

# Présentation du secteur du tourisme en République Dominicaine

Octobre 2021

## 1. Données générales

La République Dominicaine est dotée d'un littoral de 500 km de plages longeant l'océan Atlantique et la mer des Caraïbes. Chaque année, le pays attire beaucoup de touristes à la recherche de vacances à la fois dépayssantes et accessibles. Le secteur touristique en République Dominicaine s'est développé grâce à son patrimoine culturel, historique (le quartier colonial de Saint-Domingue), musical et artistique mais également grâce à la diversité des activités en plein air (quad, buggy, surf, kitesurf, rafting, etc.) proposées aux touristes.

La situation géographique du pays présente un avantage pour le développement du tourisme, permettant des liaisons régulières avec l'Amérique du nord, l'Europe, l'Amérique du sud ainsi que certaines îles des Caraïbes.

<b>Données générales</b>	
Capitale	Saint-Domingue
Superficie <sup>1</sup>	48 670 km <sup>2</sup>
Nombre d'habitants <sup>2</sup>	10 847 904 habitants
Devise	Peso dominicain (DOP)
Revenus du tourisme <sup>3</sup>	7 468,1 milliards d'USD en 2019 2 673,8 milliards d'USD en 2020
Contribution du secteur au PIB	16% du PIB en 2019
Entrée de touristes <sup>3</sup>	2 067 896 personnes (de janvier à août 2021)
Emplois <sup>3</sup>	En 2020, la République Dominicaine employait approximativement 142 000 personnes dans le secteur du tourisme : 40 000 de manière directe et 102 000 de manière indirecte.
Capacité hôtelière <sup>3</sup>	83 041 chambres en 2019
Taux d'occupation des hôtels <sup>3</sup>	En 2019, le taux d'occupation des hôtels était de 71,6% contre 40,5% en 2020 en raison de la pandémie de Covid-19.
Indice de compétitivité des voyages et du tourisme <sup>4</sup>	La République Dominicaine est classée 73 <sup>ème</sup> au niveau mondial avec une ponctuation de 3,8/7

---

<sup>1</sup> Banque Mondiale

<sup>2</sup> Banque Mondiale

<sup>3</sup> Banque Centrale de la République Dominicaine

<sup>4</sup> <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2019/09/Indice-de-Competitividad-Viajes-y-Turismo-2019.pdf>

## 2. Caractéristiques du marché

### 2.1. Situation du marché

La République Dominicaine est l'une des principales destinations touristiques et golfiques des Caraïbes. En 2019, le pays comptait plus de 320 vols internationaux quotidiens à travers sept aéroports, ainsi que six ports de croisière. La République Dominicaine dispose d'une offre hôtelière continuellement en croissance.

Il est possible de se rendre en République Dominicaine depuis la Belgique de différentes manières : La compagnie JetairFly (Tui) propose des vols directs vers l'aéroport de Saint-Domingue et de Punta Cana au départ de l'aéroport de Zaventem. À partir du 15 décembre 2021, la compagnie aérienne Air Belgium proposera des vols directs à l'aller et à destination de Punta Cana ainsi que des vols retour avec escale à Curaçao.<sup>5</sup> Il est également possible de s'y rendre par vols non directs opérés par les compagnies aériennes Brussels Airlines, Air Europa, Air France/KLM et United Airlines.

Pour maintenir son leadership, la République Dominicaine s'est engagée à diversifier le secteur touristique et l'amélioration de son offre en promouvant et en soutenant des initiatives dans diverses thématiques, telles que :

- **Le tourisme immobilier**

Les mesures incitatives en faveur de l'industrie du tourisme ont permis la conception et le développement de projets immobiliers à caractère touristique tels que Metro et Playa Grande, entre autres, et ont facilité l'expansion de projets emblématiques tels que Casa de Campo, Cap Cana et Punta Cana.<sup>6</sup>

