

MEXIQUE – FICHE SECTORIELLE

La Domotique et l'Immotique

01/04/2020

Introduction

L'immotique représente l'ensemble des technologies appliquées au contrôle et à l'automatisation intelligente des bâtiments¹, également connue sous le nom de « smart building ». Il s'agit d'un néologisme formé à partir du mot immeuble et du suffixe -tique, qui connote l'informatique et l'électronique voire l'automatique.

De son côté, la domotique regroupe l'ensemble des techniques de l'électronique, de l'automatisme, de l'informatique et des télécommunications utilisées dans les bâtiments, permettant de centraliser le contrôle des différents systèmes et sous-systèmes de la maison et de l'entreprise. Elle représente le segment de l'immotique qui se concentre sur les logements et foyers des particuliers.

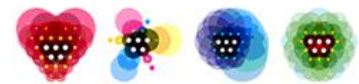
Un système immotique/domotique reçoit de l'information provenant de capteurs et objets connectés, la traite et envoie des ordres visant à automatiser diverses actions déterminées par l'utilisateur du système². Un tel système se gère de manière centralisée à travers un tableau de contrôle qui permet à l'utilisateur de superviser son bâtiment intelligent tant de manière présente que à distance depuis ses différents appareils de contrôle. Ces technologies permettent, entre autres, une gestion plus efficace de l'énergie, une sécurité accrue pour le bâtiment ainsi que plus de confort et d'accessibilité. De plus, la communication via les différents appareils de contrôle est augmentée grâce à la domotique/immotique, en particulier grâce à la possibilité de gérer le bâtiment de manière éloignée.

Selon le groupe de recherche Gartner, plus de 43 milliards d'objets connectés seront utilisés par les consommateurs ainsi que les entreprises en 2023, un chiffre qui triplerait nos données de 2018³. Ce développement rapide est notamment rythmé par les avancées technologiques toujours plus rapides, qui facilitent l'utilisation de tels objets et offrent aux entreprises de nouvelles opportunités d'investissement et de nouveaux services aux consommateurs.

¹ <http://www.cedom.es/sobre-domotica/que-es-domotica>; <http://vendomotica.com/blog/que-es-la-inmotica/>

² <https://comparaiso.es/domotica>

³ <https://www.mckinsey.com/industries/private-equity-and-principal-investors/our-insights/growing-opportunities-in-the-internet-of-things#>



Essor du secteur

Le secteur de la domotique et de l'immotique, par ces divers avantages, est en plein essor. Selon Statista⁴, les revenus mondiaux du marché de « smart home » atteindront 90,968 millions de dollars en 2020. De plus, une augmentation de 15% par an est prévue durant les 4 prochaines années. La plupart des utilisateurs de tels systèmes se situent dans une tranche d'âge de 25-34 ans (39%), suivi par la tranche des 35-44 (25%). Les marchés les plus grands quant aux revenus du secteur sont les États-Unis (27.6 millions de dollars), la Chine (20.8 millions de dollars) et l'Allemagne (4.8 millions de dollars). En ce qui concerne la proportion des foyers qui utilisent cette technologie, les États-Unis, la Norvège et la Suède sont leaders au niveau mondial avec un taux de pénétration atteignant plus ou moins 30% des foyers.

Pour sa part, les revenus du marché au Mexique devraient atteindre 573 millions de dollars en 2020⁵. De plus, une augmentation de 22% par an est prévue pour les quatre prochaines années, ce qui témoigne d'un intérêt accru de la population pour les technologies domotiques. Actuellement, 1.1 million de « smart homes » est recensé dans le pays, représentant un taux de pénétration des foyers de 3.6%. Néanmoins, ce taux devrait augmenter de 7% par an jusqu'en 2024. Au Mexique, la domotique est principalement utilisée afin d'augmenter la sécurité des habitations. Cependant, le segment des appareils connectés ainsi que celui de la connectivité et du contrôle gagnent du terrain.

Dans ce pays, les jeunes sont les plus susceptibles d'acquérir un système domotique. Notamment, le plus grand nombre d'utilisateurs se situe dans une tranche d'âge de 18 à 34 ans (35% pour les 25-34 et 25% pour les 18-24). De plus, le profil de ces jeunes est généralement représenté par les innovateurs, c'est-à-dire des personnes qui souhaitent constamment posséder la technologie la plus moderne⁶.

Aussi le marché des bâtiments intelligents grandit-il chaque jour, en particulier grâce à une plus grande conscience au sein de la population de la consommation énergétique, à la nécessité de développer des villes plus durables, aux avancées technologiques, à une demande pour des standards de vie plus élevés et confortables ainsi qu'à une rapide et puissante connectivité des appareils connectés.

