

## Atelier « Promouvoir vos compétences à l'international »

8 juin 2021 de 14h30 à 16h30

En ligne – Teams

Pour vous inscrire, contactez [pauline.brugge@cap-construction.be](mailto:pauline.brugge@cap-construction.be)



### ORGANISATEUR

[CAP Construction](#) est le cluster wallon qui réunit les acteurs du secteur de la construction durable, et partenaire belge du projet européen [Welliance Hospitality](#).

### CONTEXTE

Vous représentez une PME wallonne qui propose des **solutions durables** et des **designs innovants** permettant une excellente efficacité énergétique. Vos solutions sont applicables aux **constructions et rénovations de bâtiments à vocation touristique**, tels que les hôtels, piscines, spas, gîtes, espaces bien être, etc.

Nous pouvons vous aider à exporter vos produits et services à travers des missions qui auront lieu entre novembre 2021 et mars 2022 via le projet européen [Welliance Hospitality](#).

### OBJECTIF DU PREMIER ATELIER PREPARATOIRE AUX MISSIONS

Discuter ensemble des **opportunités d'exporter vos compétences**, vos idées et votre savoir-faire en-dehors de nos frontières vers 3 marchés porteurs : **Etats-Unis, Mexique et Afrique du Sud**.

### PUBLIC CIBLE

PME wallonnes actives dans le secteur de construction : architectes, bureaux d'études, fabricants et fournisseurs de matériaux durables et innovants, entreprises actives en domotique, etc.

Priorité sera donnée aux membres du cluster CAP Construction pour la suite des activités du projet



## PROGRAMME

14h30 – 14h40	Accueil et brève présentation du projet Welliance Hospitality	Pauline Bruge, Chargée de Projets, CAP Construction
14h40 – 14h50	Opportunités pour les PME wallonnes au <b>Mexique</b> dans le secteur du bâtiment touristique	Christophe Smitz, Conseiller économique et commercial, AWEX Mexique
14h50 – 15h05	Quelles opportunités sur le marché du tourisme américain pour le secteur de la construction?	Bernard Geenen, Conseiller Economique et Commercial AWEX USA
15h05 – 15h15	Questions / Réponses marché <b>USA</b>	
15h15 – 15h30	Eléments de contexte concernant le marché de l'hôtellerie en Afrique du Sud	Jean-Pierre Muller, Trade & Investment Commissioner, AWEX Afrique du Sud
15h30 – 15h50	L'expérience de GLH Architects en Afrique du Sud	Xavier Huyberechts, Directeur <a href="#">GLH Architects</a>
15h50 – 16h00	Questions / Réponses marché <b>Afrique du Sud</b>	
16h00 – 16h30	<p>Réseautage : la parole est à vous !</p> <p>Mon entreprise en 180 secondes, une présentation de 3 minutes pour chaque entreprise concernée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brève présentation des produits ou services à exporter</li> <li>- Mention du ou des marché(s) visé(s)</li> <li>- Echanges de contacts</li> </ul> <p><i>Un minuteur sera utilisé pour que chacun reste dans la limite de son temps de parole</i></p>	Modération par CAP Construction
16h30	Conclusion et prochaines étapes	Pauline Bruge, Chargée de Projets, CAP Construction

