



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

20

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

Table des matières

Le mot de l'Administratrice générale	03
Nos missions : accompagnement, internationalisation, développement économique	04
Notre politique qualité	06
Nos chiffres-clés	08
L'évolution de nos relations économiques internationales	10
o Évolution des exportations wallonnes	14
o Evolution des investissements étrangers	24
La réalisation des objectifs de notre contrat de gestion	34
o Indicateurs du contrat de gestion	36
Notre dispositif d'accompagnement des entreprises wallonnes	44
o Focus développement durable	48
o Nos incitants financiers	52
o Le programme EXPLORT	54
o Les actions de WBDM	58
Notre accompagnement humain : centres régionaux et réseau international des conseillers économiques et commerciaux	62
Quelques témoignages et success stories	66
Nos actions de communication et de promotion	72
Nos partenariats et collaborations	76
ANNEXES	82
Charte qualité	86

Depuis plus d'un an, notre monde connaît un bouleversement de son équilibre suite à une crise sanitaire profonde et inédite. Certes, il y a eu, bien avant cette période, des tensions avec certaines économies qui ont été fragilisées, perturbées ou encore mises à l'épreuve, comme la période pré Brexit ou encore les années Trump mais jamais en temps de paix l'humanité n'avait vécu un tel phénomène qui par son ampleur a totalement révolutionné notre quotidien, nos modes de vie, nos habitudes et notre manière de penser !

Au 31 décembre 2020, le bilan de la pandémie s'élevait à 83,424 millions de personnes touchées par le virus et un peu plus de 1,818 millions de morts sur les 5 continents donnant lieu ainsi à des ravages tant sur le plan humain



LE MOT DE L'ADMINISTRATRICE GÉNÉRALE

qu'économique avec des questionnements, des craintes, de l'incompréhension, voire parfois des levées de boucliers face à une situation complexe et difficilement maîtrisable.

La pandémie a en effet eu des répercussions importantes sur la plupart des économies, qui ont vu leur taux de croissance chuter de plus de 15%. Face à cette tragédie planétaire, l'heure de la reprise et de la reconstruction a sonné.

Difficile pour nos clients, dans ce contexte morose et incertain, de maintenir le cap et d'avancer de manière affirmée, mais les mesures de redressement de l'économie tant au niveau européen qu'au niveau local, les élans de solidarité de la communauté internationale, l'apparition des premiers vaccins testés à la fin de l'année 2020 sont porteurs d'espoir et signent, osons le croire, **un premier pas vers une certaine embellie ...**

Sur le plan des relations économiques internationales de la Wallonie, le montant de nos exportations a affiché un total de 47,3 milliards € en accusant, sans surprise et du fait de la crise, une régression de 5,3% par rapport aux résultats enregistrés en 2019. Une diminution qui doit toutefois s'apprécier à l'aune des résultats à l'exportation enregistrés par notre panier usuel de référence (Flandre, Allemagne, Pays-Bas, France et Euro19) dont le taux de recul s'est avéré nettement plus conséquent (- 9.2%).

Au niveau des investissements étrangers, l'année 2020 s'est soldée par la réussite de 85 dossiers d'investissements étrangers, générant un peu plus de 677 millions d'euros d'investissements de sociétés à capitaux étrangers dans l'économie régionale et une promesse d'emplois directs de près de 1.734 ETP. Cette atmosphère morose n'a fort heureusement pas eu de répercussions sur la réalisation des objectifs fixés par notre contrat de gestion 2017-2021 puisque 14 d'entre

eux sur un total de 21 ont été atteints, avec pour la plupart des scores qui ont dépassé les minima requis. Même si au niveau de nos relations internationales, les chiffres sont moins élogieux que ceux connus précédemment, nous gardons confiance et comptons sur le dynamisme de notre région et de notre écosystème pour aller de l'avant et tirer les leçons de la pandémie. Avec les objectifs de la Wallonie visant à relocaliser notre production et à réindustrialiser notre région sur base de valeurs et de fondations renouvelées prenant mieux en compte les préoccupations d'aujourd'hui et de demain, le train de la reprise est bien en marche.

Comme le relève l'économiste et Prix Nobel de la Paix 2006, Muhammad Yunus. « saisissons l'opportunité de la crise pour nous ouvrir à de nouveaux horizons et tout reprendre à zéro... La crise nous mène à penser autrement le monde avec une reconstruction qui doit être sociale mais également écologique afin d'éviter une catastrophe qui pourrait être pire que l'actuelle ».

Ce que, notamment dans nos missions et notre participation à cette prise de conscience collective, nous nous évertuons à prendre en considération afin de soutenir encore et toujours toutes celles et ceux qui ont l'ambition et la volonté de croire en leurs rêves et d'aller toujours plus haut... et encore plus loin.

Bonne lecture !

PASCALE DELCOMMINETTE
Administratrice Générale

NOS MISSIONS



ACCOMPAGNEMENT

En tant qu'organisme chargé du développement et de la gestion des relations économiques internationales de la Wallonie, **l'AWEX est le partenaire clé de toute entreprise wallonne qui a l'ambition de se développer à l'international et de toute entreprise étrangère souhaitant investir dans une région regorgeant d'atouts économiques** non négligeables et d'un écosystème propice à la création, à l'inventivité, à l'innovation et au développement de nouvelles



INTERNATIONALISATION

technologies. Grâce à des solutions adaptées à chaque type de société, **l'AWEX soutient les entreprises wallonnes** dans chacune des étapes de leur internationalisation (exportations, partenariats technologiques, implantations à l'étranger...), et ce quels que soient leurs marchés cibles, leur



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

secteur d'activité ou leur taille. L'AWEX joue également un rôle primordial dans **le rayonnement de la Wallonie et l'attraction ainsi que** l'accompagnement d'investisseurs étrangers. Identifier, **informer, convaincre et conseiller**, autant de missions que l'AWEX met en œuvre pour aider l'entreprise dans chacune des phases de son implantation ou d'extension de ses activités dans la région.



Les relais aussi bien locaux (6 centres régionaux de proximité situés dans les 5 provinces wallonnes) qu'internationaux (plus d'une centaine de postes à l'étranger) de l'AWEX constituent un atout majeur et indéniable pour toute entreprise souhaitant saisir sa chance pour un parcours à l'international réussi et maîtrisé.

Etudes de marché, informations sectorielles, programme de formations aux métiers à l'international, mise à disposition d'incitants financiers, facilitation de l'accès à des financements internationaux, accompagnement personnalisé de toute entreprise (exportatrice ou investisseur potentiel)... constituent la panoplie des services rendus par l'AWEX pour soutenir les ambitions de ses clients et partenaires.

NOTRE POLITIQUE QUALITÉ

L'AMÉLIORATION CONTINUE DE NOS SERVICES ET DE NOTRE ÉCOUTE CLIENTS

L'AWEX a poursuivi au cours de l'année 2020 sa politique qualité en accord avec la norme ISO 9001 - Edition 2015.

La recertification de notre Agence a été confirmée en fin d'année 2020 par le bureau de certification CERT pour une durée de trois ans supplémentaires.

En quête d'un souci permanent d'amélioration de ses services, notre Agence s'est également

lancée il y a un peu plus de deux ans dans un vaste chantier de redéfinition de sa stratégie et de son positionnement pour optimiser notamment son approche client.

Au terme de sa mise en œuvre complète, le Plan stratégique de l'AWEX devrait conduire, à un renforcement de l'approche sectorielle des métiers grâce à l'internalisation des compétences au sein d'un Département sectoriel intégrant les secteurs déterminés comme prioritaires en Wallonie et une Direction Innovation qui assurera la transversalité nécessaire de l'innovation dans toutes les activités et tous les services de l'AWEX.

Ce plan induira de même une redéfinition de

l'approche stratégique au sein d'un Département géographique qui se consacrera en profondeur à l'analyse des marchés étrangers (expertise marchés), à l'élaboration de la stratégie commerciale et aux activités de veille avec les autres services.

NOS CHIFFRES-CLÉS



6497

Entreprises
clientes



8513

Dossiers traités
par notre réseau
international



390

Rendez-vous dans
le cadre des
business days
virtuels



251

Visites après-vente
(virtuelles &
présentielles)



798

Participants à nos
séminaires &
webinaires



296

Entreprises ayant
exporté pour la
première fois



941

Demandes de
subventions



464

Personnes ayant
bénéficié du
programme
Explort



129

Visites
d'entreprises
étrangères



70

Dossiers couverts
dans les 6 secteurs
des pôles de
compétitivité

ÉVOLUTION DE NOS RELATIONS ÉCONOMIQUES INTERNATIONALES

L'IMPACT DE LA CRISE SUR NOS RELATIONS ÉCONOMIQUES INTERNATIONALES

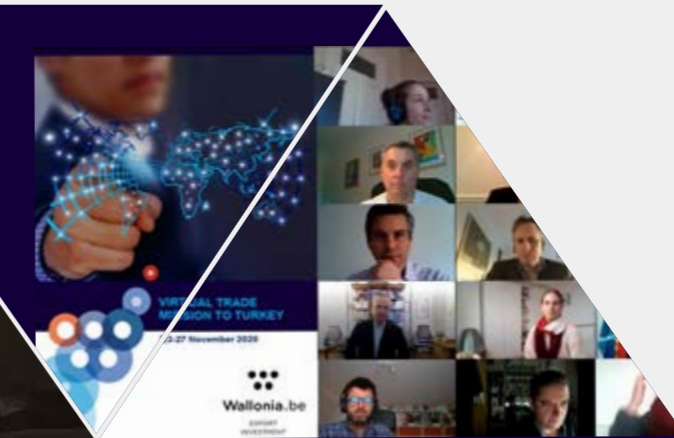
L'impact de la crise sanitaire qui a démarré en décembre 2019 et a progressivement atteint l'ensemble de la planète est bien évidemment le principal élément qui permet de comprendre le ralentissement de l'activité économique au niveau mondial.

La pandémie a d'abord frappé la Chine dans les premières semaines de 2020, puis elle a rapidement gagné l'Europe et finalement le continent américain. La plupart des pays atteints ont, comme la Belgique,

été confrontés à plusieurs semaines de lockdown et à plusieurs mois de télétravail généralisé.

A la suite d'une longue période de confinement (de mars à fin juin 2020), une première mais très fragile reprise de l'activité économique a été constatée durant l'été, notamment au départ de l'Asie et plus spécifiquement de la Chine qui a remis rapidement en route son appareil industriel.

Cette reprise timide s'est confirmée jusqu'à la mi-octobre, mais une seconde vague d'attaque du virus s'est alors manifestée et a perduré durant le dernier trimestre de l'année avec de nouveaux impacts sur l'activité économique (fermeture d'activités et chômage économique quasi généralisé).



RÉGRESSION IMPORTANTE DES ÉCHANGES DE MARCHANDISES AU NIVEAU MONDIAL

Les mesures nationales et internationales de confinement généralisé, les interdictions de voyager touchant la plupart des modes de transport de personnes, la fermeture pendant près de 6 mois de l'espace aérien mondial, l'interruption pendant plusieurs semaines des chaînes de production ont fortement ralenti l'activité industrielle et ont pleinement obéré la capacité financière des entreprises.

Seules quelques filières spécifiques, notamment le biopharma ou l'e-commerce, ont tiré leur épingle du jeu et ont bénéficié de retombées notoires durant la crise sanitaire.

Selon l'OMC, les échanges internationaux de marchandises ont régressé de 7,4% en 2020.

Un tel recul du commerce à l'échelle planétaire ne

s'était plus produit depuis 2009 qui avait connu une régression mondiale de l'ordre de 22,7%.

Ce contexte de crise qui a conduit à une détérioration abrupte de la confiance des agents économiques, à une réduction drastique des activités de production et de consommation en raison des confinements et restrictions, principalement dans le groupe des pays dits avancés de l'OCDE, en est la cause principale.

Le redémarrage rapide de l'économie chinoise et les mesures de soutien budgétaire qui s'en sont suivies pour maintenir notamment le pouvoir d'achat des ménages et la viabilité des entreprises ont permis de **fortement limiter les dommages économiques engendrés par la crise de la COVID-19** sans pour autant en restreindre l'impact sur le PIB mondial dont le taux de recul en 2020, serait estimé, selon le FMI, à -3,3%.

Cette régression du PIB au niveau mondial représente la contraction la plus sévère et jamais connue depuis la Seconde Guerre mondiale!



ÉVOLUTION DE NOS EXPORTATIONS

UNE ANNÉE PAS COMME LES AUTRES...

Alors qu'au cours de ces dernières années, le **montant des exportations wallonnes a connu des taux de croissance significatifs**, l'année 2020 ne peut au niveau de notre commerce extérieur, être qualifiée d'année faste, ni d'excellent cru.

Les statistiques de la banque nationale le confirment : le montant de nos exportations s'est élevé à **47,3 milliards €** accusant ainsi **une régression de 5,3% par rapport à l'année 2019 et représentant un des bilans annuels** le plus en décrépidité de ces 11 dernières années.

C'est en effet en 2009, lors de la crise financière des subprimes, que le taux de décroissance de nos exportations avait atteint un niveau très important qui s'était avéré par ailleurs être trois fois plus élevé que celui enregistré en 2020 (**-15,1%**).

Les motifs de la régression 2020 sont principalement liés à la crise que nous traversons et au contexte mondial particulier qui en résulte. Après un premier trimestre assez appréciable au cours duquel les exportations wallonnes ont enregistré une augmentation de 6,3%, celles-ci ont vu leur taux chuter de 13% au cours du second semestre 2020.

En cause ? Les mesures de confinement imposées de manière drastique aux mois d'avril et de mai et de manière un peu moins sévère aux troisième et quatrième trimestre 2020 lors de la recrudescence du virus en automne.

Les taux de nos exportations ont chuté au cours de ces périodes, respectivement de -24,3% pour le mois d'avril, de -12,9% au mois de mai, de -7,0% au troisième trimestre et de -7,3% au quatrième trimestre.

Les mois d'été furent moins pénibles pour nos exportations, avec une régression de 3% suite à la

levée progressive des mesures de confinement. Ce repli, quoique léger au cours de cette période n'a pas permis de remonter la pente et de faire pencher la balance annuelle de notre commerce extérieur de manière plus favorable.

Toutes ces mesures de confinement ont en effet eu un impact significatif global sur l'activité des entreprises wallonnes qui s'en est trouvée fortement réduite, d'une part à cause d'une diminution importante des commandes internationales, et d'autre part en raison d'une sérieuse baisse de l'offre wallonne suite à l'interruption de la production chez les fournisseurs et l'immobilisation forcée des capacités de production et forces de travail.

