

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

—  
**Feel inspired**



**Wallonia.be**

EXPORT  
INVESTMENT



# ÉVOLUTION DE NOS RELATIONS ÉCONOMIQUES INTERNATIONALES



## LES EXPORTATIONS



## LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS





## NOTRE POLITIQUE DE QUALITÉ



**6.138**

CLIENTS



**7,98/10**

TAUX DE SATISFACTION DES CLIENTS DE L'AWEX

## PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ



**+ 8,8 %**

DE CROISSANCE A L'EXPORTATION

## NOS DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES WALLONNES



### PROSPECTION COMMERCIALE



**12,62 %**

TAUX DE PARTICIPATION MOYEN AUX ACTIONS



**732**

PARTICIPATIONS CUMULÉES AU PROGRAMME D'ACTIONS



**78 %**

TAUX DE PARTICIPATION AUX ACTIONS TECHNOLOGIQUES, MULTISECTORIELLES ET SECTEUR AGROALIMENTAIRE DANS L'UE ET HORS UE

### INCITANTS FINANCIERS



**1.112**

DEMANDES D'INCITANTS FINANCIERS



**625**

ENTREPRISES DEMANDEUSES



**22,5 %**

D'ENTREPRISES DE MOINS DE 5 ANS

### FORMATIONS



**709**

BENEFICIAIRES DU PROGRAMME EXPLOIT



**31**

PAYS CONCERNES PAR LES MISSIONS EXPLOIT

## NOS SERVICES EXTÉRIEURS



### LES CENTRES RÉGIONAUX



**627**

DEMANDES DE RENDEZ-VOUS DANS LE CADRE DES BUSINESS DAYS VIRTUELS

### LE RÉSEAU DES CONSEILLERS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX



**5.719**

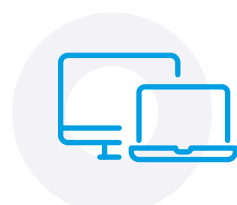
DOSSIERS TRAITÉS PAR LE RESEAU INTERNATIONAL (NOMBRE CUMULÉ)

## NOS ACTIONS DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION



**2.892**

MEMBRES DU RÉSEAU DES AMBASSADEURS DE LA MARQUE



**43.365**

VISITES SUR NOS SITES WEB



**12**

INTERVENTIONS DE L'AWEX EN RADIO ET TELEVISION



**+ 100.000**

MEMBRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## TABLE DES MATIÈRES

Le mot de l'Administratrice générale .....	3
Nos missions .....	5
Accompagnement, internationalisation et développement économique	
Notre politique « qualité » .....	7
Nos chiffres clés .....	9
L'évolution de nos relations économiques internationales .....	12
Une situation économique mondiale plus prometteuse	
Un environnement de reprise	
L'évolution de nos exportations .....	13
Montée en puissance des exportations wallonnes	
Les investissements étrangers .....	27
La réalisation des objectifs du contrat de gestion .....	37
Objectifs du Contrat de gestion	
Indicateurs du Contrat de gestion	
Notre dispositif d'accompagnement des entreprises wallonnes .....	43
La prospection commerciale	
Focus « Développement durable » .....	47
Nos incitants financiers .....	54
Accompagnement humain .....	55
Le programme EXPLORT .....	57
Les actions de Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM) .....	59
Nos partenariats et collaborations .....	61
Nos actions de communication et de promotion .....	65



# LE MOT DE L'ADMINISTRATRICE GÉNÉRALE

Dresser un bilan de l'année 2021 dans cette conjoncture particulière n'est pas chose aisée.

Dans un contexte de crise et d'après-crise, d'incertitudes et de reprise, de confinement et de déconfinement, d'espoirs perdus et retrouvés, notre région, la Wallonie, a pu démontrer encore une fois sa capacité de résilience et d'adaptation face à des situations inédites et sans précédent.

En dépit de la situation sanitaire que nous avons connue à l'échelle nationale et mondiale et qui a bouleversé nos modèles, ou encore, des inondations de l'été 2021, la Wallonie s'est redressée et a pu prouver, par son dynamisme et sa créativité, par son écosystème riche et innovant, qu'elle pouvait reprendre les chemins de l'international avec force et vigueur, en affichant un taux de croissance de ses exportations de +13,5 %. Un taux qui n'avait, par ailleurs, plus été enregistré depuis une vingtaine d'années avec, et ce pour la première fois, un montant des ventes wallonnes dépassant le seuil des 50 milliards € ! Nos entreprises ont réussi, de manière remarquable, à profiter de la reprise progressive du commerce mondial.

Les diverses campagnes de vaccination, la large réouverture des activités de production, l'adoption des politiques monétaires d'une couverture sans précédent menées par plusieurs gouvernements sont, sans conteste, des éléments qui ont contribué à cette reprise et signé l'embellie de l'année 2021.

Et pourtant, il ne faudra pas se reposer sur nos lauriers. Les années à venir poseront, sans aucun doute, de « nouveaux challenges » aux entreprises dans les domaines, notamment, de la transformation digitale et numérique, de l'e-commerce, du développement durable, des cycles de production et d'innovation, de la logistique et, bien entendu, des chaînes d'approvisionnement et des chaînes de valeur. C'est au niveau de ces enjeux que notre Agence aura un rôle important à jouer pour soutenir, de manière plus appuyée et encore plus personnalisée, les ambitions de nos entreprises à l'international.

**Avec notre expertise sectorielle et marché renforcée, notre rôle de veille encore plus accru, la révision de nos outils et de certains de nos dispositifs, comme notre « diagnostic de maturité à l'internationalisation »,** notre implication dans le plan de relance wallon, notre Agence aura pour ambition de porter, toujours plus loin et encore plus haut, les appétences de toutes les entreprises wallonnes désireuses de se lancer dans l'aventure internationale qui, pour une région ouverte comme la nôtre, constitue un élément essentiel et incontournable pour la prospérité de notre économie.

Au niveau des investissements étrangers en Wallonie, les résultats - nettement moins prometteurs que ceux espérés - ont suivi sans surprise la tendance générale baissière, sans néanmoins briser tout espoir dans la mesure

où, les promesses en termes de montants d'investissements des septante-deux dossiers conclus en 2021 représentant à peu près une dizaine de dossiers en moins que l'an dernier, se chiffrent à plus de 9 millions €, soit près de 47 % de plus que les montants d'investissements annoncés en 2020.

Sur ce champ de l'attractivité, nous aurons donc des défis importants à relever avec nos équipes en Belgique et à l'étranger, mues par cette volonté d'accompagner les entreprises

wallonnes et étrangères dans la réalisation de leur volonté de déploiement. Cette activité de captation de nouveaux investissements structurants est vitale pour le dynamisme économique wallon et pour le développement de l'emploi dans notre région.

Forts de nos nouvelles expériences, projetons-nous - ensemble, positivement et avec audace - vers un avenir meilleur, plus compétitif, plus connecté, plus innovant et plus durable !



**Pascale  
DELCOMMINETTE,**  
Administratrice  
générale

# NOS MISSIONS

## ACCOMPAGNEMENT, INTERNATIONALISATION ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

En tant qu'organisme chargé du développement et de la gestion des relations économiques internationales de la Wallonie, l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) est le partenaire clé de toute entreprise wallonne qui a l'ambition de se développer à l'international et de toute entreprise étrangère souhaitant investir dans une région regorgeant d'atouts économiques et d'un écosystème propice à la création, à l'innovation et au développement de nouvelles technologies.

La réorganisation récente de l'AWEX, traduite notamment par **une expertise sectorielle et marché renforcée (mise en place d'un département sectoriel et géographique) et par une professionnalisation plus accrue de la veille**, fait de l'Agence le point d'ancrage **incontournable** de solutions adaptées à chaque type d'entreprise dans chacune des étapes de son internationalisation (exportations, partenariats technologiques, implantations à l'étranger, investissements...), et ce, quels que soient ses marchés cibles, son secteur d'activité ou sa taille.



ACCOMPAGNEMENT



INTERNATIONALISATION



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



## LES RELAIS DE L'AWEX

Les relais, aussi bien locaux (**six centres régionaux de proximité situés dans les cinq provinces wallonnes**) qu'internationaux (**plus d'une centaine de postes à l'étranger**), de l'AWEX constituent un atout majeur pour toute entreprise souhaitant saisir sa chance pour un parcours à l'international réussi et maîtrisé.

Études de marché, informations sectorielles, programme de formations aux métiers à l'international, mise à disposition d'incitants financiers, facilitation de l'accès à des financements internationaux, accompagnement personnalisé de toute entreprise (exportatrice ou investisseur potentiel)... constituent la panoplie des services fournis par l'AWEX pour ses clients et partenaires.

# NOTRE POLITIQUE «QUALITÉ»



## L'AMÉLIORATION CONTINUE DE NOS SERVICES ET DE NOTRE «ÉCOUTE CLIENTS»

Soucieuse de la qualité des services rendus aux entreprises, l'AWEX a poursuivi, au cours de l'année 2021, **sa politique «qualité»**, en accord avec la norme ISO 9001 (édition 2015).

La gestion du système «qualité» en 2021 a principalement consisté à intégrer progressivement les changements induits par la réorganisation stratégique et opérationnelle de notre Agence **visant à mettre le «client» au centre de toutes nos préoccupations !**

Afin de simplifier les démarches des entreprises et d'optimiser l'orientation de notre clientèle, la Cellule qualité de l'AWEX a dédié un project manager à la mise en place de «parcours clients» sur base du retour d'expériences des bénéficiaires des services de l'AWEX !