- **Le tourisme de croisière**

L'Autorité Portuaire Dominicaine (APORDOM) a géré des investissements privés d'environ 70 millions de dollars pour la reconstruction et l'expansion des ports du pays. Le représentant de l'APORDOM a participé à la foire internationale Seatrade Cruise Global organisée le 27 septembre 2021 à Miami. Cette participation avait pour but de chercher des possibles investisseurs, de développer des relations avec des nouvelles compagnies maritimes et ainsi d'augmenter la fréquence des navires de croisière.<sup>7</sup>

- **Le tourisme médical**

Le gouvernement dominicain a mené d'importantes initiatives pour réorganiser le système de santé publique, en créant un réseau unique de prestataires publics, en améliorant les systèmes de gestion, en renforçant les soins primaires et en convenant de meilleures conditions de travail et d'incitations pour les travailleurs de la santé.<sup>8</sup>

- **L'écotourisme**

L'initiative des Ministères de l'Environnement et du Tourisme vise à revaloriser la modalité du tourisme de nature, en donnant un véritable sens à cette dynamique avec l'intégration des communautés dans le développement de l'écotourisme et en contribuant à un changement positif pour l'environnement. Cette initiative a pour but d'identifier le potentiel de développement de l'écotourisme dans les zones protégées à l'aide d'alliances et d'échanges d'expériences.<sup>9</sup>

---

<sup>5</sup> <https://www.lalibre.be/economie/entreprises-startup/2021/09/29/air-belgium-ajoute-une-nouvelle-destination-exotique-en-vol-direct-au-depart-de-bruxelles-ZL7N7EVT3ZC7BKGYP2Y74M3JOA/>

<sup>6</sup> PRODOMINICANA

<sup>7</sup> <https://hoy.com.do/republica-dominicana-apuesta-al-desarrollo-de-turismo-de-crucero/>

<sup>8</sup> Association Dominicaine du Tourisme de Santé (ADTS) et les Ministères du Tourisme (MITUR) et de la Santé Publique

<sup>9</sup> Ministère du Tourisme (MITUR)

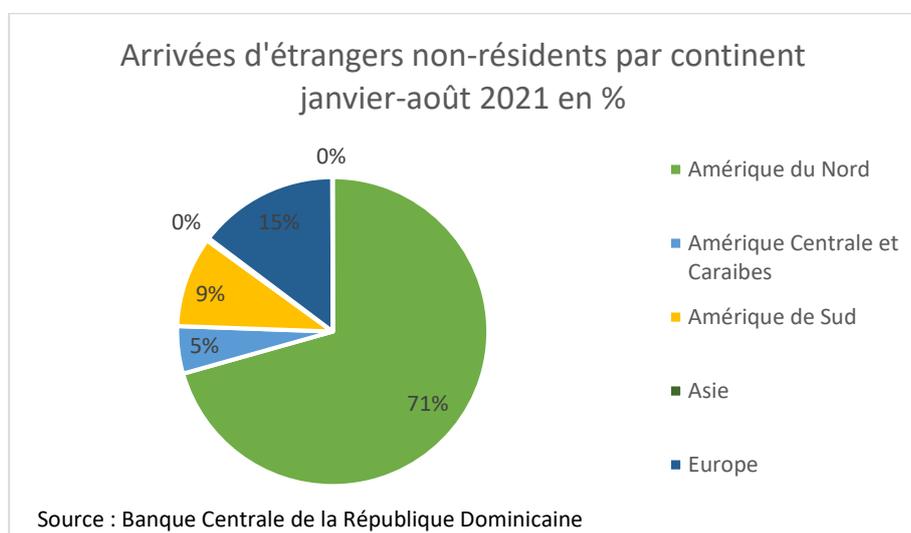
- **Le tourisme de golf**

Avec ses 32 parcours de golf, la République Dominicaine est devenue une destination pour le tourisme golfique dans les Caraïbes. Le pays a été sélectionné pour la quatrième fois comme « meilleure destination de golf 2019 en Amérique latine et dans les Caraïbes » par l'Association Internationale des Tour-Opérateurs de Golf (IAGTO).<sup>10</sup>

En ce qui concerne les emplois générés par le tourisme au niveau national, 142 000 emplois ont été générés au cours de l'année 2021 répartis comme suit : 28,22% sont des emplois directs (soit 40 000 emplois) et 71,78% sont des emplois indirects (soit 102 000 emplois).<sup>11</sup>

## 2.2. Taille du marché

De janvier à août 2021, la République Dominicaine a accueilli 2 938 205 touristes répartis comme suit : 29,62% dominicains non-résidents et 70,38% étrangers provenant principalement d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Amérique du Sud. Les pays de provenance de la plupart des visiteurs sont les États-Unis (68,57%), l'Espagne (3,39%), la Colombie (2,94%), Puerto Rico (2,87%) et le Venezuela (2,86%).



