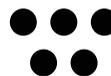


2018

RAPPORT  
D'ACTIVITÉS

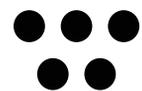


Feel inspired



Wallonia.be

EXPORT  
INVESTMENT



**Wallonia.be**

EXPORT  
INVESTMENT

# ÉVOLUTION DE NOS RELATIONS ÉCONOMIQUES INTERNATIONALES



## LES EXPORTATIONS



+ 8,7%

CROISSANCE DES EXPORTATIONS WALLONNES (Année 2018)



+ 36,4%

POIDS DES INDUSTRIES CHIMIQUES ET PHARMACEUTIQUES DANS NOS EXPORTATIONS



5,5%

CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE DES EXPORTATIONS WALLONNES (1996-2018)

## LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS



70

DOSSIERS CONCLUS



39,2

EMPLOIS (MOYENNE PAR DOSSIER)



2.743

EMPLOIS ANNONCÉS

1

1.142.000.000€

INVESTISSEMENTS



# RÉALISATION DES OBJECTIFS DU CONTRAT DE GESTION ET POLITIQUE DE QUALITÉ



161%

MOYENNE DU TAUX D'ATTEINTE DES OBJECTIFS



18/21

NOMBRE D'OBJECTIFS ATTEINTS

8,28/10

TAUX DE SATISFACTION DES ENTREPRISES EXPORTATRICES VIS-À-VIS DE L'AWEX



8,26/10

TAUX DE SATISFACTION DES INVESTISSEURS VIS-À-VIS DE L'AWEX



## PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

+ 7,3%

DE CROISSANCE A L'EXPORTATION



# LES DISPOSITIFS D'AIDES AUX ENTREPRISES EXPORTATRICES



## PROSPECTION COMMERCIALE



65

MARCHÉS  
PROSPECTÉS DANS



27

SECTEURS



11,87

TAUX DE  
PARTICIPATION  
MOYEN AUX  
ACTIONS



2.018

PARTICIPATIONS  
CUMULÉES AUX  
PROGRAMMES



23,2%

DE PARTICIPANTS  
AUX ACTIONS  
TECHNOLOGIQUES  
DANS L'UE ET HORS UE

## INCITANTS FINANCIERS



2.510

DEMANDES  
D'INCITANTS  
FINANCIERS



+1000

ENTREPRISES  
DEMANDEUSES



23%

D'ENTREPRISES  
DE MOINS DE 5 ANS

## FINANCEMENTS



122

DOSSIERS



72

ENTREPRISES  
BÉNÉFICIAIRES



56,8 millions €

D'INTERVENTIONS

## FORMATIONS



736

MODULES  
PROGRAMME  
EXPLORT



91%

TAUX D'INSERTION  
SUR LE MARCHÉ  
DE L'EMPLOI  
APRÈS EXPLORT



## LES SERVICES EXTÉRIEURS : CENTRES RÉGIONAUX ET CONSEILLERS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX



### LES CENTRES RÉGIONAUX



**+5.447**

DOSSIERS TRAITÉS PAR LES CENTRES RÉGIONAUX EN 2018

### LE RÉSEAU DES CONSEILLERS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX



**6.579**

ENTREPRISES DEMANDEUSES (NOMBRE CUMULÉ)

**10.423**

DOSSIERS TRAITÉS POUR LES ENTREPRISES



**256**

QUESTIONS RELATIVES À UN INVESTISSEMENT ÉTRANGER



## LA VISIBILITÉ INTERNATIONALE



**1.900**

MEMBRES DU RÉSEAU DES AMBASSADEURS DE LA MARQUE



**+90**

ACTIONS PROMOTIONNELLES DANS LES MÉDIAS ÉTRANGERS



**14**

OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES



**100.000**

MEMBRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



**1**  
**Avant-propos**  
p. 2

**2**  
**L'évolution de nos relations économiques internationales**  
• Les exportations p. 5  
• Les investissements étrangers p. 13

**3**  
**Réalisation des objectifs du Contrat de gestion**  
• Les objectifs du Contrat de gestion p. 21

**4**  
**Les dispositifs d'aides aux entreprises exportatrices**  
• La prospection commerciale p. 27  
• Les incitants financiers, les financements internationaux et les organisations internationales p. 29

**5**  
**Les services extérieurs : centres régionaux et réseau international**  
• Les centres régionaux p. 37  
• Les Conseillers économiques et commerciaux p. 38

**6**  
**La visibilité internationale**  
p. 41

**7**  
**Quelques-uns de nos partenariats...**  
p. 43

**8**  
**Annexe**  
p. 46

**9**  
**Membres du Conseil d'administration de l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers**  
p. 48

**10**  
**Charte de qualité**  
p. 53

# TABLE DES MATIÈRES

## AVANT-PROPOS



L'année 2018 a marqué les esprits... Nul doute, les répercussions des incertitudes liées au BREXIT, les défis environnementaux, les tensions commerciales générées par l'administration américaine ont fait émerger de nombreux questionnements qui ne sont pas restés sans réponses et qui ont conduit notre institution à redéfinir son positionnement et sa stratégie au regard de sa volonté permanente de soutenir la croissance, les investissements, la compétitivité ou encore l'internationalisation de nos entreprises. Bref, le bien-être économique...wallon.

Engagée dans ses nombreuses initiatives, qui vont de la concrétisation de son nouveau Plan stratégique (construit sur une base

participative, unique dans l'histoire de l'Agence) à la mise en place de nouveaux outils d'accompagnement et de soutien, l'AWEX se réjouit du dynamisme et de la volonté qui animent les entreprises dans leur recherche de valeur et d'excellence.

Pour preuve ! Les exportations wallonnes ont en effet atteint, en 2018, un record de **45,5 milliards €**, avec de surcroît, une croissance de **22,4 %** de nos exportations sur les marchés hors Union européenne !

Quant aux investissements étrangers, les succès rencontrés par notre région confirment l'importance mais, surtout, la reconnaissance

Les exportations wallonnes  
ont en effet atteint,  
en 2018, un record de

**45,5**  
**MILLIARDS €**  
une croissance de

**22,4 %**  
de nos exportations  
sur les marchés  
hors Union européenne

des atouts économiques et écosystémiques de la Wallonie à l'international. Les investissements comptabilisés, en 2018, devraient injecter dans l'économie wallonne un montant de **1.142 milliards €** contre 683 millions en 2017 et permettre de créer **2.743 emplois** contre 2009 en 2017.

Dans la lignée des performances évoquées, ci-dessus, sur les vingt-et-un objectifs stratégiques assignés par le Gouvernement wallon dans le cadre de son Contrat de gestion, l'AWEX a atteint, l'année dernière, **dix-huit** d'entre eux.

Ce sont là autant de sources de satisfaction que de motivation pour continuer à porter les

ambitions de nos clients et de nos partenaires, avec comme mots d'ordre : *échanger, créer et coconstruire* !

Sans plus attendre, je vous invite à la découverte de ce rapport qui rend compte des efforts déployés par toutes nos équipes, en Belgique et à l'étranger, mues - par la volonté que nous partageons avec vous - de faire connaître et grandir la Wallonie.

Bonne lecture !

**PASCALE DELCOMMINETTE**

Administratrice générale



**L'ÉVOLUTION  
DE NOS RELATIONS  
ÉCONOMIQUES  
INTERNATIONALES**

**SELON LES STATISTIQUES LES PLUS RÉCENTES DE LA BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE, LES EXPORTATIONS WALLONNES SE PORTENT BIEN. ELLES ONT, EN EFFET, FRANCHI AU COURS DE L'ANNÉE 2018, ET CE POUR LA PREMIÈRE FOIS, LA BARRE ANNUELLE DES 45 MILLIARDS €.**

### **LES EXPORTATIONS WALLONNES: UNE AVANCÉE SIGNIFICATIVE HORS EUROPE**

Selon les statistiques les plus récentes de la Banque nationale de Belgique, **les exportations wallonnes se portent bien**. Elles ont, en effet, franchi au cours de l'année 2018, et ce pour la première fois, la barre annuelle des **45 milliards €**.

Ce résultat, conséquence notamment de la **progression de 8,7 % de nos exportations en 2018**, confirme le cycle d'expansion du commerce extérieur wallon qui a connu, en termes de proportion, la même progression qu'en 2017.

La croissance solide, qui a caractérisé l'économie mondiale durant la majeure partie de l'année dernière, n'est en effet pas étrangère à ce bilan qui a, par ailleurs, résisté aux tensions commerciales générées par l'administration

américaine ainsi qu'aux diverses turbulences financières qui ont agité certaines économies émergentes d'envergure, telles que : l'Argentine, le Brésil et la Turquie.

En **termes de benchmarking**, l'augmentation de 8,7 % de nos exportations permet, à la Wallonie, de facilement devancer **le bilan moyen**

**+ 8,7 %**

de croissance en 2018

**du commerce extérieur des régions qui composent habituellement son panel de comparaison** (Flandre, Allemagne, Pays-Bas, France et zone UE-19) dont le montant total des exportations a cru de 4,4 %.

La croissance wallonne est identique à celle de la Flandre (+8,7 % pour les deux régions), mais se positionne, avec ses résultats à l'exportation, devant ceux des Pays-Bas (+6,1 %), de la zone UE-19 (+4,5 %), de la France (+3,9 %) et de l'Allemagne (+3,0 %).

L'année 2018 est, par ailleurs, celle qui consacre, sur le plan géographique, **une évolution conséquente de nos exportations sur les marchés hors zone UE-28**, avec un taux de croissance de 22,4 %.

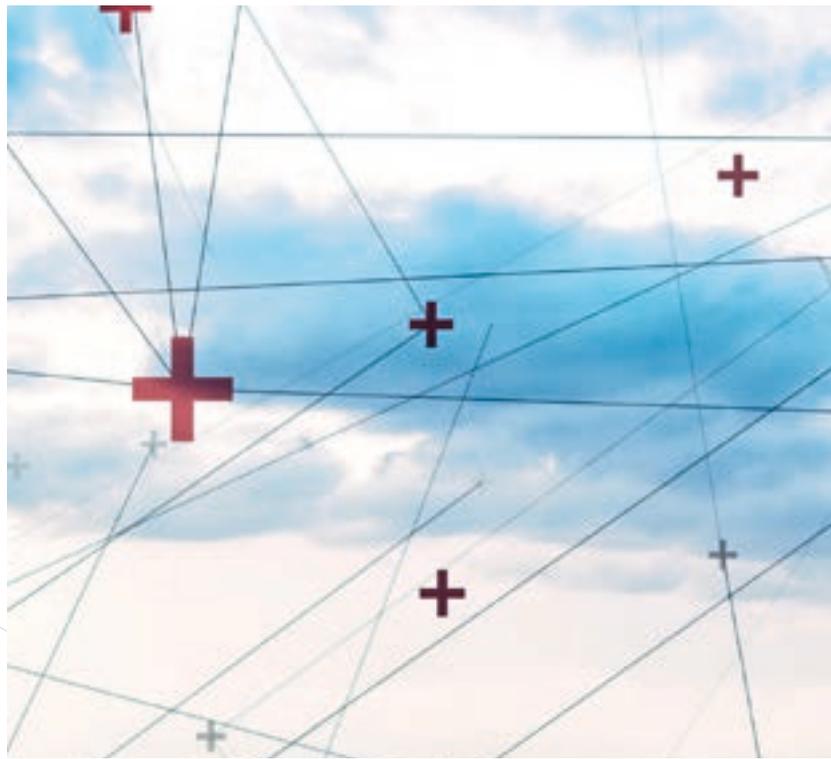
Comparativement aux années précédentes, **ce pourcentage est un record !**

Il représente, en effet, la plus forte évolution de nos ventes extracontinentales depuis **2008** (+18,9 %) et contribue à renforcer le poids total des marchés des pays **hors UE-28 de notre commerce extérieur, lequel représente 23,3 % en 2018, soit une nette avancée par rapport à 2017 (20.7 %)**.

Nos exportations ont connu une évolution conséquente sur les marchés hors zone UE-28, avec un taux de croissance de

**22,4 %**

Ce pourcentage est un record !



Les motifs liés à cette croissance favorable de notre commerce extérieur dans les zones hors Union européenne tiennent, principalement, à **la croissance considérable de nos exportations en Amérique du Nord** et dans certains pays du Proche et Moyen-Orient ainsi que de **l'Afrique du Nord**.

Dans le panel des clients hors UE-28, les ventes des entreprises wallonnes, en 2018, ont atteint une progression significative de 56.6 % en Amérique du Nord, de 27,6 % en Afrique du Nord, de 22,8 % dans les pays européens hors UE-28 et de 17,5 % au Proche et Moyen-Orient, et ce, en dépit d'une baisse de nos livraisons en Amérique latine (-0,3 %), en Afrique subsaharienne (-1,7 %), en Océanie (-5,2 %) et en Extrême-Orient (-9,4 %).

**Sur le continent américain, nos exportations aux États-Unis ont en effet enregistré, en 2018, une progression de 57,2 %**. L'accélération des dépenses des ménages et des investissements industriels, dopés par la politique expansionniste de l'administration



TRUMP, a conduit nos ventes à destination des États-Unis à atteindre des niveaux très élevés de progression dans plusieurs catégories de produits, tels que : les produits métallurgiques (+92,8 %), les produits chimiques et pharmaceutiques (+85,0 %) et les instruments d'optique et de précision (+40,3 %).

Cette **croissance** permet **aux États-Unis** de - désormais - **représenter 8,9 % du total du**

**commerce extérieur wallon** et de devancer pour la première fois les Pays-Bas dans la liste de nos clients étrangers, en devenant, ainsi, le troisième partenaire commercial de la Wallonie derrière la France et l'Allemagne.

Quant **aux ventes vers le Canada**, elles ont également connu, en 2018, **un rythme de progression très rapide** (+52,4 %) dans la continuité de leur croissance qui avait, cependant,

Grâce à une  
progression des  
exportations  
wallonnes de

**57,2 %**

Les États-Unis  
représentent -  
désormais -

**8,9 %**

du total du commerce  
extérieur wallon et  
deviennent notre  
troisième partenaire  
commercial

atteint leur apogée en 2017 avec un taux de 118,5 %.

Le Canada devient, avec les résultats indiqués, le dixième marché étranger de la Wallonie et consacre sa place de deuxième marché hors Europe, derrière les États-Unis.

