



Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers

ACCORD DE PARTENARIAT AWEX-QUARTIER DE L'INNOVATION

*Espaces de travail, incubateurs et
accélérateurs d'entreprises à Montréal*



Wallonia.be

Table des matières

Préambule	3
Le Quartier de l’Innovation	3
Votre implantation à Montréal	3
Notre visite guidée.....	4
Le Salon 1861	4
Le Centre d’Entreprises et d’Innovation de Montréal (CEIM)	5
Le Centre de l’Entrepreneurship Technologique	6
Le Griffin Camp	7
Le District 3	8
Partenariat entre le Quartier de l’Innovation et Deloitte	9
Témoignage Robin Dierckx	9
Grille comparative	9
Remerciements	10

Préambule

Ce guide a pour objectif de présenter, de manière non-exhaustive, une liste de différents accélérateurs, incubateurs et espaces de travail accessibles aux entreprises wallonnes souhaitant s'établir à Montréal. Dans un premier temps, afin de pouvoir bénéficier du programme incubation/accélération AWEx -Quartier de l'Innovation à Montréal, l'entreprise wallonne devra faire une demande de financement au Service des Incitants financiers de l'AWEx et déposer un dossier justifiant sa maturité pour se lancer à la grande exportation et la valeur ajoutée du projet pour la Wallonie. Pour plus d'informations concernant le programme de soutien du Quartier de l'Innovation, les entreprises peuvent contacter leur Centre régional AWEx de proximité ou le bureau de l'AWEx à Montréal.

Le Quartier de l'Innovation

Le Quartier de l'innovation (QI) est un écosystème d'innovation en plein cœur de Montréal qui a pour mission d'accroître le potentiel de créativité de la métropole. Il a été lancé en mai 2013 par l'École de Technologie Supérieure (ÉTS) et l'Université McGill, auxquelles se sont jointes l'Université Concordia et l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Il vise à intégrer les quatre volets essentiels à une société créative : le volet industriel, le volet formation et recherche, le volet urbain et le volet social et culturel. C'est l'intégration et les interconnexions entre ces volets qui créeront un écosystème de l'innovation de portée mondiale à Montréal.

La force du QI réside dans sa capacité à créer des maillages entre ses différents partenaires. Le programme d'échange de startups permet à la fois d'obtenir une vue d'ensemble de l'écosystème montréalais et l'intégration des entreprises au réseau du QI. Elles profitent pleinement des activités du QI tel que : les QI-Connexion, les Mat'Inno, des programmes et des formations de son partenaire Deloitte et peuvent ainsi développer leur réseau, condition essentielle à la réussite des affaires.

Votre implantation à Montréal

Afin de faciliter les échanges de startups entre la Wallonie et le Québec, l'AWEx et le Quartier de l'Innovation de Montréal ont signé le 6 septembre 2016 un accord de partenariat. L'objectif de cette entente est de faciliter la **commercialisation**, le **développement** et le **réseau des startups** à l'international. L'accord permet donc aux startups wallonnes de bénéficier du soutien du Quartier de l'Innovation lors de leur implantation au Québec. Ceci se matérialise par un accès aux principaux accélérateurs et incubateurs présents sur place, à la location d'espaces de travail, à de nombreux services conseils et à l'accès au réseau et aux partenaires du Quartier de l'Innovation.

De plus, cet accord permet aux entreprises québécoises, souhaitant s'implanter ou tester le marché européen, de bénéficier d'un accès à une plateforme de services et d'hébergements regroupant des incubateurs ou encore les **Welcome Offices** de l'AWEx.

Avant de détailler les offres et services des différents partenaires du QI, il est important de préciser la différence entre un accélérateur et un incubateur d'entreprises. Pour ceci, nous avons décidé de nous baser sur une définition fournie par le Conseil National de Recherches du Canada.

Accélérateur : L'accélérateur est une organisation à but lucratif exploitée par des investisseurs de capital de risque afin de générer un rendement sur les investissements réalisés dans les entreprises clientes. Il fournit une gamme de services aux entreprises en début de croissance, notamment un soutien financier, des conseils en affaires, de l'espace de travail et de développement et pour finir, des services complémentaires offerts par des organisations partenaires.