UNE CASSE MOINS IMPORTANTE QUE NOS VOISINS

En dépit de leur importante baisse de régime, les résultats à l'exportation de la Wallonie en 2020 ont été moins fâcheux que ceux enregistrés par les échanges extérieurs des régions européennes qui composent notre panier

TENDANCES GÉOGRAPHIQUES - OBSERVATIONS GÉNÉRALES

En analysant les tendances géographiques et particulièrement celles affichées pour les pays où nos exportations ont été le plus impactées, on constate au niveau de notre commerce extérieur que la régression des exportations wallonnes est beaucoup plus limitée dans la zone UE27 (taux de recul de -3,1 %) qu'en dehors de ladite zone où elle a atteint un taux de décroissance de **-9,4%**.

Au sein de la zone UE27 où justement la part des livraisons wallonnes représente en 2020 67,1% du total des exportations wallonnes (soit 31,8 milliards €), c'est principalement le recul connu en France (-5,7%), en Allemagne (-4,7%), en Italie (-4,4%), en Pologne (-4,1%), au Luxembourg (-14,1%) mais

habituel de comparaison (Flandre, Allemagne, Pays-Bas, France et Euro19), lesquelles affichent respectivement une diminution de 5,6% pour la Flandre, de 5,9% pour les Pays-Bas, de 9,3% pour l'Allemagne et de 15,9% pour la France.

En effet, alors que notre commerce extérieur s'est replié de 5,3% en 2020, les exportations de ce panel de référence ont enregistré dans l'ensemble une régression moyenne de 9,2% .

également en Suède (-2,8%), en Finlande (-2,9%), au Portugal (-7,6%), en République tchèque (-8,7%) et en Autriche (-8,2%) qui est la cause principale du repli de nos exportations au sein de cette zone.

En dehors de l'UE27, le recul des livraisons des entreprises wallonnes qui en 2020, représentaient pour cette zone, 32,9% du total de notre commerce extérieur (soit 15,5 milliards €), est observé dans quasi toutes les régions concernées en l'occurrence en Afrique (-9,4%), en Amérique du Nord (-10,3%), en Océanie (-12,6%), en Europe centrale et Orientale (-18,5%), en Amérique latine (-26,4%), au Proche et Moyen-Orient (-34,1%), à l'exception de l'Extrême-Orient, qui contrairement à la tendance générale, a vu nos exportations croître de **6,9 %**.

Cette croissance de nos exportations dans les

Notons également, que la Wallonie se positionne devant les résultats à l'exportation de la zone Euro19 qui a affiché une **diminution de 9,0%**.

régions de l'Extrême-Orient en dépit du contexte de crise que nous connaissons tient principalement de la résistance de l'économie chinoise dont le gouvernement a pu prendre dès le départ des mesures drastiques qui ont permis d'enrayer la pandémie et de retrouver dès le mois d'avril 2020 une trajectoire de reprise.

Première touchée par le coronavirus, la Chine a également été un des premiers pays à redresser son économie et à entraîner dans son sillage les autres pays asiatiques de la région.

Enfin, il est important de relever, par rapport à l'analyse des tendances dans les zones situées en dehors de l'UE27, que le recul généralisé des ventes wallonnes en 2020 (à l'exception de l'Extrême-Orient) dans les régions extra communautaires, met fin à deux années de progression flamboyante connue en 2018 (+12,5%) et 2019 (+34,8%).

TENDANCES - ANALYSE DÉTAILLÉE SELON LES RÉGIONS CONCERNÉES

EUROPE

Jamais, depuis la crise financière de 2009, on avait constaté un tel recul des ventes de la Wallonie en Europe. En 2020, celles-ci ont affiché une régression dans la quasi majorité des pays de la zone Euro19 (-3,2%) et de l'UE27 (-3,1%), témoignant ainsi du caractère profond de l'impact de l'épidémie de coronavirus sur les économies européennes.

Selon Eurostat, les PIB de la zone Euro19 et de l'UE27 ont chuté respectivement de 6,8% et de 6,1% qui sont des niveaux de décroissance nettement plus prononcés que ceux enregistrés lors de la récession de 2009 (-4,5% et -4,2%).

Au sein de l'UE 27, quelques pays font cependant exception à ce recul généralisé et affichent un

taux de progression assez appréciable de nos exportations : dans le top 10 de nos partenaires commerciaux, les exportations wallonnes sont en hausse dans deux de nos marchés concernés : l'Espagne (+16,4%) et les Pays-Bas (+0,4%) suite à l'évolution très favorable des ventes de produits pharmaceutiques et de matériel de transport sur ces deux marchés. Une croissance de nos exportations est également constatée dans d'autres pays de l'UE 27, comme notamment la Hongrie (+5,9%), la Roumanie (+5,0%) et le Danemark (+3,5%).

En Europe hors zone UE, les exportations wallonnes sont, en dépit de la crise, en croissance dans les pays comme la Suisse (+44,8%), la Serbie (+27,2%) et la Norvège (+15,9%) alors qu'elles endurent une régression dans d'autres pays tels que la Russie (-21,5%), le Royaume-Uni (-18,1%) qui ne fait plus partie de l'UE depuis janvier 2020 et sont en stagnation en Turquie (+0,2%) par rapport aux résultats pour ce dernier pays des exercices précédents.

Pour la Suisse, la croissance affichée résulte principalement de la progression conséquente des ventes wallonnes de produits pharmaceutiques (+160%) qui représentent plus de 50% du total sur ce marché. Sur le marché britannique, ce sont principalement les décroissances de nos exportations enregistrées sur les instruments de contrôle et de précision (-38,2%), les produits métalliques (-27,6%) et les matières plastiques (-22,4%) qui ont contribué à la régression générale constatée.

AMÉRIQUE

La crise a eu un impact important sur nos exportations tant en Amérique du Nord qu'en Amérique du Sud où celles-ci ont connu un repli généralisé.

Aux **Etats-Unis**, pays qui occupe toujours en 2020 le troisième rang dans le classement de nos plus importants partenaires commerciaux (13,6% du total des exportations), juste derrière l'Allemagne (14,8%) et la France (19,9%), la contraction a atteint en 2020 un total de (-10,2%), mettant fin à deux années d'expansion record en 2018 (+53,9%) et en 2019 (+81,5%).

Quant **au Canada**, le **taux de recul s'est élevé à -10,8%** après également deux années de croissance exponentielle en 2018 et 2019 qui surpassait les 50%.

Ce repli des exportations wallonnes est encore

plus important **en Amérique latine**, avec un taux de recul affiché de -26,4% en 2020 qui représente la plus forte diminution de nos ventes dans cette partie du monde depuis la récession mondiale de 2009 (-29,3%).

En cause?

Les causes de ce repli sur le sol américain tiennent principalement pour les USA, au recul des ventes de vaccins (-23,5%) mais également à celui du marché des machines et équipements (-40,0% et 7,0% du total).

Au Canada, ce sont essentiellement les exportations wallonnes de vaccins qui ont été fortement impactées avec une contraction de 51,4%.

Quant à l'Amérique latine, les économies des régions et pays qui la composent ont été les plus durement secouées par la crise sanitaire et

plus particulièrement les pays émergents tels que notamment l'Argentine, le Brésil ou encore le Mexique.

Ces pays ont en effet encore beaucoup de difficultés à maîtriser la pandémie et leur position budgétaire est très vulnérable. Le recul des exportations wallonnes vers tous nos plus importants partenaires commerciaux de cette zone que sont le Brésil (-27,9%), l'Argentine (-46,6%), la Colombie (-48,0%), le Mexique (-13,7%) et le Chili (-13,6%) est en outre un facteur qui a contribué à cette baisse importante des exportations wallonnes vers cette partie du monde.

AFRIQUE

Le continent africain n'a pas non plus été épargné par les effets de la crise sanitaire.

En **Afrique du Nord**, la contraction des ventes des entreprises wallonnes dans cette partie du monde s'est élevée à -7,3%, alors que le taux de nos exportations était en croissance en 2019 (+20,3%). Le recul des ventes au Maroc (-16,1%), en Tunisie (-19,2%) et en Libye (-33,5%) sont les principaux facteurs qui ont contribué à cette baisse généralisée.

La progression des exportations qui a néanmoins été constatée dans les pays comme l'Égypte (+27,0%) ou encore l'Algérie (+4,4%) n'a pu compenser le recul constaté.

Quant à **l'Afrique subsaharienne**, en dépit du très bon bilan des ventes wallonnes en Éthiopie

(+37,3%), au Sénégal (+36,8%), au Kenya (+35,1%) ou encore en Côte-d'Ivoire (+32,1%), nos exportations y enregistrent en 2020 un repli de 10,8%. Ce constat est principalement tributaire de la contraction de nos livraisons en Afrique du Sud (-17,4%), en République démocratique du Congo (-39,7%), au Ghana (-46,2%) et en Ouganda (-47,9%).

ASIE

Comme relevé plus en avant, l'Extrême-Orient est la seule partie du globe où nos exportations ont connu une expansion totale de 6,9% et ce en dépit d'une régression de nos exportations dans certains pays de la région tels que le Japon (-21,2%) ou encore la Corée du Sud (-18,5%).

L'enrayement rapide de la pandémie en Chine (premier partenaire commercial asiatique de la Wallonie en 2020 avec 27% du total des ventes wallonnes vers ce continent) a permis en effet à nos exportations de bénéficier d'un contexte favorable à leur croissance dont le taux s'est élevé en 2020 à 32,9% soit un niveau quasi similaire à celui enregistré en 2019 (+32,5%).

Les principaux produits qui ont été à la base de cette progression importante sur le marché chinois sont les produits pharmaceutiques (+108,7% et 57,6% du total) ainsi que les produits agroalimentaires (+10,1% et 6,6% du total).

La reprise rapide de l'activité en Chine a eu un effet d'entraînement sur de nombreuses économies asiatiques d'Extrême-Orient qui s'est notamment traduit par de très bons scores de nos exportations à Singapour (+71,1%), au Vietnam (+66,8%) et à Taïwan (+62,6%).



TENDANCES SECTORIELLES -ANALYSE DÉTAILLÉE

La majorité des secteurs d'exportation a été impactée par la crise sanitaire qui a eu des retombées significatives sur les investissements des entreprises et la consommation des ménages.

Seuls **deux secteurs d'importance du top 10 wallon ont été épargnés** et ont affiché en 2020 des exportations en hausse : celui des produits pharmaceutiques (+2,4%) et du matériel de transport (+28,2%).

En ce qui concerne **les produits pharmaceutiques**, qui sont de loin notre premier poste à l'exportation (36,6% du total wallon), les résultats à la hausse et les bonnes performances de ce secteur sur l'année 2020 proviennent essentiellement de la croissance des ventes de médicaments (+17,6%) sur les marchés étrangers, qui ont atteint le montant de 7,1 milliards € (15,1% du total).

Les exportations de vaccins ont cependant accusé un recul de 5,8% par rapport à l'année

2019, avec un montant qui s'est élevé en 2020 à 9,7 milliards € (20,5% du total).

Il faut toutefois observer que cette diminution des ventes de vaccins est en grande partie due à un effet de seuil statistique, puisqu'elle s'est produite après une année d'expansion significative des exportations wallonnes de vaccins (51,3% en 2019) qui avait permis de dépasser le palier de 10 milliards €.

Quant au matériel de transport (qui représente 7,3 % du total wallon et qui est passé du 6ème au 4ème rang de 2019 à 2020 dans la liste de nos plus importants secteurs d'exportation), l'évolution très favorable des exportations wallonnes dans ce secteur tient essentiellement de l'accroissement exponentiel des ventes de composants et accessoires de véhicules automobiles (+120,3%), notamment les boîtes de vitesse.

Cette hausse importante dans le secteur a largement compensé le recul conséquent qui a été enregistré en 2020 pour les exportations de matériel de navigation aérospatiale (-30,1%), lesquelles ont été sévèrement touchées

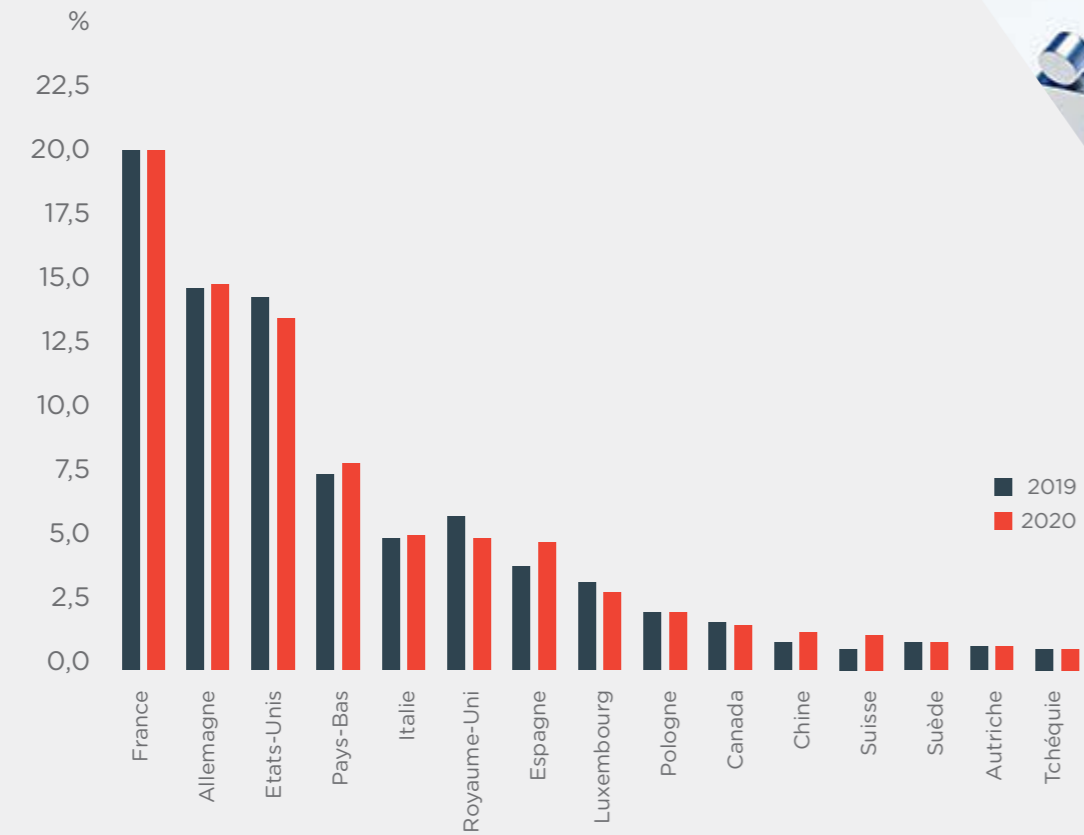
par les mesures de restriction limitant les déplacements en transport aérien.

Concernant tous les autres secteurs d'importance en Wallonie, les exportations wallonnes ont affiché un recul généralisé en 2020 à l'exception des exportations des matières textiles (+9,3%) et de celles relatives aux produits du règne végétal (+1,1%).