Selon le Ministère du Tourisme, les réservations de vols pour septembre-octobre 2021 sont 22 % plus élevées que celles de septembre-octobre 2019. À l'approche de la haute saison touristique des Caraïbes (décembre-avril), cette tendance devrait se poursuivre en 2022.<sup>12</sup>

Un flux croissant de touristes choisit la République Dominicaine comme destination de loisirs, ce qui a un impact sur les revenus du tourisme. Un travail de promotion est conjointement organisé par les secteurs publics et privés dans le but de promouvoir le tourisme dominicain sur les marchés internationaux. Cette combinaison de facteurs a entraîné en 2019 une croissance des revenus touristiques, atteignant un chiffre sans précédent de 7 468,1 milliards d'USD<sup>13</sup>. En 2020, le secteur du tourisme a connu une diminution des revenus, qui s'élevaient à 2 673,8 milliards d'USD en raison de la pandémie du Covid-19. En 2019, l'activité hôtelière du pays avait atteint un taux d'occupation de 71,6% soit l'équivalent de 86 229 chambres occupées contre 40,5% en 2020.

Noms et capacité de chaque hôtel disponibles sur le lien : <https://destinationguide.medicaltourism.com/dominican-republic/> (page 63 à 67).

<sup>10</sup> PRODOMINICANA

<sup>11</sup> Banque Centrale de la République Dominicaine

<sup>12</sup> <https://www.mitur.gob.do/turismo-sigue-en-franca-recuperacion-en-agosto/>

<sup>13</sup> Banque Centrale de la République Dominicaine

### 2.3. Principales destinations touristiques en République Dominicaine

Le tourisme dominicain tourne autour de neuf zones touristiques<sup>14</sup> à savoir :

#### 1. Costa Caribe: Saint-Domingue-Bayahíbe

Cette zone est composée de Saint-Domingue, Boca Chica, Juan Dolio, San Pedro de Macoris et La Romana. Saint-Domingue est généralement connue pour regrouper le centre culturel et des affaires. La Romana est une région plus exclusive qui est caractérisée par son tourisme de luxe et de golf. Boca Chica, Juan Dolio et San Pedro de Macoris, quant à eux, se caractérisent par leur tourisme familial à coût modéré.

#### 2. Puerto Plata

Cette zone est composée de La Isabela, Luperón, de Puerto Plata, Sosúa, Cabarete et Río San Juan. Cabarete est principalement occupée par les amateurs de planche à voile.

#### 3. Macao-Punta Cana

Cette zone est composée de Punta Cana, Bávaro et Playa Juanillo. Punta Cana est la ville la plus développée en ce qui concerne le tourisme avec 62% d'infrastructures hôtelières et possède un aéroport du même nom (le seul aéroport 100% privatisé du pays).

Punta Cana compte trente-six hôtels pour un total de 37 800 chambres d'hôtel<sup>15</sup>, ceux-ci proposent une offre all inclusive comprenant l'accès à différentes activités : activités aquatiques, golf, parc d'aventure et visites de réserves naturelles. À Punta Cana, on peut également entendre parler de Cap Cana. Cap Cana est connue pour ses complexes hôteliers haut de gamme, le club de golf Punta Espada ainsi que de nombreuses autres activités (golf, pêche, polo, scape park, yachting, etc.).

#### 4. Samaná

Cette zone est composée de Samaná, Las Terrenales et Cayo levantado, toutes trois généralement référencées pour la célébration de mariages internationaux.