Incubateur : L'incubateur offre des services analogues à ceux des accélérateurs. Cependant, ils ont tendance à donner plus de temps aux entreprises participantes, ainsi qu'un éventail plus large de services au niveau des locaux et du mentorat. L'incubateur est souvent commandité par des universités, des collèges et des sociétés de développement économique.

Notre visite guidée

Le choix d'un incubateur, d'un accélérateur ou d'un espace de travail partagé ne se fait pas simplement sur base de critères techniques. Ainsi, nous nous sommes rendus sur place afin de mieux saisir l'ambiance et l'atmosphère de travail. Voici les cinq organismes que nous avons visité :

Le Salon 1861

550 Rue Richmond, Montréal, QC H3J 1V3 -- www.lesalon1861.com

Pendant plus d'un siècle, l'église Saint-Joseph a servi de point de rassemblement aux membres de la communauté locale. **Le Salon 1861** a décidé de donner une nouvelle vocation à l'église et l'a transformée en une salle événementielle, un restaurant et un espace de **coworking entrepreneurial**.

Impact positif

Ce laboratoire de co-création axé sur l'**entrepreneuriat social** rassemble entrepreneurs, chefs d'entreprise, groupes culturels, organisations communautaires et résidents locaux partageant des valeurs communes et souhaitant travailler ensemble pour bâtir une société durable, productive et heureuse. Vous pourrez y développer votre entreprise et votre réseau dans un esprit de **collaboration**. De plus, **Le Salon 1861** est candidat à rejoindre le réseau mondial **Impact Hub**. Selon Charles Beaudry, coordinateur du salon, « l'obtention du label **Impact Hub** offrira une nouvelle dynamique et renforcera l'identité du **Salon** ». En effet, l'adhésion à ce réseau mondial, réunissant plus de 15.000 membres répartis dans 86 organismes, s'inscrit parfaitement dans l'objectif du **Salon** qui est d'apporter un impact social positif au travers de disciplines comme l'économie et l'entrepreneuriat social.

Flexibilité

C'est le terme parfait pour décrire la manière dont les choses se déroulent au **Salon 1861**. En effet, aucune cohorte, ni programme à suivre, ce qui séduira certainement les entreprises partageant l'idée d'impact social et ne souhaitant pas s'inscrire dans un programme d'incubation ou d'accélération.

Ressources et infrastructures

Durant leur séjour au **Salon 1861**, les entreprises sont installées dans l'espace de travail et bénéficient d'un lien direct avec les autres membres présents sur place. Ce même espace sert de lieu de rencontre dans lequel divers événements sont organisés par **le Salon** et ses membres afin de favoriser l'échange d'idées et de ressources. Des salles de conférences et des bureaux individuels peuvent également être réservés pour de courtes durées. **Les espaces de travail sont au prix de \$250 CAD/mois et sont accessibles à tout moment.** Les amateurs d'arts auront la chance de travailler au milieu d'œuvres réalisées par des artistes locaux.

Actuellement, **le Salon** travaille sur la mise en place d'une série d'ateliers destinés à ses membres. Ces ateliers seront animés par les partenaires du **Salon** tels que McMillan, un cabinet d'avocats réputé à Montréal ou encore Richter, un cabinet d'expertise comptable.

Le Centre d'Entreprises et d'Innovation de Montréal (CEIM)

33 Rue Prince, Montréal, QC H3C 2M7 -- www.ceim.org

Le CEIM a pour mission de contribuer à la création et au développement de nouvelles entreprises performantes dans les secteurs des nouveaux médias, des TIC, des technologies vertes et industrielles et des sciences de la vie.