En **Amérique latine**, les crises politiques domestiques et la détérioration de la situation monétaire et financière ont eu un impact sur nos exportations qui ont, au cours de l'année dernière, connu une légère décroissance (-0,3 %). Ces facteurs ont, en effet, contribué à la faible progression de nos ventes au Brésil (+2,2 %), notre premier marché en Amérique latine, à la chute de nos exportations en Argentine (-14,7 %), au Pérou (-26,6 %) et au Venezuela (-87,2 %) ainsi qu'à la baisse de nos livraisons au Mexique (-1,3 %), notre deuxième client dans cette zone.

Le bilan s'avère, néanmoins, moins négatif qu'il n'y paraît dans la mesure où une croissance des exportations wallonnes y est tout de même constatée, notamment, au Panama (+32,1 %), en Équateur (+27,2 %), au Chili (+22,4 %), à Cuba (+12,6 %) et en Colombie (+1,1 %).

Au **Proche et Moyen-Orient**, les tendances sont au beau fixe !

Les **exportateurs wallons y retrouvent un nouveau dynamisme en 2018** (+17,5 %) après deux années de décroissance, en affichant une progression de leurs ventes dans de nombreux pays de cette région, tels qu'en Israël (+94,9 %), en Irak (+66,5 %), en Jordanie (+38,5 %), aux Émirats arabes unis (+36,9 %) et en Iran (+19,0 %), et ce, malgré le spectre des sanctions américaines.

Le repli des exportations au Qatar et en Arabie saoudite a été, au cours de cette année 2018, sans conséquence sur l'évolution positive de notre commerce extérieur sur cette partie du globe.

Sur le **continent africain**, après une année 2017 plutôt difficile sur les marchés d'Afrique du Nord (-16,4 %), **les entreprises wallonnes y sont de retour en force en 2018** (+27,6 %).

Un développement substantiel de nos exportations est, en effet, constaté en Égypte (+81,4 %), en Tunisie (+53,3 %) et au Maroc (+19,2 %) compensant ainsi, largement, la contre-performance de nos ventes en Algérie (-10,5 %) et en Libye (-12,0 %).

La situation est, cependant, légèrement différente en Afrique subsaharienne où, pour la deuxième année consécutive, les ventes wallonnes



Visite de l'Office chérifien des Phosphates (OCP) à Jorf Lasfar à l'occasion de la mission princière au Maroc en présence du ministre wallon de l'Économie et du Commerce extérieur, Pierre-Yves JEHOLET - Novembre 2018.

## SUCCESS STORY



## AFRIQUE DU SUD

Suite à un premier contrat signé en marge d'une mission princière en 2013 avec l'aide du Conseiller économique et commercial de l'AWEX à Johannesburg, un laboratoire liégeois, dédié à la santé féminine, a conclu un accord de collaboration avec un partenaire commercial pour la distribution de plusieurs de ses spécialités pharmaceutiques en Afrique du Sud et dans des pays limitrophes.

sont en situation de repli (-1,7 %) en 2018, principalement pour des motifs liés à une contraction de nos exportations en Côte d'Ivoire (-23,7 %), au Cameroun (-18,3 %), en Tanzanie (-17,8 %), au Nigeria (-16,3 %) et en Éthiopie (-12,8 %).

Elles affichent, néanmoins, **une belle progression en Afrique du Sud** (+22,7 %), notre premier client sur le continent africain, en Ouganda (+54,4 %), au Sénégal (+46,9 %) ainsi qu'en République démocratique du Congo (+17,5 %).

En **Asie**, nos exportations dans des pays tels que le **Japon** (+16,7 %), la **Corée du Sud** (+13,9 %) et l'Inde (+27,2 %), respectivement nos deuxième, troisième et quatrième partenaires commerciaux en Extrême-Orient, ainsi qu'à Singapour (+70,4 %), au Vietnam (+26,2 %) et à Taïwan (+24,9 %) ont **évolué de manière très positive**, et ce, en dépit d'une régression de nos exportations en Extrême-Orient (-9,4 %).

Ce recul sur la partie orientale asiatique tient, principalement, aux résultats de nos ventes sur le marché chinois (-32,8 %) - de loin le partenaire commercial le plus important pour la Wallonie dans cette partie du globe (20 % du total) - lesquels sont tributaires d'un repli des livraisons de produits chimiques et pharmaceutiques (-54,1 %), de produits métallurgiques (-37,1 %) et de machines et équipements (-20,4 %) sur ce marché.

La régression découle, également, d'une contraction de nos ventes en Thaïlande (-57,0 %), au Bangladesh (-17,6 %), en Malaisie (-3,7 %) et en Indonésie (-0,4 %).

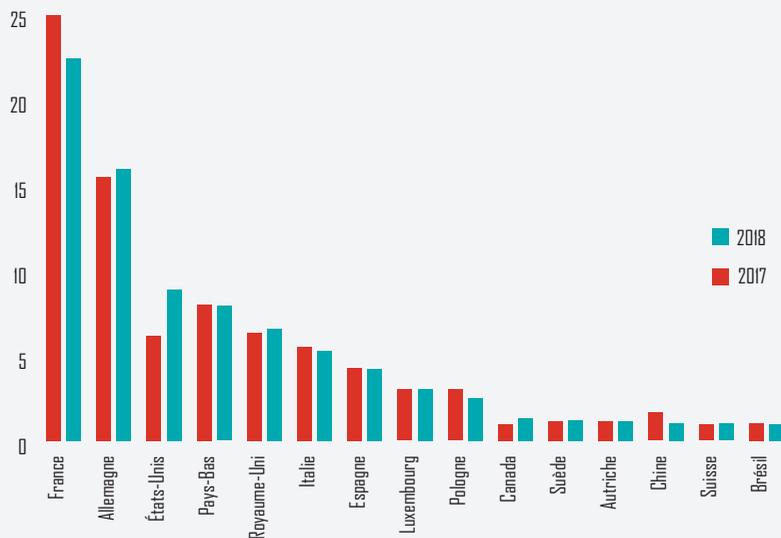
Après ce tour géographique de l'état général de notre commerce extérieur sur les marchés extra-européens, il semble utile de rappeler, dans ce contexte de croissance globale, qu'**au niveau du continent européen, les tendances** - à l'instar des années précédentes - **demeurent très favorables et apportent même une belle progression.**

Les **ventes wallonnes ont continué d'enregistrer, en 2018, de bons résultats dans la majorité des pays de l'UE-28 (+5,1 %) et de l'EU-19 (+4,5 %)**, et ce, en dépit d'un fléchissement de la croissance économique en Europe.

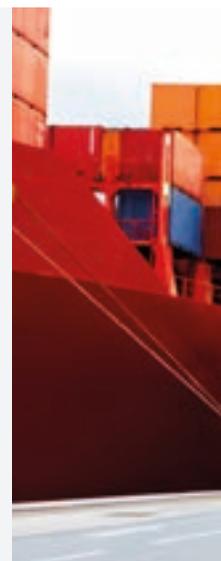
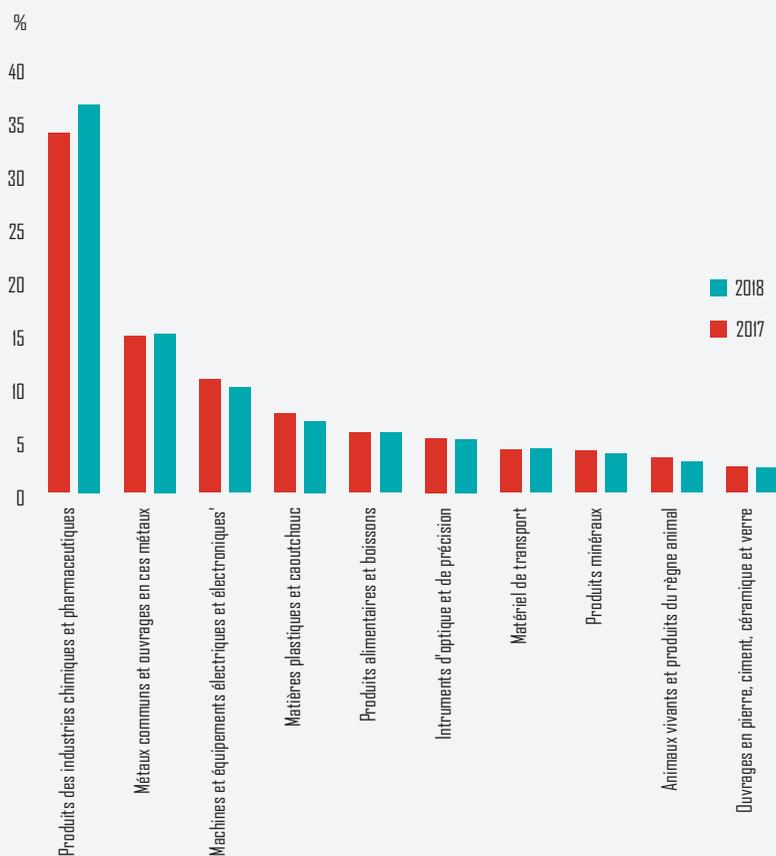
Parmi nos **dix principaux partenaires commerciaux en zone UE-28, nos ventes se sont très bien développées en Suède (+12,6 %), en Allemagne (+11,9 %), en Autriche (+8,9 %), aux Pays-Bas (+7,7 %) et en Espagne (+7,2 %).**

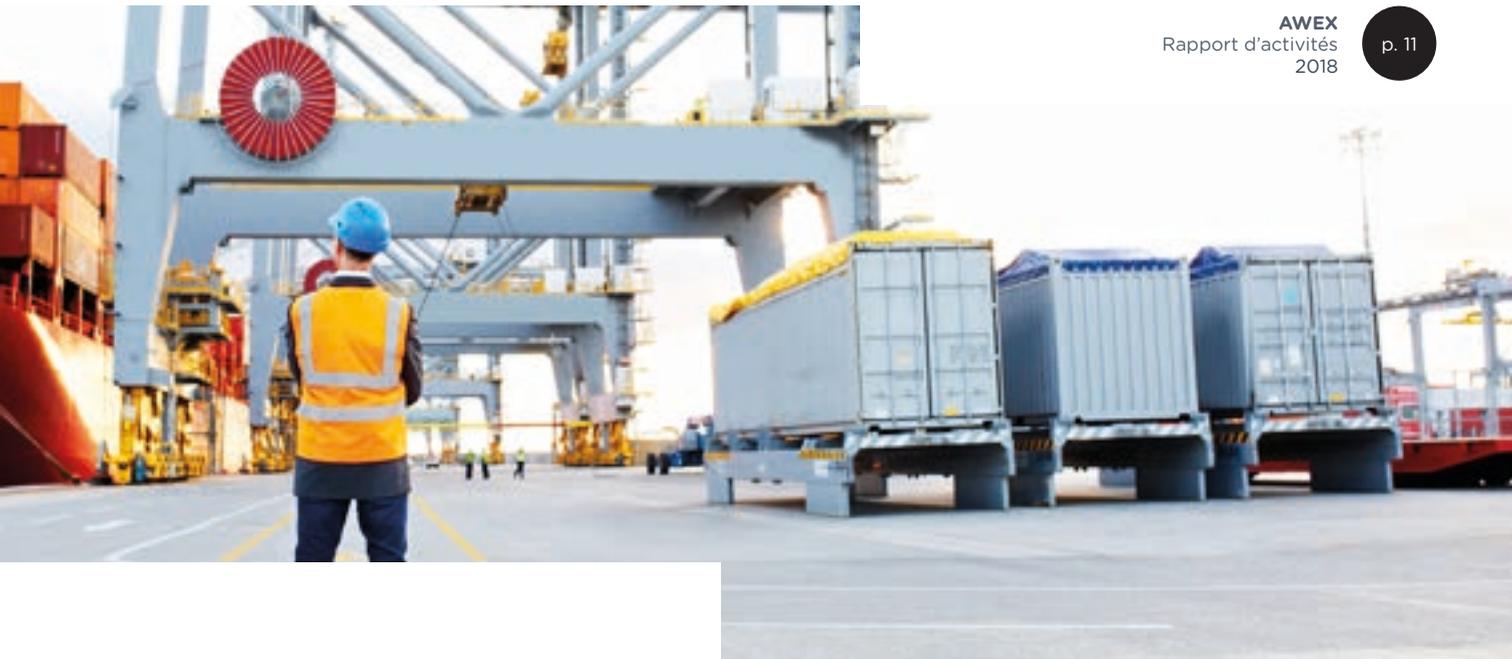
Les livraisons ont, cependant, augmenté plus modérément en Italie (+3,9 %) et au Luxembourg (+2,8 %), tandis qu'elles se sont repliées en France (-2,4 %), notre premier client étranger, ou encore en Pologne (-9,1 %).

### LES 15 PREMIERS CLIENTS ÉTRANGERS DES EXPORTATIONS WALLONNES (EN % DU TOTAL)



### LES 10 PREMIERS SECTEURS D'EXPORTATION (EN % DU TOTAL)





Quant au **Royaume-Uni**, la **progression appréciable des exportations** sur le marché britannique (+12,7 %), dans le contexte des fortes incertitudes liées au BREXIT, constitue **une énorme source de satisfaction**.

Dans le reste de l'UE-28, la croissance wallonne fait montre d'une belle avancée en Irlande (+35,2 %), en Hongrie (+31,4 %), au Portugal (+18,7 %) et en Roumanie (+15,1 %) ainsi que de fortes progressions en Lettonie (+11,9 %), en Finlande (+11,5 %), en Croatie (+10,0 %), en Slovénie (+9,7 %), au Danemark (+8,1 %), en Slovaquie (+8,0 %) et en République tchèque (+7,9 %). Elles accusent, néanmoins, un recul en Grèce (-4,4 %), en Bulgarie (-5,5 %) et en Estonie (-7,4 %).

Elles **connaissent**, également, une **expansion dans les pays européens non-membres de l'UE-28**, dans la mesure où elles affichent **des hausses impressionnantes en Islande (+66,0 %), en Turquie (+52,2 %), en Biélorussie (+45,3 %) et en Ukraine (+44,0 %)**, alors qu'elles **évoluent aussi très favorablement** en Suisse (+17,4 %) et en Serbie (+10,0 %).

La Russie n'est pas en reste dans la mesure où nos exportations continuent d'afficher, par rapport au rebond spectaculaire de l'année 2017 (+ 34,0 %), une très belle progression (+15,8 %).

Au cours de l'année 2018, huit des dix premiers secteurs d'exportations wallons ont enregistré des résultats à la hausse

Au **niveau sectoriel**, **huit des dix premiers secteurs d'exportations wallons** (80 % de notre commerce extérieur) ont enregistré, au cours de l'année 2018, **des résultats à la hausse !**

Parmi le **top 10**, la **palme d'or** revient, à l'instar de l'année précédente, **aux ventes de produits des industries chimiques et pharmaceutiques** qui maintiennent un niveau de croissance significatif sur les marchés étrangers en 2018 (+17,4 %).

