



Etude

Marché :	Italie
Réalisée par :	Cécile FLAGOTHIER, CEC
En collaboration avec :	Marleen LIEVENS, Assistante Paolo LEONCAVALLO, Assistant
CEC :	Cécile FLAGOTHIER AWEX Milan Représentation économique et commerciale de la Région Wallonne
Contact :	e-mail: milan@awex-wallonia.com T : 0039 02 29004061

Les avis et renseignements exprimés dans le présent document ont été rassemblés au mieux des informations dont dispose l'AWEX et sont fournis uniquement à titre informatif. Du reste, l'AWEX ne pourra être tenue responsable quant aux dommages directs ou indirects pouvant résulter de l'utilisation des renseignements contenus dans le présent message. Il en est de même pour toutes les modifications légales ou réglementaires non encore parvenues à sa connaissance.

Covid-19

Italie- situation et impact

Avec la mise en quarantaine de l'Italie, décidée le 9 mars par Rome, l'Europe doit faire face à un nouveau choc économique.

Pour la Belgique et, en particulier la Wallonie, cela se traduira par des retombées négatives non seulement sur ses exportations mais également sur ses approvisionnements.

Derrière les Pays-Bas et le Royaume-Uni, l'Italie est le 6^{ème} partenaire commercial de la Wallonie ; absorbant ainsi 5,26% du total des exportations wallonnes pour un montant global de 2,4 milliards d'euros. Et, la Wallonie est le 5^{ème} client de l'Italie.

Les principaux produits wallons exportés vers l'Italie sont (pour les 9ers mois de 2019 et en pourcentage du total des exportations sur ce pays) sont:

- produits chimiques et pharmaceutiques (42,05%)
- matières plastiques et ouvrages en plastique/caoutchouc (12,62%)
- métaux et ouvrages dans ces matières (11,36%)

L'importance de la part des produits chimiques et pharmaceutiques trouve son origine dans le fait que la Wallonie est une Pharma Valley par excellence avec de nombreux groupes et entreprises actifs au niveau international et dans différentes sphères de la recherche médico-pharma.

Dans la liste des produits fournis par l'Italie à la Wallonie, sont largement en tête les produits chimiques et pharmaceutiques (60,18%). Dans ce cas bien précis, il s'agit principalement de produits pharma finis. Suivent les machines et équipements mécaniques, électriques et électroniques (12,50%) et, en 3^{ème} position, bien avant les produits agroalimentaires, viennent les matières plastiques/caoutchouc ainsi que les ouvrages en ces matières (4,90%). Cela peut surprendre mais l'agroalimentaire n'occupe que la 6^{ème} place (3,11%).

Depuis le 10 mars, outre les différentes mesures de confinement déjà mises en place, est entrée en vigueur l'obligation de fermeture pour tous les commerces au détail (sauf pour les alimentaires, produits de première nécessité et pharmacies). Depuis cette date, les déplacements dans tout le pays sont extrêmement limités (uniquement pour des raisons professionnelles urgentes ou de santé). Ces mesures étaient déjà d'application dans le nord de l'Italie, foyer de l'épidémie, depuis le 8 mars.

A ce stade, les entreprises continuent à produire et à (essayer de) livrer leurs produits. Malheureusement, il est très probable que la production sera ralentie ; ce qui risque d'avoir un impact sur les sociétés qui dépendent de marchandises italiennes.

En outre, la fermeture des frontières de la part de pays comme l'Autriche ou la Slovénie représente un réel problème pour nos entreprises qui doivent livrer dans l'est de l'Italie. Des queues de plus de 4h se sont récemment formées au Brenner, créant des situations de stress et de fureur parmi les camionneurs transportant des denrées périssables.

Plus largement, outre la chute de la demande, le confinement total de l'Italie représente un nouveau risque sur les chaînes d'approvisionnement dans toute l'Europe. En effet, les fournisseurs italiens sont extrêmement importants pour l'industrie européenne (surtout pour certains pays de l'Est comme la Roumanie ou la Croatie). Et, ici, il ne s'agit pas seulement de biens d'équipement mais également de biens intermédiaires ou de produits de grande consommation.