#### 5. Montecristi

#### 6. Barahona-Enriquillo-Pedernales

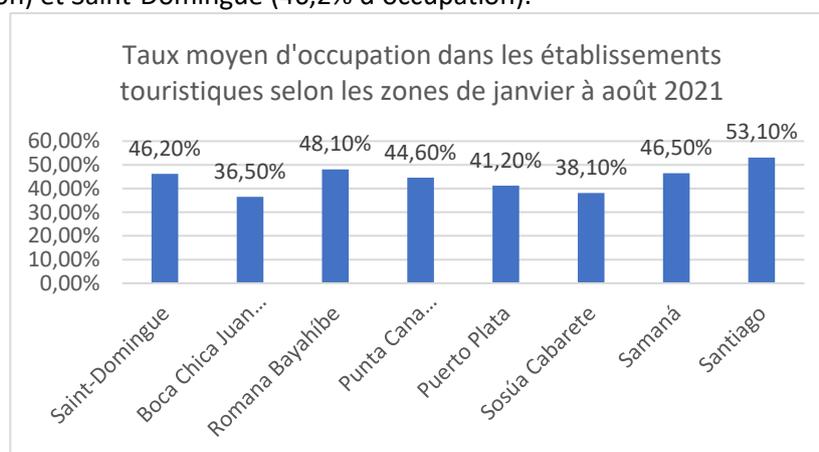
#### 7. Jarabacoa-Contanza

#### 8. Azua-Bani

#### 9. Nagua-Cabrera

Les zones cinq à neuf sont moins référencées car elles ne sont pas priorisées par la politique de promotion du Ministère du Tourisme (MITUR). Les infrastructures y sont moins développées.

Comme le démontre le graphique ci-dessous, les zones les plus fréquentées par les touristes sont Santiago (53,1% d'occupation), Romana Bayahíbe (48,1% d'occupation), Samaná (46,5% d'occupation) et Saint-Domingue (46,2% d'occupation).



Source : Banque Centrale de la République Dominicaine

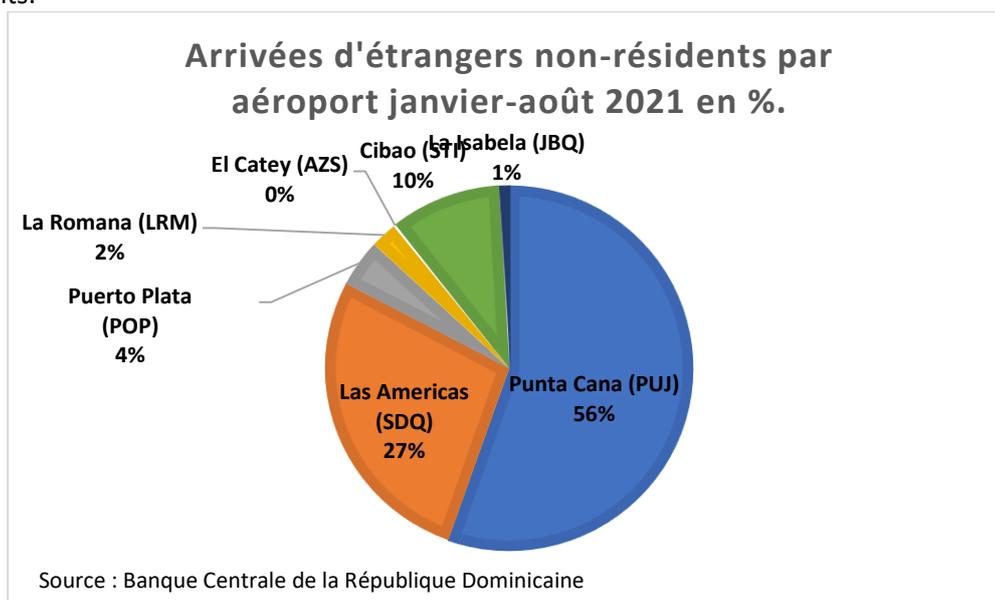
<sup>14</sup> PROCOMER et <https://capcana.com/>

