

Feel inspired



Fiche sectorielle

LA BIÈRE

Feel inspired

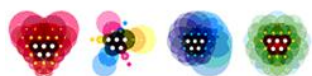
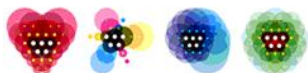


Table des matières

INTRODUCTION	3
PRODUCTION.....	3
EXPORTATIONS.....	4
IMPORTATIONS	5
Quelques bières belges présentes sur le marché mexicain	5
BIÈRE ARTISANALE.....	6
CONSOMMATION DES MEXICAINS	6
CONCLUSION	7



INTRODUCTION

La bière est un produit que pratiquement tous les Mexicains aiment. En outre, Cerveceros de Mexico, la chambre mexicaine de la bière, a mentionné dans une étude de Kantar Worldpanel Mexique que le pays est le sixième plus grand consommateur dans le monde et le deuxième en Amérique latine.

Indépendamment des initiatives prises par l'industrie brassicole, la consommation de boissons rafraîchissantes diminue, tandis que celle de la bière ne cesse d'augmenter, ce qui traduit la tendance à réduire la consommation de sucres.

En 2018, le secteur brassicole a réaffirmé son caractère stratégique pour les agro-exportations mexicaines. Le développement et la croissance de l'industrie brassicole au Mexique restent stables dans un contexte d'incertitude. En effet, entre janvier et avril 2019, la production a atteint 39,4 millions d'hectolitres. De plus, d'ici à 2023, les dépenses attribuées à la bière par habitant devraient encore augmenter de 19,6 %¹.

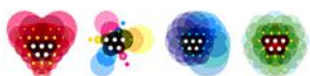
Notons aussi que le secteur brassicole mexicain génère 55 000 emplois directs et plus de 600 000 emplois indirects dans tout le pays.

PRODUCTION

À l'heure actuelle, le Mexique est le quatrième producteur mondial de bière. En 2018, la production du secteur brassicole était de 120 millions d'hectolitres. Ainsi, la production a-t-elle établi son cinquième record en enregistrant une croissance de 8,8 % (environ 33 741 millions de canettes), selon les données de l'Institut national de géographie et de statistique (INEGI). Il s'agit du taux de production le plus élevé de la dernière décennie, dépassant la croissance de 8,4 % observée en 2014². Guanajuato est le principal État producteur de bière, avec 358.000 tonnes, suivi de Hidalgo (238.000 tonnes) et Tlaxcala (93.000 tonnes). En outre, la plus grande brasserie du monde appartient au Groupe Modelo et se situe à Zacatecas, avec une production annuelle de 24 millions d'hectolitres.

¹ <https://www.informador.mx/economia/Mexicanos-gastan-3-mas-en-cerveza-que-en-refresco--20190801-0010.html>

² <https://www.economista.com.mx/empresas/Mexico-apuntalo-en-2018-su-liderazgo-en-el-sector-cerveceros-20190305-0164.html>



EXPORTATIONS

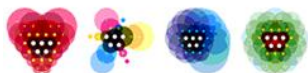
Le Mexique est également le plus grand exportateur de bière au monde. Force est de constater que la bière représente 25 % des exportations agro-industrielles du Mexique, entraînant une croissance soutenue du secteur, reflétant ainsi l'effort et le travail de toute la chaîne de valeur qui a un impact positif sur les familles mexicaines et l'économie nationale.

Le volume des exportations a connu cinq années de progrès en augmentant de 19,3 % pour atteindre un niveau record de 39,5 millions d'hectolitres, selon les chiffres du Secrétariat à l'économie. Ainsi, entre janvier et avril 2019, les exportations de bière ont atteint 13,6 millions d'hectolitres, soit une croissance de 10 % par rapport à la même période en 2018. Une bière sur trois produite dans le pays est destinée au marché étranger. En valeur, les ventes à l'étranger ont augmenté de 19,2 % pour atteindre le chiffre record de 4 491 milliards de dollars. Cette augmentation est liée à la diversification des marchés, la demande de bière mexicaine ayant doublé en Chine et ayant connu une croissance significative dans des pays comme l'Australie, le Royaume-Uni, le Brésil et le Guatemala³. Le Mexique a ainsi surpassé les nations de grande tradition brassicole comme la Hollande (11 % des exportations mondiales) ou l'Allemagne et la Belgique (10 %).

Les États-Unis sont la première destination des exportations avec 74 %, la Chine au deuxième rang avec 4 %, suivie du Royaume-Uni avec 3 %, de l'Australie avec 2 % et de la Colombie avec 2 %⁴.

³ <https://www.elsoldemexico.com.mx/finanzas/mexico-cerveza-3162833.html>

⁴ <https://www.forbes.com.mx/record-en-produccion-y-exportacion-de-cerveza/>



Dans le domaine de l'exportation, le Mexique a acquis un caractère stratégique pour deux des grandes entreprises mondiales du secteur, la néerlandaise Heineken et la belgo-brésilienne AB InBev, qui veulent faire du pays une plate-forme d'exportation brassicole.

De plus, d'autres brasseries telles que la Brasserie Colima, Minerva, Fortuna, 5 de Mayo Brewery, Allende, Calavera et Primus, ont réussi à exporter leur ligne de produits aux États-Unis, en Europe ou en Asie, plaçant la bière mexicaine comme une référence internationale et la classant parmi les meilleures.

IMPORTATIONS

En 2018, les importations en provenance du secteur de la bière s'élevaient à 2,8 millions d'hectolitres, une augmentation de 7,7 % par rapport à 2017⁵. Ainsi, 5 % des bières vendues au Mexique sont des bières importées, dont 32 % correspondent à des bières premium. Les principaux pays en provenance desquels le Mexique importe de la bière sont les États-Unis (94 %), avec 2,66 millions d'hectolitres, la Belgique (3,9 %), l'Allemagne (0,5 %), les Pays-Bas (0,4 %) et la Russie (0,2 %).