En 2021, un «parcours client» important - celui consacré à l'Export a été finalisé - et d'autres, tout aussi essentiels, comme notamment celui relatif aux clients investisseurs, seront finalisés en 2022. Enfin, excellente nouvelle, notre taux de satisfaction de nos clients est de **7,98/10 et est en progression constante.**



SATISFACTION  
CLIENTS

**7,98/10**



# NOS CHIFFRES CLÉS



6.138

ENTREPRISES  
« CLIENTES »



5.719

DOSSIERS TRAITÉS  
PAR NOTRE RÉSEAU  
INTERNATIONAL



627

DEMANDES DE  
RENDEZ-VOUS DANS  
LE CADRE DES BUSINESS  
DAYS VIRTUELS



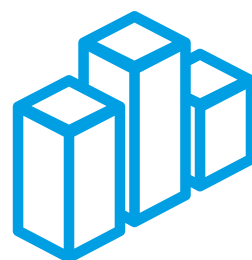
373

VISITES APRÈS-VENTE  
(VIRTUELLES ET  
PRÉSENTIELLES)



732

PARTICIPANTS  
À NOS ACTIONS



329

ENTREPRISES AYANT EXPORTÉ  
POUR LA PREMIÈRE FOIS



1.112

DEMANDES  
DE SUBVENTIONS



709

JEUNES AYANT  
BÉNÉFICIÉ DES  
FORMATIONS EXPLORE



109

VISITES D'ENTREPRISES  
ÉTRANGÈRES CANDIDATES  
À UN INVESTISSEMENT  
EN WALLONIE



54

DOSSIERS COUVERTS  
DANS LES SIX  
SECTEURS DES PÔLES  
DE COMPÉTITIVITÉ





#### CÔTE D'IVOIRE | SUCCESS STORY

JOHN COCKERILL SERVICES INTERNATIONAL a signé, début 2022, un contrat de 194 mios € avec le ministère de l'Hydraulique en Côte d'Ivoire, afin d'acheminer de l'eau potable dans différentes régions du pays. Le financement du projet a pu être réalisé grâce à l'intervention de CREDENDO dont la mission est de favoriser les exportations belges en assurant le « risque crédit ». Présent depuis de nombreuses années en Côte d'Ivoire, JOHN COCKERILL a également participé à une mission économique princière organisée par l'Agence pour le Commerce extérieur et l'AWEX en 2017.

# L'ÉVOLUTION DE NOS RELATIONS ÉCONOMIQUES INTERNATIONALES

## UNE SITUATION ÉCONOMIQUE MONDIALE PLUS PROMETTEUSE

Après une année difficile marquée par la crise de la Covid 19 et la perte de vitesse de la croissance mondiale qui en a résulté, la situation économique mondiale s'est nettement améliorée au cours de l'année 2021.

Selon les estimations du Fonds monétaire international (FMI), malgré les incertitudes liées en fin d'année à la résurgence des contaminations et au rythme de la vaccination, l'économie mondiale a enregistré, en 2021, une croissance de 5,9 %, après avoir connu sa plus sévère contraction en 2020, depuis la Seconde Guerre mondiale (-3,1 %).

## UN ENVIRONNEMENT DE REPRISE

Parmi les facteurs ayant contribué à l'évolution favorable de l'économie mondiale, citons le succès des campagnes de vaccination avec une large réouverture des activités de production et de consommation, les politiques monétaires et budgétaires mises en œuvre par de nombreux gouvernements qui ont été, d'une ampleur et d'une couverture, bien supérieures aux mesures prises pour faire face à la crise financière de 2008-2009, l'innovation et l'adaptation dont ont fait preuve les entreprises et les ménages qui ont empêché un recul plus conséquent de l'activité économique.

Le télétravail mais également la reprise du fonctionnement des chaînes d'approvisionnement des produits manufacturés sont d'autres éléments qui ont contribué à la relance économique et engendré un impact positif sur la création de revenus et sur la demande.

# L'ÉVOLUTION DE NOS EXPORTATIONS



Pour la première fois, le montant des exportations wallonnes a atteint la barre des 50 milliards € pointant ainsi une embellie importante dans un contexte qui marque, également, la reprise du commerce au niveau européen et international.

Après une année particulièrement compliquée qui avait vu, en raison de la crise sanitaire, les exportations wallonnes décroître de manière significative avec un taux affiché, en 2020, de **-5,3 %**, celles-ci ont repris de la vigueur, en 2021, en enregistrant une **croissance de 13,5 % pour atteindre un montant record de 53,4 milliards € [selon les statistiques de la Banque nationale de Belgique (BNB)]**.

PROGRESSION  
UN PEU MOINS  
IMPORTANTE  
QUE NOS VOISINS

En termes de benchmarking, et ce, bien que la reprise des exportations wallonnes soit notable, leur niveau de progression, en 2021, **se situe en deçà de celui de notre panier habituel de comparaison** (Flandre, Allemagne, Pays-Bas, France et zone EU-19) dont la croissance moyenne **a atteint 17,1 % en 2021**.

Sur le plan individuel, la Wallonie est devancée, en 2021, par la performance exportatrice de l'Allemagne (+14,0 %, soit 1.375 milliards €), de la France (+16,6 %, soit 487 milliards €), de la zone EU-19 (+17,1 %, soit 4.614 milliards €), des Pays-Bas (+20,1 %, soit 573 milliards €) et surtout de la Flandre (+30,9 %, soit 265 milliards €), laquelle a bénéficié du boom phénoménal des exportations de vaccins anti-COVID développés par la société PFIZER.

En 2021, un des principaux facteurs de croissance du commerce extérieur flamand est en effet lié à l'explosion des ventes des vaccins PFIZER sur les marchés étrangers qui ont représenté un total **de 23 milliards € en 2021**,

soit 85 % des exportations flamandes de vaccins et 8,5 % du total de la Flandre. À titre de comparaison, le montant des exportations de vaccins anti-COVID attribuées à la Wallonie a été de **23 millions € en 2021**.

## PERFORMANCE MOYENNE ANNUELLE PLUS POSITIVE

Toutefois, il faut noter que ce différentiel de croissance s'explique, en partie, par un effet de seuil statistique défavorable à la Wallonie de 2020 à 2021. En effet, nos exportations ont connu, en 2020, une baisse moins marquée (-5,3 %) par rapport à nos voisins dont les échanges extérieurs avaient diminué, de manière beaucoup plus importante, au cours de cette période : France (-15,9 %), zone EU-19 (-9,9 %), Allemagne (-9,1 %), Flandre (-6,2 %) et Pays-Bas (-5,9 %).

MONTÉE EN PUISSANCE  
DES EXPORTATIONS  
WALLONNES :  
LA BARRE DES

**50**  
milliards €

FRANCHIE POUR  
LA PREMIÈRE FOIS !

En lissant l'évolution sur l'ensemble des années 2020 et 2021, on constate que **la performance moyenne annuelle des exportations wallonnes se situe à 4,1 %**, soit un meilleur résultat que celui affiché par la France (+0,4 %), l'Allemagne (+2,4 %), mais moins favorable que celui affiché par les Pays-Bas (+7,1 %) ou encore la Flandre (+12,3 %) au cours de ces deux années. Le taux de performance est, cependant, équivalent à celui affiché dans la zone EU-19.



## TENDANCES GÉOGRAPHIQUES : OBSERVATIONS GÉNÉRALES

En 2021, la reprise du commerce extérieur wallon est principalement le reflet de **l'expansion conséquente des ventes wallonnes au sein de l'UE-27 qui ont progressé de 21,0 % pour atteindre un montant de 37,9 milliards € (71 % du total)**.

Ce seuil, plus important que celui de la croissance annuelle de 20 % de la zone UE-27, est dépassé pour la seconde fois par la Wallonie, la situation s'étant présentée, pour la première fois, en l'an 2000.

Quant aux exportations sur les marchés hors UE-27, malgré l'atteinte d'un montant de 15,5 milliards € en 2021 (29 % du total), elles sont en repli de 1,7 % sur l'ensemble de l'année avec des résultats contrastés selon les régions concernées.

En cause ? La quasi stagnation des ventes wallonnes au Proche et au Moyen-Orient (+0,1 %) et leur baisse en Extrême-Orient (-3,6 %) et en Afrique subsaharienne (-2,4 %), alors qu'elles affichent une hausse importante en Afrique du Nord (+67,7 %) ainsi qu'en Amérique latine (+43,5 %). Elles sont en progression modérée en Amérique du Nord (+1,2 %).