<sup>15</sup> <https://www.arecoa.com/hoteles/2019/03/18/punta-cana-imparable-tendra-45000-habitaciones-hoteleras-2020/>

## 2.4. Transports et connectivité

L'**activité aérienne** dans le pays est concentrée à l'aéroport international de Punta Cana et à l'aéroport international Las Americas, les plus fréquentés de la République Dominicaine. Les cinq autres aéroports internationaux sont moins fréquentés par les touristes. Ces derniers sont davantage utilisés pour des vols privés, pour le transport de marchandises ou encore à des fins militaires.<sup>16</sup>

Si l'on examine l'arrivée d'étrangers non-résidents dans le pays entre janvier et août 2021 par aéroport, on constate que le terminal de Punta Cana (PUJ) a accueilli 55,4 % des touristes étrangers, soit 1 144 825 passagers. S'en suit Las Américas (SDQ) avec un accueil de 27,3 %, Cibao (STI) avec un accueil de 9,7 % et Puerto Plata (POP) avec un accueil de 4,2 %. Les terminaux de La Romana (LRM), La Isabela (JBQ) et El Catey de Samaná (AZS) ont, quant à eux, accueilli les 3,4 % restants.



Le transport de passagers par **voie maritime** est presque monopolisé par les navires de croisière. La République Dominicaine possède six ports destinés à cet effet : le port de San Souci et de Don Diego (Saint-Domingue), le port de Punta Plata, le port de Samaná, le port de Cap Cana et le port de La Romana (Casa de Campo). De janvier à août 2021, 67 488 touristes ont transité par l'un de trois ports ouverts pendant la pandémie, à savoir Don Diego, Puerto Plata et La Romana. L'arrivée de 104 navires a été enregistrée sur cette même période. En 2019, les six ports avaient accueilli 523 navires et 1 103 898 touristes. Actuellement, la République Dominicaine est le lieu de passage de bateaux de croisière issus des compagnies Royal Caribbean, Norwegian Cruise Aida, Holland American, Costa Cruise Lines, Carnival Cruise, Azamara Cruise, MSC, Searbound, The World, Silver Cloud, Regent, Oceania, SilverSea, Pullmantur Cruises et Club Med.<sup>17</sup>

En ce qui concerne la **mobilité** au sein du pays, Uber et les taxis sont les moyens de transport les plus fréquemment utilisés par les touristes. Uber est présent dans trois grandes villes du pays (Saint-Domingue, Santiago et Puerto Plata). Le métro de Saint-Domingue, les minibus, les motos-taxis et les taxis partagés sont, quant à eux, privilégiés par la population locale.<sup>18</sup>

<sup>16</sup> Banque Centrale de la République Dominicaine, <https://www.vinci-airports.com/en> et <http://www.gcmmap.com/airport/POP>

<sup>17</sup> Banque Centrale de la République Dominicaine et PRODOMINICANA

<sup>18</sup> <https://www.godominicanrepublic.com/es/travel-to-dr/moverse-por-republica-dominicana/> et <https://www.cataloniahotels.com/es/blog/como-moverse-en-republica-dominicana/>

## 2.5. Acteurs principaux du secteur du tourisme

Voici quelques-unes des entités et des acteurs les plus importants du secteur.