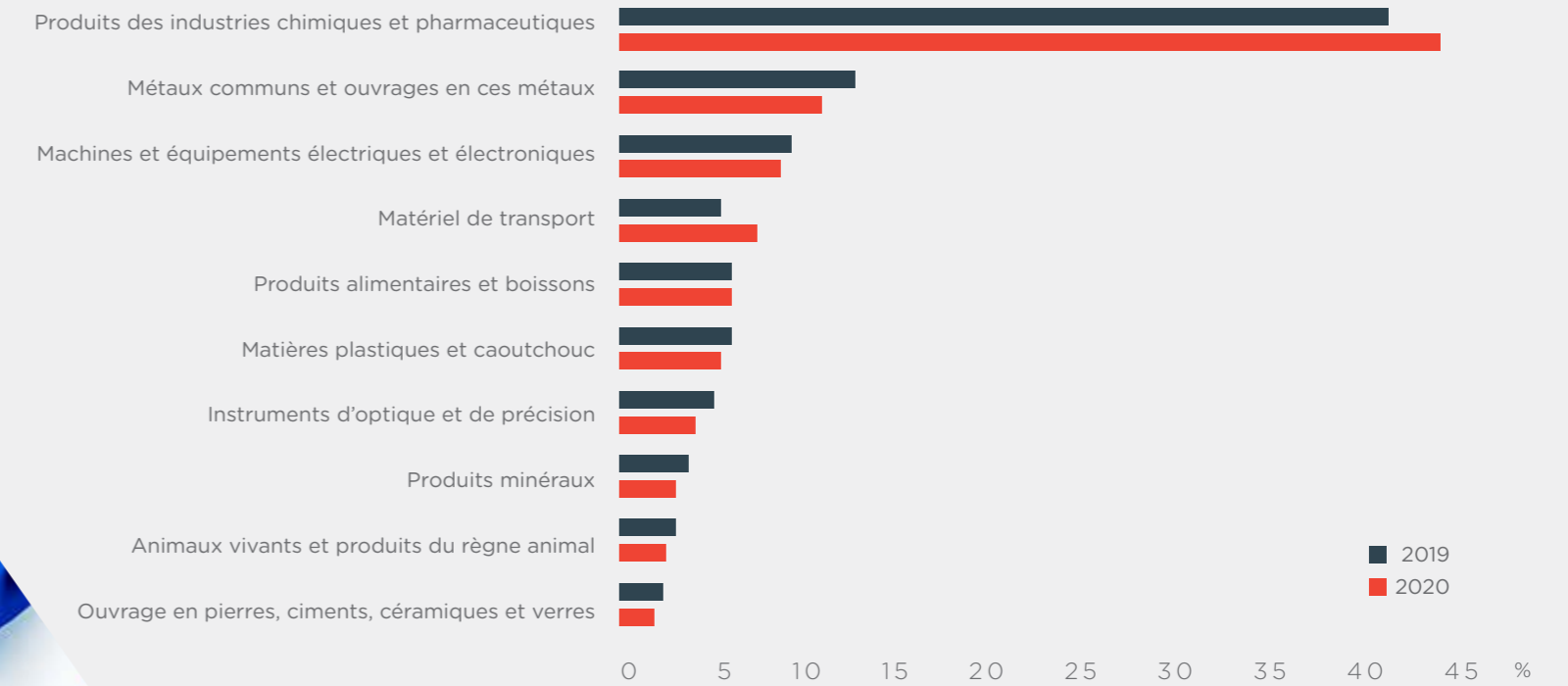
Parmi les secteurs les plus fortement impactés par la pandémie et de la baisse de la demande industrielle au niveau européen et mondial qui s'en est suivi, figurent les machines et équipements (-10,3%), les matières plastiques (-12,1%), les métaux communs et ouvrages en ces métaux (-18,2%), les produits minéraux (-19,4%), les instruments de contrôle et de précision (-20,9%) et les ouvrages en verre, ciment, pierre et céramique (-23,7%).

Les exportations de produits alimentaires et boissons ont également connu un recul en 2020 (-4,6%).

TOP 15 DES CLIENTS DE LA WALLONIE



TOP 10 DES SECTEURS D'EXPORTATION



LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

OBSERVATION GÉNÉRALE - UNE SITUATION ÉCONOMIQUE FORTEMENT OBÉRÉE PAR LA CRISE SANITAIRE MONDIALE DE 2020

Les résultats en matière d'accueil des investissements étrangers n'ont pas échappé à la règle et ont tout comme nos exportations été impactés par la crise sanitaire.

L'exercice 2020 s'est en effet soldé par la réussite de 85 dossiers d'investissements étrangers (dont 77 menés par l'AWEX seule), générant un peu plus de 677 millions € d'investissement de sociétés à capitaux étrangers (647 millions € pour les dossiers gérés par

l'AWEX seule) dans l'économie régionale et une promesse d'emplois directs de près de 1.734 ETP (1.801 ETP y inclus les dossiers issus du SPW EER).

Ces chiffres sont naturellement en retrait par rapport aux résultats des cinq années précédentes qui, faut-il l'écrire, comptaient parmi les meilleurs millésimes de la décennie, les résultats de 2020 nous rapprochant de certaines autres années intermédiaires et particulièrement de l'année 2016.

En outre, 12 projets suivis activement en 2020 comptabilisant 217 emplois potentiels et une promesse d'investissement proche du milliard € se sont installés dans d'autres pays.

OBSERVATION GÉNÉRALE - VERS UN AVENIR PROMETTEUR ET DE MEILLEURES PERSPECTIVES

Si les résultats réalisés en 2020 traduisent, à leur juste mesure, l'ampleur colossale et la soudaineté de la pandémie, le portefeuille de dossiers en cours, gérés au quotidien par les équipes commerciales de l'Agence et de ses partenaires régionaux, laisse entrevoir des perspectives plus encourageantes pour 2021.

Ce vivier de dossiers, relativement bien fourni comparativement à l'année précédente compte, à même date, 124 dossiers ouverts (dont 87 en 2020), pour une valeur totale d'injection de fonds dans l'économie wallonne de près de 3 milliards € (1,970 millions € en 2020) et une promesse d'emplois de 6 566 ETP (3 179 en 2020).

Les chiffres évoqués constituent les résultats cumulés du travail accompli par l'AWEX et des dossiers traités par les acteurs publics wallons « en charge du volet économie » (constitué du SPW Economie, Emplois et Recherche, de l'ensemble des intercommunales de

développement économique, des pôles de compétitivité régionaux...). Ils représentent également le travail au quotidien des conseillers économiques et commerciaux wallons présents dans le monde et de consultants privés travaillant pour la Région.

L'année 2021, en fonction de l'évolution de la crise sanitaire, de la reprise économique et de la continuation de la stratégie d'investissements à l'étranger des grands groupes et PME étrangères structurantes, pourrait donc voir se concrétiser une partie de ce portefeuille d'encours.

Si les premières données de 2021 restent timides, nous pouvons résolument attendre pour l'avenir une progression des projets d'investissements en Wallonie dans les secteurs moins impactés par la crise (logistique et biopharma) qui pourraient, en partie, contrebalancer les difficultés notoires que connaissent d'autres piliers de l'économie wallonne (sous-traitance automobile, et donc industrie du verre, construction et principalement le secteur aéronautique doublement pénalisé par la crise de la Covid-19 et les problèmes

structurels des deux leaders mondiaux Boeing et Airbus).

Sous réserve, un rebond plus rapide pourrait être constaté dans le secteur de l'agro-industrie. Il convient également de ne pas oublier de potentielles perspectives positives du secteur transversal que constitue l'économie digitale qui pourrait éclaircir le ciel des investissements annoncés (data centers, e-commerce, prestataires de services digitaux), qui, d'après les experts, a connu un bond de 5 ans en 5 mois de confinement partiel et nécessitera de nouveaux investissements en infrastructures, comme en digitalisation des ventes.

ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2020 - UN EXERCICE DANS LA MOYENNE DES 10 DERNIÈRES ANNÉES D'ACTIVITÉ

Malgré la décroissance sévère de l'économie internationale, en termes de montants investis dans le territoire régional, l'année 2020 occupe la 7ème position du classement (2011-2020), avec 677 millions € d'investissement réalisés.

L'ORIGINE DES INVESTISSEMENTS RECENSÉS EN 2020

Les principaux investissements étrangers réalisés en Wallonie durant l'exercice 2020 proviennent, comme les années précédentes, massivement du continent européen (87% des montants d'investissement engrangés durant l'exercice), suivis, de loin, des continents américain (9,4%) et asiatique (3,2%).

Cette répartition témoigne de la dureté et de l'amplitude de la crise subie par nos économies continentales, qui ont cherché à développer

En revanche, en termes d'emplois directs, l'exercice écoulé occupe le 6ème rang du classement, tout en se situant dans la moyenne haute des emplois directs promis par dossier (soit 23 emplois en moyenne par dossier conclu).

Parmi les 85 dossiers concrétisés, 48 (soit 56,5% des dossiers réalisés) représentent des nouveaux investissements en Wallonie (Greenfield) avec un montant investi de 117 millions €. 37 dossiers concernent des extensions d'activité de sociétés à capitaux étrangers déjà installées en Wallonie. Ces

davantage d'activités dans les pays limitrophes plutôt que de courir l'aventure du monde qui était paralysé par le confinement national. Ces chiffres traduisent également la compétitivité de nos économies continentales telles que perçues par les investisseurs industriels.

Les investissements d'origine européenne ont permis la création de 1.254 emplois directs (soit 70% de l'emploi total). Avec 19% des emplois directs créés, les investissements originaires du continent américain continuent à soutenir les résultats de l'exercice.

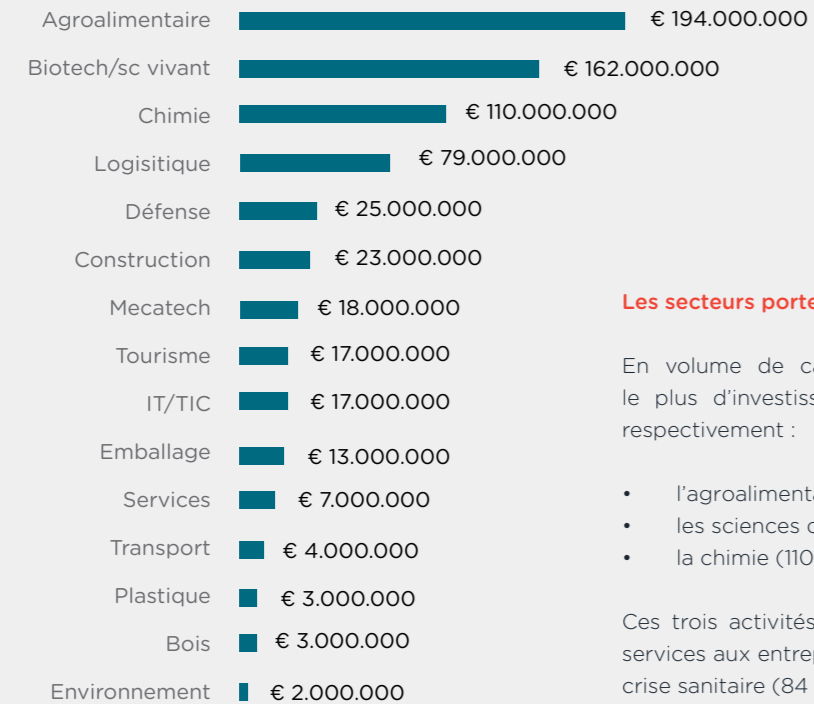
Les investissements asiatiques confirment la

derniers représentent 560 millions € investis (soit 83% du total des dossiers conclus) et la promesse de 1.228 emplois directs. Ces projets d'extension d'activité industrielle réalisent 68% de l'emploi direct total annoncé en 2020.

progression constatée durant les trois dernières années et ont, pour la première fois, avec 11,5% des emplois comptabilisés, dépassé le seuil fatidique des 10% de l'emploi généré.

RÉPARTITION DES MONTANTS INVESTIS PAR SECTEUR

Montants investis par secteur (top 15)



Les secteurs porteurs en 2020 - Volume des capitaux

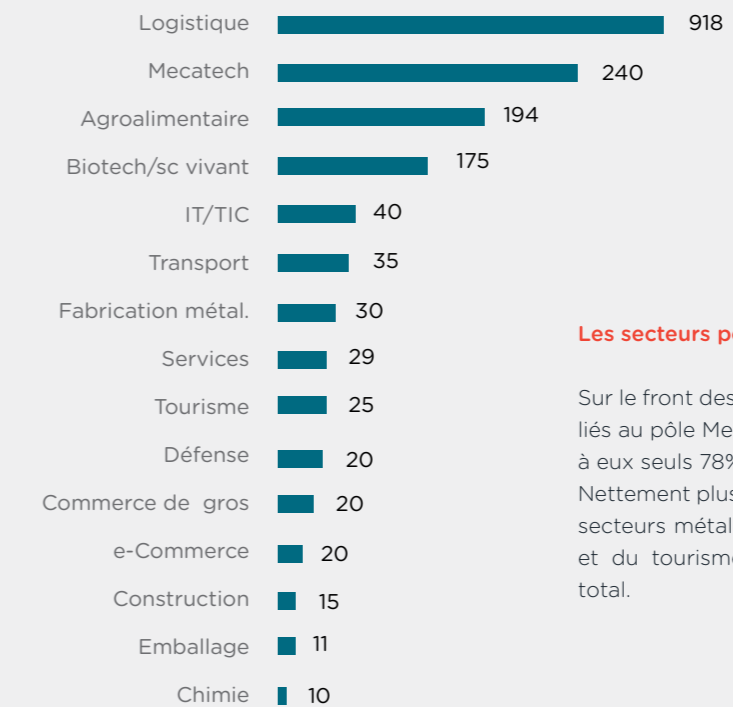
En volume de capitaux, les secteurs qui ont attiré le plus d'investissements en Wallonie en 2020 sont respectivement :

- l'agroalimentaire (194 millions €) ;
- les sciences du vivant (162 millions €) ;
- la chimie (110 millions €).

Ces trois activités sont suivies par la logistique et les services aux entreprises dont le rôle fut crucial durant la crise sanitaire (84 millions €).

