

Rapport Général:
Start-Up Chile

ST>RT-UPCHILE

Auteurs: Alberto Yeh
Astrid Bonfanti
Date: 02/04/2020

Rapport Général de Start-Up Chile:

Start-Up Chile est un programme administré par la CORFO (Promotion de la Production d'Entreprise) dont la fonction principale est de promouvoir des entreprises technologiques mondiales. Le but est d'utiliser le Chili comme une plateforme pour son expansion dans le monde en le maintenant comme l'un des pôles d'entrepreneuriat technologique et d'innovation les plus importants du monde et en aidant les nouvelles startups à avoir un impact positif sur l'économie. Start-Up Chile reçoit des fonds du Ministère de l'Économie, du Développement et du Tourisme, du Ministère des Affaires étrangères et du Ministère de l'Intérieur.

Actuellement, Start-up Chile est le premier accélérateur en Amérique latine, l'entreprise est entrée dans le TOP 10 au niveau mondial et possède la plus grande communauté de startups, et la plus diversifiée, au monde. Start-Up Chile a changé la vision de l'entrepreneuriat au niveau mondial. Depuis sa création, une cinquantaine de pays ont créé des programmes similaires.

Les conditions pour postuler pour le programme sont :

- Être majeur (avoir 18 ans)
- Être Chilien ou étranger
- Être fondateur ou détenteur dans la mise en œuvre d'un projet global qui utilise le Chili comme base.

Le programme Start-Up Chile se divise en deux parties :

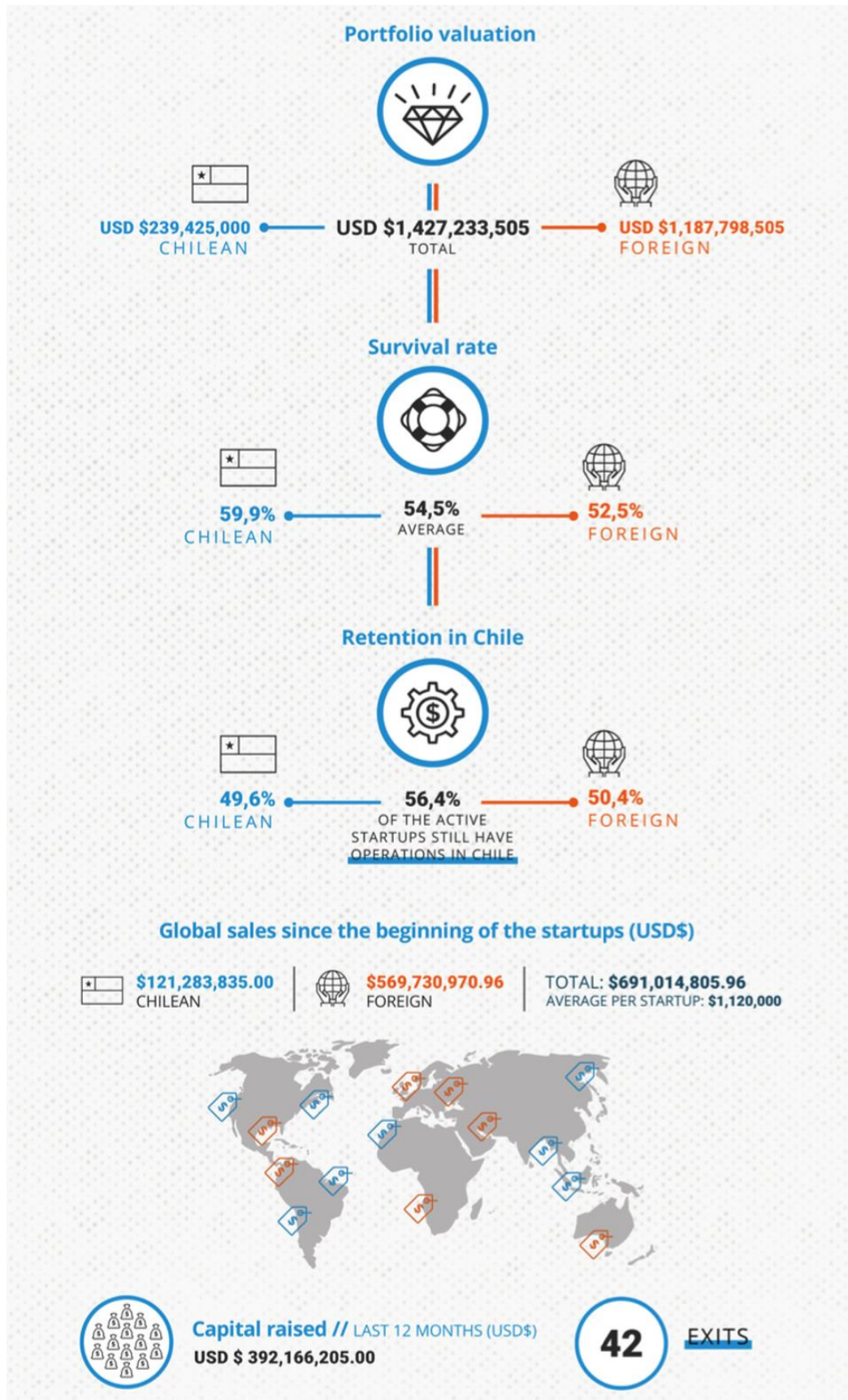
- **The S Factory** : Un programme de pré-accélération pour des startups dirigées par des femmes. Il propose une formation de 4 mois, un subside à hauteur de 15.000.000 de pesos chiliens (± 16.250 €) et conseille la transformation de l'idée en entreprise viable.
 - Ouverture des candidatures : le 5 mai 2020
 - Résultats : le 26 juin 2020
 - Début du programme : le 17 août 2020
- **Seed**: Un programme d'accélération pour des startups ayant un produit fonctionnel et validé. Il propose 25 millions de pesos (± 27 millions €), ce qui équivaut à 90% du subside, sous forme de remboursement ou de quotas.
 - Ouverture des candidatures : le 14 avril 2020
 - Résultats : le 29 mai 2020
 - Début du programme : le 21 juillet 2020