Type d'entité	Institution
Organismes publics	Ministère du Tourisme de la République Dominicaine ( <a href="https://www.mitur.gob.do/">https://www.mitur.gob.do/</a> ) Conseil pour la Promotion du Tourisme (CONFOTUR) ( <a href="https://www.mitur.gob.do/confotur/">https://www.mitur.gob.do/confotur/</a> ) Autorité Portuaire Dominicaine (APORDOM) ( <a href="https://portuaria.gob.do/">https://portuaria.gob.do/</a> )
Organismes privés	Association Nationale des Hôtels et Restaurants (ASONAHORES) ( <a href="https://www.asonahores.com/">https://www.asonahores.com/</a> ) Association Dominicaine des Agences de Voyage et de Tourisme (ADAVIT) ( <a href="http://www.adavit.net/">http://www.adavit.net/</a> ) Association des Tours Opérateurs Réceptifs de la République Dominicaine. (OPETUR) ( <a href="https://opetur.net/o/">https://opetur.net/o/</a> ) Association Dominicaine de la Presse Touristique (ADOMPRETUR) ( <a href="http://adompretur.com/">http://adompretur.com/</a> ) Association des Hôtels, Restaurants et Entreprises Touristiques du Nord (ASHONORTE) ( <a href="https://ashonorte.com/">https://ashonorte.com/</a> ) Association des Hôtels et Restaurants de Santiago (ASHORESA) ( <a href="https://ashoresard.wpcomstaging.com/">https://ashoresard.wpcomstaging.com/</a> ) Association des Petits Hôtels et des Apparts-Hôtels de Saint-Domingue (ASPHASD). ( <a href="https://www.santodomingohotels.com.do/home.php?id=8">https://www.santodomingohotels.com.do/home.php?id=8</a> ) Association des Hôtels de Santo Domingo (AHSD) ( <a href="https://www.ahsd.com.do/es/">https://www.ahsd.com.do/es/</a> ) Association Dominicaine du Tourisme de Santé (ADTS) ( <a href="https://adtusalud.org/">https://adtusalud.org/</a> ) Association des Hôtels et Projets touristiques de l'Est (ASOLESTE) ( <a href="https://www.arecoa.com/tag/asoleste/">https://www.arecoa.com/tag/asoleste/</a> )

## 3. Opportunités du marché

Le Ministère de l'Économie, de la Planification et du Développement (MEPyD) a annoncé un plan de développement touristique de la province de Pedernales. Ce plan va non seulement permettre à cette dernière de développer le secteur touristique du pays, mais aussi de proposer un écotourisme de référence. Il se compose de six projets :<sup>19</sup>

- La rénovation ou construction d'un nouvel aéroport
- Le développement portuaire
- La création d'une zone de services complémentaires (Cabo Rojo)
- La récupération de l'utilisation et de la construction de l'auberge Cabo Rojo en tant qu'hôtel
- L'adaptation de la construction de Cabo Rojo pour les services touristiques complémentaires
- L'adéquation par le biais de Pueblo Pedernales-Cabo Rojo-La Cueva

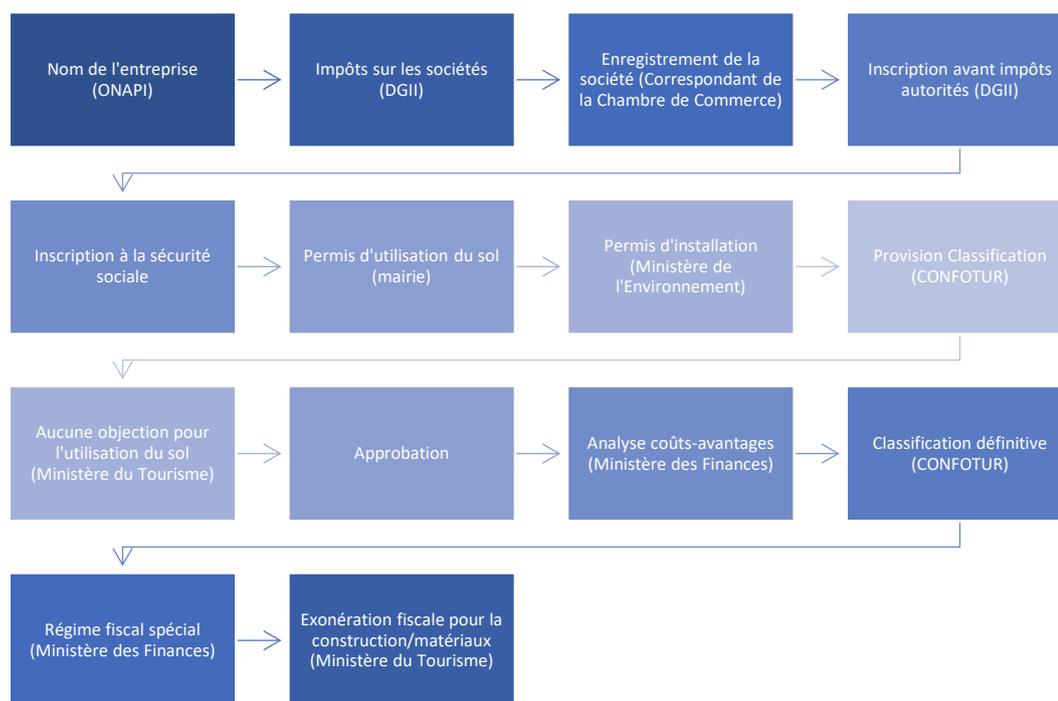
David Collado Morales, Ministre du Tourisme, a déclaré que l'investissement total estimé dans le plan de développement touristique de Pedernales serait de 2,6 milliards d'USD<sup>20</sup> par le biais d'un partenariat public-privé.