Cette performance leur permet **de consolider, facilement, leur place de premier secteur d'exportation** avec un pourcentage total de 36,4 %, résultant essentiellement de l'expansion considérable des livraisons de produits pharmaceutiques sur les marchés mondiaux



(+18,8 %), lesquelles représentent 77 % des ventes extérieures de produits chimiques et 28 % du total wallon.

Sans atteindre un rythme d'augmentation équivalent, les exportations des deux autres filières d'importance du secteur chimique que sont la **chimie de base** et la **chimie de spécialité** (engrais, produits d'entretien, peintures et cosmétiques) se portent également plutôt bien, en 2018, en affichant des croissances respectives de 9,8 % et de 14,3 %.

Les **métaux communs** et ouvrages arborent, également, de **très bons chiffres** (+10,6 %) avec une évolution un peu moins conséquente que celle affichée en 2017 (+23,5 % en 2017).

Le **succès de cette branche sectorielle**, qui constitue **notre deuxième poste à l'exportation** (14,9 % du total), **traduit une situation conjoncturelle favorable pour le secteur sidérurgique** qui profite d'une progression robuste de la consommation d'acier dans les principaux secteurs utilisateurs : le bâtiment, la construction mécanique et le matériel de transport.

Le **dynamisme du secteur du matériel de transport est confirmé par l'expansion appréciable**, au cours de l'année 2018 (+10,6 %), **des exportations des entreprises wallonnes**

appartenant à cette filière. Parmi les autres secteurs, il faut également relever les résultats positifs sur les marchés extérieurs des ventes de bois et d'ouvrages en bois (+15,1 %), de matières textiles (+12,1 %), de produits agroalimentaires et de boissons (+8,0 %), d'instruments d'optique et de précision (+7,2 %), d'ouvrages en pierre, ciment, céramique et verre (+5,2 %), de produits minéraux (+1,7 %) et de machines et équipements (+1,4 %).

Malgré le niveau plutôt bas de la croissance des exportations de machines et équipements en 2018, celui-ci est tout de même à mettre en valeur dans la mesure où il semble indiquer que l'impact négatif de la fermeture de l'usine CATERPILLAR est, maintenant, révolu.

Concernant les autres secteurs d'exportation, nos ventes extérieures de matières plastiques et caoutchouc, notre quatrième secteur d'exportation, ne profitent pas de la vigueur de la production industrielle en affichant, en 2018, une baisse de 1,1 %.

**SUCCESS STORY**



**AUSTRALIE**

Grâce aux efforts conjoints du représentant de l'AWEX à Sydney et de l'équipe de Wallonie-Bruxelles Design/Mode (WBDM), un designer wallon a décroché un contrat avec un client australien pour la création d'une nouvelle gamme de sacs à main. Les premières commandes devraient être livrées en 2019.



D'autres secteurs sont concernés par cette baisse, tels que - notamment - les animaux vivants et les produits du règne animal (-7,3 %), les pâtes de bois, papiers et cartons (-3,6 %) et les produits du règne végétal (-22,9 %).

Force est de constater que cette décroissance des exportations d'animaux vivants et de produits du règne animal est tributaire tant de la diminution des ventes de produits laitiers (-11,3 %) que de celles relatives aux viandes (-8,7 %) sur les marchés étrangers.

**LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS : UNE ANNÉE RÉUSSIE !**

L'année 2018 fut une année particulièrement fructueuse pour les investissements réalisés par des entreprises à actionnariat étranger en Wallonie.

Les équipes de l'Agence ainsi que leurs partenaires territoriaux ont, en effet, contribué à septante décisions d'investissements (implantations et extensions d'activités) qui devraient injecter, dans l'économie wallonne, 1,142





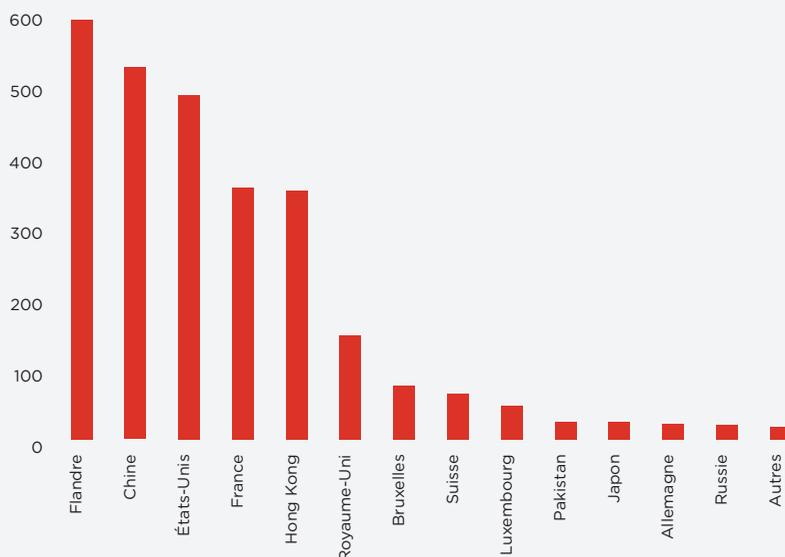
milliard € contre 683 millions en 2017, soit une hausse de 67 % et permettre de créer 2.743 emplois dans le sud du pays contre 2.009 en 2017, soit une progression de 37 %.

Ces résultats doivent beaucoup à l'émergence de la Chine dans le paysage économique régional avec l'installation, en Wallonie, du géant de l'e-commerce : ALIBABA. Ou encore, de celle du constructeur de voitures électriques THUNDER POWER. Ces deux entreprises promettent ainsi d'investir, respectivement, 75 et 125 millions € à Liège et à Charleroi.

On peut également souligner le choix d'autres multinationales de renom qui ont, en 2018, décidé d'étendre leurs activités économiques dans notre région.

Parmi celles-ci, on citera l'américain GOOGLE qui continue de développer massivement son site de Saint-Ghislain sur lequel près d'un milliard € ont été investis, depuis la pose de la première pierre en 2007 ou encore le groupe britannique INOVYN, qui a décidé d'impulser 100 millions € sur son site de Jemeppe-sur-Sambre. Sans parler du géant

### ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES EMPLOIS DIRECTS EN 2018



de l'agroalimentaire CLAREBOUT qui a réalisé plus de 100 millions € d'investissement sur son site de production de pommes frites en Wallonie picarde.

ALDI, BURGO ARDENNES, SUEZ, STEF, AVERY DENISSON, pour ne citer que des projets d'investissements supérieurs à 10 millions €, ont également renouvelé leur confiance en la Wallonie.

### L'origine géographique des investissements étrangers en Wallonie

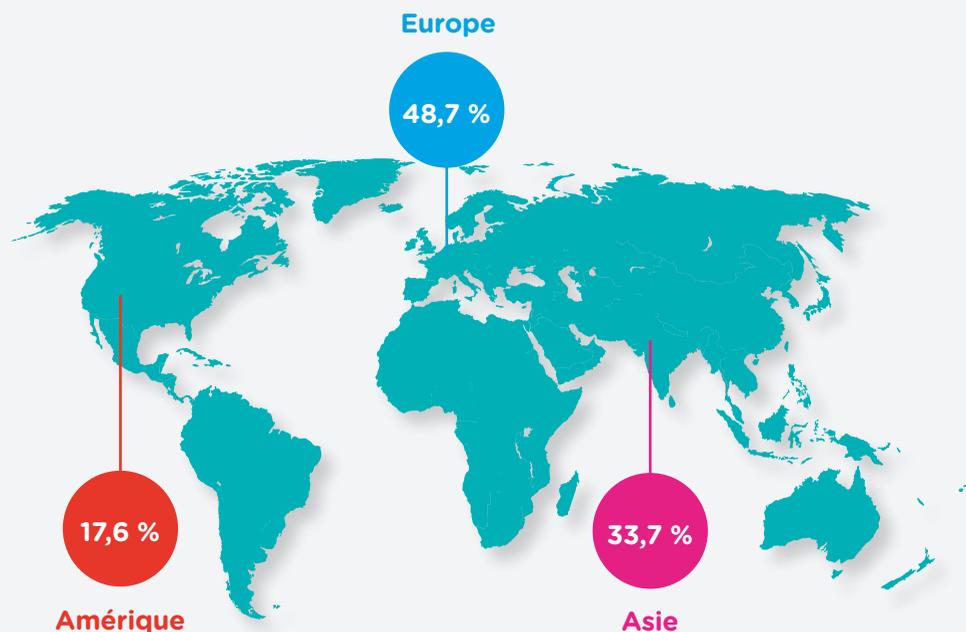
En termes d'emplois directs, l'année 2018 connaît une diversité d'origine au niveau des investissements dans notre région dans la mesure où ces derniers proviennent de plus de dix-huit pays différents !

« À l'instar des années précédentes, l'Europe reste la principale source des investissements étrangers en Wallonie. »

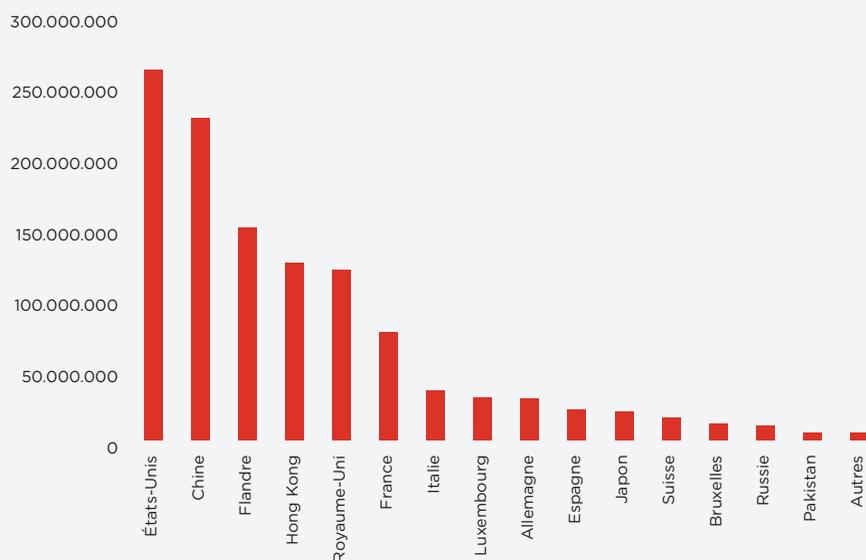
À l'instar des années précédentes, la palme des investissements étrangers revient à ceux d'origine européenne, qui représentent 49 % des investissements créateurs d'emploi en Wallonie.

Les investissements originaires de l'Asie occupent la seconde place du palmarès avec un chiffre de 34 %, le troisième rang revenant aux investissements de l'Amérique du Nord avec 18 %.

## RÉPARTITION CONTINENTALE



## ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES MONTANTS INVESTIS (EN MILLIONS €) EN 2018



En 2018, nos principaux investisseurs étrangers, en termes d'emplois directs annoncés, forment un quatuor composé d'entreprises chinoises (19 % des emplois directs), américaines (18 %), françaises (13 %) et britanniques (5 %).

Au niveau de la répartition continentale des investissements sur base des montants investis, l'Europe occupe, également, la première place avec 44 %.

### La répartition sectorielle des investissements étrangers en Wallonie

En 2018, le top 5 des secteurs selon les emplois directs annoncés est constitué des secteurs suivants :

- \\ logistique (729 ETP) ;
- \\ assemblage automobile (365 ETP) ;
- \\ agroalimentaire de transformation (248 ETP) ;

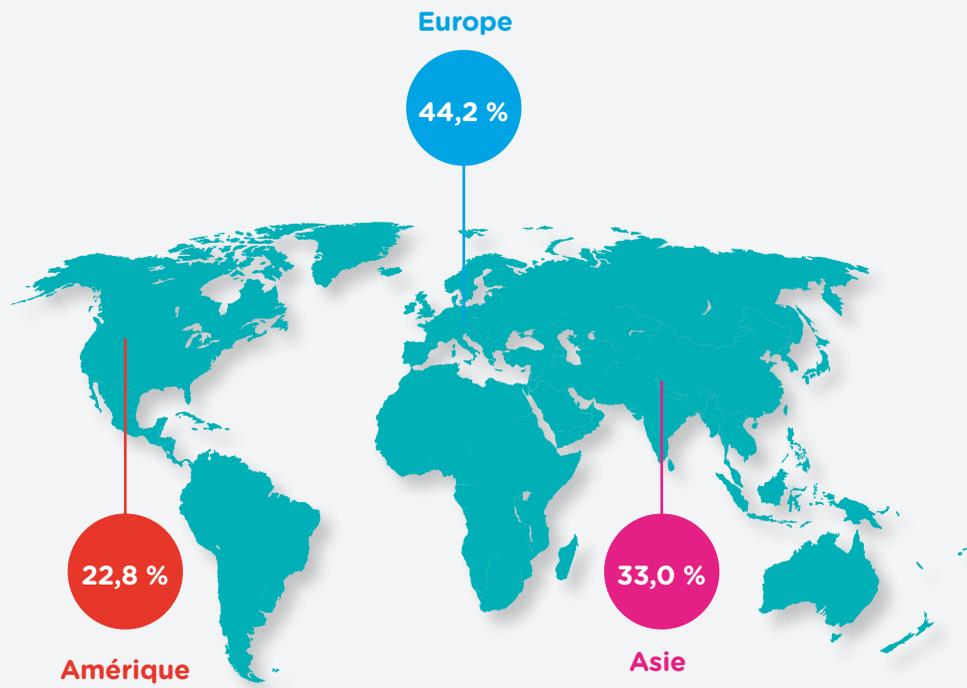
- \\ impression (244 ETP) ;
- \\ centres d'appel (160 ETP).

Quant à la répartition sectorielle sur base des montants investis, celle-ci place en tête des secteurs de l'année 2018, les investissements dans l'économie numérique, avec un montant de 330 millions € (29 % du total).