Face à cette situation, l'Italie fait de son mieux pour adopter toute une série de mesures permettant aux personnes de continuer à avoir un semblant de vie normale. Cela va de mesures dans des secteurs tels que l'e-health, l'e-commerce et le smart working.

Le recours au smart working, outre le fait d'avoir incité les personnes à utiliser de nouveaux outils de travail, a également donné un nouvel élan au secteur digital via la création de nouvelles plateformes de visio et télé-conférence et d'applications permettant l'exécution de plusieurs tâches directement en ligne.

D'un autre côté, tout aussi utile, l'e-commerce, déjà bien présent dans le pays, a augmenté de façon exponentielle ; surtout pour les produits alimentaires. Et, avec la fermeture des restaurants, ces derniers se sont réorganisés et proposent, à présent des menus livrables à domicile. La gestion de ces livraisons est, bien entendu, de nouveau abritée dans des applications telles que Glovo, Just Eat, etc.

Du côté de la santé, les cliniques et hôpitaux italiens avaient déjà mis au service de la population un service de réservation (et consultation résultats analyses) de visites spécialisées.

Outre cette mise en connexion des patients avec les structures santé, les médecins sont désormais directement connectés avec l'Office National Service Santé (envoi direct des certificats), les pharmaciens avec le SPF (envoi des souches médicaments – pour la déclaration des impôts) et les médecins/hôpitaux entre eux pour l'échange d'infos concernant les patients.

En pleine crise Covid-19, la Ministre pour l'Innovation technologique a lancé un appel au monde digital afin de venir en aide aux personnes confinées à leur domicile.

Quelques exemples :

Smart Working

Pendant deux semaines, CONNEXIA offre l'utilisation gratuite de sa plateforme de smart working «Webex».

Assistance et support

AMAZON WEB SERVICE (AWS) offre aux administrations publiques, ONG, start-up et entreprises l'accès à un plan de soutien et à un canal d'assistance pour tout projet lié à la crise COVID-19.

Connexion et courriel

La société EOLO offre un mois de connexion internet gratuite.

Compagnies téléphoniques

VODAFONE, TIM, WIND... offrent données mobiles et appels gratuits.

Lecture

Le groupe MONDADORI offre trois mois d'abonnement gratuits à tous ses magazines en format digital.

Formation

Amazon offre gratuitement des webinars axés sur les matières Stem (d'une durée d'1h30) dédiés aux enseignants des écoles primaires et secondaires. Les cours concernent essentiellement les opportunités liées au Creative Learning et au Coding appliqués aux activités didactiques.

En ce qui concerne la recherche pharmaceutique, la société DiaSorin, multinationale italienne active dans le secteur du diagnostic in vitro du sang et des tissus, vient de mettre au point un test moléculaire pour l'identification rapide du nouveau Covid-19 et est en attente des autorisations afin de le commercialiser en Europe et aux Etats-Unis. Tous les essais ont été menés au sein de l'hôpital Spallanzani à Rome et à la polyclinique San Matteo à Pavie. Le nouveau test permet d'obtenir les résultats en 60 minutes alors qu'en principe, il faut de 5 à 7 heures.

Le test sera commercialisé en Europe et fera l'objet d'une présentation auprès de la Food and Drug Administration pour l'Emergency Use Authorization avant la fin du mois de mars 2020.

En conclusion, prévoir de façon exacte la véritable ampleur de la crise Covid-19 relève actuellement de l'impossible. Le virus mute et, d'épidémie, il s'est transformé en pandémie n'épargnant pratiquement aucun pays.

L'Italie a été le premier foyer infectieux européen. Face à une telle situation d'urgence, elle a mis en œuvre toutes les mesures nécessaires pour tenter de contenir au maximum la diffusion du virus.

Les conséquences économiques seront douloureuses et ce, principalement pour les commerçants, l'horeca et le tourisme.

Croisons les doigts pour qu'un vaccin soit rapidement élaboré et commercialisé.

Milan, le 13 mars 2020.