

BRESIL ~ Action de promotion et de vente de produits de bouche en supermarché « WALLONIE DELICES », São Paulo, 2-8 août 2021

Fiche signalétique des supermarchés Saint Marché

Introduction, la classe moyenne supérieure cible de notre action

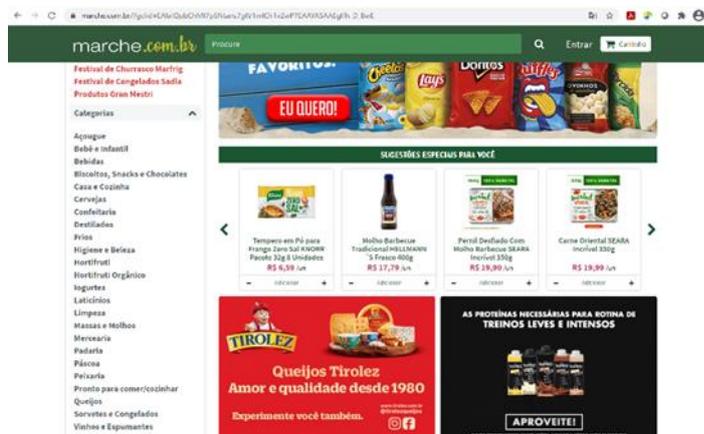
« **Saint Marché** » est une chaîne brésilienne de supermarchés haut de gamme qui, à l'échelle des valeurs du consommateur brésilien, pourrait être comparée chez nous à un « Rob », uniquement accessible à la classe brésilienne aisée voire très aisée estimée entre 25 et 30 millions d'habitants, essentiellement établis dans l'ordre, dans l'état de São Paulo et pour la très grande majorité dans la ville éponyme et ensuite dans l'état de Rio de Janeiro et essentiellement dans la ville également éponyme, pour une population totale de 210 millions d'habitants. La classe moyenne brésilienne selon les standards de la Banque mondiale atteindrait les quelques 120 millions d'habitants. Mais cette classification est tirée vers le bas par les critères qui ne correspondent pas aux valeurs européennes. La réalité est que cette classe moyenne inférieure avec des revenus cumulés compris entre 2.090 BRL (\pm 320 €) et 4.180 BRL (\pm 643 €) aura plus difficilement accès aux produits belges et n'ira presque jamais dans les magasins Saint Marché, cible de cette action.

A titre de point de repère, le salaire minimum est d'un peu plus de 1.000 BRL (environ 153 €). A titre d'information le taux de change est de 1 EUR pour 6,3 BRL. Selon les statistiques brésiliennes et de la Banque mondiale, un ménage avec deux salaires minimum entre dans la catégorie de la classe moyenne, dite C.

La Chaîne Saint Marché



Fondée en 2002 par Victor Leal Jr. et Bernardo Ouro Preto, « Saint Marché » est la plus grande chaîne de supermarchés premium du Brésil, appelée par certains journalistes au moment de son lancement de « supermarché des riches », sans que cela ne soit aussi péjorativement perçu qu'en Europe. Elle compte 20 magasins, tous localisés dans l'état dans la ville de São Paulo et ses faubourgs. La chaîne mise sur la qualité de ses produits et le service, pour se distinguer de la concurrence. Les propriétaires sont également à l'origine de l'implantation de la chaîne spécialisée en épicerie italienne « **Eataly** ». Ils contrôlent également les épiceries « **Empório Santa Maria** ». La chaîne se targue de proposer tous les jours à ses clients des légumes et des fruits frais ainsi qu'une variété de produits introuvables ailleurs. Depuis 2019, la chaîne dispose d'un centre de distribution destiné aux produits non périssables



Nombre de magasins : 20

Nombre employés : 3365

CA moyen par magasin : 36.204.000 BRL
(± 5,5 millions €)

Surface moyenne : +/- 1.000 m²

Chiffre d'affaires : +/- 800 millions de BRL
(± 123 millions) en 2020, 724 millions (± 111 millions €) en 2019, 651 millions en 2018 (± 100 millions €)

Marge bénéficiaire nette : 5%

Site web : <https://www.marche.com.br/>

Pour découvrir davantage sur la gamme de chocolats et de bières de la chaîne :

<https://www.marche.com.br/categorias/cervejas-especiais-artesanais>

<https://www.marche.com.br/categorias/chocolates>

São Paulo, février 2021

Rodrigo dos Santos A. Garcia

Conseiller économique et Commercial