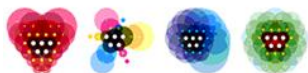
Au cours des cinq dernières années, le Mexique a reçu près de 6,2 milliards de dollars d'investissements étrangers directs dans le secteur de la bière, un montant sans précédent grâce à la consolidation dans le pays de Heineken et AB InBev, sociétés qui, en 2010 et 2013, ont acheté la brasserie mexicaine Cuauhtémoc Moctezuma et Grupo Modelo, respectivement.

A titre d'information, les bières belges au Mexique sont soumises à 16 % de TVA ainsi qu'à l'IEPSS de 26,5%.

Quelques bières belges présentes sur le marché mexicain

Duvel blonde	330 ml	95 pesos = 4,4 EUR
Chimay dorée		77 pesos = 3,57 EUR
Chimay Triple		90 pesos = 4,17 EUR
Chimay Rouge		76 pesos = 3,52 EUR
Rochefort 8		94 pesos = 4,36 EUR
Rochefort 6		80 pesos = 3,71 EUR
Abbaye des Rocs Brune		80 pesos = 3,71 EUR
Westmalle Tripel		89 pesos = 4,12 EUR

⁵ <https://cervecerosdemexico.com/estado-de-la-industria/>



Val Dieu Grand Cru		116 pesos = 5,38 EUR
Leffe brune		33 pesos = 1,53 EUR
Floreffe		54 pesos = 2,5 EUR
Super des Fagnes blonde		89 pesos = 4,12 EUR

BIÈRE ARTISANALE

La bière artisanale représente 0,1 % de la production nationale mexicaine.

Le récent accord entre Bancomext et Cerveceros de Mexico pour stimuler la production et la consommation de bière artisanale locale peut donner à l'industrie les ailes dont elle a besoin pour profiter de l'essor qu'elle connaît depuis quelques années. À ce jour, il existe environ 635 brasseries artisanales, qui emploient directement 2 880 personnes et qui ont produit en 2017 un chiffre record de plus de 166 000 hectolitres⁶.

Le facteur prix est l'un des facteurs qui pourraient empêcher une croissance plus visible des bières artisanales au Mexique. Avec des prix de 50 à 300 % plus élevés que leurs équivalents traditionnels, les bières artisanales doivent être concurrentielles dans des domaines tels que le goût, la présentation ou la qualité⁷.

La production de bières artisanales au Mexique est fomentée notamment grâce à divers événements et festivals pour promouvoir les créations des différents brasseurs locaux. Ce sont précisément ces producteurs locaux qui sont confrontés à un choix : produire localement ou risquer de traverser les frontières. Cette dernière implique un plus grand défi logistique pour les brasseurs artisanaux, qui doivent faire face seuls aux défis de la distribution à l'étranger.

CONSOMMATION DES MEXICAINS

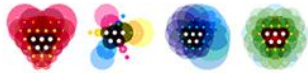
Selon Cerveceros de Mexico, la consommation par habitant est de 68 litres par an. En moyenne, quelque 6,1 litres de bière par mois, sans compter le mois de décembre, où la consommation passe à 7,9 litres. La ville qui consomme le plus de bière dans le pays est Monterrey, qui représente 16 % de la consommation nationale⁸.

⁶ <https://www.informador.mx/economia/Mexicanos-gastan-3-mas-en-cerveza-que-en-refresco--20190801-0010.html>

⁷ <https://www.forbes.com.mx/cerveza-artesanal-mexicana-con-todo-para-crecer/>

⁸ <https://www.milenio.com/negocios/regios-mayores-consumidores-de-cerveza-en-el-pais>

Feel inspired



Le Mexique est ainsi le 32^e consommateur mondial de bière. Une étude de la société de conseil Kantar Worldpanel a montré qu'au Mexique, 67 % des ménages ont acheté de la bière en 2018. Chaque ménage a acheté en moyenne 35,6 litres, soit l'équivalent de 1 027 pesos par an pour cette boisson maltée – en d'autres termes, 2,8 % des dépenses des familles mexicaines en aliments, boissons, produits laitiers, produits d'entretien ménager et soins personnels. Toutefois, au cours des dix prochaines années, la consommation de bière importée devrait croître à un taux annuel de 7 %⁹.

Le canal où la bière est principalement achetée est celui des magasins de quartier, suivis des supermarchés et des magasins de libre-service. Les régions où l'on achète le plus de bières se trouvent dans le Nord-Ouest, Monterrey par exemple, et dans le Sud-Est du pays.

De plus, quatre ménages sur dix achètent de la bière faible en calories ou normale, tandis que 23,3 % optent pour la bière blonde et 22,9 % pour la bière brune. 6 % achètent des bières fruitées¹⁰.

CONCLUSION

Le secteur brassicole mexicain présente un fort potentiel de croissance pour les années à venir.

Les consommateurs mexicains ne voient plus la bière comme une boisson de fête, mais presque quotidienne. Toutefois, les producteurs devront s'adapter aux consommateurs de cette boisson qui exigent de nouvelles expériences, de nouveaux saveurs et de nouveaux arômes leur permettant d'explorer et goûter différents styles.

⁹ <https://expansion.mx/empresas/2019/08/28/carlsberg-va-por-corona-cerveza-premium-importada-en-mexico>

¹⁰ <https://expansion.mx/empresas/2019/08/02/estas-son-las-razones-por-las-que-mexico-celebra-el-dia-de-la-cerveza>