Un programme flexible

L'équipe du **CEIM** offre un service personnalisé s'adaptant aux besoins particuliers de chaque projet. La durée du programme est généralement comprise entre une et trois années. Les services proposés s'adressent aux entreprises en **phase de démarrage** (validation du potentiel commercial, plan d'affaires, stratégie de mise en marché, encadrement juridique, etc.) ainsi qu'aux entreprises en **phase de commercialisation** (dépistage de client, encadrement des ventes, embauche et encadrement des représentants, etc.).

Le CEIM dispose d'une équipe constituée de dix employés à temps plein et vingt conseillers externes. Celle-ci permet de fournir des services de coaching et consultation de qualité à prix réduit. Les tarifs s'élèvent à **\$95 CAD/heure** pour la mise à disposition de l'équipe du **CEIM**. Quant aux prestations effectuées par les conseillers externes, l'entente de collaboration pour l'expertise juridique et comptable couvre 25% des honoraires.

Des infrastructures abordables

Le centre dispose d'une large gamme d'espaces de travail, de l'entrepreneur individuel à l'équipe de 20 personnes, tous seront satisfaits. Les locations de bureaux sont également accessibles aux entreprises ne participant pas au programme. De plus, dans le cadre de ce partenariat, une réduction **de 50% du prix de la location est accordée aux entreprises wallonnes**. Un poste de travail individuel comprenant toutes les commodités d'usage (internet, photocopieur, salles de conférence, etc.) s'élève, après réduction, à **\$40 CAD/semaine**. Durant leur séjour au **CEIM**, les entreprises sont également invitées à participer à divers événements, tels que des petits déjeuners et cocktails de réseautage.

Condition d'admissibilité et critères de sélection

Afin de bénéficier des services du centre, il est obligatoire de confirmer son intention de s'installer au Québec et d'y établir des activités de recherche et développement à valeur ajoutée. Une fois cette condition vérifiée, les entreprises peuvent soumettre leur candidature. Le processus de sélection se veut flexible et rapide, en effet, il faut compter environ trois semaines pour avoir une réponse concernant l'acceptation d'une candidature. Outre le secteur, le comité de sélection du **CEIM** analyse l'équipe, le stade d'avancement et les besoins du projet.

Partenariats

Depuis sa création en 1996, de nombreux partenariats ont vu le jour. Notamment avec l'université McGill, le Réseau Canadien des médias numériques ou encore Wavefront qui offre un assortiment de smartphones, tablettes, cartes SIM et trousse de développement « M2M » permettant aux développeurs d'application d'effectuer des tests à moindre coût.

Le Centre de l'Entrepreneurship Technologique

400 Rue Montfort, local C-1100, Montréal, QC H3C 4J9 -- www.centech.co

Le Centech accueille et accompagne des entreprises technologiques depuis 1995. Au travers de ses deux programmes d'accélération et d'incubation, **le Centech** guide les entrepreneurs dans les étapes du processus de démarrage jusqu'à la commercialisation.

Le programme

Le programme se découpe en 12 semaines thématiques durant lesquelles des ateliers et conférences sont animés par des intervenants de renom. Les entreprises reçoivent un service d'accompagnement personnalisé comprenant l'accès à des experts dans les domaines juridique, financier, marketing et commercial ainsi que des séances privées de coaching. De plus, les entreprises ont accès à un espace de travail, des salles de réunion et un atelier de fabrication. Les trois cohortes, organisées annuellement, permettent à une quarantaine d'entreprises de bénéficier gratuitement du programme.

Lors de la dernière semaine du programme d'accélération, les entrepreneurs présentent leur projet devant un comité de sélection composé notamment d'**Anges Québec**, un réseau de plus de 180

investisseurs privés. Les plus prometteurs d'entre eux sont sélectionnés afin d'intégrer le programme d'incubation.

L'incubateur accompagne les entreprises, pour une **durée maximale de deux ans**, en mettant à leur disposition un réseau de mentors et de conseillers, des possibilités de financement, ainsi que l'accès à des équipements et logiciels de pointe. Le programme d'incubation est également gratuit, seule la location de l'espace de travail sera payante.