# +21 %

D'EXPANSION  
DES VENTES  
WALLONNES



### FRANCE | SUCCESS STORY

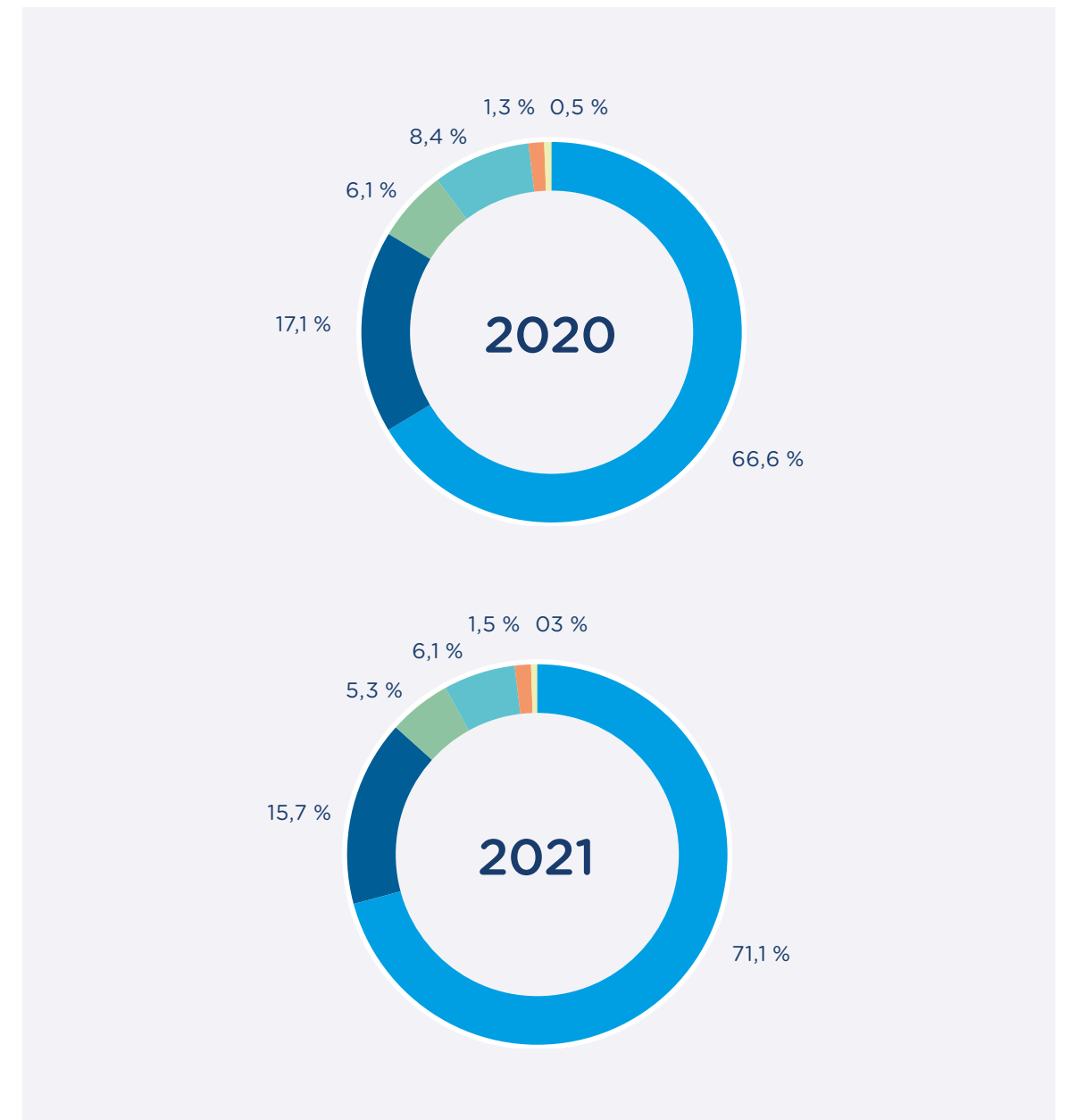
Suite à la mise en relation par le Conseiller économique et commercial de Lyon et en collaboration avec le Business Developer Digital Economy, PHOENIX AI, une société de développement de solutions logicielles avec de l'intelligence artificielle embarquée, est entrée en partenariat avec APRR, quatrième groupe autoroutier d'Europe et filiale du groupe EIFFAGE, pour un projet d'un an de recherche et développement concernant la gestion autoroutière. Ce projet devrait déboucher sur une implémentation massive de leurs technologies.



**INDE | SUCCESS STORY**

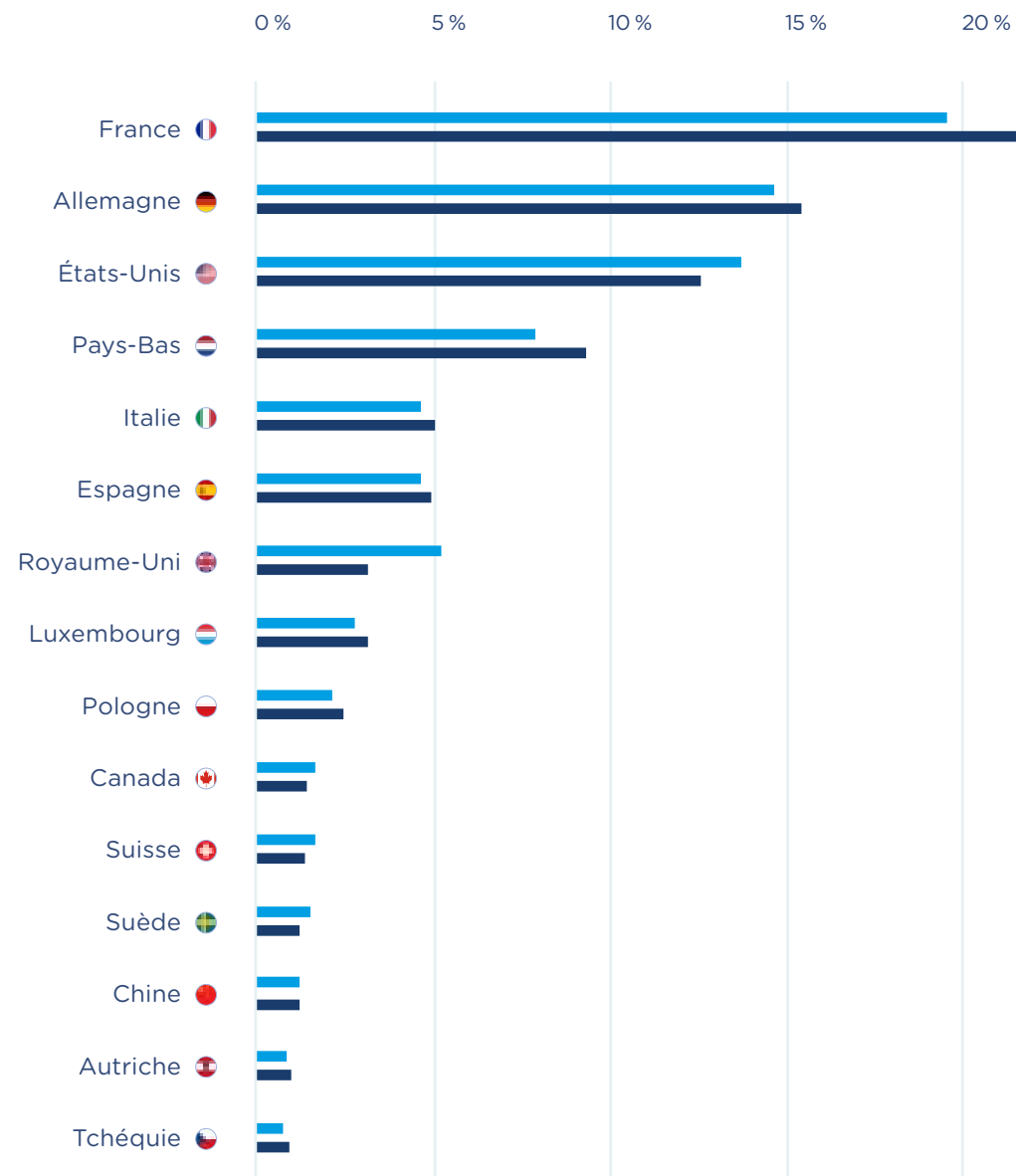
AMOS, la société liégeoise active dans les télescopes, poursuit le développement de ses activités en Inde. En 2021, elle a pu compter sur le soutien des bureaux locaux de l'AWEX, afin de débloquer et de faire avancer plusieurs dossiers pour lesquels un soutien local et des démarches officielles étaient nécessaires.

RÉPARTITION CONTINENTALE DES EXPORTATIONS WALLONNES EN % DU TOTAL



# TOP 15 DES CLIENTS DE LA WALLONIE

2020 2021



55 %

DES EXPORTATIONS DE  
LA WALLONIE RÉALISÉES  
AUPRÈS DE SES CINQ  
PREMIERS PARTENAIRES

## TENDANCES : ANALYSE DÉTAILLÉE SELON LES RÉGIONS CONCERNÉES

### 📍 EUROPE

Tirant profit de la levée des contraintes sanitaires en Europe qui pesaient sur l'investissement des entreprises et la consommation des ménages, les exportations wallonnes ont affiché des hausses très importantes **chez nos cinq premiers partenaires commerciaux** que sont : la France (+24,1 %), l'Allemagne (+17,7 %), les Pays-Bas (+32,4 %), l'Italie (+19,1 %) et l'Espagne (+13,3 %). Avec un montant de 29,4 milliards €, elles représentent 55 % du total de nos exportations en 2021.

Des hausses conséquentes des exportations ont également été enregistrées dans d'autres pays de l'UE-27 comme, notamment, l'Irlande (+32,5 %), la République tchèque (+27,9 %), la Slovaquie (+23,4 %), la Pologne (+22,9 %), l'Autriche (+21,1 %), le Luxembourg (+19,4 %), le Portugal (+18,5 %), la Grèce (+14,8 %), le Danemark (+13,6 %) et la Suède (+13,5 %).

En Europe, hors zone UE-27, les exportations wallonnes ont connu, en 2021, une baisse significative au Royaume-Uni (-29,9 %), en tombant à un niveau de 1,7 milliard €. Cette chute a été provoquée, principalement, par la régression sur le marché britannique de la vente des instruments de contrôle et de précision (-85,2 %) et des produits pharmaceutiques (-64,4 %). Le bilan de nos exportations est aussi défavorable dans d'autres pays d'Europe comme la Turquie (-12,7 %) et la Norvège (-7,8 %).





## AMÉRIQUES

Avec **3,1 % de croissance en 2021, les États-Unis confortent leur troisième rang** dans le classement de nos plus importants partenaires commerciaux (12,6 % du total des exportations, soit 6,7 milliards €), derrière l'Allemagne (15,5 %, soit 8,3 milliards €) et la France (21,7 %, soit 11,6 milliards €).

Quant au Canada, **dixième client étranger** de la Wallonie et **deuxième hors Europe** derrière les États-Unis, il conserve le même rang qu'en 2020, en dépit d'une chute affichée de nos exportations de 13,7 %. En cause ? La régression des ventes de produits pharmaceutiques (-20,3 %) et du matériel de précision.

Le bilan est nettement plus positif dans toute la zone de l'Amérique latine avec un accroissement moyen considérable de 43,5 % qui reflète la croissance de nos exportations vers les grands marchés de cette zone comme le Brésil (+60,9 %), notre troisième partenaire hors Europe, l'Argentine (+73,8 %), la Colombie(+45,6 %), le Mexique (+39,8 %) ou encore le Chili (+ 34,0 %).



