaux terroristes. Avec seulement 750 millions de dollars de revenus cette année, 41 milliards de dollars représenteraient un prix énorme pour cette société qui n'est pas encore rentable. Cependant, le CEO Alex Karp a déclaré que si l'entreprise devenait publique, les gens seraient "positivement surpris".

7. WeWork - New-York

Une autre introduction en bourse attendue en 2019, Wework le poids lourd du *co-working space*. La société est évaluée à 45 milliards de dollars et **Softbank** en est le principal investisseur. Bien que de nombreux investisseurs soient perplexes face à la valorisation de la société, estimant que Wework ne fait que réaffecter des espaces de bureaux de la même manière que tout autre concurrent, la société s'est développée comme une trainée de poudre, avec plus de 500 sites dans 96 villes à travers le monde. Wework a récemment vendu pour 3 milliards de dollars d'actions supplémentaires à Softbank en novembre dernier, postposant de facto le besoin de financement et donc d'IPO. Mais si les conditions du marché le permettent, WeWork pourrait tout de même faire ses débuts en 2019.