Conditions d'admissibilité et critères de sélection

Afin d'être reçue dans le programme, l'entreprise doit répondre à trois conditions. D'abord, l'entreprise doit avoir un produit et/ou une solution technologique, ensuite le produit doit déjà être commercialisé et pour finir, avoir des clients intéressés.

Ces trois conditions remplies, l'accélérateur est accessible à tous les entrepreneurs qui sont prêts à valider leur modèle d'affaires, à développer un produit minimum viable et à présenter leur projet à des investisseurs. Un comité de sélection analysera la qualité de l'équipe, la qualité technologique et le potentiel de croissance. Le pitch de sélection peut se faire à distance par vidéo conférence.

Intégration et accompagnement

Afin de rendre l'intégration la plus efficace et agréable possible, chaque entreprise présente au centre doit organiser au moins une activité avec les entreprises étrangères. Une méthode particulièrement utile et appréciée puisque celle-ci permet de tisser un réseau de contacts d'une manière efficace et rapide. De plus, **le Centech** offre la possibilité aux entrepreneurs étrangers de se loger à moindre coût dans les résidences étudiantes de l'École de Technologie Supérieure (ÉTS) de Montréal.

Le Griffin Camp

Adresse : 550 Rue Richmond, Montréal, QC H3J 1V3 -- www.griffincamp.ca

Le Griffin Camp est un accélérateur d'entreprises technologiques fondé par des entrepreneurs. Le principal atout de l'accélérateur est l'expertise entrepreneuriale des accompagnateurs. Ces derniers agissent bénévolement et ont à cœur d'aider les porteurs de projet à développer leurs entreprises de la meilleure manière qui soit. Afin de mener à bien leur mission, ils mettent à disposition leur expertise et leur réseau.

Programme et infrastructures

La spécificité de cet accélérateur est l'aide à la commercialisation avec pour but précis : l'augmentation des revenus. Les méthodes utilisées s'appuient sur le Lean Startup, le Growth Hacking ou plus particulièrement sur celle développée par Bill Aulet : « *24 steps to a successful Startup* ». Cette dernière permet de schématiser et d'élaborer tout le processus de réussite, de la segmentation du marché jusqu'aux tests du produit minimum viable auprès de la clientèle cible. Le rôle des accompagnateurs est donc d'encadrer une phase de croissance en donnant aux entrepreneurs un maximum d'outils afin qu'ils puissent atteindre leurs objectifs.

Depuis peu, le **Griffin Camp** est hébergé au **Salon 1861**. Ayant des visions relativement proches et complémentaires, la cohabitation s'est faite de manière naturelle. Celle-ci permet l'émergence de synergies entre les deux entités, tel que le partage d'expertise et la mise en commun de leurs réseaux respectifs. Les entreprises membres du **Griffin Camp** bénéficient de toutes les commodités offertes par le **Salon** et ceci au prix de **\$250 CAD/mois**.

Conditions d'admissibilité et processus de sélection

Afin d'être admis au **Griffin Camp**, il faut impérativement être au stade de la commercialisation. La sélection se fait sur base d'une entrevue à partir de laquelle les accompagnateurs du **Griffin Camp** évaluent s'ils sont capables de répondre aux besoins des entreprises.

Le District 3

1250 Rue Guy, Montréal, QC H3H 2L3 -- www.d3center.ca

Créé en 2013, à l'initiative de l'université de Concordia à Montréal, l'accélérateur d'entreprises **District 3** a reçu, le mandat de développer l'écosystème entrepreneurial de la ville. Cet organisme sans but lucratif a permis à plus de 300 startups de bénéficier d'un service d'accompagnement entièrement gratuit.

Les programmes

Le **District 3** proposent différents programmes aux entrepreneurs. Le « **Product Fit Market Program** » est celui qui répondrait au mieux aux critères d'implantation des entreprises wallonnes au Québec. Au travers d'ateliers dispensés sur 23 semaines, le programme permet aux entrepreneurs d'adapter leur produit afin d'atteindre leur marché cible. Le suivi individualisé de coachs offre une grande **flexibilité** et permet à l'accélérateur de s'adapter aux besoins des startups en fonction de leurs secteurs, et de leur stade de développement. Dès la fin des ateliers, le **District 3** propose encore un suivi de 18 mois pour les entreprises qui le souhaitent.