RÉPARTITION DES EMPLOIS CRÉÉS PAR SECTEUR

Emplois créés par secteur (top 15)



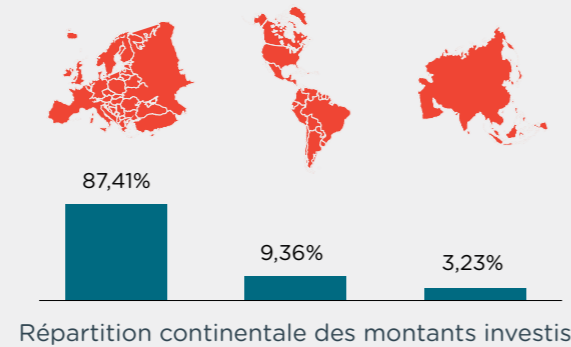
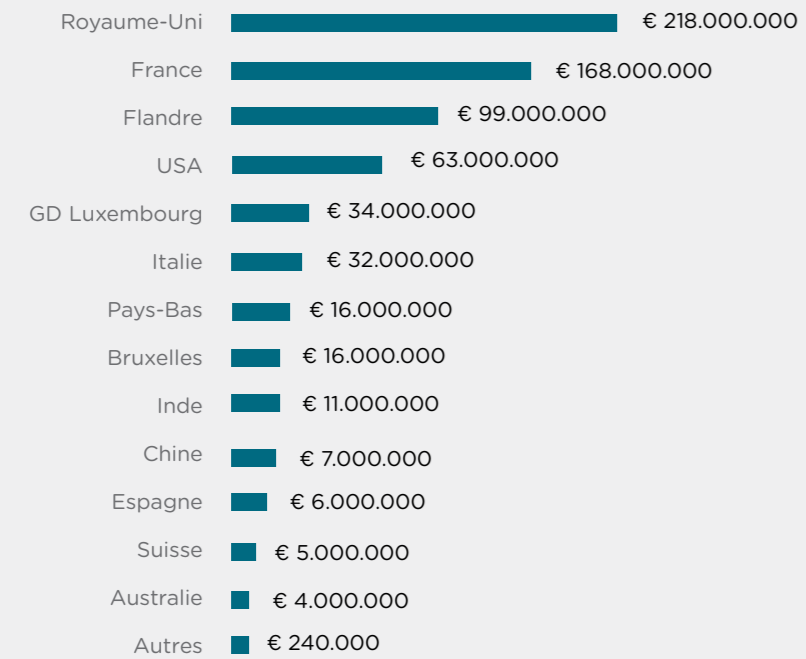
Les secteurs porteurs en 2020 - Emplois directs

Sur le front des emplois directs, la logistique, les secteurs liés au pôle Mecatech et les sciences du vivant cumulent à eux seuls 78% des emplois annoncés.

Nettement plus loin derrière, on retrouve les activités des secteurs métalliques, chimiques, ou encore des services et du tourisme qui représentent globalement 12% du total.

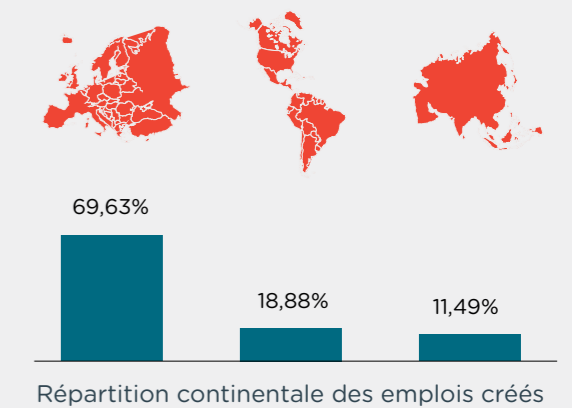
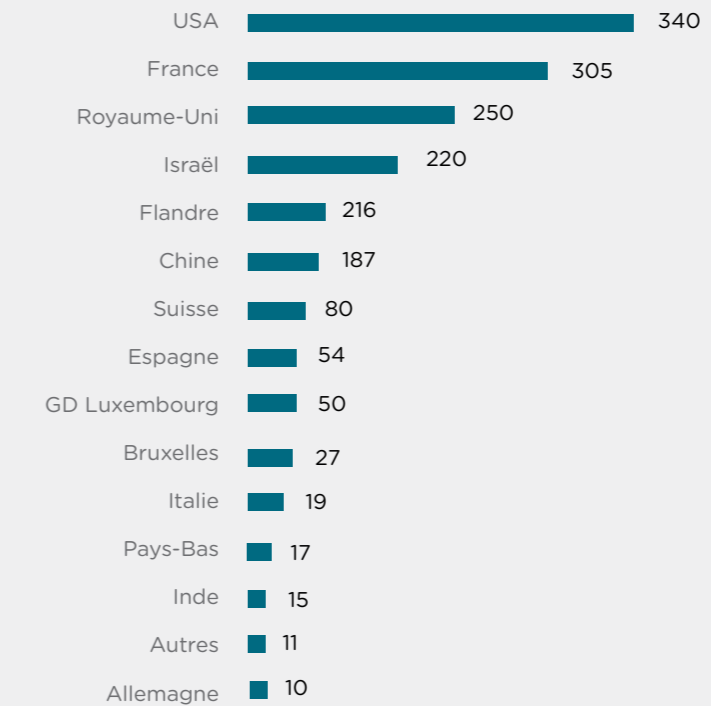
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES MONTANTS INVESTIS

Répartition des montants investis par pays ou région d'origine



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES EMPLOIS CRÉÉS

Répartition des emplois par pays d'origine ou région



LOCALISATION TERRITORIALE DES DOSSIERS RÉUSSIS

Toutes les provinces du sud du pays ont bénéficié des emplois générés par les investissements étrangers comptabilisés en 2020.

Comme les années précédentes, si les grands bassins industriels (Liège et le Hainaut - Charleroi et la région du Centre) ont concentré pas mal de nouveaux dossiers, on soulignera également

les très bonnes performances réalisées cette année par les provinces de Namur (BEP), du Luxembourg, du Brabant wallon (IBW) et du Hainaut occidental (IEG) qui ont attiré près de 67% des montants investis cette année et concentré pas moins de 20% des nouveaux emplois promis.

La région liégeoise concentre à elle seule 59% de l'emploi généré par les dossiers conclus en 2020.

BRABANT WALLON

Dossiers	21
Montants	€ 147.131.000
Emplois	109

LIÈGE

Dossiers	32
Montants	€ 92.150.000
Emplois	1.055

HAINAUT

Dossiers	22
Montants	€ 245.341.000
Emplois	534

NAMUR

Dossiers	6
Montants	€ 122.289.703
Emplois	109

LUXEMBOURG

Dossiers	4
Montants	€ 71.500.000
Emplois	50

RÉALISATION DES OBJECTIFS DU CONTRAT DE GESTION



LES OBJECTIFS DU CONTRAT DE GESTION 2017-2021

L'AWEX, en sa qualité d'organisme d'intérêt public, est liée au Gouvernement wallon par un contrat de gestion qui porte sur la période 2017-2021. Ce contrat contient 21 objectifs stratégiques généraux qui sont à rencontrer sur une base annuelle moyenne. Ils sont exprimés en :

- 8 indicateurs d'impact, qui sont définis de telle manière à pouvoir mesurer l'atteinte des objectifs stratégiques de l'Agence, à savoir maximiser le nombre d'implantations et d'extensions d'investissements étrangers sur le territoire wallon et intensifier les activités exportatrices des firmes wallonnes ;

- 13 indicateurs de résultat, qui sont associés à l'évaluation des missions assignées à l'Agence et mesurent le résultat direct en lien avec les bénéficiaires de nos actions.

En 2020, en collaboration avec nos partenaires locaux et internationaux et grâce au dynamisme des sociétés wallonnes sur les marchés étrangers en dépit de la crise sanitaire provoquée par le coronavirus, 14 des 21 objectifs de notre Contrat de gestion, ayant pu être évalués, ont été atteints ou dépassés dont :

- 4 objectifs associés aux indicateurs d'impact
- 10 objectifs associés aux indicateurs de résultat

INDICATEURS DU CONTRAT DE GESTION

LES INDICATEURS D'IMPACT LIÉS AU COMMERCE EXTÉRIEUR > 3 SUR 4 ATTEINTS EN 2020

- L'évolution de nos exportations : les exportations wallonnes ont sans surprise et du fait de la crise, diminué de -5,3% en 2020. Une baisse cependant beaucoup moins importante que celle enregistrée par notre panel de référence qui a connu une contraction moyenne de 9,2%.
- L'évolution des exportations dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité (aéronautique et spatial,

transport et logistique, sciences du vivant, génie mécanique, agro-industrie, développement durable) : les exportations wallonnes dans ces filières sectorielles ont chuté de 5,3% en 2020, représentant pour ces mêmes secteurs un taux de décroissance (-6,4 %) plus faible que celui de la zone Euro19 et de nos quatre voisins,

- La diversification géographique des exportations : les ventes wallonnes sur les marchés hors zone Euro19 ont enregistré une baisse de 8,2% en 2020, mais les échanges extérieurs de la zone Euro19 ont régressé de façon plus prononcée (-9,9%).

- Un taux d'emploi de 70% parmi les demandeurs d'emploi ayant suivi des modules de formation et/ou des stages à l'étranger dans le cadre du programme EXPLORT : cet objectif n'a pu être évalué en raison du contexte de la crise et de la situation jugée inappropriée pour l'AWEX de réaliser une enquête auprès des demandeurs d'emploi dans ce contexte particulier.

Remarque : Les 3 premiers objectifs (benchmarking) visent à situer la Wallonie sur la scène internationale vis-à-vis de ses principaux concurrents que sont les autres régions (Flandre, France, Allemagne et Pays-Bas) et la zone Euro19.

INDICATEURS D'IMPACT LIÉS AUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS > 1 SUR 4 ATTEINT EN 2020

- Nombre de dossiers d'investissements étrangers réussis : 77 pour un minimum attendu de 84
- Montant global injecté par les sociétés étrangères dans l'économie wallonne associé aux dossiers réussis : 647 millions € pour un montant minimum attendu de 1.311 millions €
- Nombre d'emplois annoncé sur la globalité des

INDICATEURS DE RÉSULTATS > SUR LES 12 COMPTABILISÉS EN 2020, 10 ONT ÉTÉ ATTEINTS

La satisfaction des entreprises exportatrices vis-à-vis des services de l'Agence : la cote obtenue en 2020 (7,78/10) dépasse le seuil imposé (7,50). Cette satisfaction est évaluée à l'aune des principaux services de l'AWEX, dont les actions de prospection commerciale, les incitants financiers, le programme EXPLORT et les séances d'information.

investissements étrangers réalisés : 1.734 pour un minimum attendu de 2.683

- Nombre de dossiers concrétisés dans les six secteurs des pôles de compétitivité: 70 pour un minimum fixé à 50.

L'ensemble des investissements réussis dans les branches d'activités des pôles ont représenté respectivement en 2020 90% du total des montants investis et 96% des emplois créés. Cet objectif a été largement atteint.

Les trois premiers indicateurs, calculés sur base d'un

Favoriser les premières exportations de minimum 150 entreprises : sur base des informations récoltées auprès de notre réseau de représentation à l'étranger, nos services géographiques et nos centres régionaux, cet objectif est atteint puisqu'il ressort **que 296 firmes wallonnes** ont exporté pour la première fois en 2020.

Le recours aux services à l'exportation de l'AWEX par au moins 200 nouvelles entreprises par an : ce nombre s'est élevé l'année dernière à 236.

La conclusion de 5 nouveaux accords de collaboration et de partenariats internationaux dans les secteurs couverts par la stratégie de spécialisation intelligente de la Wallonie (les pôles de compétitivité et l'économie

objectif de croissance de 10% par rapport à la moyenne des trois dernières années (2017-2019) n'ont pu être atteints en raison notamment du contexte sanitaire et de son impact sur les projets d'investissements à l'échelle mondiale..

numérique) : cet objectif est satisfait puisque l'action de l'AWEX en 2020 a permis aux pôles de compétitivité et aux acteurs de la filière numérique en Wallonie de conclure 13 accords de collaboration internationale et de participation à des réseaux internationaux.

Réaliser par an 350 modules de formations et/ou stages à l'étranger consacrés à la sensibilisation des jeunes aux métiers de l'internationalisation : **464 jeunes** ont bénéficié en 2020 d'un stage de formation ou de prospection à l'étranger dans le cadre d'EXPLORT.

- Nombre de dossiers d'investissements étrangers traités (objectif : 229) : **233 dossiers** numérotés présentant un projet d'envergure d'investissement d'origine étrangère potentiellement réalisable en Wallonie ont été traités (réussis, perdus, archivés ou en cours) et analysés par le Comité d'affaires de l'Agence. L'objectif fixé de 229 dossiers traités correspondant à une croissance de 10% par rapport à la moyenne annuelle des dossiers traités de 2017 à 2019, est donc atteint.

- Nombre de visites en Wallonie de firmes étrangères candidates à un investissement (objectif de 109) : 129 visites d'entreprises étrangères candidates à un investissement en Wallonie ont été organisées par l'AWEX. Parmi celles-ci, 63 visites se sont déroulées en présentiel et 66 ont fait l'objet de visites et tables rondes virtuelles. L'atteinte de cet objectif correspond à une croissance de 5% par rapport à la moyenne annuelle des visites réalisées par les candidats investisseurs de 2017 à 2019.

- Nombre de **visites « après-vente »** réalisées auprès d'entreprises clientes des services à l'exportation et d'investisseurs étrangers (objectif : 200 par an) : 197 rencontres de «check-up» en 2020 auprès d'entreprises exportatrices clientes et réaliser 54 visites après-vente auprès des sociétés étrangères déjà installées dans notre région ont été réalisées par les centres régionaux de l'AWEX. Avec un total de 251 réalisés en 2020, l'objectif est largement atteint (taux de réalisation de 125%).

- Nombre de **nouveaux membres** du réseau des ambassadeurs de la marque (objectif : +100 par an) : dans le cadre de la démarche globale de marketing territorial de la Wallonie (place branding), une politique structurée d'ambassadeurs de la marque a été lancée dès le début de l'année 2015. Les objectifs d'un tel réseau sont de promouvoir la démarche de marketing territorial, sa marque et ses valeurs (relais de notoriété) et de faire remonter toute opportunité de développement pour la région dans tous les domaines (relais d'information). Au 31 décembre 2020, le réseau d'ambassadeurs de la marque comptait 2.583 membres, ce qui correspond à une augmentation de 278 nouveaux membres en 2020

Nombre de sociétés wallonnes soutenues dans une démarche de sourcing de financement de projets auprès d'institutions de financements internationaux (objectif: 5) : cet objectif est atteint puisque 6 sociétés wallonnes ont bénéficié en 2020 d'un financement de la SOFINEX, filiale commune à l'AWEX, à SOWALFIN et à la SRIW, pour la mise en œuvre de leurs projets d'internationalisation représentant des demandes d'intervention d'un montant global de 1,8 million €.

En revanche, deux indicateurs de résultat n'ont pas été rencontrés en 2020 :

Détection de sociétés étrangères candidates à un investissement en Wallonie par les postes du réseau international considérés comme prioritaires dans l'attraction d'investisseurs étrangers (objectif : 120 par an). **Cet objectif n'a pas été rencontré étant donné que seulement 22 leads** (marques d'intérêt déclarées par un représentant d'une société étrangère pour envisager une installation en Wallonie) ont été générés ou ont fait l'objet d'un accompagnement par le réseau international des CEC en 2020.