## ASIE

Dans cette partie du monde, les exportations wallonnes accusent une régression généralisée avec, néanmoins, des résultats contrastés selon les zones concernées.

Ce sont principalement les résultats en repli sur le marché chinois (-15,0 %), de loin le plus important pour la Wallonie sur le continent asiatique (20 % du total, soit 609 millions €), qui ont contribué à tirer vers le bas nos chiffres en Extrême-Orient : recul des livraisons de produits pharmaceutiques (-57,3 %) et de matières plastiques (-53,4 %).

La situation n'est guère meilleure dans les pays comme le Viêt Nam (-37,0 %), Singapour (-29,9 %), le Pakistan (-21,1%), Taïwan (-18,8 %), le Bangladesh (-6,5 %) et la Thaïlande (-2,6 %).

Quelques pays comme le Japon (+10,1 %), l'Inde (+30,9 %) et la Corée du Sud (+18,0 %) ou encore l'Indonésie (+53,6 %) et la Malaisie (+35,8 %) échappent cependant à la règle, sans pour autant contrebalancer la tendance baissière.

Quant au Proche et au Moyen-Orient, la contraction est constatée dans des pays tels que l'Arabie saoudite (-44,8 %), le Koweït (-16,0 %) et le Liban (-6,2 %), alors que les exportations wallonnes sont en hausse aux Émirats arabes unis (+81,1%), en Iran (+321,0 %), à Oman (+154,8 %) et au Qatar (+32,3 %).



### AFRIQUE DU SUD | SUCCESS STORY

Le bureau de l'AWEX à Johannesburg a mis en contact AUXIN SURGERY, une société wallonne active dans les dispositifs médicaux, avec ISPINE, une petite entreprise locale très spécialisée dans la chirurgie de la moelle (l'un des secteurs de AUXIN SURGERY). Après plusieurs mois de négociations, ils ont signé un accord de représentation exclusive en début 2021. La société ISPINE s'est occupée de toutes les formalités d'enregistrement et ils ont, maintenant, commencé à vendre les produits.



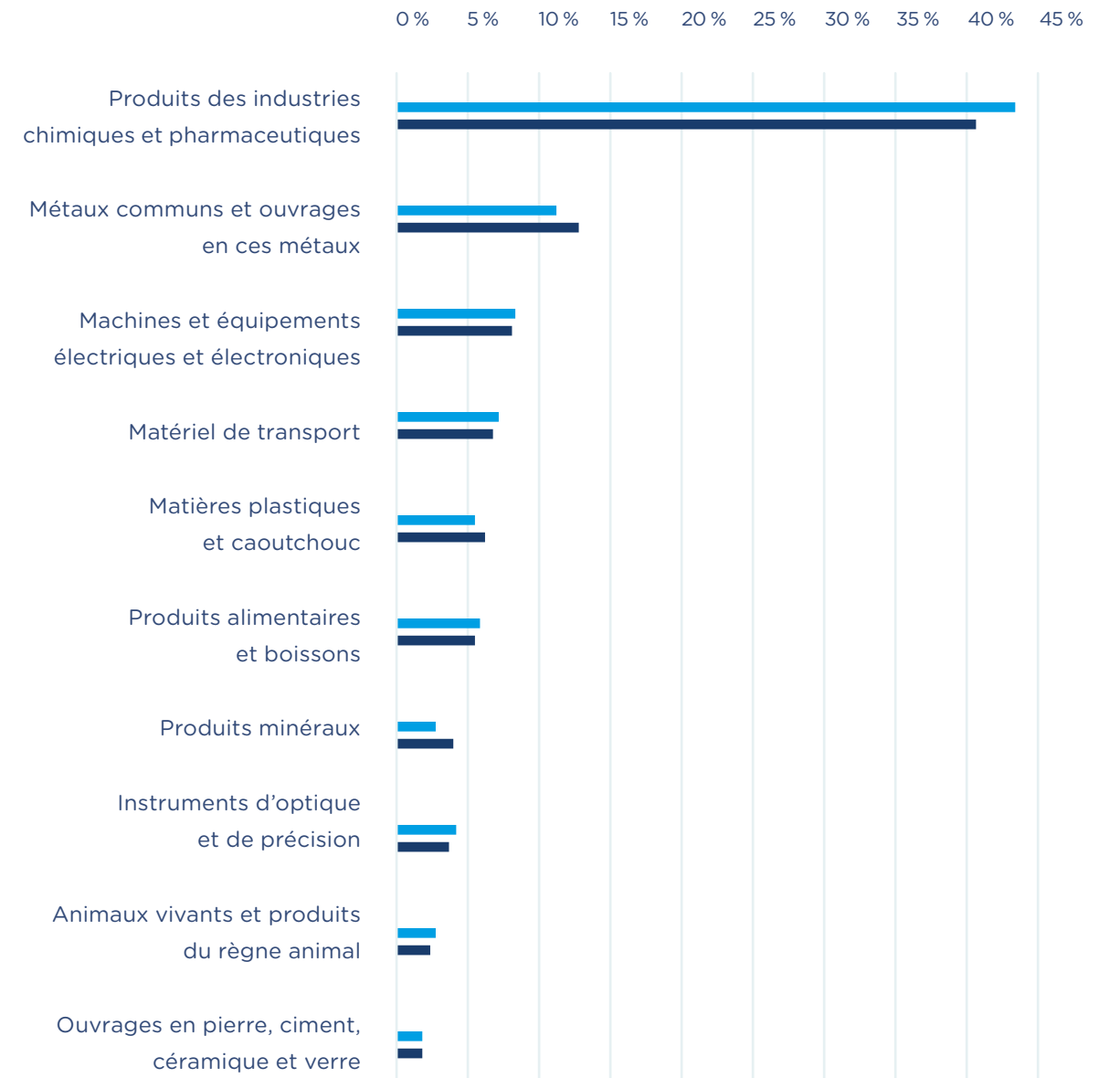
## AFRIQUE

En Afrique du Nord, le rebond est important avec une hausse affichée de 67,7 %, en 2021, suite à une évolution significative des ventes wallonnes en Égypte (+300,8 %) qui, désormais, devient **notre premier partenaire commercial sur le continent africain (25 % de la région, 204 millions €)**, devançant l'Afrique du Sud (12 % de la région) suite à la vente de produits métalliques.

La situation est cependant inversée en Afrique subsaharienne qui accuse un repli de -2,4 % suite, notamment, à la contraction de nos ventes en République démocratique du Congo (-20,2 %), au Kenya (-18,8 %), au Cameroun (-18,6 %), et au Nigeria (-12,0 %). Alors qu'une tendance haussière, qui n'a pu contrecarrer le résultat général, est constatée en Ouganda (+70,6 %), au Rwanda (+55,4 %), au Sénégal (+41,4 %), au Ghana (+29,4 %) et en Afrique du Sud (+23,8 %).

2020 2021

## TOP 10 DES SECTEURS D'EXPORTATION



## TENDANCES SECTORIELLES : ANALYSE DÉTAILLÉE

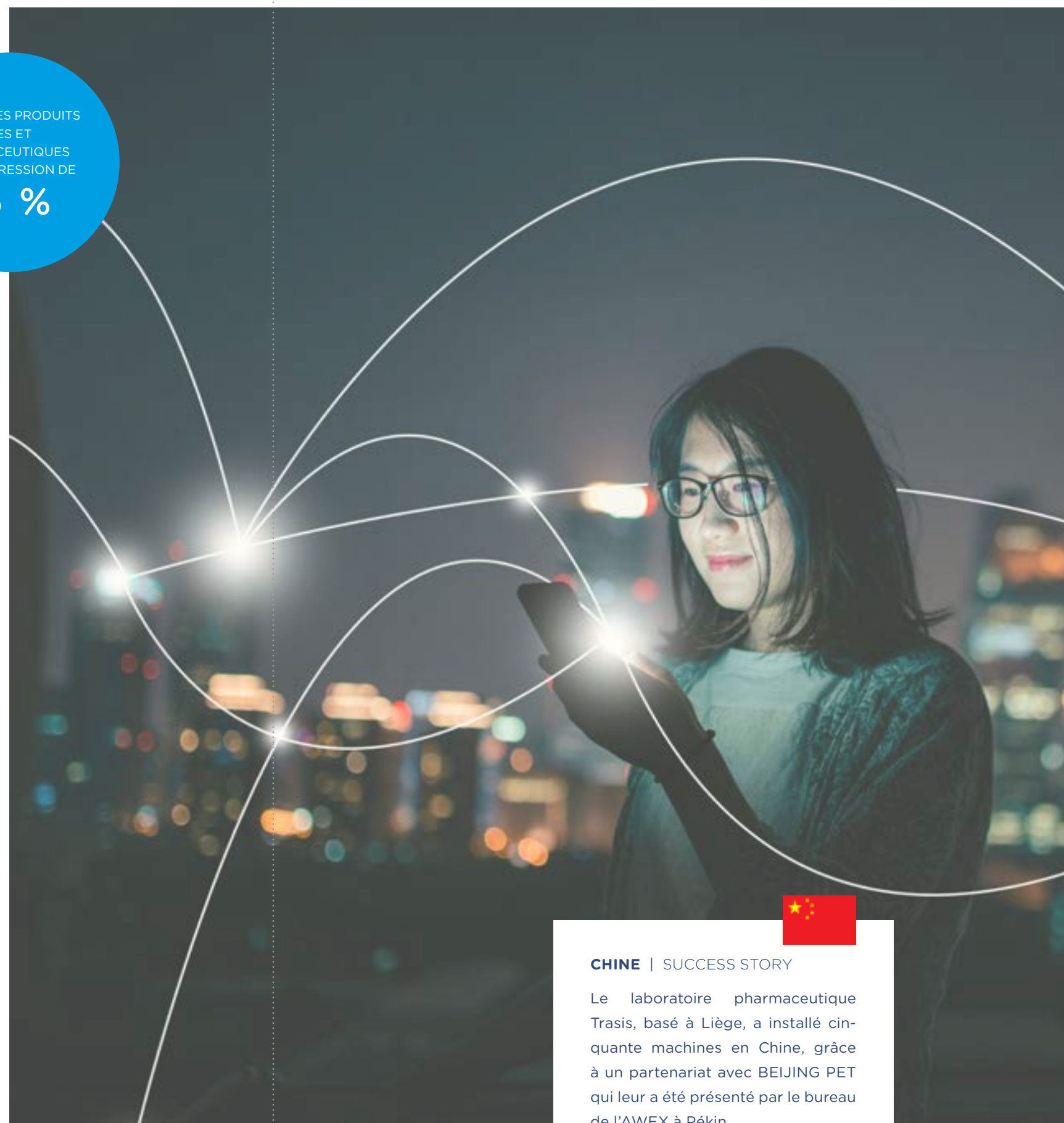
Après un recul généralisé en 2020, le bilan des exportations wallonnes d'un point de vue sectoriel est largement positif en 2021 ! Les douze premiers secteurs d'exportation wallons, lesquels comptent pour environ **95 % du total de notre commerce extérieur**, ont tous affiché des résultats en hausse en 2021, conséquence des débouchés extérieurs résultant de la levée progressive des contraintes sanitaires chez nos principaux partenaires commerciaux ayant conduit à une plus importante stimulation de la demande internationale de biens industriels et de consommation.