Trois cohortes sont organisées par an, les dates de celles-ci sont variables. Les informations sont disponibles sur le site internet du **District 3**.

Conditions d'admissibilité et processus de sélection

L'accélérateur a pour philosophie d'offrir à chaque porteur de projets une chance de se développer. Il faut cependant noter qu'il existe un processus de sélection naturelle et que seuls les projets les plus prometteurs termineront l'aventure.

Le processus de sélection est le suivant : il faut premièrement répondre à un formulaire sur le site web du **District 3**, ensuite, les projets retenus devront se soumettre à l'étape du pitch devant un comité de sélection. Ce pitch peut se faire par vidéo-conférence.

Ressources et infrastructures

L'accélérateur héberge un **Design Lab** qui offre une multitude d'outils tels que des imprimantes 3D, une station de soudure électronique, graveur laser, etc.

Étant une initiative de l'université de Concordia, les membres du programme bénéficient d'un accès privilégié à un grand nombre de ressources universitaires comme la possibilité de consulter les publications académiques, l'accès aux banques de données, l'accès au Biolab pour les entreprises actives dans les bio technologies, etc.

Au cours des quatre dernières années, l'accélérateur s'est construit un vaste réseau d'investisseurs, d'entrepreneurs et de partenaires technologiques et le met à l'entière disposition de ses membres. L'activation du réseau ainsi que la mise en relation sont facilitées par une série d'événements organisés au sein de l'accélérateur.

Partenariat entre le Quartier de l'Innovation et Deloitte

Toujours en lien avec sa mission, **le QI** a récemment conclu un accord avec son partenaire Deloitte, qui se veut très actif dans le monde de l'entrepreneuriat à Montréal. Cette entente permet aux entreprises wallonnes fraîchement arrivées au Québec de bénéficier de sessions de **services conseils**. En effet, le cabinet d'audit et de conseil propose d'offrir **25 heures** d'accompagnement réparties sur trois mois. Bien qu'il s'agisse principalement d'assistance en comptabilité, fiscalité et stratégie, les thèmes abordés varieront en fonctions des besoins spécifiques des entreprises qui seront évalués lors d'une première rencontre avec Deloitte.

Témoignage Robin Dierckx

Co-fondateur de Créo2

En octobre 2016, **Créo2** fut la première entreprise wallonne à bénéficier du soutien du **Quartier de l'Innovation** à Montréal. Robin Dierckx nous explique les avantages de ce programme. « Pour Créo2, *intégrer le réseau du QI a été une réelle locomotive pour le projet et nous a permis d'entrer directement dans le monde des affaires à Montréal. C'est un **gain de temps et d'efficacité** considérable, en effet il ne faut pas passer par l'étape du réseautage aléatoire. **Le QI** nous met en relation directe avec les bonnes personnes. De plus, nous avons accès à un environnement de travail agréable dans lequel sont mêlées d'autres startups avec un parcours similaires au nôtre ».*

Grille comparative

	Salon 1861	CEIM	Centech	GriffinCamp	District 3
Type	Coworking	Incubateur / accélérateur/ Coworking	Accélérateur / incubateur	Coworking / accélérateur	Accélérateur
Secteurs d'activités	Tous	Technologies industrielles et vertes, Sciences de la vie	Technologie / ingénierie (tous secteurs)	Entreprises Technologiques	Tous
Conditions d'admissibilité	Aucune	Innovation technologique, potentiel commercial, activités de R&D au Canada	Projet technologique novateur à potentiel commercial choisi par comité de sélection	Activités commerciales déjà établies	Évaluation du potentiel commercial par un comité d'experts
Stade de développement de l'entreprise	Démarrage à Établi	Pré-démarrage à début de commercialisation	Pré-démarrage à stade de commercialisation	Stade de commercialisation	Pré-démarrage
Durée	Illimitée	Généralement 3 ans mais variable	Accélérateur : 12 semaines Incubateur : max 2 ans	Illimitée	12-23 semaines
Coût	À partir de \$250/mois	À partir de \$40/semaine	Gratuit	À partir de \$250/mois	Gratuit
Site Web	lesalon1861.com	www.ceim.org	centech.co	www.griffincamp.ca	d3center.ca

