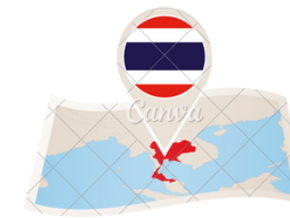


LE SECTEUR NUTRACEUTIQUE EN THAÏLANDE

UN MARCHÉ D'INTÉRÊT POUR NOS ENTREPRISES

DONNÉES GÉNÉRALES



Population totale : **71,6 millions**
PIB par habitant : **7 066,19 USD**

TENDANCES DU SECTEUR



7 %

CROISSANCE DU MARCHÉ DES NUTRACEUTIQUES

Le marché thaïlandais des nutraceutiques a connu une croissance particulièrement prometteuse : il devrait atteindre 7,2 milliards de dollars américains (USD) en 2026, contre 5,7 milliards de dollars américains (USD) en 2022, à un **taux de croissance annuel composé de 7 %**.

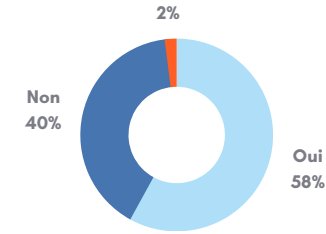
Source : MSc Health Food Innovation Management

CONSOMMATION DE NUTRACEUTIQUES

Selon une enquête sur les compléments alimentaires en Thaïlande, **58 %** des personnes interrogées ont déclaré prendre des compléments alimentaires en mars 2022.