Pourcentage des dossiers traités d'investissements étrangers concrétisés en

décision d'investir en Wallonie (objectif de taux de réussite : 50%) : sur les 233 projets d'investissement traités lors des Comités d'affaires l'année dernière, 77 d'entre eux ont abouti à la décision d'investir en Wallonie par une société étrangère, soit un taux de réussite de 33,0% inférieur à la barre des 50%.

La mise en place d'une stratégie à moyen et long terme (priorités, cibles, objectifs, étapes à suivre) permettra d'augmenter le taux de réalisation de ces deux objectifs via un pilotage commercial du réseau et un renforcement de notre expertise sectorielle. Le gain attendu est précisément de consolider nos connaissances et notre compréhension des forces sectorielles grâce au travail de mapping et d'identification

des chaînons manquants.

Dans le même esprit que le programme d'actions basé au départ sur les filières de spécialisation des entreprises wallonnes, les orientations stratégiques de prospection invest seront déclinées de manière fine au sein des postes commerciaux à l'étranger, appuyées par une communication ciblée et un programme de formation adéquat.

Quant à l'objectif final du degré de satisfaction globale des investisseurs étrangers établis en Wallonie sur les services rendus par l'Agence, celui-ci n'a pu être mesuré en 2020.

RÉALISATION DES INDICATEURS DU CONTRAT DE GESTION (ANNÉE 2020)

INDICATEURS D'IMPACT	CIBLES ANNUELLES	RÉSULTATS 2020	TAUX DE REALISATION
1. Croissance des exportations wallonnes	Egale ou supérieure à la zone Euro et à la moyenne des 4 voisins(1)	Wallonie : - 5,3% Moyenne Euro19 et 4 voisins : - 9,2%	104,3%
2. Croissance des exportations wallonnes dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons	Egale ou supérieure à la zone Euro et à la moyenne des 4 voisins	Wallonie : -5,3% Moyenne Euro19 et 4 voisins : - 6,4%	101,2%
3. Diversification géographique des exportations wallonnes (taux de croissance des exportations vers le monde hors zone Euro)	Egale ou supérieure à la zone Euro	Wallonie : - 8,2% Moyenne Euro19 : -9,9%	101,8%
4. Taux d'emploi parmi les demandeurs d'emplois ayant suivi des modules de formation et/ou stages à l'étranger consacrés au commerce extérieur (dans les 6 mois)	70% / an	Non disponible en 2020	n.d.
5. Nombre de dossiers d'investissements étrangers réussis (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)	+ 10% (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)	77 dossiers réussis (objectif : 84) 43 nouveaux 31 extensions 3 M&A	91,7%
6. Montants investis associés aux dossiers réussis (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)	+ 10% (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)	647Mio € (objectif : 1.311Mio €) 92,6Mio € nouveaux 543,7Mio € extensions 10,8 Mio € M&A	49,3%
7. Nombre d'emplois créés associés aux dossiers réussis (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)	+ 10% (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)	1.734 emplois (objectif : 2.683) 527 nouveaux 1.197 extensions 10 M&A	64,6%

8. Dossiers d'investissements étrangers réussis dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)	50 / an	70 dossiers réussis (39 créations, 29 extensions, 2 M&A)	140,0%
9. Qualité : degré de satisfaction des entreprises wallonnes exportatrices sur les services rendus par l'Agence	7,50/10	Actions de prospection : 7,78/10 Incitants financiers : 7,30 /10 Relations publiques : 8,50 / 10 Total : 7,78 / 10	103,7%
10. Favoriser les premières exportations des entreprises wallonnes	150/an	296	197,3%
11. Nombre de nouvelles firmes clientes des services à l'exportation (dont les starters en activité depuis moins de 5 ans)	200/an	236	118,0%
12. Nombre d'accords de collaborations et de partenariats internationaux dans les secteurs couverts par la stratégie de spécialisation intelligente de la Wallonie (pôles de compétitivité et économie numérique)	5 / an	13	260,0%
13. Nombre de jeunes et de demandeurs d'emplois ayant suivi des modules de formation et/ou stages à l'étranger consacrés au commerce extérieur	350/an	464	132,5%
14. Qualité : degré de satisfaction des investisseurs étrangers établis en Wallonie sur les services rendus par l'Agence	7,50 / 10	Non disponible en 2020	n.d.
15. Nombre de dossiers d'investissements étrangers traités (avec ventilation entre primo-investissements et extensions)	+ 10% (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)	233 dossiers numérotés traités Objectif 2020 : 229	101,7%

16. Nombre de visites en Wallonie de firmes étrangères candidates à un investissement	+ 5% (par rapport à la moyenne mobile des 3 dernières années)	129 visites dont : - 63 visites en présentiel - 66 visites virtuelles Objectif 2020 : 109	118,3%
17. Pourcentage des dossiers traités concrétisés en décision d'investir en Wallonie (taux de réussite)	50% / an	33,0% (77 dossiers réussis sur 233 dossiers traités)	66,1%
18. Détection de sociétés étrangères candidates à un investissement en Wallonie par les postes du réseau international considérés comme prioritaires dans l'attraction d'investisseurs étrangers (40)	3 leads potentiels / par poste / an	22 leads Objectif 2020 : 120	18,3%
19. Nombre de visites « après-vente » réalisées auprès d'entreprises clientes des services à l'exportation et d'investisseurs étrangers	200 / an	Visites après-vente export : 197 Visites après-vente invest : 54 Total : 251	125,5%
20. Nombre de nouveaux membres du réseau des ambassadeurs de la marque	+100 / an	278 nouveaux ambassadeurs	278,0%
21. Nombre de sociétés wallonnes soutenues dans une démarche de sourcing de financement de projets auprès d'institutions de financement internationaux	5 / an	6	120,0%

(1) : Zone Euro19: Allemagne, Autriche, Belgique, Chypre, Espagne, Estonie, France, Finlande, Grèce, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Portugal, Slovaquie et Slovénie.

4 'voisins' : Flandre, France, Allemagne et Pays-Bas.

NOTRE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES WALLONNES

LA PROSPECTION COMMERCIALE

- Au travers de son programme d'actions annuel à l'étranger, l'AWEX avait programmé, en 2020, **174 opérations de prospection et de promotion commerciales**.
- La crise sanitaire a bien évidemment eu un impact non négligeable sur notre programme annuel 2020 qui a enregistré l'annulation de 163 actions dont 15 dites de « crossmarkets », le report de 4 actions en 2021 et la virtualisation de pas moins de **33 actions**.
- L'ensemble des actions organisées dans ce contexte a néanmoins enregistré des participations cumulées d'entreprises et d'opérateurs correspondant à un nombre total de **496** participants, avec un taux moyen (11,81) de participation, par action, légèrement supérieur à celui affiché en 2019 (11,39) et, **ce, malgré la situation sanitaire qui a affecté en grande partie l'organisation présente de nos actions peu après le premier trimestre 2020**.
- D'un point de vue géographique, plus de 52% des actions commerciales inscrites au programme 2020 ont été centrées sur des régions situées au sein de la zone euro. Par ailleurs, parmi les marchés à la « grande

exportation », une attention toute particulière a été portée à l'Extrême-Orient avec 6 actions (14% du programme). Une zone qui constitue - aujourd'hui encore - le premier pôle de croissance de l'économie mondiale. Enfin, la diversification géographique des exportations s'est également matérialisée par des actions de type « cross-markets » qui rendent possible une couverture de plusieurs marchés, à partir d'une seule participation à un salon important à l'étranger. Ainsi, en 2020, ce sont près de 25 actions « cross-markets » qui avaient été planifiées dans le cadre de grands salons internationaux.

- Toutefois, la première marche du podium des marchés les plus prospectés est occupée par l'Union européenne avec près de 317 participants. Au sein de l'UE, l'Allemagne reste, comme en 2019, le premier marché en termes de prospections réalisées avec 106 participations pour toutes les actions qui y étaient consacrées en 2020, talonnée de près par la France qui a séduit près de 83 participants.

La seconde place du palmarès revient au continent américain (Amérique du Nord et Amérique du Sud confondus) qui comptabilisent, à lui seul, un total de 77 participations avec un taux moyen de participation pour les opérations réalisées sur ce marché de 9,62.

Un taux de participation, certes plus modeste qu'en 2019, mais néanmoins significatif compte tenu de la crise du Coronavirus ! Enfin, le Proche et Moyen-

Orient s'affirment à la troisième place en totalisant 46 participations, suivis de près par l'Asie qui a attiré 43 participants.

Sur le plan sectoriel, trois branches d'activités en particulier sont sur le podium : **les technologies de pointe, l'agroalimentaire et le secteur de la mode et du design**.

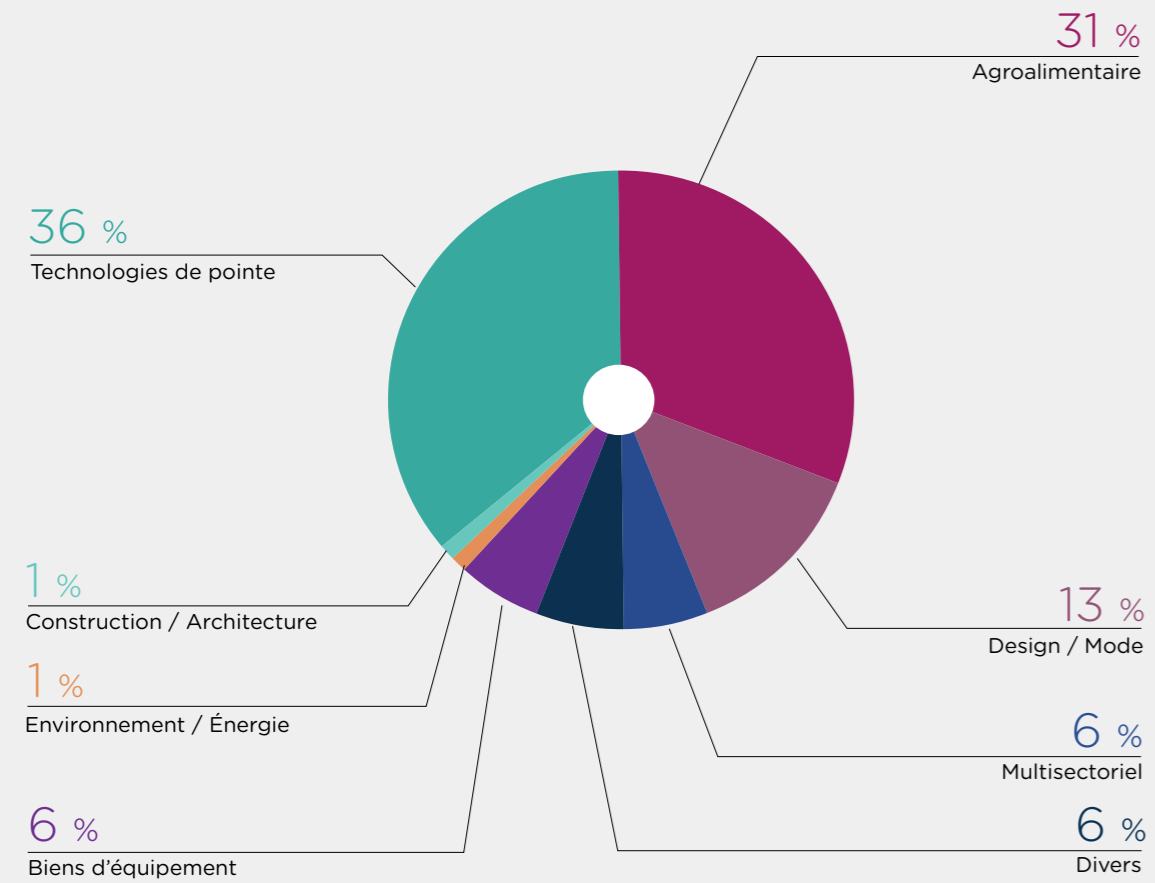
Les opérations impliquant les entreprises dans ces secteurs ont été les plus mobilisatrices dans la mesure où elles ont rassemblé - tous marchés confondus - les quatre cinquièmes de l'ensemble des participations, soit 80%.

Trois branches d'activités ont largement dominé ce programme annuel, en Union européenne : l'agroalimentaire qui fait la course en tête avec 129 participants (8 actions au total), le secteur de la mode et du design qui a rassemblé 65 participations en une seule action et, enfin, comme l'an dernier, l'écosystème de la santé, incluant les biotechnologies médicales avec 49 participants (4 actions au total). Hors Union européenne les deux domaines d'activités qui se détachent singulièrement des autres sont : tout comme au sein de l'Union européenne, les biotechnologies, y compris les activités liées à la santé qui totalisent un chiffre de 52 participations (7 actions au total) et les technologies de l'information et de la communication qui ont rassemblé 42 participants à l'occasion de 4 actions.

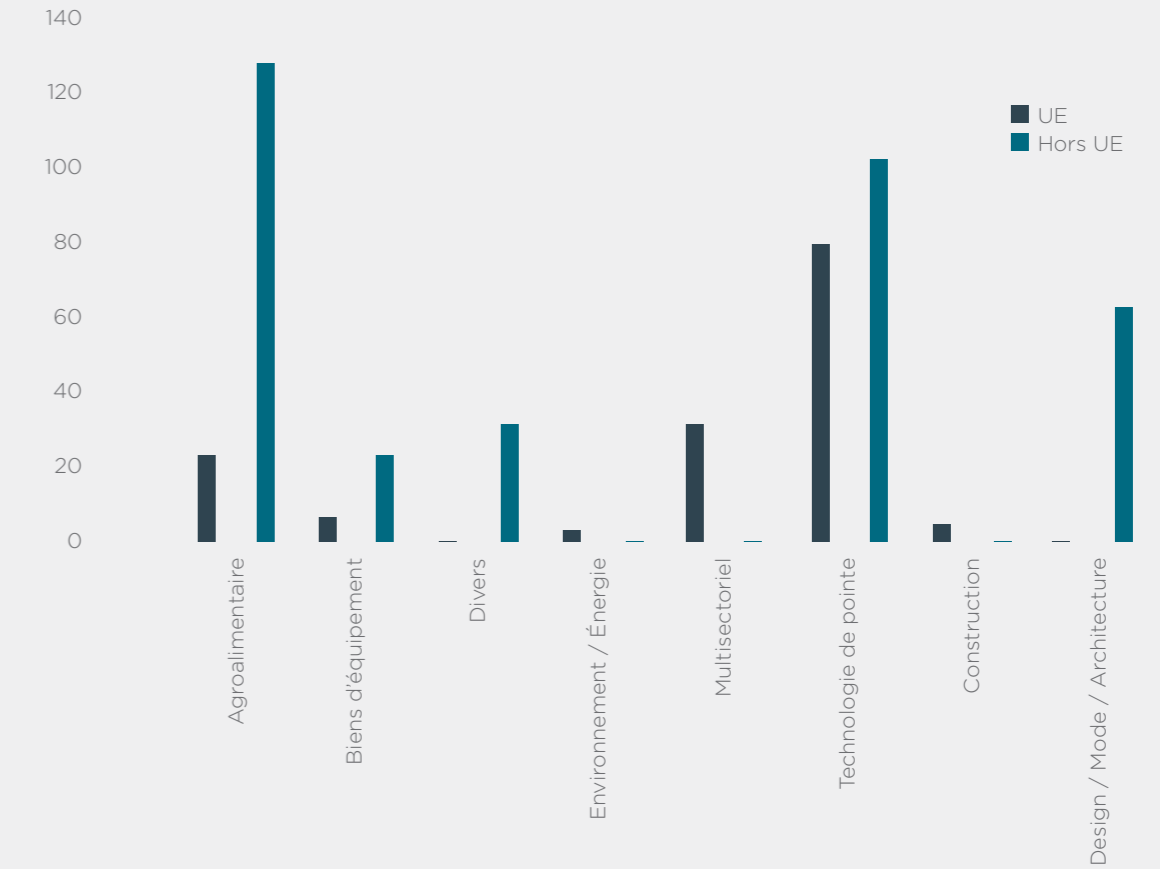
比利时瓦隆大区



RÉPARTITION SECTORIELLE DES PARTICIPATIONS AUX ACTIONS (tous marchés)



TAUX MOYEN DE PARTICIPATION (Comparaison UE/autres marchés par grands agrégats sectoriels)



FOCUS DÉVELOPPEMENT DURABLE

Thématique prioritaire de l'AWEX au cours de l'année 2020 mais également des années qui suivront, le développement durable est désormais l'affaire de tous, entreprises comprises !