Remerciements

Suite à l'élaboration de ce document, nous tenons à remercier les différents responsables des centres qui nous ont reçus :

Monsieur Charles Beaudry, Coordinateur du Salon 1861

Monsieur Serge Bourassa, Président et chef des opérations du CEIM

Monsieur Richard Chénier, Directeur du Centech

Madame Elsa Bruyere, Accompagnatrice au Griffin Camp

Madame Noor El Bawab et Monsieur Khalil Haddad, Gestionnaires au District 3

Nous souhaitons aussi remercier toutes les personnes du QI qui ont permis l'existence de cet accord, et plus particulièrement Madame Gabrielle Langlois, Directrice des opérations et Madame Mireille Behanzin, coordinatrice.

Pour terminer, nous remercions l'entreprise Deloitte pour sa volonté de soutenir l'implantation des entreprises wallonnes au Québec.

Notman House

51 Sherbrooke Ouest, Montréal, QC H2X 1X2 -- www.notman.org

La maison Notman est un projet de la Fondation OSMA, un organisme à but non lucratif mis sur pied en 2009 pour soutenir le développement d'écosystèmes de startups à travers le Canada. Elle n'a pas de lien direct avec le Quartier de l'Innovation de Montréal, mais reste malgré tout en contact pour soutenir et accroître l'écosystème de la communauté entrepreneuriale de Montréal.

La mission de la Maison Notman est de fournir un campus physique qui encourage l'écosystème de startups à Montréal en soutenant ses membres tout en créant des opportunités de collaboration et d'épanouissement dans la communauté.

La vision de la Maison Notman est un écosystème montréalais de startups en pleine expansion produisant des compagnies contribuant à la composition sociale, économique et culturelle de notre ville tout en formant l'avenir de notre société mondiale. Cette vision s'appuie non seulement sur l'idée que les startups produisent de meilleures villes, mais également sur le fait que les meilleures villes ont besoin de formidables startups.

Espace de bureaux

Le campus **Notman** possède 22 bureaux offerts pour les startups technologiques. Les résidents Notman font partie d'une communauté croissante d'entrepreneurs, de travailleurs indépendants et de fournisseurs de services, sans mentionner les membres communautaires passant régulièrement par la maison Notman. Il s'agit d'un environnement dynamique qui encourage la collaboration. Le prix de la location varie en fonction des dimensions et sont de deux types. Les petits bureaux, pouvant accueillir jusqu'à cinq personnes, se louent à 650\$ (plus taxe) par mois. Les grands bureaux, d'une capacité de huit à dix personnes, sont à 1050\$ (plus taxe) par mois.

En plus de bureaux privés, la Maison Notman ouvre ses portes gratuitement à toutes les personnes intéressées. Des salles de travail, et salles de réunion sont mises à la disposition de quiconque souhaite les utiliser, et ce gratuitement, du lundi au vendredi de 9h à 19h. Les salles et espaces de travail sont équipés d'une connexion wifi, de prise, de table et de chaise. Les espaces sont disponibles au premier arrivé, premier servi. Ces espaces communautaires créent un environnement unique pour le travail calme ou la discussion.

Activités communautaires

La Maison Notman soutient que les événements remarquables sont au cœur des écosystèmes de startups remarquables. Le partage de connaissances qui se trouve dans plus de 60 événements par mois favorise la mentalité de donner au suivant qui caractérise plusieurs écosystèmes grandissants.

De plus les espaces événementiels de la Maison Notman offrent certaines des meilleures salles au centre-ville de Montréal et peuvent accueillir en moyenne 1000 visiteurs par semaine, avec une grande variété de rencontres, conférences, marathons de codage et séances de présentation.