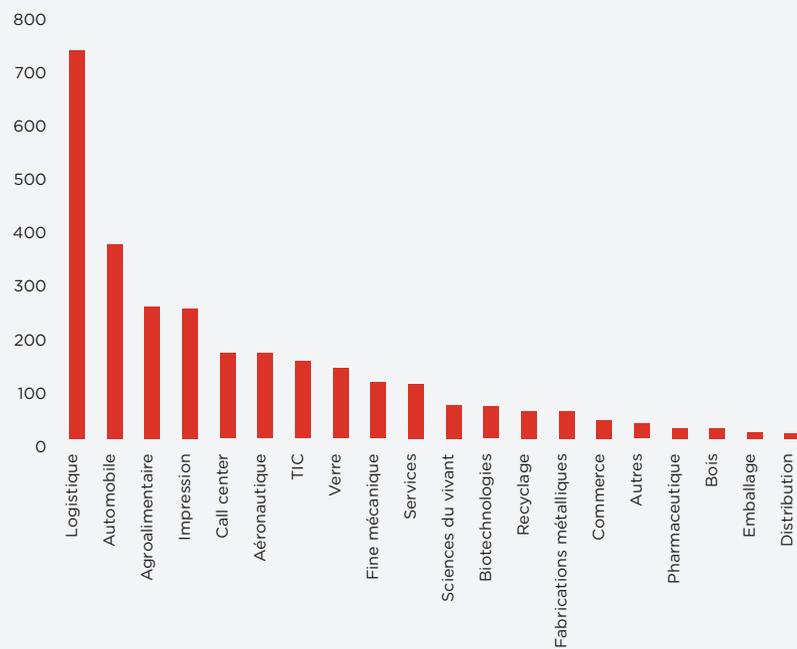
Les secteurs de l'agroalimentaire, de l'automobile, de la logistique, des services et de la chimie ne sont pas en reste dans la mesure où ils représentent, respectivement, 150 millions € (13 %), 133 millions € (12 %), 127 millions € (11 %) et 100 millions € (9 %).

Force est de constater que si l'innovation est un véritable levier pour l'attractivité du territoire régional, les décideurs économiques reconnaissent toujours la qualité du savoir-faire industriel régional et investissent toujours en masse dans les secteurs de l'industrie « traditionnelle »

### RÉPARTITION CONTINENTALE



### RÉPARTITION SECTORIELLE DES EMPLOIS DIRECTS EN 2018



ou manufacturière, généralement pourvoyeurs d'emplois directs et indirects.

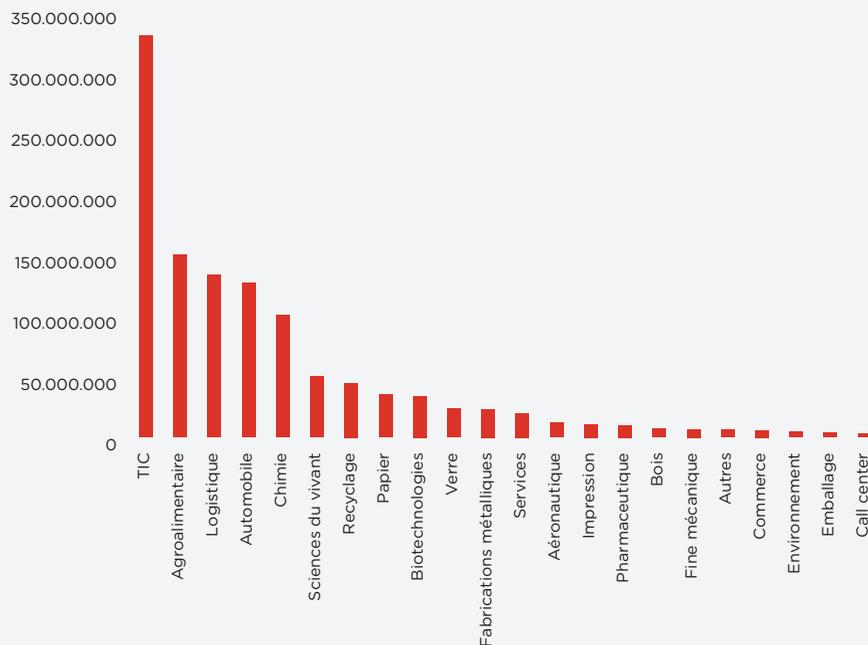
Au niveau de la localisation territoriale wallonne des investissements étrangers, la diversité et la complémentarité des sous-territoires de la Wallonie et de leurs écosystèmes constituent, avec la qualité des infrastructures et celle de la main-d'œuvre, un puissant facteur d'attractivité !

Les décisions d'investissements prises en 2018 vont, à court terme, générer de l'emploi dans la quasi-totalité des sous-territoires de notre région.

La répartition des dossiers au cours de ladite année rend compte, d'une part, de l'attractivité de grandes métropoles telles que Liège et Charleroi et, d'autre part, de la proximité géographique entre Bruxelles et le Brabant wallon. Par ailleurs, une telle répartition souligne, également, l'existence d'un écosystème bien établi qui, grâce aux sociétés étrangères qui le composent, favorise l'arrivée régulière de nouveaux investisseurs sur un même territoire.

En termes de montants de projets, les provinces de Liège et du Hainaut ont concentré, en 2018, près de 65 % des montants investis et 77 % des emplois directs associés.

### RÉPARTITION SECTORIELLE DES MONTANTS INVESTIS (EN MILLIONS €) EN 2018



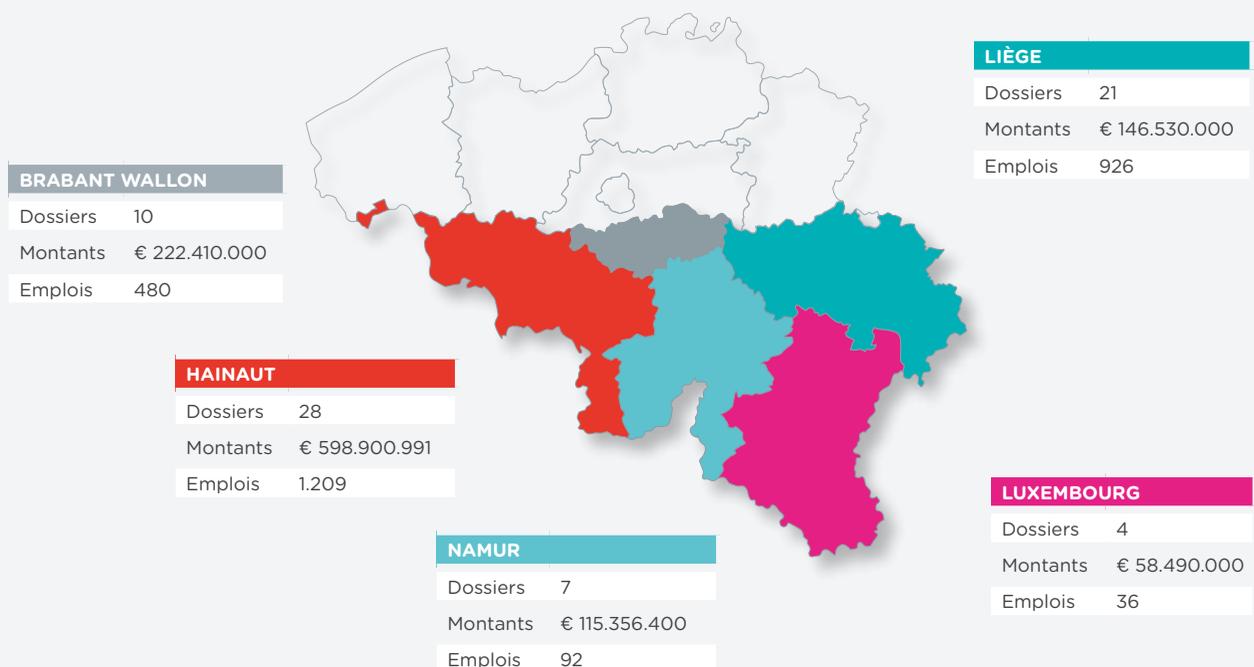
La province du Brabant wallon confirme ses performances précédentes en engrangeant 20 % des montants investis et en bénéficiant de 17,5 % de l'emploi total. On peut, également, souligner les beaux succès des provinces de Namur et du Luxembourg qui totalisent 15 % des montants investis et 5 % de l'emploi direct.

Autre fait appréciable, la moyenne des emplois directs créés par des dossiers réalisés en 2018 est de trente-neuf « équivalents temps plein » (ETP) contre une moyenne inférieure à vingt emplois par projet durant les cinq dernières années.

En ce qui concerne le type d'investissements, notre région a accueilli en 2018, vingt-neuf primo-implantations internationales. Les emplois induits (1.446 ETP) par ces nouvelles implantations représentent 53 % de l'ensemble des emplois générés par les investissements étrangers de l'année.

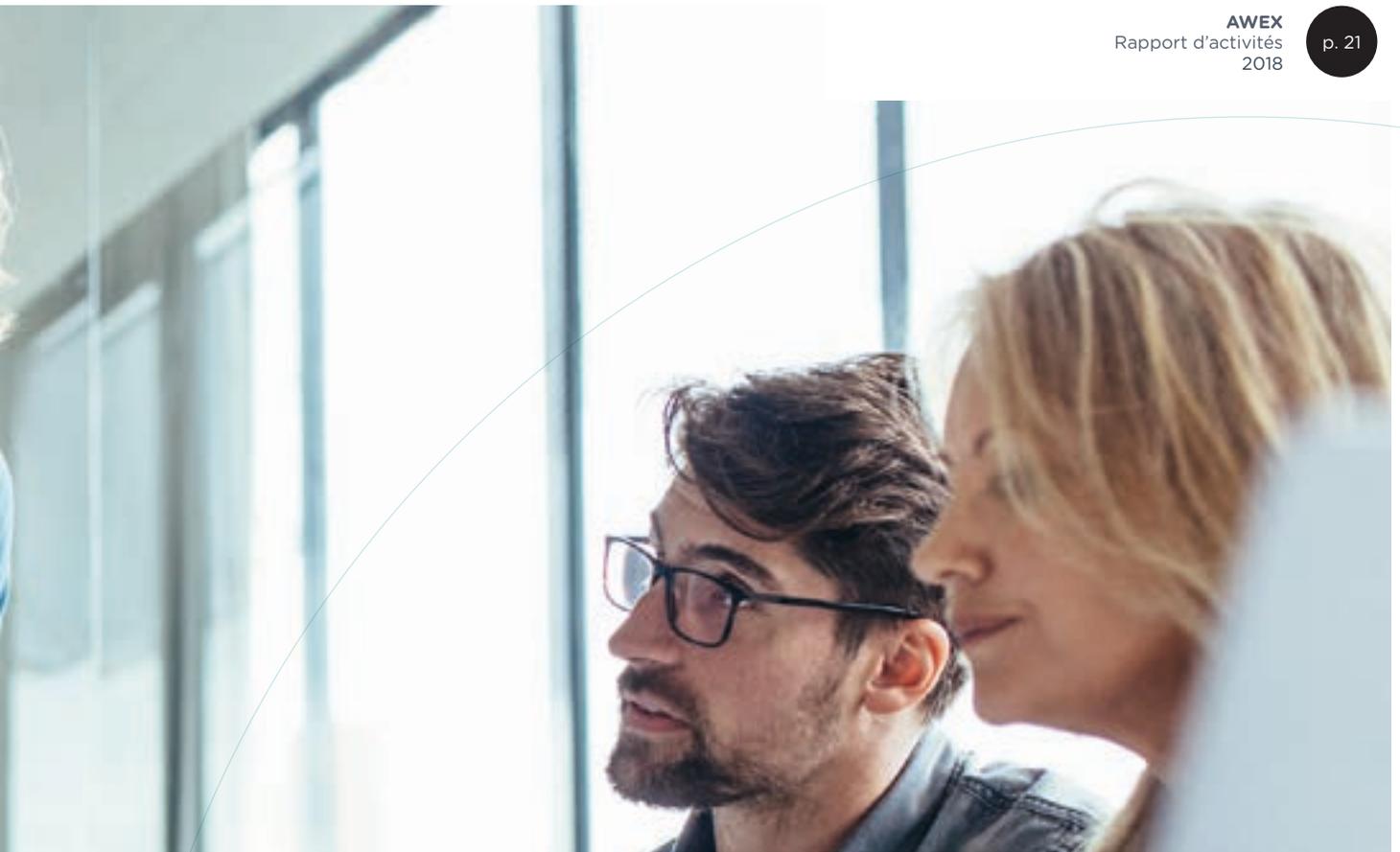
Quant aux capitaux annoncés par ces primo-implantations (370 millions €), ceux-ci représentent 32,4 % du total investi.

### RÉPARTITION PAR LOCALISATION TERRITORIALE EN 2018





**RÉALISATION  
DES OBJECTIFS  
DU CONTRAT DE  
GESTION**



## LES OBJECTIFS DU CONTRAT DE GESTION : UN TAUX DE RÉALISATION SIGNIFICATIF

De par son statut d'organisme d'intérêt public, l'AWEX est liée au Gouvernement wallon par un Contrat de gestion qui porte sur la période 2017-2021. Ce document contient vingt-et-un objectifs stratégiques généraux qui sont à rencontrer sur une base annuelle moyenne.

Ils sont exprimés en :

- \\ huit indicateurs d'impact qui sont définis de telle manière à pouvoir mesurer l'atteinte des objectifs stratégiques de l'Agence, à savoir : maximiser le nombre d'implantations et d'extensions d'investissements étrangers sur le territoire wallon et intensifier les activités exportatrices des firmes wallonnes. **Sept indicateurs sur huit ont été rencontrés en 2018 avec un taux de réalisation de 114,5 % ;**
- \\ treize indicateurs de résultat qui sont associés à l'évaluation des missions assignées à l'Agence et qui mesurent le résultat direct, en lien avec les bénéficiaires de nos actions.

**Onze indicateurs sur treize ont été assurés en 2018 avec un taux de réalisation de 189,5 %.**

Au total, l'AWEX a atteint **dix-huit objectifs** de son Contrat de gestion avec un **taux de réalisation de 160,9 %**.

En ce qui concerne les indicateurs d'impact liés au commerce extérieur, trois des objectifs qui y sont liés sont exprimés en termes de *benchmarking*, visant à positionner les exportations

En 2018, l'AWEX a atteint dix-huit objectifs de son Contrat de gestion avec un taux de réalisation de

**160,9%**

waltonnes dans une dynamique égale ou supérieure à la moyenne des résultats de nos régions voisines (Flandre, France, Allemagne et Pays-Bas) et de la zone EU-19.