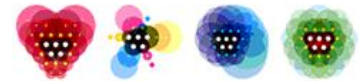
La plus grande barrière à son installation demeure le coût initial du système, qui peut être plus élevé en fonction de l'infrastructure du bâtiment. En effet, la « Revista Vector » mentionne que l'adoption massive de l'immotique et la domotique au Mexique dépend en grande partie de l'industrie immobilière⁷. À cette fin, l'Association Mexicaine du Bâtiment Intelligent et Durable

²⁴ <https://www.statista.com/outlook/279/100/smart-home/worldwide>

⁵ <https://www.statista.com/outlook/279/116/smart-home/mexico#market-arpu>

⁶ https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/188613/174-1276_Estudio_sobre_el_sector_industrial_de_dispositivos_electr_nicos.pdf

⁷ <http://www.revistavector.com.mx/2018/11/01/la-domotica-y-el-futuro-de-las-ciudades/>



(IMEI) se consacre à promouvoir l'adoption et la croissance des nouvelles technologies au sein du secteur immobilier. Selon l'association, le Mexique est l'un des 10 premiers pays possédant le plus de bâtiments durables. De plus, le pays se consacre actuellement à quelques 900 projets ayant pour but l'édification de bâtiments intelligents et le développement de « Smart Cities »⁸. Notamment, Panduit, entreprise globale spécialisée dans le développement de solutions digitales et intelligentes liées à l'infrastructure, prévoit d'augmenter de 8% son investissement sur le territoire mexicain en 2020 car ce dernier est considéré comme son marché principal⁹. Il est également important de mentionner que des villes « numériques » fonctionnent déjà au Mexique, comme c'est le cas pour Colima¹⁰.

Le gouvernement est également un organe important pour le développement de tels projets. En effet, c'est lui qui a la charge de définir les normes applicables au secteur de la construction en général et au marché domotique et immotique en particulier, ainsi que veiller à son application et respect. En ce qui concerne la ville de Mexico, un des grands axes du plan de gouvernement prévu pour les années 2019-2024 concerne le développement d'une capitale plus durable¹¹. Cela peut notamment passer par la construction de bâtiment intelligents, qui ont l'avantage de mieux gérer les ressources.

De plus, la hausse de l'utilisation de maisons et bâtiments intelligents dépendra également de la rapidité avec laquelle les villes mettront en place la 5G. En Amérique Latine, le nouveau réseau devrait arriver en 2025 avec un taux d'adoption de la technologie de 8%¹². Cependant, un développement plus rapide est espéré au Mexique, notamment car le réseau 4G y est déjà grandement développé et peut servir de base pour la 5G. De plus, le Mexique est considéré comme le pays de lancement de la 5G en Amérique Latine, avec une technologie qui devrait être prête dès 2021¹³.

Finalement, l'automatisation de l'internet des objets, c'est-à-dire le contrôle de plusieurs objets via un panel de contrôle central à distance comme c'est le cas pour un bâtiment intelligent, comporte également des risques du point de vue de la cyber-sécurité et de la divulgation d'information privée¹⁴. Par conséquent, la croissance du marché de la domotique et de l'immotique entrainera également une croissance du marché de la sécurité informatique, offrant diverses opportunités d'affaires aux entreprises se spécialisant dans ces domaines.

⁸ <https://imei.org.mx/2018/08/20/mexico-entre-los-10-paises-con-mayor-numero-de-edificios-sustentables/>

⁹ <https://inmobiliare.com/panduit-invertira-en-mexico-8-mas-que-en-2019/>

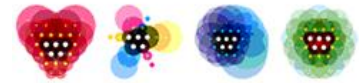
¹⁰ <https://www.forbes.com.mx/brand-voice/ciudades-digitales-asi-sera-futuro-las-grandes-urbes/>

¹¹ https://plazapublica.cdmx.gob.mx/uploads/decidim/attachment/file/1/Plan_Gob_2019-2024.pdf

¹² <https://www.telesemana.com/blog/2019/12/16/mexico-y-brasil-seran-clave-para-que-latinoamerica-alcance-una-adopcion-5g-del-8-en-2025/>

¹³ <https://www.forbes.com.mx/mexico-es-un-primer-laboratorio-para-la-red-5g-en-america-latina/>

¹⁴ https://documents.trendmicro.com/assets/white_papers/wp-cybersecurity-risks-in-complex-iot-environments.pdf



Notons que les principaux acteurs du secteur au niveau international sont ABB, AMX (Harman), Control4 Corporation, Creston Electronics, Honeywell International Johnson Controls Savant Systems, Siemens AG, Vantage Controls et ZigBig Alliance¹⁵. Au Mexique, l'entreprise DealerShop s'occupe notamment de l'importation de tels systèmes sur le territoire¹⁶.

Conclusion

En conclusion, le secteur de la domotique et de l'immo-tique offre de nombreuses opportunités de développement au Mexique, avec une croissance susceptible de multiplier les opportunités d'affaires pour nos entreprises actives dans ce secteur.

¹⁵ <https://journalactionregionale.com/2020/03/27/systeme-domotique-taille-du-marche-acteurs-cles-opportunités-de-croissance-et-previsions-jusqu'en-2026/>

¹⁶ <https://www.dealershop.com.mx>