<sup>19</sup> Ministère du Tourisme (MITUR)

<sup>20</sup> <https://dgapp.gob.do/news/autoridades-firman-acuerdo-para-elaborar-un-plan-municipal-de-ordenamiento-territorial-en-pedernales/>

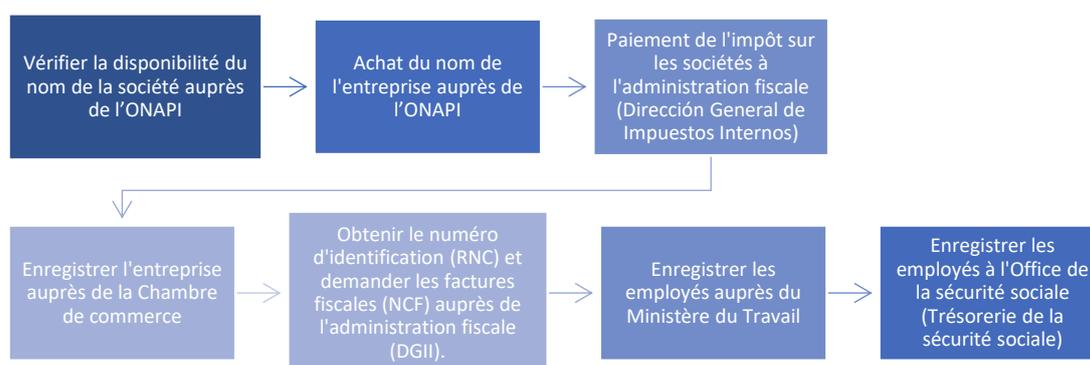
## 4. Les clés pour accéder au marché

### 4.1. Les étapes pour investir dans le secteur



Source : Guide d'investissement janvier 2021 -PRODOMINICANA

### 4.2. Les étapes pour la création d'une entreprise



Source: Doing Business 2020 - Banque Mondiale

### 4.3. Les barrières

Les obstacles auxquels se heurtent les touristes désireux de se rendre en République Dominicaine sont principalement liés au traitement des visas touristiques. Les prérequis sont accessibles sur le site internet : <https://www.godominicanrepublic.com/fr/faq-items/quels-documents-fois-je-emporter-pour-mon-voyage-en-republique-dominicaine/>.

En ce qui concerne les obstacles réglementaires aux opérations des entreprises étrangères dans le secteur, les exigences documentaires et les procédures légales nécessaires pour développer une activité touristique en République Dominicaine peuvent être consultées sur le site web du Ministère du Tourisme (<https://www.mitur.gob.do/servicios/>).

La République Dominicaine se classe au 115<sup>ème</sup> rang sur 190 pays dans le rapport *Doing Business 2020* de la Banque Mondiale<sup>21</sup>. Dans ce rapport, il y a des indicateurs pour lesquels la République Dominicaine n'obtient pas de bons résultats. Certains peuvent affecter l'industrie du tourisme. L'indicateur sur l'exécution des contrats montre que la durée moyenne d'un contrat est de 590 jours et les coûts (frais judiciaires, honoraires d'avocat, etc.) équivalent à 40,9 % de la créance contre 32% dans le reste des pays d'Amérique latine et des Caraïbes. En ce qui concerne l'indicateur sur le raccordement à l'électricité, la République Dominicaine se classe 116<sup>ème</sup> sur 190 avec 7 processus administratifs contre 4,4 dans les pays de l'OCDE à hauts revenus.