Sur base des statistiques disponibles pour l'année 2018, ces trois objectifs ont été atteints, à savoir :

- \\ la croissance de nos exportations : **+8,7 %** contre 4,4 % par comparaison à celle du panel de référence ;
- \\ l'évolution des ventes à l'étranger dans les secteurs couverts par les six pôles de compétitivité : **+7,3 % en Wallonie** contre +4,6 % au total des composantes du panel ;
- \\ la diversification géographique des exportations : les **ventes wallonnes**, sur les marchés hors zone EU-19, ont enregistré **une croissance de 16,7 %**, tandis que les échanges extérieurs de la zone EU-19 n'augmentent que de 3,7 %.

Le quatrième indicateur annuel d'impact relatif à la promotion des exportations est d'atteindre un taux d'emploi de 70 % parmi les demandeurs d'emploi ayant suivi des modules de formation et/ou des stages à l'étranger consacrés

au commerce extérieur dans le cadre du programme EXPLORT. **Le taux s'est élevé, bien au-delà, de nos espérances en atteignant 91 % en 2018.**

Quant aux indicateurs d'impact liés aux investissements étrangers, trois d'entre eux sont calculés sur base d'un objectif de croissance de 10 % par rapport à la moyenne mobile des trois dernières années. Deux de ces indicateurs ont été pleinement réussis en 2018, à savoir :

- \\ le **montant global injecté dans l'économie wallonne : 1.092 millions €** contre 720 millions € au minimum attendu ;
- \\ le **nombre d'emplois annoncés** sur la globalité des investissements réalisés : **2.642** contre 1.800 au minimum attendu.

Quant à celui relatif à l'objectif à atteindre de nonante-cinq dossiers réussis, correspondant à une croissance de 10 % par rapport à la moyenne annuelle de 2015 à 2017, il n'a pas été rencontré, et ce, en dépit d'excellentes prestations en termes de montants investis et d'emplois créés résultant de soixante-et-un dossiers d'investissements étrangers conclus, en 2018, par l'AWEX.



## SUCCESS STORY



### AUTRICHE

Grâce au minutieux travail de prospection du bureau de l'AWEX à Vienne, une société caroloré-gienne, spécialisée dans la fourniture de matières premières et de matériel pour boulangers, pâtis-siers et glaciers, a signé un important contrat avec une prestigieuse enseigne en Autriche.



Le quatrième indicateur de performance ayant trait au nombre de dossiers concrétisés dans les six secteurs des pôles de compétitivité, a dépassé le minimum fixé qui était de **cinquante**, avec la réalisation de cinquante-deux dossiers en 2018.

On notera que l'ensemble des investissements réussis dans ces branches d'activités ont représenté respectivement, l'année dernière, 53 % du total des montants investis et 75 % des emplois créés.

Au niveau des indicateurs de résultats, sur les treize indicateurs qui ont été comptabilisés, les onze suivants ont été atteints :

- \ la satisfaction des entreprises exportatrices vis-à-vis des services de l'Agence : la **cote obtenue**, en 2018, **(8,28/10)** dépasse largement le seuil imposé **(7,5)**. Cet indicateur a fait l'objet d'une nouvelle méthode de comptabilisation fondée non sur une enquête annuelle, mais sur une évaluation régulière et systématique des principaux services de l'AWEX dont les actions de prospection commerciale, les incitants financiers, le programme EXPLORT et les séances d'information. Le taux de réponse, qui était tombé à 3 % lors de la dernière enquête annuelle, s'est élevé à plus de 50 %.

Ce qui apporte au résultat une validité nécessairement accrue ;

- \ favoriser les premières exportations de minimum cent-cinquante entreprises : sur base des informations récoltées auprès de notre réseau de représentation à l'étranger, nos services géographiques et nos centres régionaux, cet objectif est atteint puisqu'il ressort que trois-cent-huit firmes wallonnes ont exporté, pour la première fois, en 2018 ;
- \ le recours aux services à l'exportation de l'AWEX par au moins deux-cents nouvelles entreprises par an : ce nombre s'est élevé l'année dernière à 337 ;
- \ la conclusion d'accords de collaboration et de partenariats internationaux dans les secteurs couverts par la stratégie de spécialisation intelligente de la Wallonie, notamment, les pôles de compétitivité et l'économie numérique (objectif : cinq par an) : douze ont été conclus ;
- \ réaliser, annuellement, 350 modules de formations et/ou stages à l'étranger consacrés à la sensibilisation des jeunes aux métiers de l'internationalisation : cet objectif est nettement rencontré, car **736 jeunes ont bénéficié, en 2018, d'un stage de formation ou de prospection à l'étranger** (de type long ou court) dans le cadre du programme EXPLORT ;
- \ obtenir un degré de satisfaction globale des investisseurs étrangers établis en

Wallonie de 7,50/10 sur les services rendus par l'Agence : **les investisseurs interrogés, en 2018, ont attribué une cote de satisfaction de 8,26** sur 10, soit un résultat supérieur au seuil fixé par l'indicateur. Les résultats de cette enquête dévoilent, également, que 90 % des investisseurs étrangers recommanderaient à tout candidat investisseur, de recourir aux services et à l'accompagnement de l'AWEX dans le cadre de sa future implantation en Wallonie ;

- pourcentage des dossiers traités d'investissements étrangers concrétisés en décision d'investir en Wallonie (objectif de taux de réussite : 50 %) : sur les **quatre-vingt-six** dossiers d'investissement traités par le Comité d'affaires, l'année dernière, soixante-et-un d'entre eux ont abouti à la décision d'investir en Wallonie par une société étrangère, soit **un taux de réussite de 70,9 %** ;

- nombre de visites, en Wallonie, de firmes étrangères candidates à un investissement (objectif de 49) : **cet objectif est largement atteint**, en 2018, puisque l'AWEX a organisé **cent-neuf visites d'entreprises**

**étrangères candidates à un investissement** en Wallonie. L'objectif fixé de quarante-neuf visites, par an, correspond à une croissance de 5 % par rapport à la moyenne annuelle des visites réalisées par les candidats investisseurs de 2015 à 2017 ;

- nombre de visites « après-vente » réalisées auprès d'entreprises clientes des services à l'exportation et d'investisseurs étrangers (objectif : 200 par an) : les six centres régionaux de l'AWEX ont effectué **338 rencontres de « check-up »**, en 2018, auprès d'entreprises exportatrices clientes. L'Agence se tient à la disposition des entreprises utilisant ses services d'aide à l'exportation, notamment, pour poursuivre l'accompagnement fourni à l'occasion de la conclusion de contrats d'exportation. L'AWEX accorde, aussi, une attention spéciale aux sociétés étrangères déjà installées dans notre région. Septante visites « après-vente » ont été menées en 2018. Le **nombre total de visites « après-vente »** est, donc, de **408**. Ce qui surpasse, de loin,

Basé sur le concept de l'innovation ouverte, Open Worldwide Innovation Network (OWIN®) encourage la culture d'innovation et l'esprit d'entreprise. Objectif : accélérer le développement à l'international des entreprises actives dans des domaines technologiques variés. En 2018, ce réseau fêtait son cinquième anniversaire. Happy Birthday ! Shenzhen - Avril 2018.



l'objectif de deux-cents (taux de réalisation de 204 %) ;

- nombre de nouveaux membres du réseau des ambassadeurs de la marque (objectif : +100 par an) : dans le cadre de la démarche globale de marketing territorial de la Wallonie (*place branding*), une politique structurée d'ambassadeurs de la marque a été lancée depuis début 2015. Les objectifs d'un tel réseau sont de promouvoir la démarche de marketing territorial, sa marque et ses valeurs (relais de notoriété) et de faire remonter toute opportunité de développement pour la région dans tous les domaines (relais d'information). Au 31 décembre 2018, le **réseau d'ambassadeurs de la marque comptait 1.894 membres**. Ce qui correspond à **une augmentation de 574 nouveaux membres en 2018** ;

- nombre de sociétés wallonnes soutenues dans une démarche de sourcing de financement de projets auprès d'institutions de financements internationaux (objectif : 5) : **cet objectif est atteint** puisque **dix sociétés wallonnes ont bénéficié, en 2018, d'un financement de la SOFINEX**, filiale commune à l'AWEX, à la SOWALFIN et à la SRIW, pour la mise en œuvre de leurs projets d'internationalisation, représentant des **demandes d'intervention d'un montant global de 33,4 millions €**.

En revanche, deux indicateurs de résultat n'ont pas été atteints en 2018 :

- détection de sociétés étrangères candidates à un investissement en Wallonie par les postes du réseau international considérées comme prioritaires dans l'attraction d'investisseurs étrangers (objectif : 120 par an) : ce ne sont plus des objectifs d'investissements réussis qui sont proposés aux Conseiller économique et commercial (un par poste par an), mais des objectifs

Au 31 décembre 2018, le réseau d'ambassadeurs de la marque comptait

**1.894**

membres. Ce qui correspond à une augmentation de 574 nouveaux membres en 2018

**10**

sociétés wallonnes ont bénéficié, en 2018, d'un financement de la SOFINEX

d'identification de « leads » (trois « leads » par poste par an). Un « lead » est défini comme étant une marque d'intérêt déclarée par un représentant d'une société étrangère pour envisager une installation en Wallonie. Malheureusement, cet objectif n'a pas été atteint étant donné que seulement quinze « leads », selon cette définition, ont été générés par le réseau international des Conseillers économiques et commerciaux (CEC) en 2018. Ce qui correspond à un degré de réalisation de 12,5 % ;

- nombre de dossiers d'investissements étrangers traités (objectif : 134) : au cours de l'année 2018, quatre-vingt-six dossiers présentant un projet d'envergure d'investissement d'origine étrangère, potentiellement réalisable en Wallonie, ont été analysés par le Comité d'affaires de l'Agence. Cela ne rencontre pas l'objectif fixé de 134 dossiers. Ce qui correspond à une croissance de 10 % par rapport à la moyenne annuelle des dossiers traités de 2015 à 2017.



Grâce aux soutiens financiers de l'AWEX, participer à une foire ou à un salon est simple comme trois clics... Salon Medica à Düsseldorf - Novembre 2018.

# LES DISPOSITIFS D'AIDES AUX ENTREPRISES EXPORTATRICES

DEUX SECTEURS D'ACTIVITÉS  
S'IMPOSENT DANS LE PROGRAMME  
D'ACTIONS 2018, QUE CE SOIT EN  
UNION EUROPÉENNE OU EN DEHORS :  
LE NUMÉRIQUE ET L'ÉCOSYSTÈME DE LA SANTÉ.



## LA PROSPECTION COMMERCIALE

Au travers de son programme d'actions annuel à l'étranger, l'AWEX a réalisé, en 2018, **cent-septante opérations** de prospection et de promotion commerciales.

Elles ont couvert pas moins de **vingt-sept secteurs d'activités** et **soixante-cinq marchés** prospectés.

L'ensemble des actions qui ont été menées ont enregistré des participations cumulées d'entreprises et d'opérateurs correspondant à un nombre total de **2018 participants**, avec un taux moyen (11,87) de participation, par action, légèrement inférieur à celui affiché en 2017 (12,2).

Pris sous l'angle géographique, la part du Programme d'actions 2018 réalisée à la « grande exportation » arbore un pourcentage de près de 40 % avec des accents spécifiques sur les pays BRICS, ceux de l'Extrême-Orient ainsi que sur le Maroc, notre marché prioritaire en 2018, offrant ainsi une large palette d'opérations composée de pas moins de **66 actions** et d'une **participation** d'environ **670 entreprises**.

Sur la première  
marche du podium  
des marchés les  
plus prospectés à la  
« grande exportation » :  
le continent asiatique  
avec près de

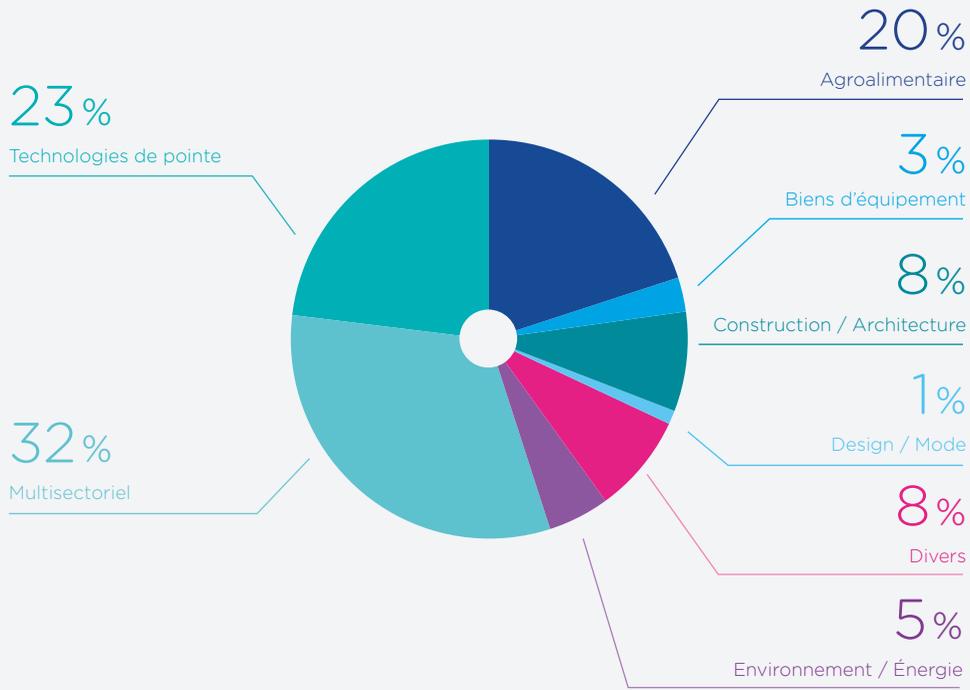
**146**  
participants

La **Palme d'or des marchés** les plus prospectés à la « grande exportation » revient, à l'instar de l'année 2017, au **continent asiatique** (près de 146 participants).