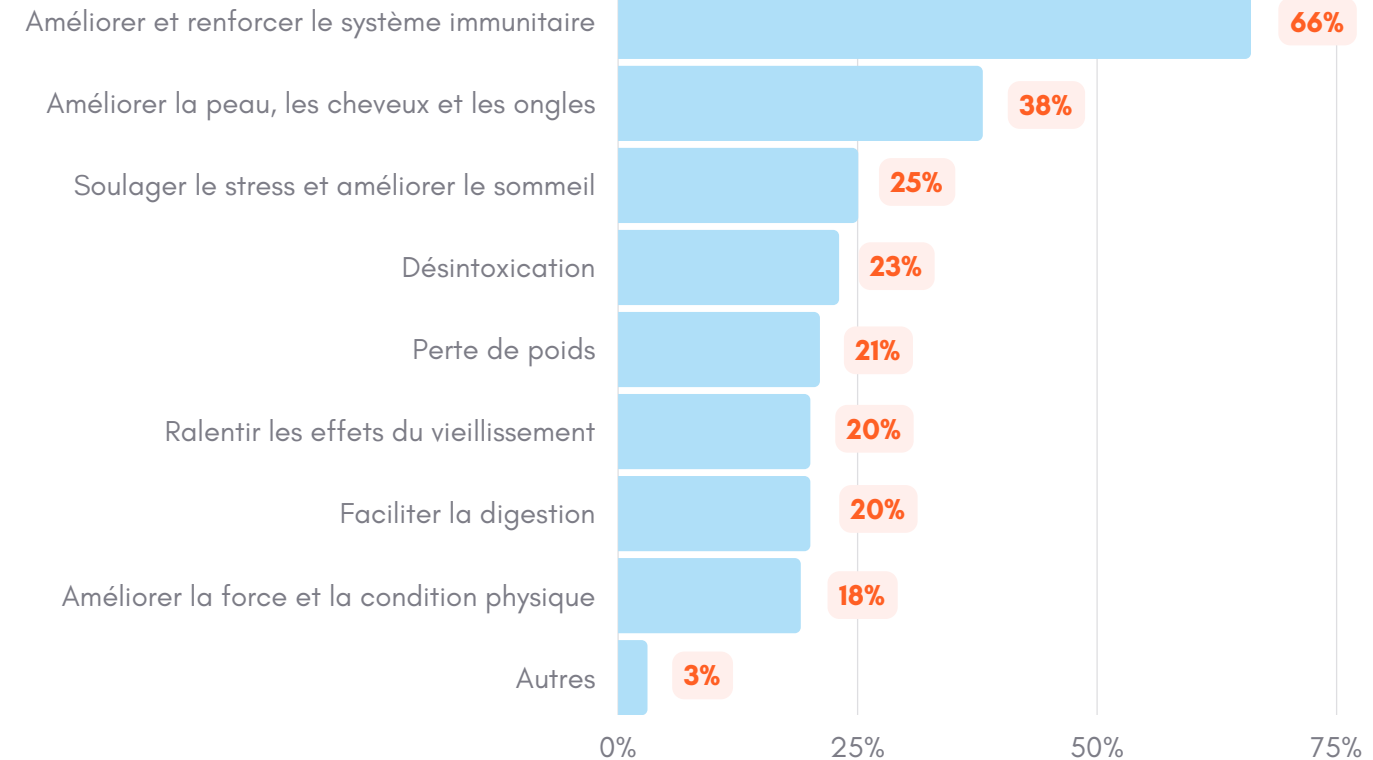
Source : Rakuten Insight

Ne savent pas de quoi il s'agit



MOTIFS DE LA PRISE DE COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES OU DE NUTRACEUTIQUES EN THAÏLANDE

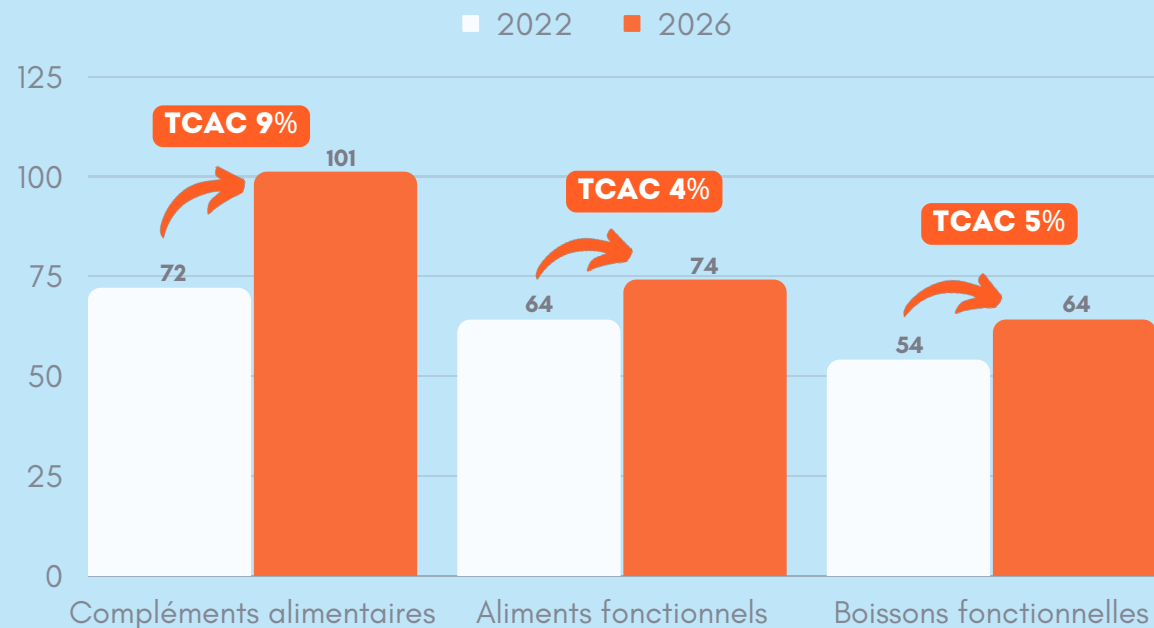
(en mars 2022)



Source : Rakuten Insight

TAILLE DU MARCHÉ DES NUTRACEUTIQUES EN THAÏLANDE PAR TYPE DE PRODUIT

(en milliards de bahts)



Source : Euromonitor International

Note : TCAC = taux de croissance annuel composé

CANAUX DE DISTRIBUTION

CANAUX D'ACHAT PRÉFÉRÉS POUR LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES OU LES NUTRACEUTIQUES EN THAÏLANDE

(en mars 2022)



SUPERMARCHÉS

63 %



BOUTIQUES EN LIGNE

40 %



MAGASINS SPÉCIALISÉS

37 %



PHARMACIES

37 %



CATALOGUE DE VENTE PAR CORRESPONDANCE

5 %



AUTRES

4 %

Source : Rakuten Insight

"BACK TO NATURE"

Il est recommandé aux entreprises de **développer des compléments à base d'herbes ou d'extraits naturels plutôt que des suppléments synthétiques**, car la tendance actuelle chez les consommateurs thaïlandais est de privilégier les produits naturels.

Selon une étude de l'EIC, entre 2011 et 2015, le marché des compléments naturels a connu une croissance annuelle moyenne de 13 %, tandis que le marché des compléments synthétiques n'a enregistré qu'une croissance de 7 à 8 % sur la même période.

DÉFIS ET OPPORTUNITÉS

LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

La population âgée de **65 ans et plus** (% de la population totale) en Thaïlande était de **14,51 %** en 2021.

Source : Banque Mondiale

L'E-COMMERCE

Les dépenses des consommateurs dans les catégories de **l'alimentation et des soins personnels ont augmenté de 74,3 %** dans le secteur du commerce électronique en Thaïlande en 2020, par rapport à l'année précédente.

Source : DataReportal

L'ÉTAT DE SANTÉ

Selon une enquête menée sur la santé en Thaïlande, **46%** des répondants ont évalué leur santé physique comme "**moyenne et inférieure**", 38% l'ont qualifiée de "**plutôt bonne**" et 16% "**d'excellente**".

Source : Rakuten Insight

L'ENGAGEMENT DES CÉLÉBRITÉS

Le marché thaïlandais des nutraceutiques se caractérise par un engagement fort des célébrités, locales ou de la K-Pop, dans la commercialisation des produits. Cette tendance se traduit par l'apparition d'un **nouveau groupe de consommateurs** âgés de moins de 30 ans.

Source : NutraIngredients-Asia

ÉVÈNEMENT

VITAFODDS ASIA 2023

20 - 22 septembre 2023



salon international du secteur des nutraceutiques organisé à **Bangkok**

Pour plus d'informations, veuillez contacter bangkok@awex-wallonia.com