Dans sa démarche d'accompagnement des entreprises, l'AWEX a choisi de mettre l'accent sur ce levier incontournable du développement à l'international afin notamment de continuer à promouvoir les technologies et services wallons dans ce domaine, qui recouvre maints segments, tels que la gestion des déchets, le traitement de l'eau, la gestion ou la production d'énergies alternatives et renouvelables... et qui répond aux nouvelles attentes non seulement européennes (Green Deal), mais également mondiales.

Pour l'Agence, c'est aussi une contribution à l'attention qu'elle réserve, tant dans son

fonctionnement interne que dans ses actions internationales, à la promotion des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies inscrits à l'Agenda 2030 et à l'accompagnement des entreprises dans l'intégration de la responsabilité sociétale dans leur stratégie managériale.

Concilier développement durable et performances économiques, c'est non seulement possible mais c'est désormais nécessaire pour s'adapter aux attentes des clients et partenaires du monde entier.

Ce nouveau paradigme est surtout devenu une vraie source d'opportunités pour les entreprises wallonnes, y compris dans leur stratégie à l'exportation.



LES ACTIONS INITIÉES EN 2020 DANS LE CADRE DE CETTE THÉMATIQUE

L'année 2020 a débuté par une conférence « kick-off » qui a été organisée le 28 janvier à Nivelles et qui visait à introduire le fil rouge « développement durable » du programme d'actions 2020. Cette conférence riche en échanges et en partages d'expériences fut un succès. Près de 110 personnes y étaient présentes.

Avec la crise de la Covid-19 et ses répercussions sur le programme d'actions 2020 qui prévoyait pas moins de 20 actions dans la thématique, nos équipes ont du s'adapter et se réinventer.

Divers webinaires sur les questions liées au développement durable en collaboration notamment pour certains d'entre eux avec quelques uns de nos partenaires (l'Union Wallonne des Entreprises) ont été organisés et ont porté sur des thématiques variées : atouts du développement durable pour les entreprises, gestion de l'eau en Serbie, énergies renouvelables au Maroc, technologies environnementales dans les pays nordiques, développement durable, risques ou opportunités... et ont mobilisé plus de 220 participants virtuels.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020 EN QUELQUES MOTS



26

Actualités réalisées sur le site Awex-export



Mise en ligne d'une landing page spécifique dédiée avec conseils, outils et success stories

#

Sustainable
Wallonia



Pour la première fois est décerné un Grand prix de l'entreprenariat durable à l'international



Première adhésion de l'AWEX au réseau international The SHIFT



Création d'un visuel décliné sur tous nos canaux et supports

NOS INCITANTS FINANCIERS

BILAN DES DEMANDES DE SUBVENTION DES ENTREPRISES

L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire et économique sans précédent entraînant une contraction importante du PIB mondial, un repli du commerce international et un impact négatif notable sur l'emploi.

Les entreprises exportatrices wallonnes ont été frappées de plein fouet par la pandémie

MESURES 2020 POUR FAIRE FACE À LA CRISE

Pour aider les entreprises et clients impactés à surmonter la crise, de nombreuses nouvelles mesures ont été développées en 2020. Elles ont consisté notamment à l'octroi de subventions indemnitaires, à l'intervention dans les frais d'inscription aux salons virtuels, à la flexibilité dans le soutien financier de bureaux de prospection à l'étranger et dans les délais de contrôle a posteriori.

Notre Agence a également proposé une aide simplifiée sous forme de forfait

de la Covid-19 et ont été confrontées à de nouveaux obstacles dans leur développement : fermeture des frontières, baisse de la demande des marchés extérieurs, limitation de leur production...

Cette crise s'est également reflétée dans leurs demandes d'incitants financiers. L'AWEX a en effet enregistré **941 demandes de subventions « classiques »** en 2020 **contre 2.533** en 2019 (-63 %).

Les supports « Mobilité » et « Participation aux foires et salons à l'étranger » **ont été les plus**

destinée à préfinancer leurs initiatives de relance à l'international en 2021. Près de 600 entreprises y ont fait appel dont 100 approchaient l'AWEX pour la première fois.

Le commerce international évoluant (digitalisation, globalisation, supply-chain, e-commerce), l'AWEX a également adapté ses aides financières à la nouvelle réalité des entreprises, des groupements et des chambres de commerce mixtes.

Elle a majoré certaines de ses interventions, ouvert la porte à de nouveaux profils d'entreprises, misé sur le numérique et élargi son support financier aux nouvelles formes

touchés avec une diminution respective des demandes de 81 % et de 65% .

Le support « Consultance » par contre a été fort sollicité (43 demandes en 2020 contre 37 en 2019) illustrant la volonté des entreprises de regagner leurs parts de marché perdues en se faisant accompagner par des spécialistes en commerce extérieur ou en design à l'exportation.

des manifestations à l'étranger. En 2020, ce sont 941 sociétés exportatrices qui se sont adressées à l'Agence pour obtenir une subvention, plus d'une sur cinq (22,5%) était une starter (entreprise de moins de 5 ans).

Outre les informations et mailings communiqués vers nos clients dès le début de la crise, des webinaires d'information sur les outils et aides à destination des entreprises mais également des groupements et fédérations ont été organisés aux mois d'octobre et de début décembre 2020 et ont rassemblé en tout près de 200 participants.

LE PROGRAMME EXPLORT

L'IMPACT DE LA CRISE - RÉINVENTION ET ANTICIPATION

Le programme Explort est un programme de formation et de stages en commerce international créé à l'initiative de l'AWEX en partenariat avec le centre de compétence du FOREM.

L'une des missions du programme Explort

BILAN

Depuis sa mise en place en 2006, le programme Explort connaît un succès croissant puisqu'il a concerné depuis ses débuts, plus de 8000 personnes soit exactement **7981 stagiaires** en l'occurrence les personnes qui ont participé à des missions collectives et individuelles organisées par Explort, le nombre restant touchant une autre catégorie **de bénéficiaires**, en l'occurrence les personnes qui ont participé **en 2020** au nouveau programme de formation

est de sensibiliser les étudiants et les jeunes diplômés à l'importance du développement à l'international des entreprises wallonnes et de les préparer à être des acteurs professionnels capables de contribuer au développement de ces entreprises.

Deux formules sont proposées : les missions individuelles, dont la durée peut aller jusqu'à deux mois à l'étranger pour les diplômés et, parfois, jusqu'à trois mois en ce qui concerne les étudiants et les missions collectives, dont

mis en place par Explort : **l'Explort Academy.**

En dépit du contexte un peu particulier de l'année 2020, le programme Explort a tout de même pu engranger un nombre important de stagiaires avec une participation au programme de **464 personnes** concernées soit par des stages de formation ou encore des missions de prospection à l'étranger.

La crise a surtout **eu un impact sur les missions collectives organisées par Explort** dont la

la durée va d'une journée à une semaine de sensibilisation, de prise de contact avec l'international.

Avec la crise sanitaire, Explort a dû repenser sa stratégie et dynamiser son approche au regard des **besoins de ses publics.**

2020 a en effet marqué l'année où les services d'Explort se sont entièrement digitalisés mais également l'année où le programme s'est doté de nouveaux dispositifs.

plupart a été reportée en raison notamment de l'annulation de certains salons internationaux qui étaient liés à ces missions.

Les missions individuelles ont quant à elles, été impactées mais dans une moindre mesure en raison particulièrement de la digitalisation des missions EXPLORT depuis l'automne 2020.

AGILITÉ ET FLEXIBILITÉ

Au niveau de la couverture géographique des missions au cours de l'année 2020, le programme EXPLORT a visé en tout **43 pays et plus de 90 entreprises** différentes.

Les pays qui ont dominé le palmarès d'EXPLORT en terme de pays les plus prospectés sont respectivement la France avec 23 missions, les USA avec 18 missions et l'Angleterre avec 13 missions.

Il est également intéressant de noter que 51%

des missions Explort ont été réalisées en Union Européenne.

C'est en effet une première dans ce programme, 60% des missions Explort étant en règle générale, réalisées en dehors de l'Union européenne.

Au niveau sectoriel, les secteurs les plus prisés par les stagiaires Explort en 2020 ont concerné les entreprises agroalimentaires qui représentaient un quart des missions mais également les nouvelles technologies.

Face à la crise, le programme a pu vraiment démontrer sa flexibilité et sa réactivité, en

évoluant dans son fonctionnement et dans son approche.

L'agilité du programme a d'ailleurs largement été démontrée au cours de la crise, lorsqu'EXPLORT a rapatrié sans encombre en mars 2020, près d'une centaine de personnes provenant des 4 coins du monde.



LES ACTIONS DE WALLONIE- BRUXELLES DESIGN/MODE (WBDM)

LES ACTIONS DE WALLONIE-BRUXELLES DESIGN/MODE (WBDM)

Les industries culturelles et créatives représentent un secteur économique non négligeable dont les spécificités doivent être prises en compte au niveau de leurs démarches commerciales internationales. La présentation de l'offre culturelle wallonne à l'étranger se matérialise par le développement et le renforcement de structures d'appui issus d'un partenariat entre l'AWEX, WBI et la Fédération Wallonie-Bruxelles dédié à la valorisation du savoir-faire des industries culturelles et créatives et parmi lesquelles on peut citer : **Wallonie-Bruxelles Design/Mode (WBDM)**.

En 2020 et en raison de la crise sanitaire, les activités de Wallonie-Bruxelles Design/Mode - habituellement centrées autour de grands rendez-vous internationaux - ont été perturbées ou annulées, l'obligeant à recentrer son action

et son soutien sur le conseil structurel aux entreprises.

Néanmoins, certaines initiatives « traditionnelles » ont pu être maintenues :

Ainsi, du 17 au 21 janvier 2020, un stand collectif au salon Maison & Objet à Paris a présenté neuf marques sous le label Belgium is Design. Ce qui a offert une belle visibilité à ces entreprises qui ont bénéficié de retombées directes pour certaines et à plus long terme pour d'autres. Des capsules vidéos de tous les designers ont, par ailleurs, été réalisées en collaboration avec le Service communication de l'Agence.

Durant toute l'année, le WBDM Fashion Programme a soutenu huit marques de mode retenues pour la qualité de leurs créations et pour la pertinence de leur stratégie de développement international. Deux d'entre elles ont bénéficié d'une subvention. Pour l'une, ce soutien financier a ouvert les portes du marché français, et pour l'autre, il a accéléré la croissance de ses ventes en ligne tant B2B que B2C. L'aide apportée aux six autres entreprises leur a permis

de bénéficier de conseils personnalisés par des professionnels du secteur, que ce soit pour la redéfinition de l'image de marque, pour la stratégie commerciale ou pour le marketing digital.

Par ailleurs, portée par les trois régions depuis 2017, l'initiative « J'achète Belge » a élargi son champ d'action en intégrant tous les secteurs créatifs. Son site Internet a fait peau neuve (juin 2020). L'occasion d'attirer l'attention du grand public sur l'importance de soutenir l'économie locale. WBDM a également contribué à la communication autour de cette initiative (ambassadeurs, mise en avant de marques autour de thématiques...).

Enfin, retenons la participation à divers jurys et comités de sélection comme, par exemple, l'attribution du Prix Wallonie-Bruxelles Design/Mode décerné dans le cadre des Prix Tremplin de Becraft qui a récompensé une designer textile et qui lui a permis de participer aux Green Product Awards en Allemagne ou encore la participation au jury des Brussels

Fashion Days.
Mais, la crise sanitaire a aussi obligé à s'adapter. Ainsi, suite à l'annulation de la Design Week de Milan, en avril 2020, une version digitale de l'événement Fuorisalone a été mise place dans l'esprit d'une designweek. À cette occasion, Belgium is Design a positionné une centaine d'entreprises et de designers belges, notamment, au travers de conférences-débats en ligne. Par ailleurs, les 6 designers initialement sélectionnés pour participer au Salone Satellite (section du salon dédiée aux jeunes créateurs) ont, eux, suivi trois sessions d'accompagnement et de formation visant à les professionnaliser davantage. Enfin, les habituelles rencontres professionnelles de novembre, les D2B (Designers to Business) se sont, cette fois, déroulées virtuellement. Vingt

designers belges ont pu s'entretenir avec 12 entreprises internationales renommées. A situation exceptionnelle, réponses exceptionnelles. L'année 2020 a accéléré le commerce en ligne pour tous les secteurs. Le design et la mode n'y ont pas échappé. Une analyse de la situation des entreprises et des designers bénéficiaires de nos services a révélé un besoin d'être accompagnés dans une réflexion en profondeur de leur stratégie globale à l'export et de leur communication digitale. 2 formules ont, ainsi, été mises en place en cours d'année, l'une individuelle, l'autre collective. Tout d'abord, calquées sur le modèle du Fashion Programme, onze bourses supplémentaires ont été octroyées à des entrepreneurs de mode et de design pour couvrir les honoraires de

consultants pour les aider à rebondir. Ensuite, 6 sessions de workshops collectifs ont encadré la réflexion de 17 designers, pour leur stratégie globale et/ou leur communication digitale. Pour terminer, notons - encore entre autres - la contribution de Wallonie-Bruxelles Design/Mode à la publication d'une lettre ouverte sur la valeur ajoutée du design en période de reconstruction/rebond post-COVID ou encore l'invitation de journalistes (Paris...).