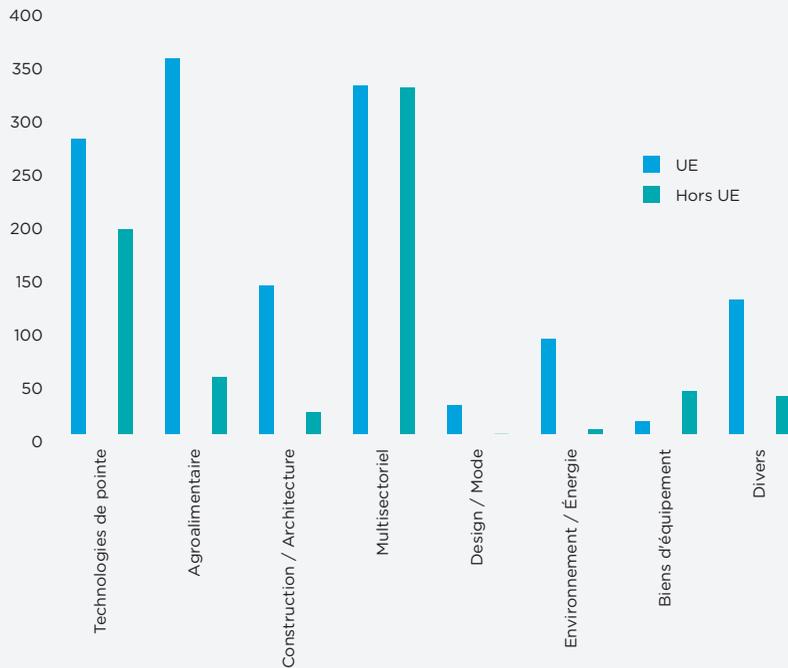
La **seconde place** du palmarès est, cependant, occupée par les **États-Unis** qui comptabilisent, à eux seuls, un total de 104 participations avec un taux moyen de participation pour les opérations réalisées sur ce marché de 14,85 !

Au sein de l'**Union européenne**, le **marché français demeure très porteur** en termes de

### RÉPARTITION SECTORIELLE DES PARTICIPATIONS AUX ACTIONS (Tous marchés)



### TAUX MOYEN DE PARTICIPATION (Comparaison UE/autres marchés par grands agrégats sectoriels)





prospections réalisées avec plus d'une centaine de participations pour toutes les actions qui y ont été réalisées en 2018.

Marché cible 2018, le Maroc avec son port de Casablanca, véritable plate-forme multifonctions, principalement tournée vers le commerce. Un port qui vit au rythme des allées et venues des bateaux gorgés de phosphates, d'agrumes ou de poissons et de la valse des paquebots de touristes. Destination les portes de l'Afrique et cap sur de nouvelles opportunités...

Sur le plan sectoriel, **trois branches d'activités** en particulier sont sur le podium : l'**approche multisectorielle**, les **technologies de pointe** et l'**agroalimentaire**.

Les opérations impliquant les entreprises dans ces secteurs ont été les plus mobilisatrices dans la mesure où elles ont engrangé - tous marchés confondus - **plus de 70 % de l'ensemble des participations**.

Deux branches d'activités ont, largement, dominé ce segment du programme annuel, que ce soit en Union européenne ou en dehors, à savoir : le **numérique** avec **178 participants** (20 actions au total avec une participation de près de 35 % en dehors de l'Union européenne) et l'**écosystème de la santé**, incluant les **biotechnologies médicales** avec **199 participants** (16 actions, dont près de 50 % en dehors de l'Union européenne).

## LES INCITANTS FINANCIERS, LES FINANCEMENTS INTERNATIONAUX ET LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES

### LES SUBVENTIONS AUX ENTREPRISES

En 2018, **2.510 demandes ont été introduites** auprès de l'AWEX, au titre des **divers incitants** en faveur des entreprises wallonnes.

Ce nombre est, comparativement à l'année 2017, en baisse de 12 %.

Cette diminution résulte, notamment, des réformes mises en place en 2016 et en 2017, avec pour objectif, de concentrer les aides sur les projets réalistes et matures pour l'international, générateurs de croissance pour l'économie wallonne en termes d'emploi, de production et d'innovation.

Elle s'explique, par ailleurs, pour de nombreuses entreprises, par la fin du premier cycle de trois ans (débuté, en 2016, avec la mise en place du dispositif d'aides simplifié) pour les cinq supports à l'international de l'AWEX qui prévoient un plafond d'intervention sur trois ans, par entreprise unique.

Anticipant cette tendance à la baisse, l'AWEX a renforcé sa communication, au cours du premier trimestre 2018, en organisant notamment un **roadshow** de **cinq dates** de présentation de son offre de soutiens financiers à travers toute la Wallonie ainsi que de **deux séminaires** à l'occasion des **Wallonia Export Days** (journées bisannuelles de rencontres entre nos Conseillers économiques et commerciaux, nos partenaires et nos entreprises exportatrices) qui se sont déroulés au cours du mois de mai 2018.

En termes de demandeurs, on observe une grande stabilité depuis plusieurs années. **Plus de mille entreprises différentes** se sont, à

nouveau, adressées à l'AWEX, en 2018, **pour obtenir une aide**.

Parmi les demandeurs de nos soutiens à l'internationalisation, **près d'un quart** (23 %) étaient **des « starters »** (moins de cinq ans), alors que cette catégorie d'entreprises ne représente que 12 % de toutes les entreprises enregistrées dans la base de données des entreprises exportatrices de l'AWEX.

Elles continuent, donc, d'**apprécier les mesures de discrimination positive** en leur faveur (notamment la majoration de 50 % du plafond d'interventions des supports « Consultance », « Communication » et « Participation à des foires et à des salons à l'étranger »).

## LES CHÈQUES-ENTREPRISES À L'INTERNATIONALISATION

Regroupés, depuis 2017, au sein d'un portefeuille électronique intégré d'aides à la croissance des PME, le support « Consultance », le coaching export et les formations linguistiques ont enregistré une régression importante, en 2018, directement liée aux nouvelles conditions de labellisation des consultants, entrées en vigueur le 1er janvier de ladite année.

Seul le programme « Expertise marchés à l'international » (EMI) s'est maintenu (trente demandes en 2018).

**Chacun de ces incitatifs** permet aux PME wallonnes de recourir aux services de **consultants**, de **coaches** et de **formateurs labellisés** pour renforcer leurs compétences et accélérer leur développement à l'international :

\ le **support « Consultance »** : missions longues de services de spécialistes en commerce extérieur, de spécialistes en

Webmarketing export et de spécialistes en design d'exportation ;

- \ le **programme « Expertise marché à l'international »** (EMI) : missions courtes d'experts en commerce extérieur, en logistique, en Webmarketing export et en matières juridiques pour les micro-entreprises ;
- \ le **coaching export** : missions de quarante heures de coaching export gratuites ;
- \ les **formations linguistiques** : formations linguistiques des commerciaux des PME exportatrices.

En 2018, les **demandes de chèques-entreprises** ont été traitées dans un **délai moyen**

Près d'  
**1/4**  
des demandes  
de soutiens à  
l'internationalisation ont  
été introduites par des  
« starters »

« Les demandes de chèques-entreprises ont été traitées dans un délai moyen de moins de cinq jours, avec un paiement effectué, en moyenne, en moins d'une semaine. »

## SUCCESS STORY



### BRÉSIL

Suite à un meeting organisé à l'occasion d'un évènement des ambassadeurs de la marque « Wallonia.be » à São Paulo, une entreprise montoise, experte dans la fabrication de machines de traitement des déchets médicaux dangereux, a conclu un contrat avec un partenaire brésilien.

de **moins de cinq jours**, avec un **paiement effectué**, en moyenne, en **moins d'une semaine**.

Par ailleurs, trente-cinq prestataires ont introduit une demande de labellisation en 2018.

#### Révision des incitants financiers en faveur des entreprises, des fédérations et des groupements professionnels : enquête de satisfaction

Au premier trimestre 2018, la Direction des incitants et financements à l'international a réalisé, auprès de tous les bénéficiaires d'un soutien financier de l'AWEX, une enquête de satisfaction sur les réformes successives des supports à l'internationalisation (2016) et des chèques-entreprises (2017).

La **note globale des entreprises** sur la nouvelle offre de soutiens à l'internationalisation est de **70,2 %**. Quarante pourcents des répondants octroient une **note de 80 % et plus**.

L'enquête a, également, permis d'interroger les exportateurs wallons sur leurs besoins et sur les pistes d'amélioration souhaitées pour les produits incitatifs proposés par l'AWEX.

Les résultats de l'enquête et le *monitoring* de ses subventions ont permis à l'Agence - dans une démarche de qualité proactive - d'activer, en 2018, un processus de révision globale des aides financières dédiées aux entreprises ainsi

qu'aux fédérations d'entreprises et aux groupements assimilés.

Sur base des résultats d'une analyse stratégique (analyse SWOT) de l'octroi d'incitants financiers et après évaluation complète, en interne et avec les entreprises, des deux dispositifs simplifiés des supports à l'internationalisation et des chèques-entreprises, l'AWEX a formulé des propositions de révision de ses incitants **afin d'en renforcer la lisibilité, la transparence et la souplesse**.

Motivée par des objectifs de **rationalisation** et de **simplification**, l'**offre incitative dédiée aux fédérations et aux groupements assimilés** a fait **l'objet d'une réforme en**

Le programme d'aides dédié aux fédérations et aux groupements assimilés a fait l'objet d'une réforme en profondeur. Désormais, l'offre incitative sera plus claire et plus souple



Quatrième édition des Wallonia Export Days, le salon de l'export en Wallonie à Louvain-la-Neuve - Juin 2018. Un espace unique et privilégié de rencontres et d'informations. The place to be...

## PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DE SATISFACTION :

- \\ l'offre de soutiens à l'internationalisation répond aux besoins de 76,5 % des entreprises ;
- \\ la communication sur les soutiens à l'internationalisation répond aux besoins de 71,5 % des entreprises ;
- \\ 76,0 % des entreprises sont satisfaites de la simplification des paiements avec application du principe de confiance ;
- \\ 83,5 % des entreprises sont satisfaites de la procédure de contrôle a posteriori ;
- \\ 41,6 % des sociétés déclarent qu'elles ont engagé du personnel (une à trois personnes, en moyenne) grâce aux incitants financiers de l'AWEX ;
- \\ 70,0 % des entreprises déclarent qu'elles ont enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires à l'international (5 à 20 %, en moyenne) grâce aux incitants financiers de l'AWEX ;
- \\ 55,5 % des entreprises déclarent qu'elles ont enregistré un gain de temps de plus de 20 %, en moyenne, grâce au nouveau dispositif d'aides.

**profondeur. Le programme d'aides** qui leur est consacré sera, désormais, **plus clair et plus souple**. Le **principe de confiance**, déjà appliqué aux entreprises, est **élargi aux groupements**. La complémentarité des projets subventionnés avec le Programme d'actions de l'AWEX a, par ailleurs, été renforcée.

## LES FINANCEMENTS INTERNATIONAUX

Filiale de l'AWEX, de la SOWALFIN et de la SRIW, la **SOFINEX S.A.** gère différents mécanismes destinés au financement des exportations directes et à l'internationalisation des entreprises wallonnes.

Tous instruments confondus (garantie, financement et soutien direct aux exportations), la SOFINEX s'est prononcée, en 2018, sur **cent vingt-deux (122) dossiers** pour un **montant d'interventions global de 56.813.626 €**.

Ceux-ci concernent **septante-deux sociétés différentes**. En 2018, vingt-trois (23) entreprises wallonnes - contre 26 en 2017 - ont fait appel, pour la première fois, à la SOFINEX. Le montant des projets soutenus (106.673.826 €) et des crédits garantis (74.888.937 €) représente un total de 181.562.763 €.

Globalement, et en comparaison avec l'année 2017, le **nombre de dossiers** examinés s'est

## SUCCESS STORY



## BULGARIE

Une société du Tournaisis active dans le secteur de la mode et du textile a entamé une collaboration avec une styliste macédonienne, grâce aux contacts noués avec l'aide du poste de l'AWEX en Bulgarie. Une première commande a été livrée en 2018.

élevé de **33 %**. Le **montant global des interventions a augmenté de 35 %** et le nombre d'entreprises bénéficiaires différentes reste stable.

**LES ORGANISMES INTERNATIONAUX DE FINANCEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT**

Les grandes **institutions financières multilatérales** (MFIs) et les **banques multilatérales de développement** (MDBs) offrent de **belles opportunités aux exportateurs wallons**, que ce soit au niveau des **biens**, des **équipements**, des **services** ou encore des **conseils**. Le tout dans une large variété de secteurs.

Si les grandes sociétés et les grands bureaux de consultants connaissent ces institutions et suivent les appels d'offres, en direct (sites Internet propres des MFIs et MDBs) et/ou via des sources externes (DEVEX, DG MARKET...), beaucoup de PME et de consultants privés ignorent les opportunités offertes par ces organisations ou, du moins, estiment qu'elles ne s'adressent qu'aux «grands».

Dans la continuité de ce qui avait été entamé au cours de l'année 2017, l'AWEX a poursuivi, tout au long de l'année 2018, la **démystification** ainsi que la **simplification de l'approche de ces institutions** par l'**engagement**, notamment, d'un **expert en financements internationaux**,

Le montant global des interventions, au titre des financements internationaux, a augmenté de

**35%**

chargé d'**optimiser le positionnement des entreprises wallonnes sur des projets financés** par les MFIs et les MDBs au travers d'un **accompagnement personnalisé et ciblé**.

Une mission collective a de même, dans la lignée de ces objectifs, été réalisée, au mois de mars 2018, auprès de la Banque européenne de développement à Londres.

L'AWEX a organisé, à l'occasion du retour de l'ensemble de son réseau de Conseillers économiques et commerciaux dans le cadre des Wallonia Export Days, **un atelier de sensibilisation aux opportunités offertes par les organismes internationaux de financement et de développement** aux entreprises et aux opérateurs ainsi qu'un séminaire consacré à la **Banque africaine de développement**, qui a réuni plus de cinquante entreprises et opérateurs.



Première édition des EXPLORT Awards - Décembre 2018. L'occasion de mettre un coup de projecteur sur les success stories de l'année et des années précédentes, tout en permettant aux anciens stagiaires du programme de commencer à développer leur réseau professionnel. And the winner is...

«En 2018,  
**736**  
stagiaires ont bénéficié  
d'une bourse de stage  
à l'étranger dans le  
cadre du programme  
EXPLORT.»

Également désireuse de permettre aux entreprises wallonnes de toute taille de faire appel à un consultant privé pour les guider auprès des MFIs et les MDBs, l'AWEX - via sa filiale la SOFINEX - a lancé, en 2018, un **nouvel instrument**, appelé : **Support «OID»**. Le support «OID» couvre 60 % des honoraires de consultation avec un maximum de 75.000 € par organisation internationale de développement ou de financement approchée.

## LES PROGRAMMES DE FORMATION

Au cours de l'année 2018, **736 stagiaires** ont bénéficié d'une bourse de stage à l'étranger dans le cadre du programme EXPLORT. Ce qui représente une **belle augmentation** (4.5 % par rapport à l'année précédente).

Depuis son lancement mi-2006, EXPLORT - programme de formations et de stages en commerce international développé par l'AWEX en partenariat avec le FOREM - compte **6.869 stagiaires au total** et a connu, chaque année, une croissance du nombre de ses bénéficiaires.