Ce sont essentiellement les secteurs tels que les produits minéraux (+70,1 %), les bois et ouvrages en bois (+29,6 %), les matières plastiques et caoutchouc (+29,3 %), les produits métalliques (+28,8 %), les pâtes de bois, papiers et cartons (+19,8 %), les produits du règne végétal (+16,1 %), les machines et équipements électriques et électroniques (+11,6 %), les produits verriers et minéraux non métalliques (+11,5 %), les animaux vivants et produits du règne animal (+9,9 %) et les produits agroalimentaires (+8,2 %).

Quant aux produits chimiques et pharmaceutiques, notre plus important secteur à l'exportation (41 % du total), leurs ventes, en 2021, ont progressé de 6,6 % et ont atteint le montant de 21,8 milliards €.

VENTE DES PRODUITS  
CHIMIQUES ET  
PHARMACEUTIQUES  
EN PROGRESSION DE

**6,6 %**



### CHINE | SUCCESS STORY

Le laboratoire pharmaceutique Trasis, basé à Liège, a installé cinquante machines en Chine, grâce à un partenariat avec BEIJING PET qui leur a été présenté par le bureau de l'AWEX à Pékin.



# LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

## CHUTE GÉNÉRALISÉE DES FLUX MONDIAUX D'INVESTISSEMENTS

Depuis 2020, les flux mondiaux d'investissements directs étrangers (IDE) ont fortement chuté.

Dans l'Union européenne, la pandémie a eu des répercussions encore plus graves par rapport à la moyenne mondiale et la Wallonie n'a pas échappé à cette tendance.

Les signes d'un certain rebond de l'activité économique au premier trimestre 2021 n'ont pas permis une reprise rapide des investissements directs étrangers. La prolongation de la crise sanitaire, le rythme de mise en œuvre des plans de relance nationaux tout comme les goulots d'étranglement au niveau de la main-d'œuvre et des chaînes d'approvisionnement ou encore les prix de l'énergie restent d'importants facteurs d'incertitude pour les investisseurs étrangers.

Ceci permet de comprendre la faiblesse du nombre de projets réalisés durant les deux derniers exercices : 2020 et 2021. Ainsi, et malgré une hausse des montants consentis, cette année par rapport à l'année 2020, le degré de réalisation des objectifs annuels en termes de dossiers, de montants investis et de création d'emplois atteint, respectivement, 70 %, 67 % et 36 %.

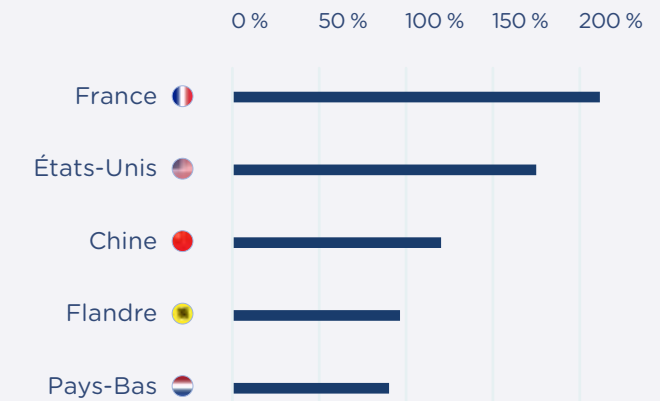
### Observation générale : feux économiques au rouge pour l'année 2021, mais de nouvelles perspectives

Force est de constater que les feux économiques restent au rouge, bien que la fin d'année 2021 ait apporté à la Wallonie quelques investissements capitalistiques majeurs, portés par des entreprises établies dans la région depuis longtemps, principalement, dans le renouvellement de l'outil de production, l'augmentation des capacités ou encore l'ajout de nouvelles lignes de production.

L'exercice 2021 s'est, en effet, soldé par la réussite de **72 dossiers d'investissements étrangers**, en y incluant ceux du SPWER (dont 58 dossiers AWEX) contre 85 l'année dernière générant un peu plus de **989.892.210 €** annoncés contre **677 millions € l'an passé** et une promesse d'emplois directs de près de **1.026 emplois** directs contre 1.080 en 2020.

Ces chiffres démontrent, d'une part, l'importance du suivi « après-vente » des clients existants et, d'autre part, la part non négligeable accordée par les entreprises étrangères dans leur politique d'investissement au sein de leurs sites existants.

## TOP 5 ORIGINE GÉO - EMPLOIS



## L'ORIGINE DES INVESTISSEMENTS RECENSÉS EN 2021

En 2021, plus de la moitié (52,84 %) des montants investis en Wallonie proviennent de sociétés à actionariat étranger situées dans les **pays limitrophes** et principalement des pays suivants : **le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne et l'Italie**.

**Les Amériques comptabilisent 30,93 % des montants investis** : les entreprises en provenance des États-Unis (deuxième investisseur le plus important) et du Canada (cinquième place). L'Asie réalise environ **11 % des investissements en Wallonie**.

En termes d'emplois, c'est à nouveau l'**Europe des pays limitrophes qui comptabilise la plus grande promesse d'emplois (50,49 %)** avec la France en tête du peloton suivie par la Flandre et les Pays-Bas, respectivement en quatrième et cinquième position. Les Amériques comp-

tabilisent **21,54 % des emplois créés** (les États-Unis en deuxième position dans le classement global) et l'Asie, **18,88 % des emplois créés** (la Chine est en troisième position dans le classement global).

RÉUSSITE DE

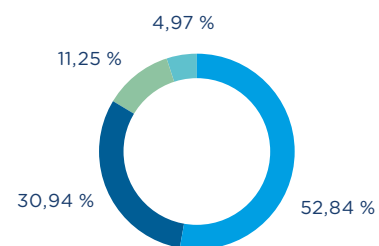
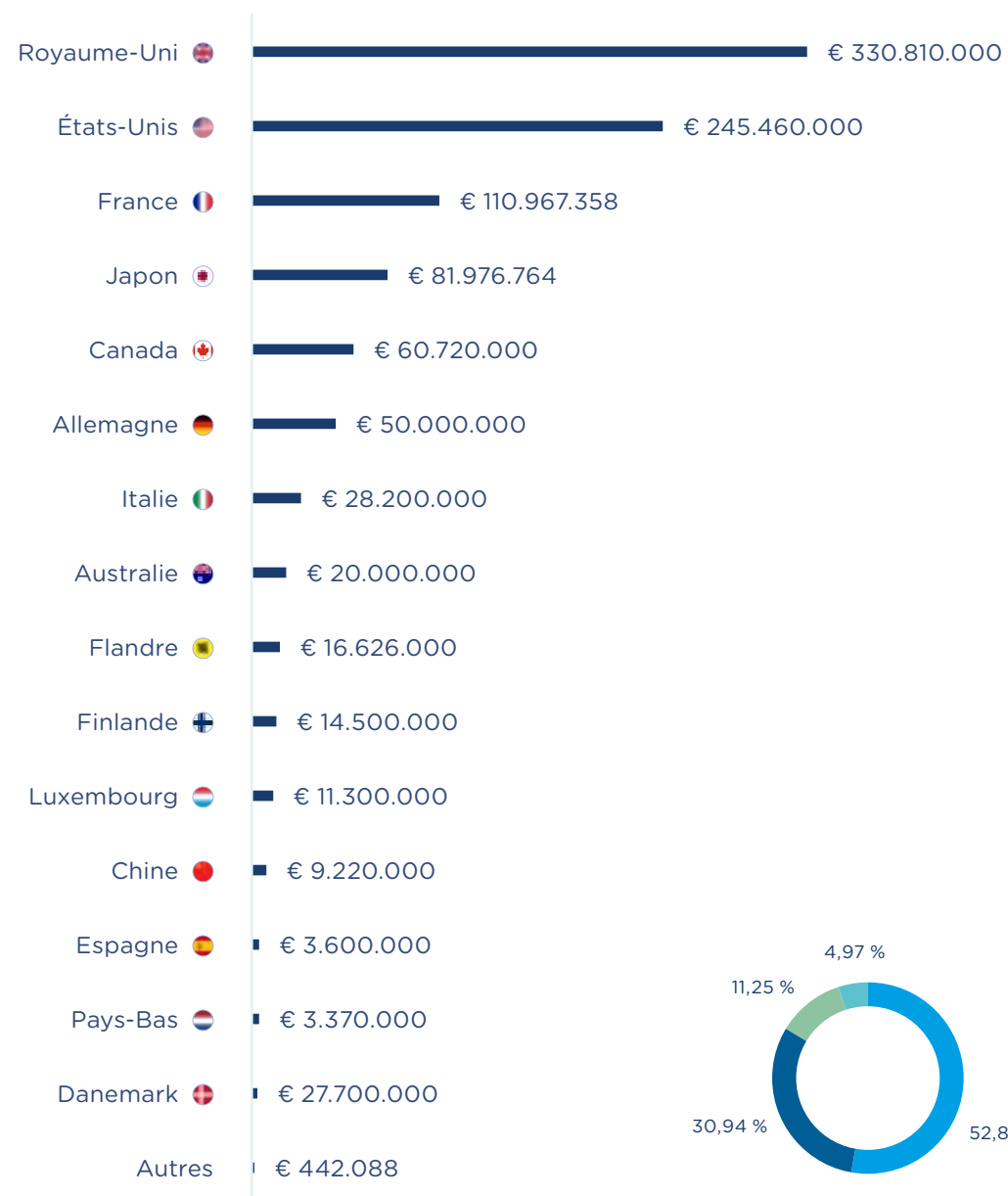
**72** DOSSIERS