### 4.4. Les aides

La loi n° 158-01 pour la promotion du développement du tourisme (Fomento al Desarrollo Turístico) favorise l'expansion de l'industrie du tourisme en accordant des avantages fiscaux pour la réalisation d'activités touristiques dans tout le pays sur une période de quinze ans. Avec ces règlements, cette loi accorde une exonération applicable à l'impôt sur le revenu (ISR), aux impôts nationaux et municipaux, à l'impôt sur les biens immobiliers (IPI) ou encore à l'impôt sur le patrimoine, entre autres.<sup>22</sup>

### 4.5. Les foires concernées par le secteur

Il existe cinq foires spécialisées dans le secteur du tourisme en République Dominicaine :

#### **Bolsa Turística del Caribe**

Date : N/A

Web : <https://bolsaturisticadelcaribe.com/home/>

#### **Dominican Annual Tourism Exchange DATE**

Date : N/A

Web : <https://www.asonahores.com/eventos/date/event-info-schedule/>

#### **Congreso internacional turismo de salud y bienestar**

Date: N/A

Web: <https://congresoadts.com/>

#### **Feria Internacional del Turismo**

Date : 19-23 janvier 2022

Web: <https://www.ifema.es/fitur>

#### **Seatrade Cruise Global**

Date : N/A

Web : <https://www.seatradecruiseglobal.com/en/home.html>

---

<sup>21</sup> <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/dominican-republic>

<sup>22</sup> PRODOMINICANA

## 5. L'impact du Covid-19 sur le secteur du tourisme

La République Dominicaine, à l'image de la plupart des pays du monde, n'a pas été épargnée par la crise sanitaire du Covid-19. Les chiffres montrent une chute spectaculaire de l'activité touristique en 2020 due à la fermeture des hôtels d'avril à juin 2020. L'impact est facilement perceptible, notamment au regard des statistiques évaluant les entrées de passagers non-résidents dont la variation de -62,7 %<sup>23</sup> est constatable entre 2019 et 2020.

En août 2020, le Cabinet du Tourisme dirigé par le Président de la République, Luis Rodolfo Abinader Corona, a présenté un plan de relance (Plan de Recuperación Responsable del Sector Turismo) dans le but de minimiser les effets de la pandémie de Covid-19. L'objectif premier est de promouvoir une reprise responsable de l'activité touristique veillant à prioriser la santé et garantir une destination de voyage sûre. Un autre objectif est celui de maximiser le potentiel de création d'emplois et de croissance économique qui favorise le développement durable du secteur.<sup>24</sup>

Début 2021, le gouvernement dominicain a vacciné la majorité des employés issus du secteur hôtelier afin de rendre le pays plus sûr pour les touristes et de limiter la propagation du Covid-19. Le gouvernement a également levé les restrictions de voyage pour les visiteurs entrants et a offert une assurance médicale gratuite aux touristes séjournant dans un listing d'hôtel ciblés. Ces mesures, associées au plan de relance, ont permis au pays de rester l'une des principales destinations touristiques des Caraïbes. L'assouplissement des restrictions de voyage au départ des pays de provenance des principaux visiteurs a également favorisé cette tendance.<sup>25</sup>

La République Dominicaines vaccine sa population avec AstraZeneca, Pfizer et Sinovac. Au 1<sup>er</sup> novembre 2021, le taux de vaccination de personnes totalement vaccinées est de 49,10 %<sup>26</sup>.

<sup>23</sup> Banque Centrale de la République Dominicaine

<sup>24</sup> <https://presidencia.gob.do/noticias/abinader-anuncia-un-amplio-plan-de-medidas-para-favorecer-la-recuperacion-del-turismo>

<sup>25</sup> EIU

<sup>26</sup> <https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus-vacuna/republica-dominicana>