ACCOMPAGNEMENT HUMAIN

LE RÉSEAU DES CONSEILLERS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX

L'activité 2020 du réseau économique et commercial de l'AWEX à l'étranger a naturellement été marquée par les circonstances de la pandémie de la Covid-19. Cette dernière a, en partie, imposé une réinvention de la mission des conseillers économiques et commerciaux (CEC).

Le soutien à distance de nos exportateurs face à leurs difficultés concrètes fut l'une des premières préoccupations de notre réseau international. Les CEC ont principalement assuré ce rôle en ligne de front. Ils se sont notamment mobilisés pour la sécurisation des contrats des entreprises (paiement, dédouanement) et de leurs projets en cours à l'étranger, le maintien des contacts avec les prospects commerciaux ou candidats investisseurs, l'information sur les opportunités d'affaires locales ou les besoins de sourcing.

L'AWEX a aussi joué un **rôle de veille**, afin d'anticiper opportunités et impacts pour nos entreprises. A cet égard, en concertation

avec notre réseau à l'étranger, nos directions géographiques ont actualisé quasi au quotidien l'information sur les marchés internationaux, en termes de risques d'évolution économique, de mesures nationales de relance, d'organisation du déconfinement ou d'émergence de business models liés à la crise.

Nos équipes ont par ailleurs contribué à la **coopération internationale** pour la lutte contre la pandémie. Les CEC ont ainsi identifié des sources fiables d'approvisionnements, et ont de ce fait contribué à l'acheminement de produits et d'équipements vers notre pays et l'Europe, via Liege Airport.

L'AWEX se devait également de valoriser les projets et initiatives développés en Wallonie pouvant contribuer au rayonnement de notre expertise en Recherche & Innovation. Dans l'autre sens, l'AWEX a relayé auprès de nos opérateurs (pôles de compétitivité, universités, centres de recherche) toute opportunité de collaboration venant des milieux académique et scientifique étrangers, en s'appuyant sur le réseau de délégués Wallonie-Bruxelles, des agents de liaison scientifique (ALS), mais également des CEC.

Les CEC ont enfin accéléré le **processus inéluctable de digitalisation des moyens de prospection**. A cet

effet, ils ont activement participé à l'élaboration d'un programme de webinaires, ont tenu leur Business Days à distance (visioconférences), une première réalisée à la grande satisfaction des entreprises et se sont adaptés à l'organisation d'actions commerciales intégralement numérisées (notamment certains salons internationaux).

S'agissant à présent du **positionnement géographique du réseau**, 2 postes ont été redimensionnés et sont désormais pilotés par un secrétaire commercial local, tant à Téhéran qu'à Panama. Le mouvement annuel des mutations a donné lieu à plusieurs changements d'affectation : Berlin, Bucarest, La Haye, Madrid, Varsovie, Sao Paulo et Ryad (dans ce dernier cas, par appel à la réserve de recrutement).

Au plan organisationnel, AWEX et WBI ont travaillé à une convention réglant les relations entre les différentes composantes de leurs réseaux respectifs à l'étranger. Ce document a été finalisé début 2021.

LES CENTRES RÉGIONAUX DE L'AWEX

Les entreprises bénéficient, en Wallonie, de l'appui de 6 centres régionaux, auxquels s'ajoute une antenne à Eupen pour la couverture de la Communauté germanophone. Ces centres jouent un rôle **primordial de proximité** auprès du tissu économique local.

Les centres régionaux **sont en effet les premiers points de contact de toute entreprise désireuse** de devenir cliente de l'AWEX.

Outre l'accompagnement pour l'inscription, ils sont investis d'une importante mission de **conseils** et de **guidance** auprès d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs : réalisation d'un diagnostic de maturité, guidance et mise en contact avec les différents services AWEX en Belgique et à l'étranger, organisation des Business Days, service après-vente auprès des entreprises clientes (point complet sur

les services de l'AWEX y compris les incitants financiers), organisation de séminaires et ateliers en lien avec le commerce extérieur, orientation vers les autres opérateurs wallons pour des questions diverses, aide à l'élaboration et l'introduction des dossiers incitants financiers, relais pivots pour la transmission des demandes de renseignements aux conseillers économiques et commerciaux (situation et caractéristiques générales des pays cibles, enquêtes et études de marché, listes d'adresses...), accueil des délégations étrangères, gestion de la base de données des exportateurs wallons, etc.

En 2020, les centres régionaux ont pris en main, pour faire face aux effets de la crise liée à la COVID-19, l'organisation des business days 100 % virtuels qui ont engrangé en tout 390 rendez-vous et un total de 104 participants.

Cette mesure, considérée comme étant une mesure rebond phare des équipes de l'AWEX dans un contexte sanitaire compliqué a été,

suite à l'enquête qui a été réalisée à ce sujet auprès des entreprises bénéficiaires, fortement appréciée.

L'enquête a compilé 39 réponses reçues sur un total de 124 participants soit un taux de réponses de 31,45% et a mis en lumière la grande satisfaction des entreprises face à la nouvelle formule des Business Days : 54% des répondants ont jugé la formule positive et 44% l'ont jugée très positive!

Les répondants ont par ailleurs souligné dans le cadre de l'organisation de ces business days virtuels, leur satisfaction sur la qualité des échanges et du suivi apportés par nos conseillers économiques et commerciaux : 56 % les ont jugés positifs et 41% les ont estimés très positifs... Des nouvelles rassurantes qui ont indiqué qu'il était utile de maintenir cette formule à l'avenir et peut être sous une forme hybride selon l'évolution du contexte.

Namur

Mons

Libramont

Charleroi

Liège

Nivelles

QUELQUES-UNES DE NOS SUCCESS STORIES



BARDAHL

Bardahl, active dans la production d'additifs et de lubrifiants pour l'automobile et l'industrie, a ouvert une filiale dans le canton de Genève en 2019. Le bureau de l'AWEX Genève l'a aidée dans la recherche d'un commercial pour prospecter la Suisse alémanique.

www.bardhal.be



BEAL

En 2020, Beal a trouvé un distributeur portugais suite à la mission Construction organisée par l'AWEX fin novembre 2019, à Porto. Lors de cette mission, les entreprises wallonnes ont pu présenter leurs produits à des acheteurs portugais, mais également visiter la plus grande foire du secteur : Concreta. C'est lors de cette visite que Beal a rencontré son futur distributeur.

www.beal.be

GRAUX

Le CEC de Lyon a opéré en 2019 une recherche ciblée d'opérateurs en mesure de répondre à un appel d'offre d'un des « Big Science » de la juridiction dans la recherche nucléaire internationale. Graux a répondu présent. La société de Momignies n'a pas remporté le marché en question, mais la mise en relation a débouché sur un autre contrat en 2020

www.graux.be



LUTGARDE

La brasserie Lutgarde est devenue fournisseur régulier de France Bières, basée notamment à Irigny (Rhône). Depuis la visite, co-organisée par le bureau de l'AWEX Lyon, du gérant wallon et de son stagiaire Explort au CEO de l'entreprise, Lutgarde envoie régulièrement des palettes de fûts vers ce distributeur.

www.lutgarde.eu



IBA

La société IBA, basée à Louvain-La-Neuve, a été sélectionnée pour l'installation du premier centre de protonthérapie indonésien au sein de l'hôpital RSPAD Gatot Soebroto de Jakarta. Le système d'IBA fera partie du nouveau centre de médecine nucléaire et de radiothérapie de cet hôpital. Le bureau de l'AWEX Jakarta est en contact régulier avec IBA à ce sujet et assiste la société dans les différentes démarches liées à ce projet, notamment l'envoi d'experts sur place.

www.iba-worldwide.com



MENART

Grâce à un projet pilote d'économie circulaire situé à San Andres, en Colombie, Menart a remporté un important contrat avec une centrale qui produit de l'énergie à partir de déchets solides.

www.menart.eu

MOOD ME

En Pologne, suite à sa participation à la mission virtuelle en décembre 2020, Mood Me, active notamment dans la réalité augmentée, a signé trois accords d'essai pilote de son produit avec trois entreprises polonaises. Le bureau de l'AWEX Varsovie a trouvé les contacts et organisé les B2B.

www.mood-me.com



PLATISERVICE

Au début du confinement, il y a eu une importante demande de plexiglas pour les protections sur les lieux de travail. Le bureau de l'AWEX en Hongrie est parvenu à trouver des fournisseurs pour Platiservice, ce qui lui a permis d'obtenir des commandes et de traverser la crise en gardant ses équipes au travail.

www.plastiservice.com



MY DATA-TRUST

Lors de la mission économique de décembre 2019 en Israël, le bureau de l'AWEX à Tel-Aviv a organisé treize rendez-vous pour MyData-TRUST. Dans les mois qui ont suivi, six contrats ont pu être signés. En outre, l'entreprise a bénéficié des cent-septante prospects identifiés par le bureau AWEX de San Francisco pour décrocher deux contrats en Californie. Et huit autres sont en discussion.

www.mydata-trust.com



POLLET

Suite à une sélection menée par le bureau de l'AWEX à Toronto, l'entreprise tournaise Pollet, leader innovant et durable sur les marchés du nettoyage dans une vingtaine de pays, a engagé une représentante pour le Canada. Pollet a également ouvert une succursale en Suisse avec l'appui du CEC de Genève.

www.pollet.eu

NOS ACTIONS DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

L'IMPACT DE LA CRISE

La crise sanitaire et le flot d'informations qu'elle a généré a nécessité la mise en place de nouveaux outils de communication externe.

Une landing page dédiée à la crise de la Covid-19 à destination des entreprises wallonnes est en ligne sur le site www.awex-export.be. Elle référence l'ensemble des aides auxquelles elles ont droit, l'impact de la crise sur nos services, les recommandations officielles mais aussi les nombreux exemples d'innovations et de collaborations wallonnes qui démontrent notre agilité et notre capacité d'adaptation à une situation mondiale pour la moins inédite.

RÉINVENTION ET AGILITÉ

L'année 2020 a consacré pour la première fois l'organisation du Grand Prix Wallonie à l'Exportation sous un **format entièrement virtualisé** qui a fait appel à des technologies wallonnes de qualité.

Cet événement qui a affiché un nombre de participants en **ligne de 261 personnes**, a fait l'objet d'une enquête de satisfaction auprès des participants. Cette enquête a souligné non seulement la

Cette landing page a fait l'objet d'une promotion multicanale auprès de nos entreprises (mailing, réseaux sociaux). Elle a été déclinée en anglais sur le site www.investinwallonia.be en ciblant les informations intéressantes pour les entreprises étrangères implantées chez nous ou les investisseurs potentiels (aides spécifiques, focus sur la Wallonie, plaque tournante de l'aide médicale en Europe). Les success stories d'entreprises wallonnes en lien avec la crise se retrouvent également en français et en anglais sur le portail international www.wallonia.be, principale vitrine de la Wallonie à l'étranger.

De nombreuses communications ont été envoyées depuis le début de la crise par le biais de mailings à nos public-cibles mais également par le canal

qualité du format mais également l'utilité et la plus value de l'événement au regard de la visibilité des atouts de nos entreprises.

Autre nouveauté dans le cadre de l'événement de visibilité : le développement durable était à l'honneur avec la remise parmi les autres prix décernés (dont notamment le Grand Prix Wallonie à l'Exportation remporté par la société Kitozyme,) d'un Grand prix de l'entrepreneuriat durable à l'international (récompensant les succès à l'international opérés par une entreprise wallonne grâce à une transition durable de ses produits/services ou de son système

des réseaux sociaux. Un template spécifique a été développé à cette fin aux couleurs de la landing page afin d'assurer une cohérence et une facilité de lecture de toutes les informations en lien avec la Covid-19.

L'AWEX a également, à l'occasion de la crise, lancé une campagne de communication TV et radio au cours des mois de novembre et début décembre 2020 pour informer les entreprises des outils et aides mis en place en vue de les épauler au cours de la crise, notamment pour leur relance à l'international,

La campagne largement diffusée a atteint pour la campagne TV **plus de 437 000 personnes de notre cible et pour la radio près de 939 000 personnes.**

de gestion et de management) remporté par la société AMB ECOSTERYL.

L'AWEX a également mis à disposition des entreprises wallonnes une landing page BREXIT concentrant un grand nombre d'informations pratiques sur le BREXIT et ses impacts. Diverses newsletters mais également des diffusions sur les réseaux sociaux ont été assurées afin d'assurer la promotion.



2583

Ambassadeurs de la
marque **Wallonia.be**,
soit plus de 278
nouveaux inscrits



58

Articles et success
stories publiés sur le
site **wallonia.be**



32

Billets blogs réalisés
par les ambassadeurs
de la marque



+20

Interventions de
l'AWEX en radio/
télévision



+325.000

Visites sur nos sites
de l'AWEX dédiés à
l'export et à l'invest



+20

Insertions
dans des magazines
spécialisés



+700

Occurrences dans la
presse belge et
spécialisée



4650

Abonnés FACEBOOK



10.200

Abonnés LinkedIn



7500

Abonnés TWITTER



+25

Webinaires



+65

Articles du guide
Export+, site dédié à
l'Invest

NOS PARTENAIRES ET COLLABORATIONS

DIGITAL WALLONIA, LA PLATE-FORME DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE EN WALLONIE

Depuis 2016, la Wallonie a fait des choix ambitieux pour le secteur numérique et ceux-ci ont, d'ailleurs, été reconnus comme judicieux et surtout indispensables pour les entreprises wallonnes par des experts internationaux !

En effet, en 2020, le projet Digital Wallonia International, porté par l'AWEX en collaboration avec l'Agence du Numérique et les opérateurs

RÉSEAU ENTREPRISE EUROPE NETWORK (EEN) - COORDONNATRICE DU RÉSEAU EENWALLONIE

EEN Wallonie constitue la branche wallonne du réseau Enterprise Europe Network mis en place, en 2008, à l'initiative de la Commission européenne et couvrant plus de 60 pays dans le monde grâce à un ensemble de plus de 6 organisations proposant des services de support aux PME dans l'objectif

wallons du numérique, a été **shortlisté** par la **Commission européenne** dans le cadre des **Prix européens de la Promotion de l'Esprit d'Entreprise**. Les Prix européens de la Promotion de l'Esprit d'Entreprise, lancés à l'initiative de la Commission européenne en 2005, identifient et récompensent les initiatives les plus fructueuses destinées à promouvoir l'entreprise et l'entrepreneuriat en Europe.

Ce **concours européen** présente les **meilleures politiques** et **pratiques** dans le domaine de **l'entrepreneuriat** et du **soutien aux entreprises**. Dans ce cadre, le projet Digital Wallonia International a été nommé avec 2 autres pays pour l'une des 6 catégories définies par la

de les aider à innover et à s'internationaliser.