D'INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

# RÉPARTITION DES MONTANTS ANNONCÉS PAR PAYS OU RÉGION D'ORIGINE



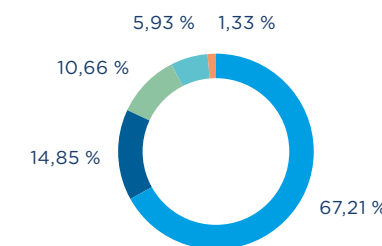
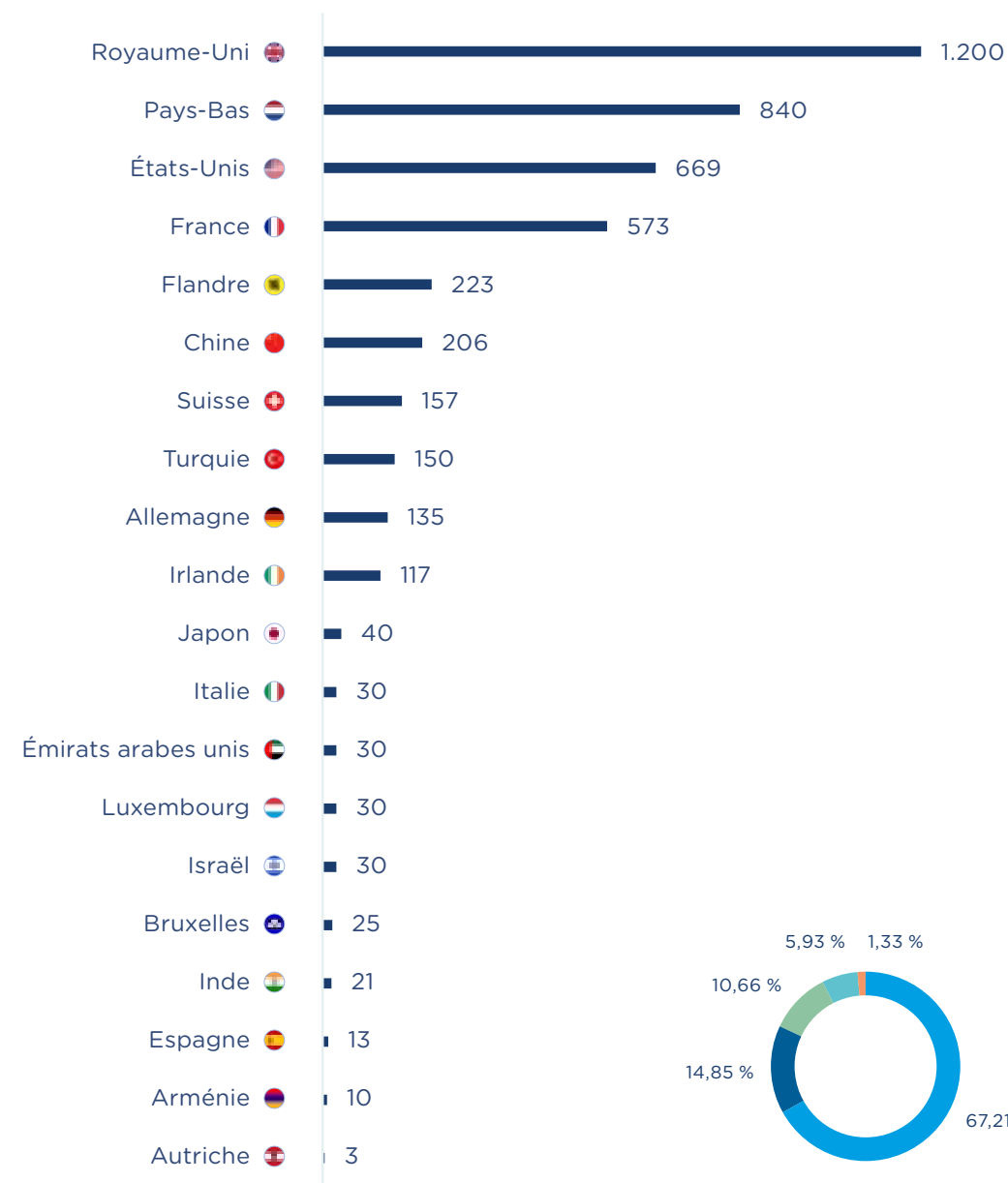
2021



RÉPARTITION CONTINENTALE DES MONTANTS ANNONCÉS

# RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR PAYS D'ORIGINE

2021



RÉPARTITION CONTINENTALE DES EMPLOIS



#### ARABIE SAOUDITE | SUCCESS STORY

BELLAVIE a signé un contrat avec CREONOVA sous le nom d'ALPHA CREO pour l'Arabie saoudite. L'apport du poste de l'AWEX a, dans ce dossier, résidé dans la fourniture de renseignements concernant l'enregistrement des produits auprès des autorités sanitaires. Un aspect administratif souvent primordial dans les relations commerciales.

## SECTEURS COUVERTS PAR LES INVESTISSEMENTS RECENSÉS EN 2021

Le secteur de la logistique, le plus créateur d'emplois en 2021, tire également, une fois de plus, son épingle du jeu à travers la création d'un nombre appréciable de centres de distribution et de plates-formes logistiques (COOLBLUE, AT FORWARDING, TSG LOGISTICS, TONGDA DISTRIBUTION...), la mise en place de projets de cargo aérien (HONGYUAN GROUP, ALPHA LOGISTICS) ou encore le développement de services pour le secteur de la logistique et de la distribution (FEG LTD, HELIO CARGO).

Quant au secteur de l'agroalimentaire, celui-ci a bénéficié, en 2021, de quelques beaux succès principalement au niveau des unités de production (McCAIN/LUTOSA, L'ÉCOPAIN D'IGNACE, ADDITEX, HANDART, PRANARÔM, ROMBOUTS).

D'autres piliers de l'économie wallonne ont subi plus durement les effets de la pandémie, il s'agit notamment des secteurs de la sous-traitance automobile, l'industrie du verre, la construction et le secteur aérospatial.

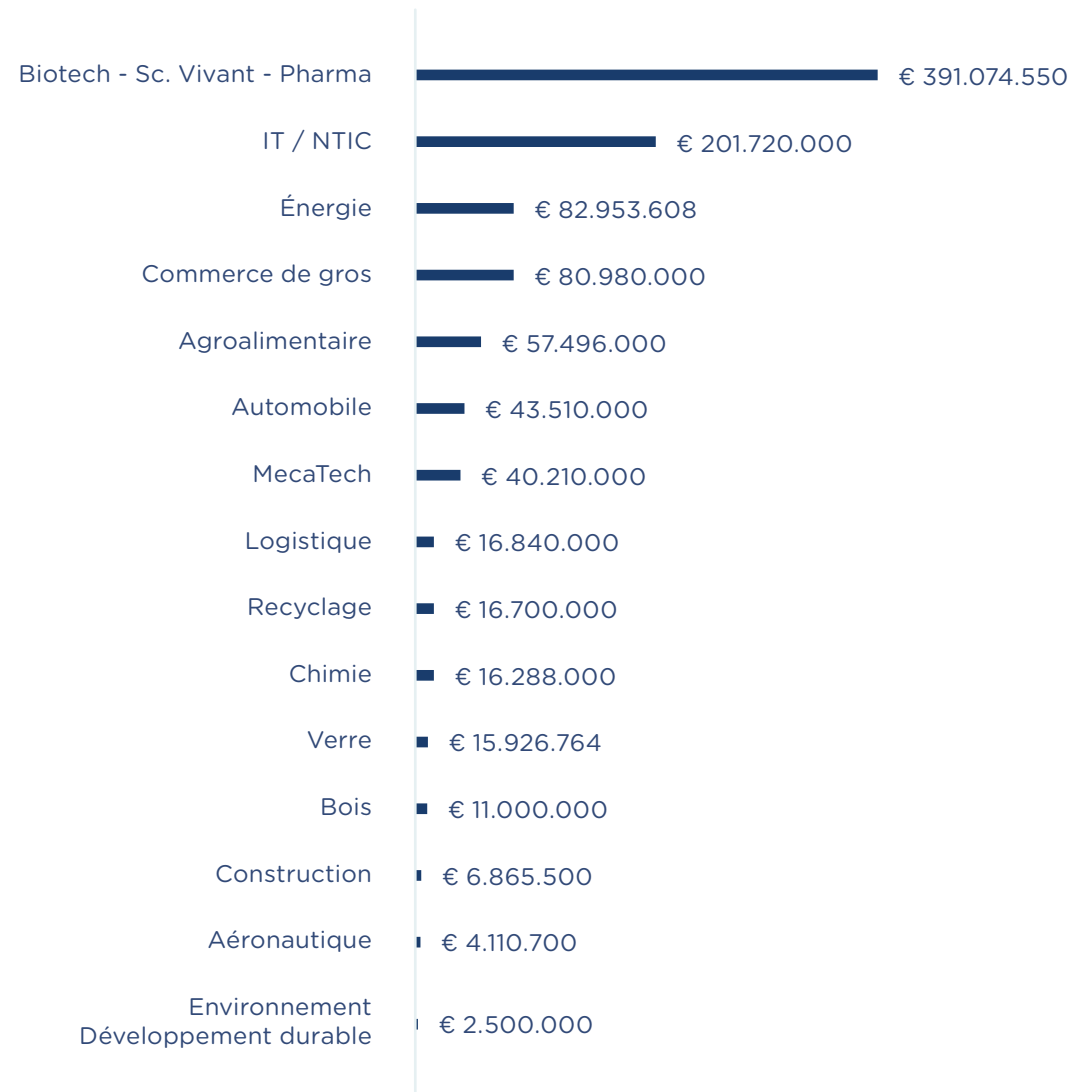
Autre secteur d'importance : le secteur transversal du numérique (data centers, e-commerce, prestataires de services digitaux) a connu un fort développement au cours des deux dernières années se traduisant, en 2021, par de nouveaux investissements en infrastructures.

INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

2021

# TOP 15

## MONTANTS ANNONCÉS PAR SECTEUR

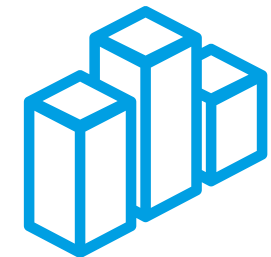
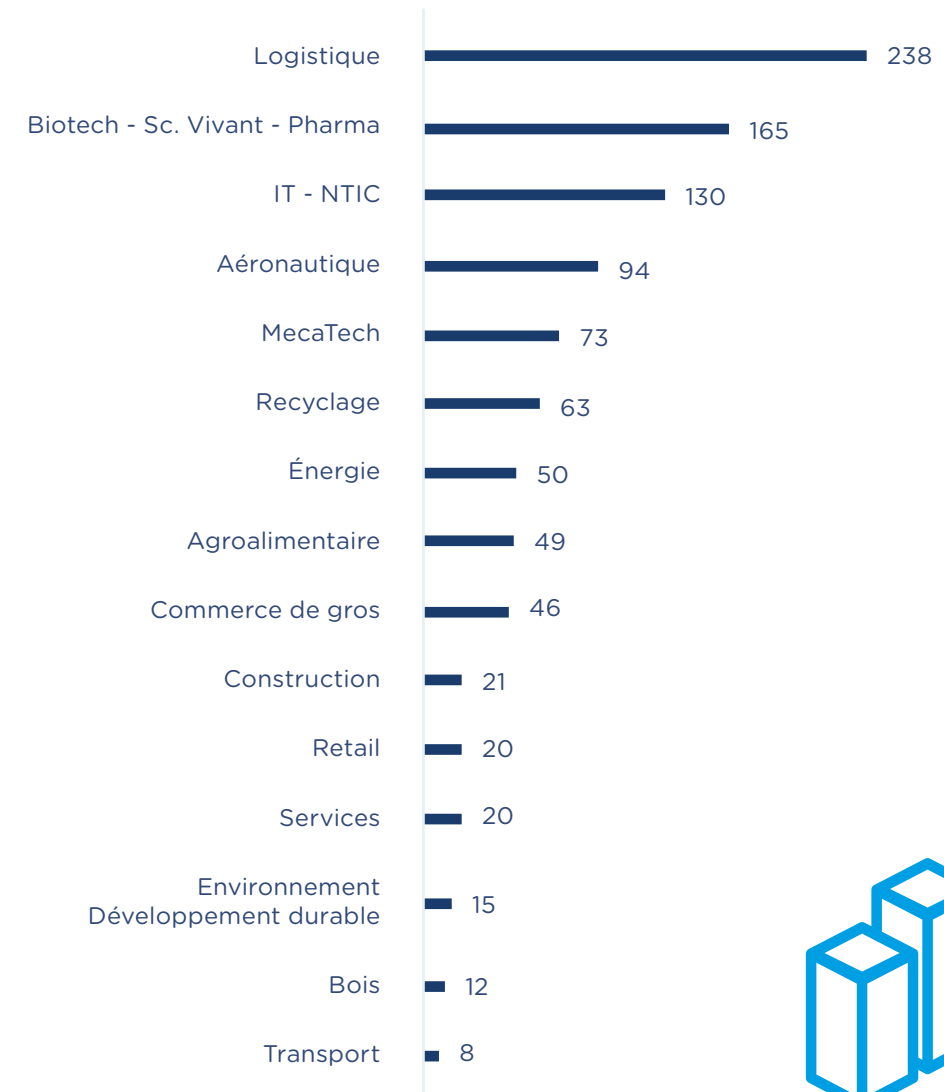


INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

2021

# TOP 10

## EMPLOIS ANNONCÉS PAR SECTEUR



## INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

RÉPARTITION  
PAR PROVINCE

## Brabant Wallon

DOSSIER : 8  
MONTANT : € 334.570.000  
EMPLOIS : 146



## Hainaut

DOSSIER : 30  
MONTANT : € 514.225.308  
EMPLOIS : 553



## Liège

DOSSIER : 27  
MONTANT : € 110.493.050  
EMPLOIS : 272



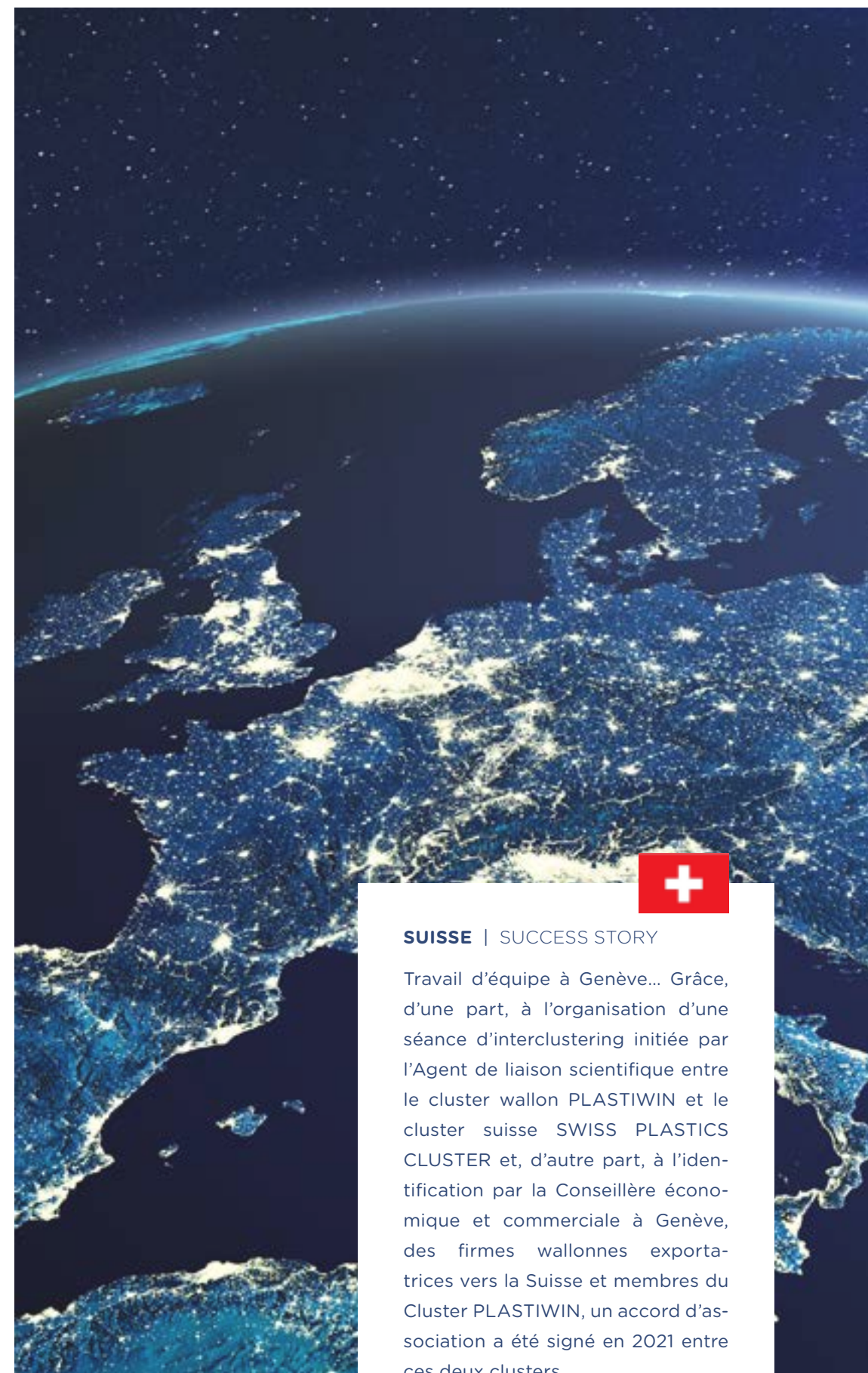
## Namur

DOSSIER : 5  
MONTANT : € 18.603.852  
EMPLOIS : 15



## Luxembourg

DOSSIER : 2  
MONTANT : € 12.000.000  
EMPLOIS : 40



**SUISSE** | SUCCESS STORY

Travail d'équipe à Genève... Grâce, d'une part, à l'organisation d'une séance d'interclustering initiée par l'Agent de liaison scientifique entre le cluster wallon PLASTIWIN et le cluster suisse SWISS PLASTICS CLUSTER et, d'autre part, à l'identification par la Conseillère économique et commerciale à Genève, des firmes wallonnes exportatrices vers la Suisse et membres du Cluster PLASTIWIN, un accord d'association a été signé en 2021 entre ces deux clusters.