Depuis le lancement de Start-Up Chile, plus de 1.600 entreprises provenant de 85 pays ont pu bénéficier de cette accélération, c'est environ trois fois plus d'entreprises étrangères que chiliennes. Compte tenu de la forte augmentation et de la croissance du nombre d'entreprises au Chili, beaucoup de pays ont attesté que ce programme est l'inspiration derrière la création de nouveaux programmes publics pour l'accélération des entreprises. Voici quelques exemples : Argentine (IncuBATE), Pérou (Startup Peru), Mexique (Startup México), Colombie (Ruta N), Brésil (Start-Up Brasil), Malaisie (MaGIC), Jamaïque (Start-Up Jamaica), Corée du Sud (K-Startup Grand Challenge).

Quelques chiffres qui attestent du succès de Start-Up Chile :

- Valorisation du portefeuille : 1,4 milliards de dollars américains
- Taux de survie global : 54,5%
- Taux de rétention global : 56,4%
- Ventes depuis le lancement du programme : 700 millions de dollars américains

Dans le schéma suivant, extrait de Forbes, nous pouvons observer les dits chiffres pertinents et plus encore. (Forbes, 2018)



Les trois meilleures Start-Ups du programme 2018

1. **PortalTerreno** : est une plateforme spécialisée dans la recherche de l'équilibre de l'asymétrie de l'information dans l'industrie foncière dans toutes les villes d'Amérique Latine.
2. **Spectro** : Une plateforme d'Intelligence de Retail qui utilise des petits capteurs et de la Big Data dans le but d'aider les centres commerciaux et les magasins à optimiser les opérations et à améliorer l'expérience du client. Grâce à un panneau de contrôle, d'alertes et de rapports proportionnels métriques, d'analyses, d'insights et de recommandations pour aider les équipes de gestion à mieux comprendre leurs acheteurs et leurs entreprises.
3. **La Plataforma** : La Plataforma utilise la technologie du Bitcoin pour améliorer les transferts d'argent international pour des personnes qui n'ont pas de compte bancaire. À travers une plateforme adaptée pour les téléphones portables, ces derniers permettent à leurs utilisateurs d'envoyer directement de l'argent liquide aux membres de leur famille dans leur pays d'origine.

SOLCOR et Start-Up Chile:

Au cours de l'année 2017, La Moneda, le Palais présidentiel chilien, cherchait à se tourner vers le durable grâce à l'installation de panneaux solaires sur le toit du bâtiment. L'entreprise belge Solcor, fondée par Steven van Cauwenberge et Alexander Decock, a pu réaliser ce grand projet durable pour La Moneda. Tout ceci fût possible grâce au programme Start-Up Chile qui a facilité et encouragé l'arrivée de cette entreprise belge.

Solcor est une entreprise dont le modèle d'entreprise est considéré comme issu de la zone des Esco (Energy Services Companies), offrant un service pour lequel le client ne doit réaliser aucun investissement car les panneaux photovoltaïques sont conçus, installés, contrôlés et entretenus par l'entreprise Solcor. En échange, le client (ou La Moneda dans ce cas-ci) achète l'énergie à un prix inférieur à celui du distributeur, générant finalement des économies significatives pour les deux parties.

Nouvelle récente du Directeur Général de la Corfo :

Le jeudi 5 mars, l'équipe de la Corfo a demandé la démission du Directeur Général Sebastian Díaz occupant ce poste depuis 2 ans et employé depuis 6 ans dans l'entreprise. L'annonce de la nomination prochaine d'une nouvelle personne succédant au poste pour diriger le programme Start-Up Chile a été publiée sur les réseaux sociaux de la Corfo. Cependant, il ne fut pas fait mention de la raison de la demande de démission.

Le 21 mars, la Corfo a annoncé les changements et María de los Ángeles Romo a été désignée en tant que directrice du programme, faisant d'elle la deuxième femme à diriger Start-Up Chile.

Équipe de Corfo:



ÁNGELES ROMO

Directora Ejecutiva

[LinkedIn](#)
mariadelosangelesromo@gmail.com
+56 9 9952 6687



DAVID FERNÁNDEZ

Director de Aceleración

[LinkedIn](#)



FRANCISCA CRUZAT

Directora de Asuntos Institucionales

[LinkedIn](#)

Sources:

[Corfo anuncia Cambios en Start-Up Chile y designan a María de Los Ángeles](#)

<https://www.forbes.com/sites/jonathanmoed/2018/11/19/start-up-chiles-impact-2010-2018-inside-the-revolutionary-startup-accelerator/#22bc5da56dc5>

<https://pulsosocial.com/2018/01/16/cinco-claves-marketing-digital-los-grandes/>

<https://latamlist.com/2018/02/06/start-up-chile-grad-solcor-puts-solar-panels-on-la-moneda/>

<https://www.latercera.com/pulso/noticia/corfo-le-pide-a-sebastian-diaz-su-renuncia-como-director-ejecutivo-de-start-up-chile/HR7YS3HQVFC4JFUCU5TPIAPMA4/>

<https://www.df.cl/noticias/df-lab/innovacion-y-startups/corfo-anuncia-cambios-en-start-up-chile-y-designa-a-maria-de-los-angeles/2020-03-21/134055.html>

<https://www.startupchile.org/es/nuestro-equipo/>