Dans le cadre des stages de type long (huit à quinze semaines), **170 missions commerciales** -contre 169 en 2017 - ont été réalisées, en 2018, soit pour le compte d'une entreprise wallonne exportatrice, soit au sein d'un bureau d'un Conseiller économique et commercial.

Les **stages EXPLORT de type long** - étudiants et demandeurs d'emploi confondus - ont, cette année, visé **cinquante-deux pays différents**.

En 2018, 37 % des stagiaires EXPLORT (étudiants et diplômés confondus) ont effectué une mission individuelle en Europe (occidentale).

Cette destination reste le premier partenaire commercial des entreprises wallonnes. Les Amériques sont une alternative de choix pour nos entreprises représentant 27 % des marchés visés par les stages EXPLORT. Viennent ensuite, l'Asie (14 %), l'Afrique et les pays du Moyen-Orient (11 %). On notera la très belle progression des PECO (9 %), alors que l'Océanie (2 %) ferme le classement.

L'année 2018 a, également, fait une part belle à plus de **soixante actions de communication** visant le programme EXPLORT, au travers

D'après une enquête de satisfaction, plus de **97%** des entreprises déclarent avoir la volonté de faire de nouveau appel au programme EXPLORT pour leurs futurs projets

de présentations dans des écoles supérieures, de Jobs Days, de salons, de roadshows, de séminaires, auxquels s'ajoutent trois rencontres « entreprises-stagiaires », sous forme de speed dating. Ces **actions** ont touché pas moins de **3.159 personnes**.

Deux-mille-dix-huit a aussi consacré les **premiers EXPLORT Awards** qui ont réuni **plus de 240 participants**, fin décembre, à Braine-l'Alleud, dans le cadre de la remise annuelle des certificats EXPLORT. Ce sont près de cinquante candidatures qui ont été reçues pour les différentes catégories et qui ont conduit à la remise de cinq Awards différents.

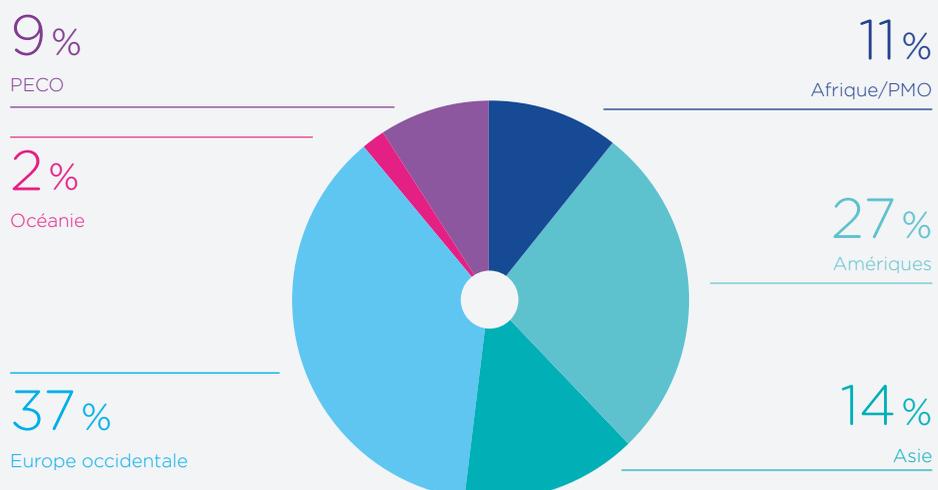
Les renseignements obtenus, lors des débriefings de missions et dans le cadre de l'**enquête de satisfaction**, montrent que, très

généralement, **les entreprises sont satisfaites des résultats des missions EXPLORT**. Ainsi, **plus de 97 %** d'entre elles, comptent **faire de nouveau appel au programme EXPLORT pour leurs futurs projets**.

Les **entreprises** sont, en effet, **très satisfaites des rencontres entre stagiaires et entreprises** organisées, deux fois par an, sous la forme de speed dating. Ces événements organisés, chaque fois, dans différentes villes, réunissent jusqu'à quarante entreprises et autant de candidats stagiaires-étudiants et demandeurs d'emploi.

Sur base des informations recueillies auprès des **anciens stagiaires**, on sait que **plus de 91 % d'entre eux ont décroché un emploi**, moins de six mois après la fin de leur programme EXPLORT dont certains (plus de 40 %) directement dans l'entreprise de stage. Le **réseau des Alumni** lancé, fin 2017, **ne cesse de croître avec plus de six-cents membres** qui se sont retrouvés lors de trois événements en 2018. Les moments de réseautage, associés à des conférences liées au business, ont attiré plus de trois-cents personnes.

#### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES MISSIONS INDIVIDUELLES EN 2018





**LES SERVICES**

**EXTÉRIEURS :**

**CENTRES RÉGIONAUX**

**ET RÉSEAU À**

**L'INTERNATIONAL**

**LES ENTREPRISES BÉNÉFICIENT,  
EN WALLONIE, DE L'APPUI DE SIX CENTRES RÉGIONAUX  
QUI JOUENT UN RÔLE DE PROXIMITÉ  
AUPRÈS DU TISSU ÉCONOMIQUE LOCAL.**

**1.479**

Business Days tenus  
au sein des centres  
régionaux

## LES CENTRES RÉGIONAUX

Les entreprises bénéficient, en Wallonie, de l'appui de **six centres régionaux** (auxquels s'ajoute une antenne à Eupen pour la couverture de la Communauté germanophone) qui jouent un **rôle de proximité auprès du tissu économique local**.

Les centres régionaux apportent une **aide précieuse sur le plan administratif**, notamment, pour **orienter l'entreprise** dans tous **les mécanismes d'incitants financiers** et, le cas échéant, pour lui faciliter la rédaction de ses dossiers destinés aux services centraux à Bruxelles.

En 2018, plus de **2.130 dossiers d'aides** ont, ainsi, été soumis aux centres régionaux, sans compter les **556 demandes d'avis** rendus sur sollicitation d'autres services de l'AWEX. Dans l'un et l'autre cas, c'est en légère diminution par comparaison à 2017.

**2.130**

dossiers d'aides  
ont été introduits  
auprès des centres  
régionaux

**6**

centres régionaux et  
une antenne à Eupen

Dans la même logique, les centres régionaux sont des **relais pivots** entre les **services centraux** installés à Bruxelles, les **sociétés** et le **réseau à l'étranger**. À cet égard, ils transmettent des demandes de renseignements aux Conseillers économiques et commerciaux (situation et caractéristiques générales des pays cibles, enquêtes et études de marché, listes d'adresses, etc.), organisent leur retour lors des Business Days et assurent le suivi de ceux-ci.

Nos centres régionaux ont traité quelque **2.761 dossiers** dans ce cadre. Ils ont tenu, avec les Conseillers économiques et commerciaux, **1.479 Business Days**, en faveur de près de **860 entreprises différentes** (nombre cumulé au total des centres).

Dans la continuité de ce qui avait été initié en 2016, nos centres ont poursuivi les programmes de **« diagnostic de maturité à l'export »** (outil permettant de mesurer la capacité d'une entreprise à se lancer à l'exportation) ainsi que **l'International Academy** (formation aux techniques du commerce extérieur).

Ils sont aussi chargés d'**alimenter** et d'**actualiser**, au jour le jour, le **répertoire informatisé**

**des entreprises wallonnes exportatrices (RENEW).**

On notera, également, les initiatives du **centre de Mons** en matière de **création** et de **mise à jour des répertoires sectoriels** (Silver Economy/Bien-être/Produits et technologies durables), portant sur toute la Wallonie et mis, ensuite, à la disposition de la collectivité.

## LES CONSEILLERS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX

L'année 2018 a, tout d'abord, été celle de l'aboutissement de la mise en œuvre du **repositionnement géographique** et **stratégique** du **réseau international**, conformément aux souhaits du Gouvernement wallon.

Dans ce cadre, le poste de Ljubljana a été définitivement fermé, le bureau de Kuala Lumpur a été réorganisé en lien avec l'ouverture effective de notre représentation à Singapour.

L'Agence a, également, ouvert une représentation wallonne à Jakarta.

**10.423**

dossiers d'entreprises ont été traités par les Conseillers économiques et commerciaux

En 2018, les membres du réseau de l'AWEX ont rencontré près de

**400**

entreprises individuelles





Par ailleurs, dans la continuité de l'esprit et de la politique développés aux cours des années précédentes, des **synergies avec Wallonie-Bruxelles International (WBI)** ont été **concrétisées** et **poursuivies**, notamment, au sein des postes de Tokyo et de New York qui sont, désormais, pleinement opérationnels à cet égard et qui couvrent l'ensemble des compétences que nos opérateurs souhaitent porter à l'international, qu'elles soient économiques, culturelles ou encore académiques et scientifiques. Il est, également, important de noter, qu'au cours de ladite année, que les **Gouvernements wallon et de la Fédération Wallonie-Bruxelles** ont, également, **décidé de la prochaine mise en place d'une troisième représentation multiservice**. Celle-ci sera localisée à Kigali et son ouverture effective interviendra à l'été 2019.

Sur base du rapport individuel transmis par chaque poste, quelque **10.423 dossiers d'entreprises** ont été traités par les Conseillers

économiques et commerciaux en faveur de **6.579 entreprises cumulées**. Ces dossiers résultent, à la fois, de demandes individuelles de prospection ou d'informations et de la préparation des programmes de rendez-vous personnalisés pour les participants aux actions collectives de l'AWEX.

Lors de leur retour en Belgique (Business Days), les **membres du réseau ont rencontré** près de **400 entreprises individuelles** (centre régionaux et services centraux) dans le cadre de leurs Business Days et des Wallonia Export Days (WED).

Outre leurs missions classiques d'information, de représentation, de promotion et de prospection, plusieurs Conseillers économiques et commerciaux jouent, également, un **rôle actif dans la détection de dossiers d'investissements étrangers**. En 2018, **256 demandes d'informations** ont été enregistrées par les postes concernés.



**LA VISIBILITÉ  
INTERNATIONALE**

DEPUIS NOVEMBRE 2013,  
NOTRE AGENCE ASSURE UNE  
MISSION TRANSVERSALE DE PROMOTION  
DE LA WALLONIE DANS SES MULTIPLES  
DIMENSIONS ÉCONOMIQUES,  
CULTURELLES, HUMAINES.

Plus  
**100.000**  
membres suivent les réseaux  
sociaux de l'AWEX

Depuis novembre 2013, notre **Agence** - en partenariat avec Wallonie-Bruxelles International (WBI) - assure une mission transversale de promotion de la Wallonie dans ses multiples dimensions économiques, culturelles, humaines.

Cette action s'inscrit dans le cadre, notamment, du déploiement de la **politique de marque territoriale** : Wallonia.be/Feel inspired visant à valoriser, promouvoir et développer notre région.

Parmi les nombreuses initiatives qui ont été menées dans ce contexte, on soulignera notamment :

\\ l'important développement du **réseau des ambassadeurs de la marque** qui compte, en fin 2018, près de **1.900 ambassadeurs** contre 1.320 en 2017 à la même époque

Création de  
**deux nouvelles brochures**  
destinées aux  
investisseurs étrangers

**1.900**  
ambassadeurs de la  
marque Wallonia.be



ainsi que toutes les actions de sensibilisation visant à renforcer la démarche auprès de divers publics cibles (dont les Alumni du programme EXPLORT) et son animation proprement dite, qui a comporté plus d'une

- \ **quinzaine d'événements de rencontres** organisés tant en Belgique qu'à l'étranger ;
- \ une **nonantaine d'actions promotionnelles** et **publicitaires** dans les médias étrangers et aux principaux points d'entrée internationaux du territoire belge ;
- \ l'invitation d'une **vingtaine de journalistes étrangers** de **six nationalités différentes** ainsi que la participation, dans ce contexte, au programme fédéral du **Belgium, uniquely phenomenal**, au mois de novembre 2018 ;
- \ la création de **deux nouvelles brochures** adressées, principalement, à notre cible d'**investisseurs étrangers**. La première porte sur l'optimisation de la présence de

cette cible au cœur de l'Europe : *Comment optimiser votre présence au cœur de l'Europe*. La seconde concerne la présentation de la Wallonie, de ses atouts et des raisons d'investir en Wallonie ;

- \ l'animation d'une communauté de **plus 100.000 membres** sur **nos réseaux sociaux**, avec **plus de 5.500 Tweets** pour l'année 2018 ;
- \ la publication ou l'aide à l'édition récurrente de **quatre périodiques à dimension internationale** (W+B, WAB, WAW) ;
- \ la tenue de **quatorze opérations de relations publiques** dont des présences au MIPIM (Cannes), au SITL (Paris), au Grand Prix de formule 1 de Francorchamps ainsi qu'au DATA CLOUD GLOBAL CONGRESS (Monaco) et **trois déjeuners diplomatiques** ;
- \ le **soutien** à l'émission **C'est pas le bout du monde**, diffusée sur **TV5**.

## QUELQUES-UNS DE NOS PARTENARIATS...

### SOGEPA-AWEX : L'EXPERTISE FINANCIÈRE AU BÉNÉFICE DES INVESTISSEURS ÉTRANGERS

En 2018, la **SOGEPA** s'est, plus que jamais, appuyée sur l'expertise de l'AWEX en termes d'accompagnement de sociétés mondialisées qui voient, en la Wallonie, une terre propice pour y déployer des stratégies globales. Des actions conjointes ont été menées, notamment, en Russie et en Chine, dans le cadre de l'évolution des projets NLMK, THUNDER POWER, DUROBOR et AIR BELGIUM.

Le réseau commercial de l'AWEX a été activé, notamment, pour la recherche de repreneurs ou de partenaires. Par exemple, avec l'expertise

territoriale de la cellule CATCH, la combinaison des démarches de proximité de l'AWEX et de la SOGEPA a servi de moteur indispensable pour attirer la start-up THUNDER POWER sur le site de Gosselies.