En 2020, année particulière s'il en est, la cellule EEN de l'AWEX a poursuivi son action de coordination du consortium EEN Wallonie composé au total de 9 organisations locales ou régionales wallonnes : Hainaut Développement, SPI, CCI Luxembourg belge, CAP Innove, IDELUX, Interface Entreprises-Université (ULiège), BEP et InnovaTech.

Dans le cadre de la première année de la dernière tranche du programme 2015-2021, elle a organisé 7 réunions de coordination du consortium, réunions regroupant l'ensemble des partenaires ainsi que 2

Commission européenne : celle du « **Soutien à l'internationalisation des entreprises** ». Le **projet** a fait partie des **19 finalistes** européens sur **185 dossiers** au départ, toutes catégories confondues ! Dans la catégorie concernée, Digital Wallonia fut également lauréat national !

Être shortlisté par la Commission européenne est une magnifique reconnaissance pour tout le travail d'équipe, réalisé depuis 5 ans, à porter à l'international le secteur numérique wallon.

réunions du Comité stratégique regroupant l'AWEX, la SOWALFIN et le Service public Wallonie Economie Emploi Recherche (SPW EER). Divers contacts et réunions visant à préparer le futur projet EEN 2022 ont également eu lieu.

La cellule EEN de l'AWEX a servi d'interface entre le consortium et la Commission européenne et pris en charge l'ensemble des aspects concernant la gestion administrative et financière du projet, tant au niveau de la Commission européenne que du cofinancement des partenaires par l'AWEX.

Au niveau de la communication, la cellule EEN a procédé, en 2020, à une refonte du site web

associé au projet (www.eenwallonie.be), a publié quatre newsletters trimestrielles et a utilisé activement les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook) pour promouvoir les différentes actions et services du consortium. Au niveau des actions collectives, les activités de B2B organisées par EEN ont, évidemment, été quelque peu impactées par la situation sanitaire. Cependant, la plupart des B2B programmés dans le cadre de grandes foires se sont transformés en B2B virtuels, par exemple, pour le Mobile World Congress, Hannover Messe, Pollutec ou encore le SIAL, cadre d'une collaboration active avec les services de l'AWEX.

EEN Wallonie a également participé à des actions spécifiques initiées en réponse à la crise Covid-19 telles que les plates-formes permanentes de support aux projets et partenariats mise en place par BIOWIN en Wallonie et par EEN Flanders dans le cadre du réseau EEN (Care & Industry together against CORONA).

La cellule EEN de l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers a également collaboré avec le desk géographique Asie de l'AWEX pour le webinaire Japon (focus

secteur agroalimentaire) d'EU-Japan Centre.

Les collaborations avec clusters et pôles de compétitivité ont été poursuivies dans le cadre d'événements spécifiques (WAGRALIM, GREENWIN), ou encore d'une action de construction en Alsace (Cap Construction).

Avec EEN Flanders et EEN Brussels, EEN Wallonie a également collaboré à l'organisation de la campagne EUOPen4Business organisée par la Commission européenne. Cette campagne a consisté en un volet communication au travers de la presse et des médias sociaux, volet basé sur des témoignages de clients, ainsi que, fin novembre, en un webinaire d'une journée à destination des structures de support aux PME en Belgique. EEN Wallonie a aussi collaboré à l'organisation d'un séminaire relatif à la plate-forme TED (marchés publics européens) organisée par le service Organisations et financements internationaux de l'AWEX.

Cependant et malgré la crise sanitaire, l'année 2020 a vu le consortium EEN Wallonie accompagner - individuellement - cent entreprises wallonnes pour des questions

relatives aux matières européennes et à l'accès aux marchés et environ 170 sociétés pour du support au partenariat international. Enfin, il convient de souligner qu'au niveau du réseau EEN, le développement durable est un des fils rouges de toute son activité, au même titre que la digitalisation, par exemple. EEN Wallonie s'est impliqué dans des actions collectives organisées par des partenaires étrangers autour de cette thématique comme, par exemple, un B2B organisé autour de l'appel à projets Green Deal de la Commission européenne, ou encore, une plate-forme spécifique Innovation in Environment & Energy & Circular Economy.

L'Union européenne et l'action de l'AWEX EU OFFICE (Bruxelles)

L'AWEX EU OFFICE réalise un travail de lobbying auprès de la Commission européenne, se situant en amont des entreprises elles-mêmes. Parmi les principales contributions de l'AWEX EU OFFICE, en 2020, citons :

- la rédaction d'un dossier de support relatif à la mise en œuvre de la plate-forme Wallonia Inside Europe ;
- le travail de veille intensive et proactive des politiques, initiatives et programmes européens en faveur de l'internationalisation des entreprises de la Commission européenne (COM) et du service d'actions extérieures (EEAS) ;
- la publication des Brèves de l'Europe, une lettre d'information diffusée sur le site internet de l'Agence et publiée dans l'AWEX-Infos, la newsletter adressée aux entreprises-clientes de l'AWEX ;
- les services de relais et de support offerts aux entreprises-clientes en termes de barrières commerciales tarifaires et non tarifaires (trois entreprises aidées en 2020) ;
- la co-organisation de deux webinaires tri-régionaux en collaboration avec le SPFAE et la DG Trade à l'occasion de la mise en ligne du nouveau portail Access2Market ;

- la gestion d'un point de contact relatif aux réglementations et directives européennes (plusieurs entreprises ont été aidées en 2020) ;

- la participation en qualité de membre actif aux groupes de travail de EU Institutional Dialogue Committee (EUDIC), à l'Agrifood Promotion Committee (APC) et au TPO Collaboration Committee (TPOCC) ainsi que l'organisation de plusieurs séminaires durant l'année relatifs à la stratégie du réseau, la collaboration interne avec les différentes Directions générales de la Commission. Trois enquêtes/benchmarking sur les conséquences, la stratégie, la relance post-Covid ont, par ailleurs, été effectuées et partagées au sein des ETPOA et présentées à la Commission européenne ;

- le travail de veille dans le cadre de la crise sanitaire concernant les décisions de la Commission européenne en matière d'aides états, de projets Covid-19, de réglementations..., et ce, en étroite collaboration avec les services de l'AWEX ;

- le rapprochement avec la coordination Entreprise Europe Network (EEN) dans la perspective du nouvel appel à projet de la Commission européenne pour lequel l'Agence deviendra opérateur. Des contacts préliminaires ont été pris avec des acteurs invités à rejoindre le consortium ;

- l'organisation en octobre-novembre 2020 d'un twinning intitulé : Diagnostic

et repositionnement stratégique de CEPEX (Centre de Promotion des Exportations de Tunisie), en collaboration avec sept experts de l'AWEX ;

- l'accompagnement et le soutien au positionnement d'un laboratoire spécialisé dans les solutions de mesure et de contrôle de la radioactivité dans sa préparation au projet Support à l'AMSSNUR pour la mise en place d'un système de monitoring radiologique du territoire marocain (décembre 2020) ;

- l'organisation, en décembre 2020, d'une mission virtuelle de sensibilisation des représentants croates dans le cadre de fonds structurels et d'investissement européens intitulés : Projet stratégique pour soutenir les initiatives des pôles de compétitivité en Croatie. Objectif : présenter les pôles de compétitivité wallons et les bonnes pratiques, tous secteurs confondus, afin de positionner les partenaires wallons dans les fonds structurels croates. Plusieurs sociétés et opérateurs wallons y ont participé.

Enfin, particulièrement sensible au développement durable, l'AWEX EU OFFICE a activement participé à la promotion du Green Deal, en vue de sensibiliser les acteurs wallons aux opportunités et aux cofinancements qui seront proposés dans le cadre de ce vaste projet. Le Green Deal est un ensemble d'initiatives politiques proposées par la Commission européenne dans le but de rendre l'Europe climatiquement neutre en 2050.

WALLONIE-BRUXELLES ARCHITECTURES (WBA), LE SERVICE D'APPUI AUX ARCHITECTES ET AUX MÉTIERS ASSOCIÉS

Wallonie-Bruxelles Architectures (WBA) est un service d'appui à la reconnaissance et au développement internationaux des architectes et métiers associés (urbanistes, paysagistes, photographes...) actifs en Wallonie et à Bruxelles. WBA a pour missions de :

- promouvoir et valoriser à l'étranger le savoir-faire des architectes ;
- accompagner et apporter un soutien aux talents wallons et bruxellois dans leurs démarches à l'exportation.

Wallonie-Bruxelles Architectures travaille, par ailleurs, en étroite collaboration avec les agences régionales du commerce extérieure et, notamment, l'Agence wallonne à l'exportation et

aux Investissements étrangers (AWEX). Et pour illustrer le champ d'action de ses interventions, les exemples ne manquent pas ! Ainsi, suite à la présentation de l'exposition Architectures Wallonie-Bruxelles Inventaires #2 Inventories, à Bucarest, à l'occasion de l'East Centric Architecture Triennale, en octobre 2019, un partenariat a été conclu entre Wallonie-Bruxelles Architectures et le magazine spécialisé roumain, IGLOO.

Ce magazine a publié, dans son numéro 195, d'avril-mai 2020, un dossier spécial (bilingue anglais-roumain) de quarante pages consacré à **l'architecture en Fédération Wallonie-Bruxelles** en mettant notamment en lumière quatre bureaux et trois projets wallons.

On ne s'étonnera dès lors pas que satisfaits de ces fructueuses collaborations, les différents acteurs de la scène architecturale roumaine (magazine IGLOO, faculté d'architecture...) souhaitent développer un partenariat à long terme avec Wallonie-Bruxelles Architectures.

En 2020, la crise du coronavirus a conduit WBA à se réinventer et à repenser ses moyens

d'actions, notamment, en axant ses activités sur la communication avec, à titre d'exemple, le développement d'un numéro spécial dans un magazine spécialisé ou encore la réalisation d'un programme radiophonique autour de l'une de ses expositions.



Wallonie-Bruxelles Architectures



ANNEXES

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AGENCE WALLONNE A L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS ETRANGERS - ANNEE 2020

Le conseil d'administration de l'Agence est composé de seize membres, dont un Président et un Vice-Président, nommés par le Gouvernement et répartis comme suit :

- 12 représentants nommés en fonction de leurs connaissances en commerce extérieur :
- 4 représentants des organisations représentatives de l'industrie, des grandes entreprises non industrielles, des classes moyennes et de l'agriculture, choisis sur une liste double proposée par l'assemblée générale du Conseil économique et social de la Région wallonne ;
- 4 représentants des organisations de travailleurs choisis sur une liste double proposée par l'assemblée générale du Conseil économique et social de la Région wallonne;
- 4 représentants du Gouvernement ;
- 4 représentants du Gouvernement nommés en fonction de leurs compétences en matière d'investissements étrangers.

Assistent également aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative : Administratrice générale et Administrateur général adjoint et les directeurs généraux de l'Agence, un représentant de la Direction générale de l'économie et de l'emploi du Ministère de la Région wallonne et un représentant de l'Agence wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité.

Le commissaire du Gouvernement assiste avec voix consultative aux réunions du conseil d'administration de l'Agence.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AGENCE WALLONNE À L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS ANNEE 2020 (*)

PRÉSIDENT

Clarisse RAMAKERS

VICE-PRÉSIDENT

Thierry BODSON
Jean-François TAMELLINI à partir
d'octobre 2020

1. ADMINISTRATEURS

Représentants des organisations
représentatives de l'industrie, des grandes
entreprises non industrielles, des classes
moyennes et de l'agriculture

Guy DAVISTER (UWE)
Nicolas NELIS (FWA)
Clarisse RAMAKERS (UWE)
Olivier DE WASSEIGE (UWE) a remplacé
Monsieur WESTHOF en janvier 2020.

Représentants des organisations
de travailleurs

Marc BECKER (CSC)
Jean-François TAMELLINI (FGTB) a remplacé
Monsieur BODSON en octobre 2020
Olivier BONFOND (FGTB)
Muriel RUOL (CSC)

* Situation au 31 décembre 2020

Représentants

du Gouvernement wallon
Lionel BLANCHARD
Philippe DONNAY (Bureau du Plan)
Pierre LEONARD
Marie-Kristine VANBOCKESTAL (FOREM)
Alexandra DUPONT
Jean-Luc HENRY
Roland WOLFS

2. ASSISTENT AU CONSEIL D'ADMINISTRATION AVEC VOIX CONSULTATIVE

Pascale DELCOMMINETTE,
Administratrice générale de l'AWEX
Jean-Pierre MARCELLE,
Directeur général de l'AWEX
Chantal DE BLEU, Directeur général a.i
de l'AWEX
Grégory SALEMI, Agence wallonne pour la
Promotion d'une Agriculture de Qualité -
APAQ-W

3. COMMISSAIRES DU GOUVERNEMENT

Marie-Charlotte DELVAUX à partir de
novembre 2020
Nicolas DELSARTE a remplacé Vincent
DUVIGNEAUD en juin 2020.

MISE EN ŒUVRE DE L'ARTICLE 15 DES DÉCRETS DU 12 FÉVRIER 2004 RELATIFS AU STATUT DE L'ADMINISTRATEUR PUBLIC - RAPPORT ANONYME

Organisme public	Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX)
Ministre de tutelle	Willy BORSUS
Période	2020

	CONSEIL D'ADMINISTRATION			
	Président	Vice-Prés.	Commissaire	Membre
Jeton de présence Conseil d'administration (par réunion)	74,37 €	74,37 €	74,37 €	74,37 €

État de l'application des mesures visant
à promouvoir la présence équilibrée
d'hommes et de femme

Mesures : Néant

Remarque: Montants en € bruts annuels.

CHARTRE QUALITÉ

CHARTRE QUALITÉ

NOTRE MISSION

- maximiser le nombre d'implantations et d'extensions d'investissements étrangers sur le territoire wallon
- intensifier les activités exportatrices des firmes wallonnes afin d'induire le maximum d'impact positif pour l'activité et l'emploi en Wallonie

NOS ENGAGEMENTS

- améliorer le service aux usagers ; optimiser nos relations avec nos partenaires
- renforcer l'AWEX en tant que véritable partenaire de l'autorité
- renforcer le professionnalisme, l'implication et la motivation des agents
- être acteur du développement de la Région

NOS CLIENTS

- l'utilisateur, principalement l'entreprise wallonne exportatrice ou étrangère investisseuse mais, également, le public d'opérations de formation et de transfert d'expertise impliquant l'AWEX
- les partenaires
- l'autorité (le Gouvernement, le Ministre de tutelle et le Conseil d'administration de l'organisme)
- les agents de l'institution

NOS VALEURS

- service public universel
- respect absolu des droits de l'utilisateur
- service complet de qualité
- clarté et efficacité
- culture du résultat et de l'évaluation des actions



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

Agence wallonne à l'Exportation
et aux Investissements étrangers
Place Saintelette 2
B-1080 Bruxelles
Tél. +32 2/421 82 11
mail@awex.be
www.awex-export.be