### WWW.1890.BE : LE GUICHET UNIQUE DES ENTREPRISES WALLONNES, UNE COLLABORATION DE L'AWEX, LA S.R.I.W., LA DGO6 ET LA SOWALFIN

Le groupe **S.R.I.W.** contribue au développement de l'économie de la région en intervenant financièrement dans les projets de développement

#### SUCCESS STORY



#### CORÉE DU SUD

Grâce à un contact initié, en novembre 2018, par le Conseiller économique et commercial de l'AWEX à Séoul, une brasserie de la région de Tournai a identifié un importateur sud-coréen chargé de distribuer ses bières artisanales. Une série de premières commandes ont déjà été livrées. Un accord de collaboration a, par ailleurs, été conclu entre les deux partenaires pour la construction d'une unité de production, en Corée du Sud, destinée au brassage d'une bière artisanale composée d'ingrédients identiques et brassée selon les méthodes et le savoir-faire du brasseur wallon.

d'entreprises wallonnes ou implantées en Wallonie. Elle participe à leur croissance, aux côtés d'investisseurs privés, via des prêts mais, également, des prises de participation.

La **Direction générale opérationnelle de l'Économie, de l'Emploi et de la Recherche (DGO6)** appartient au Service public de Wallonie. Elle conseille et informe les entreprises en matière d'emploi et de formation professionnelle. Elle octroie les permis de travail et gère les dispositifs d'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi.

La **SOWALFIN** est une société anonyme d'intérêt public mise en place par le Gouvernement wallon, en 2002, afin de faciliter l'accès au financement pour les entreprises. La constitution de cette société traduit la volonté de cohérence et de coordination des outils financiers de la Wallonie en faveur des PME.

Jusque fin décembre 2018, l'AWEX a collaboré - via ses centres régionaux - au fonctionnement du « Guichet unique 1890 », implémenté et logé au sein de la SOWALFIN. Une analyse portant

sur la constitution d'une banque de données unique de sources authentiques est toujours en cours chez eWBS.

L'AWEX a participé activement à la réflexion. Des formations aux aides de l'AWEX ont été dispensées aux personnes en charge du call center de la SOWALFIN. L'AWEX est, également, en demande de formations de base sur les dispositifs des autres départements de l'administration, afin que chacun puisse jouer le rôle de « guichet unique », dès qu'il est approché par une entreprise ou un porteur de projet. Le « guichet unique » est donc, actuellement, un outil d'information et d'aiguillage.

## RÉSEAU ENTREPRISE EUROPE NETWORK (EEN) : COORDONNATRICE DU RÉSEAU EEN-WALLONIE

En novembre 2018, l'AWEX est devenue la coordonnatrice du réseau EEN-Wallonie suite à la décision du Gouvernement wallon de dissoudre l'AEI. EEN-Wallonie est un consortium de

### SUCCESS STORY



## CHINE

Une entreprise de la région de Charleroi spécialisée dans la conception de solutions innovantes pour les télécommunications, la gestion de l'environnement, les infrastructures orbitales, les sciences et la navigation a négocié d'importants contrats pour la fourniture d'équipements spatiaux en Chine.

## SUCCESS STORY



## JAPON

Au lendemain d'une rencontre avec plusieurs partenaires potentiels japonais, organisée par le poste de l'AWEX Tokyo, lors du salon Foodex 2018, une chocolaterie écologique du Hainaut a conclu un accord de collaboration avec un représentant commercial, pour la seconder dans la distribution de ses produits au Japon.

partenaires qui représentent, en Wallonie, le réseau Enterprise Europe Network (EEN), le plus grand réseau européen de support aux PME.

Ce réseau couvre soixante-sept pays - dont l'Europe des vingt-huit - et est composé de près de six cents organisations. Financé par la Commission européenne (DG GROWTH) dans le cadre du programme COSME à hauteur de l'ordre de 60 % des coûts, le réseau intègre, aussi, des pays non signataires des accords COSME, tels que : la Suisse, la Norvège, les BRICS, le Japon et l'Argentine.

Les membres wallons du réseau EEN sont regroupés en un consortium de neuf partenaires : Hainaut Développement, SPI, CCI Luxembourg

belge, CAP Innove, Héraclès, IDELUX, Interface Entreprises-Université (ULiège), BEP et InnovaTech.

Au travers de ce réseau, l'AWEX vise à contribuer à l'accroissement du support individuel, stratégique et pratique offert aux entreprises wallonnes bénéficiaires des services et des actions spécifiques de ce réseau (service de support de la croissance par l'innovation et l'internationalisation avec un focus important sur le partenariat : opportunités in/out, B2B et missions d'entreprises). L'objectif étant de renforcer la synergie avec les autres acteurs, en veillant à la complémentarité des actions du réseau EEN à l'international et des actions propres de l'AWEX.

Visite par les stagiaires diplomates d'une entreprise active dans le secteur des technologies de pointe, en partenariat avec le centre régional de l'AWEX à Liège.



## ANNEXE

## TABLEAU DE SYNTHÈSE

| INDICATEURS D'IMPACT   | CIBLES ANNUELLES   | RÉSULTATS  | TAUX DE REALISATION           |
|--|--|--|-------------------------------|
| 1. Croissance des exportations wallonnes   | Égale ou supérieure à la zone UE-19 (1) et à la moyenne des 4 voisins(2) | Wallonie : +8,7 %<br>Moyenne UE-19 et 4 voisins : +4,4 %   | 104,1 %                       |
| 2. Croissance des exportations wallonnes dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons   | Égale ou supérieure à la zone UE-19 et à la moyenne des 4 voisins        | Wallonie : +7,3 %<br>Moyenne UE-19 et 4 voisins : +4,6 %   | 102,6 %                       |
| 3. Diversification géographique des exportations wallonnes (taux de croissance des exportations vers le monde hors zone UE-19)   | Égale ou supérieure à la zone UE-19                                      | Wallonie : +16,7 %<br>Moyenne UE-19 : +3,7 %   | 112,5 %                       |
| 4. Taux d'emploi parmi les demandeurs d'emploi ayant suivi des modules de formation et/ou stages à l'étranger consacrés au commerce extérieur (dans les 6 mois)                          | 70 % / an  | 91 %   | 130,0 %                       |
| 5. Nombre de dossiers d'investissements étrangers réussis (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)   | +10 % (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)           | 61 dossiers réussis (objectif : 95)<br>25 nouveaux (objectif : 43)<br>36 extensions (objectif : 52)  | 64,2 %<br>58,1 %<br>69,2 %    |
| 6. Montants investis associés aux dossiers réussis (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)  | +10 % (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)           | 1.091,6 millions € (objectif : 720 millions €)<br>336,4 millions € nouveaux (objectif : 155 millions €)<br>755,2 millions € extensions (objectif : 565 millions €) | 151,6 %<br>217,0 %<br>133,7 % |
| 7. Nombre d'emplois créés associés aux dossiers réussis (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)   | +10 % (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)           | 2.642 emplois (objectif : 1.800 emplois)<br>1.387 nouveaux (objectif : 682 emplois)<br>1.255 extensions (objectif : 1.118 emplois)                                 | 146,8 %<br>203,4 %<br>112,3 % |
| 8. Nombre de dossiers d'investissements étrangers réussis dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons (avec ventilation entre primo-investissements et extensions) | 50 / an  | 52 dossiers réussis (dont 24 primo-investissements et 28 extensions)   | 104,0 %                       |
| INDICATEURS DE RÉSULTAT  | CIBLES ANNUELLES   | RÉSULTATS  | TAUX DE REALISATION           |
| 9. Qualité : degré de satisfaction des entreprises wallonnes exportatrices sur les services rendus par l'Agence  | 7,50 / 10  | 8,28 / 10  | 110,4 %                       |
| 10. Favoriser les premières exportations des entreprises wallonnes   | +150 / an  | 308  | 205,3 %                       |

|   |  |   |         |
|---|--|---|---------|
| 11. Nombre de nouvelles firmes clientes des services à l'exportation (dont les « starters » en activité depuis moins de 5 ans)  | +200 / an  | 337   | 168,5 % |
| 12. Nombre d'accords de collaborations et de partenariats internationaux dans les secteurs couverts par la stratégie de spécialisation intelligente de la Wallonie (pôles de compétitivité et économie numérique) | 5 / an   | 12  | 240,0 % |
| 13. Nombre de jeunes et de demandeurs d'emploi ayant suivi des modules de formation et/ou stages à l'étranger consacrés au commerce extérieur   | 350 / an   | 736   | 210,3 % |
| 14. Qualité : degré de satisfaction des investisseurs étrangers établis en Wallonie sur les services rendus par l'Agence  | 7,50 / 10  | 8,26 / 10   | 110,1 % |
| 15. Nombre de dossiers d'investissements étrangers traités (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)   | +10 % (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années) | 86 dossiers traités (54 primo-investissements et 32 extensions)<br>(objectif : 134) | 64,2 %  |
| 16. Nombre de visites en Wallonie de firmes étrangères candidates à un investissement   | +5 % (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)  | 109 visites (objectif : 49 visites)   | 222,4 % |
| 17. Pourcentage des dossiers traités concrétisés en décision d'investir en Wallonie (taux de réussite)  | 50 % / an  | Taux de réussite de 70,9 % :<br>61 dossiers réussis sur 86 dossiers traités         | 141,8 % |
| 18. Détection de sociétés étrangères candidates à un investissement en Wallonie par les postes du réseau international considérés comme prioritaires dans l'attraction d'investisseurs étrangers (40)             | 3 « leads » potentiels / par poste / an                        | 15<br>(objectif : 120)  | 12,5 %  |
| 19. Nombre de visites après-vente réalisées auprès d'entreprises clientes des services à l'exportation et d'investisseurs étrangers   | 200 / an   | Visites après-vente Export : 338<br>Visites après-vente Invest : 70<br>Total : 408  | 204,0 % |
| 20. Nombre de nouveaux membres du réseau des ambassadeurs de la marque  | +100 / an  | 574 nouveaux ambassadeurs   | 574,0 % |
| 21. Nombre de sociétés wallonnes soutenues dans une démarche de sourcing de financement de projets auprès d'institutions de financement internationales   | 5 / an   | 10  | 200,0 % |
| Soit dix-huit objectifs atteints sur vingt-et-un comptabilisés avec une moyenne de taux de réalisation de :   |  |   | 160,9 % |

(1) : Zone UE-19: Allemagne, Autriche, Belgique, Chypre, Espagne, Estonie, France, Finlande, Grèce, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Portugal, Slovaquie et Slovénie.

(2) : 4 voisins : Flandre, France, Allemagne et Pays-Bas.

## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AGENCE WALLONNE À L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS (\*)

### PRÉSIDENT

Clarisse RAMAKERS

### VICE-PRÉSIDENT

Thierry BODSON

### 1. ADMINISTRATEURS

#### Représentants des organisations de travailleurs

Marc BECKER (CSC)

Thierry BODSON (FGTB)

Gianni INFANTI (FGTB)

Yannick MERCIER (CSC)

#### Représentants des organisations représentatives de l'industrie, des grandes entreprises non indus- trielles, des classes moyennes et de l'agriculture

Guy DAVISTER (UWE)

Nicolas NELIS

Clarisse RAMAKERS

Jean-Jacques WESTHOF (UWE)

#### Représentants du Gouvernement wallon

Lionel BLANCHARD

Philippe DONNAY

Alexandra DUPONT

Jean-Luc HENRY

Pierre LEONARD

Marie-Kristine VANBOCKESTAL

Roland WOLFS

Tindaro TASSONE

### 2. ASSISTENT AU CONSEIL D'ADMINISTRATION AVEC VOIX CONSULTATIVE

**Pascale DELCOMMINETTE**, Administratrice  
générale de l'AWEX

**Jean-Pierre MARCELLE**, Directeur général de  
l'AWEX (branche Investissements étrangers)

**Chantal DE BLEU**, Directrice générale a.i. de  
l'AWEX (branche Commerce extérieur)

**Grégory SALEMI**, Attaché à l'APAQ-W

### 3. COMMISSAIRES DU GOUVERNEMENT

Brice GILSON

Mélanie LEPONCE

\* Situation au 31 décembre 2018

## MISE EN ŒUVRE DE L'ARTICLE 15 DES DÉCRETS DU 12 FÉVRIER 2004 RELATIFS AU STATUT DE L'ADMINISTRATEUR PUBLIC - RAPPORT ANONYME

| <b>Organisme public</b>  | Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) |            |                  |         |
|--|---|------------|------------------|---------|
| <b>Ministre de tutelle</b>   | Pierre-Yves JEHOLET   |            |                  |         |
| <b>Période</b>   | 2018  |            |                  |         |
|  | CONSEIL D'ADMINISTRATION  |            |                  |         |
|  | Président   | Vice-Prés. | Commis-<br>saire | Membre  |
| <b>Rémunération fixe</b>   | Néant   | Néant      | Néant            | Néant   |
| <b>Indemnité (mensuelle)</b>   | 223,10 €  | 111,55 €   | 111,55 €         | Néant   |
| <b>Jeton de présence Conseil d'administra-<br/>tion<br/>(par réunion)</b>  | 74,37 €   | 74,37 €    | 74,37 €          | 74,37 € |
| <b>Jeton de présence Comité (par réunion)</b>  | Néant   | Néant      | Néant            | Néant   |
|  | PRÉSENCE ÉQUILBRÉE D'HOMMES ET DE FEMMES                                |            |                  |         |
| <b>État de l'application des mesures visant<br/>à promouvoir la présence équilibrée<br/>d'hommes et de femme</b> | Mesures : Néant   |            |                  |         |

Remarque : Montants en € bruts annuels.







# CHARTRE DE QUALITÉ

## NOTRE MISSION

- maximiser le nombre d'implantations et d'extensions d'investissements étrangers sur le territoire wallon ;
- intensifier les activités exportatrices des firmes wallonnes afin d'induire le maximum d'impact positif pour l'activité et l'emploi en Wallonie.

## NOS CLIENTS

- l'utilisateur, principalement l'entreprise wallonne exportatrice ou étrangère investisseuse mais, également, le public d'opérations de formation et de transfert d'expertise impliquant l'AWEX ;
- les partenaires ;
- l'autorité (le Gouvernement, le Ministre de tutelle et le Conseil d'administration de l'organisme) ;
- les agents de l'institution.

## NOS ENGAGEMENTS

- améliorer le service aux usagers ;
- optimiser nos relations avec nos partenaires ;
- renforcer l'AWEX en tant que véritable partenaire de l'autorité ;
- renforcer le professionnalisme, l'implication et la motivation des agents ;
- être acteur du développement de la Région.

## NOS VALEURS

- service public universel ;
- respect absolu des droits de l'utilisateur ;
- service complet de qualité ;
- clarté et efficacité ;
- culture du résultat et de l'évaluation des actions.



**Agence wallonne à l'Exportation  
et aux Investissements étrangers**

Place Saintelette 2

B-1080 Bruxelles

Tél. +32 2/421 82 11

Fax +32 2/421 87 87

mail@awex.be

www.awex-export.be

# Feel inspired