# LA RÉALISATION DES OBJECTIFS DU CONTRAT DE GESTION

## LES OBJECTIFS 2017-2021

L'AWEX en sa qualité d'organisme d'intérêt public, est liée au Gouvernement wallon par un Contrat de gestion qui porte sur la période 2017-2021. Ce document contient vingt-et-un objectifs stratégiques généraux qui sont à rencontrer sur une base annuelle moyenne.

Ils sont exprimés en :

- **huit indicateurs d'impact** qui sont définis de telle manière à pouvoir soutenir le pilotage stratégique de l'Agence en mesurant l'atteinte des objectifs stratégiques, à savoir : maximiser le nombre d'implantations et d'extensions d'investissements étrangers sur le territoire wallon et intensifier les activités exportatrices des firmes wallonnes.
- **treize indicateurs de résultat** qui sont associés à l'évaluation des missions assignées à l'Agence et qui mesurent leur résultat direct, en lien avec les bénéficiaires de nos actions.

**Au total, en 2021, l'AWEX a atteint neuf objectifs de son Contrat de gestion sur un total de 19** ayant pu être évalués, soit **1 objectif lié** aux indicateurs d'impact et **8 objectifs associés aux indicateurs de résultat**.

## INDICATEURS DU CONTRAT DE GESTION

### Les indicateurs d'impact liés au commerce extérieur

- **trois indicateurs d'impact** en lien avec la croissance des exportations sont exprimés en termes de benchmarking visant à positionner les exportations wallonnes dans une dynamique égale ou supérieure à la moyenne des résultats de nos régions voisines (Flandre, France, Allemagne, Pays-Bas et de la zone EU-19).



- malgré la forte reprise de nos ventes étrangères en 2021 et leur niveau de progression exponentielle de 13,5 %, les résultats à l'exportation de la Wallonie se situent en deçà de la croissance moyenne de ceux affichés par les régions de notre panier usuel de comparaison (17,1 %) : Allemagne (+14,0 %), France (+16,6 %), zone EU-19 (+17,1 %), Pays-Bas (+20,1 %) et la Flandre (+30,9 %), laquelle a bénéficié du boom phénoménal des exportations de vaccins anti-COVID fabriqués par la société PFIZER.

### Les indicateurs d'impact liés au commerce extérieur

**L'évolution des exportations dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité** : le taux de croissance des exportations dans ces filières s'est élevé à + 8,8 % en 2021, soit un taux moins élevé que celui de la zone EU-19 et de nos quatre voisins (+13,2 %) pour les mêmes secteurs.

**La diversification géographique des exportations** : les ventes wallonnes sur les mar-

chés hors zone EU-19 se sont repliées de 1,7 % en 2021, alors que les échanges extérieurs de cette même zone ont progressé de +14,1 %. Ce bilan défavorable tient principalement à la décroissance constatée de nos livraisons dans trois zones en l'occurrence les pays européens hors zone EU-19 (-18,2 %), notamment le Royaume-Uni (-29,9 %) ainsi que l'Extrême-Orient (-3,6 %) et l'Afrique subsaharienne (-2,4 %).

**Quant à l'indicateur relatif au taux d'emploi de 70 %** généré par les exportations parmi les demandeurs d'emploi ayant suivi des modules de formation et/ou des stages à l'étranger consacrés au commerce extérieur dans le cadre du programme EXPLORT, celui-ci n'a pu être mesuré, en raison du contexte sanitaire.

**Remarque** : Il faut toutefois noter que ce différentiel de croissance s'explique, en partie, par un effet de seuil statistique défavorable à la Wallonie de 2020 à 2021. En effet, nos exportations ont connu une baisse beaucoup moins marquée en 2020 par rapport à ce panel.

54

DOSSIERS  
CONCRÉTISÉS  
EN 2021

## Les indicateurs d'impact liés aux investissements étrangers

Trois d'entre eux sont calculés sur base d'un objectif de croissance de 10 % par rapport à la moyenne mobile des trois dernières années (2018-2020). Étant donné le prolongement des conséquences négatives de la crise sanitaire sur les projets d'investissements à l'échelle mondiale, **aucun de ces trois indicateurs ambitieux n'a été rencontré en 2021** :

- le nombre de dossiers d'investissements étrangers réussis : cinquante-huit contre un objectif de quatre-vingt-trois au minimum attendus (69,8 % de l'objectif) ;
- le montant global injecté par les sociétés étrangères dans l'économie wallonne associé aux dossiers réussis : 879 millions € contre 1.304 millions € au minimum attendus (67,4 % de l'objectif) ;
- le nombre d'emplois annoncés sur la globalité des investissements étrangers réalisés : 956 contre 2.628 au minimum attendus (36,3 % de l'objectif).

Par contre, le **quatrième indicateur de performance** qui a trait au **nombre de dossiers concrétisés dans les six secteurs des pôles de compétitivité a été atteint**. Avec **cinquante-quatre réalisations en 2021**, l'AWEX a dépassé le minimum fixé qui était de cinquante.



### BRÉSIL | SUCCESS STORY

Au Brésil, le Conseiller économique et commercial de l'AWEX a surtout mis son réseau à la disposition des entreprises wallonnes, permettant ainsi à trois d'entre elles de trouver un agent commercial dans des domaines aussi variés que le marché des déchets hospitaliers ou encore celui de la construction.



54

DOSSIERS CONCRÉTISÉS  
DANS LES SIX SECTEURS  
DES PÔLES DE COMPÉTIVITÉ  
(OBJECTIF : *minimum 50*)

OBJECTIFS  
RENCONTRÉS  
EN 2021



7,98/10

SATISFACTION  
DE NOS CLIENTS  
(OBJECTIF : *minimum 7,5*)



709

RÉALISATION DE MODULES  
DE FORMATIONS ET/OU  
STAGES EXPLORT  
(OBJECTIF : *au moins 350*)



24

CONCLUSIONS D'ACCORDS  
DE COLLABORATION DANS  
LES SECTEURS COUVERTS  
PAR LA STRATÉGIE DE  
SPÉCIALISATION INTELLIGENTE  
DE LA WALLONIE  
(OBJECTIF : *minimum 5*)



373

VISITES « APRÈS-VENTE »  
RÉALISÉES AUPRÈS  
D'ENTREPRISES CLIENTES  
(OBJECTIF : *minimum 200*)



250

ENTREPRISES  
ONT EU RECOURS AUX  
SERVICES DE L'AWEX  
(OBJECTIF : *au moins 200*)



329

ENTREPRISES ONT ÉTÉ  
FAVORISÉES POUR LEURS  
PREMIÈRES EXPORTATIONS  
(OBJECTIF : *au moins 150*)



7

SOCIÉTÉS WALLONNES SOUTENUES  
DANS UNE DÉMARCHE DE SOURCING  
DE FINANCEMENT DE PROJETS  
AUPRÈS DES INSTITUTIONS DE  
FINANCEMENTS INTERNATIONAUX  
(OBJECTIF : *5 par an*)



309

NOUVEAUX MEMBRES  
D'AMBASSEURS  
DE LA MARQUE  
(OBJECTIF : *+100 par an*)



# NOTRE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES WALLONNES

## LA PROSPECTION COMMERCIALE

Au travers de son programme d'actions annuel à l'étranger, l'AWEX avait programmé, en 2021, **179 opérations de prospection et de promotion commerciales**. Elles devaient couvrir pas moins de **30 secteurs d'activités** et **66 marchés** prospectés.

L'ensemble des actions qui ont été organisées ont enregistré des participations cumulées d'entreprises et d'opérateurs correspondant à un nombre total de **732 participants**, avec un taux moyen de 12,62 % de participation, par action, sensiblement supérieur à celui affiché en 2020 de 11,81 %, et ce, malgré la crise sanitaire qui s'est poursuivie durant cette année.

D'un point de vue géographique, **environ 52 % des actions commerciales** inscrites au programme 2021 ont été centrées sur des régions situées au sein de la zone euro. Par ailleurs, parmi les marchés à la « grande exportation », une **attention toute particulière a été portée à l'Extrême-Orient** avec **11 actions** (19 % du programme). Une zone qui constitue - aujourd'hui encore - un pôle important

de croissance de l'économie mondiale et où l'activité économique a déjà davantage repris, suite à la pandémie de COVID-19.

Enfin, un effort particulier a, par ailleurs, été apporté à l'approche du marché britannique, afin d'**aider les entreprises wallonnes à relever le défi du BREXIT** au travers de **4 actions** au Royaume-Uni dont, notamment, une importante mission économique en marge de la COP 26 à Glasgow.

Toutefois, la **première marche** du podium des marchés les plus prospectés est occupée par l'Union européenne avec **près de 429 participants**.

Au sein de l'UE, la **France** caracole en tête et détrône, contrairement à 2020, nos voisins allemands en devenant le premier marché en termes de prospections réalisées avec **81 participations** pour toutes les actions qui y étaient consacrées en 2021, suivie par l'**Allemagne** qui a séduit près de **64 participants**.



La **seconde place** du palmarès revient à l'**Asie** (Proche, Moyen et Extrême-Orient confondus) qui comptabilise, à elle seule, un total de **170 participations** avec un taux moyen de participation pour les opérations réalisées sur ce marché de **17**.

Taux de participation plus que significatif compte tenu de la crise du coronavirus, mais révélateur au regard de l'attrait de ce marché ! Enfin, le continent américain (Canada, Amérique du Nord et Amérique du Sud confondus) s'affirme à la **troisième place** en totalisant **68 participations**.

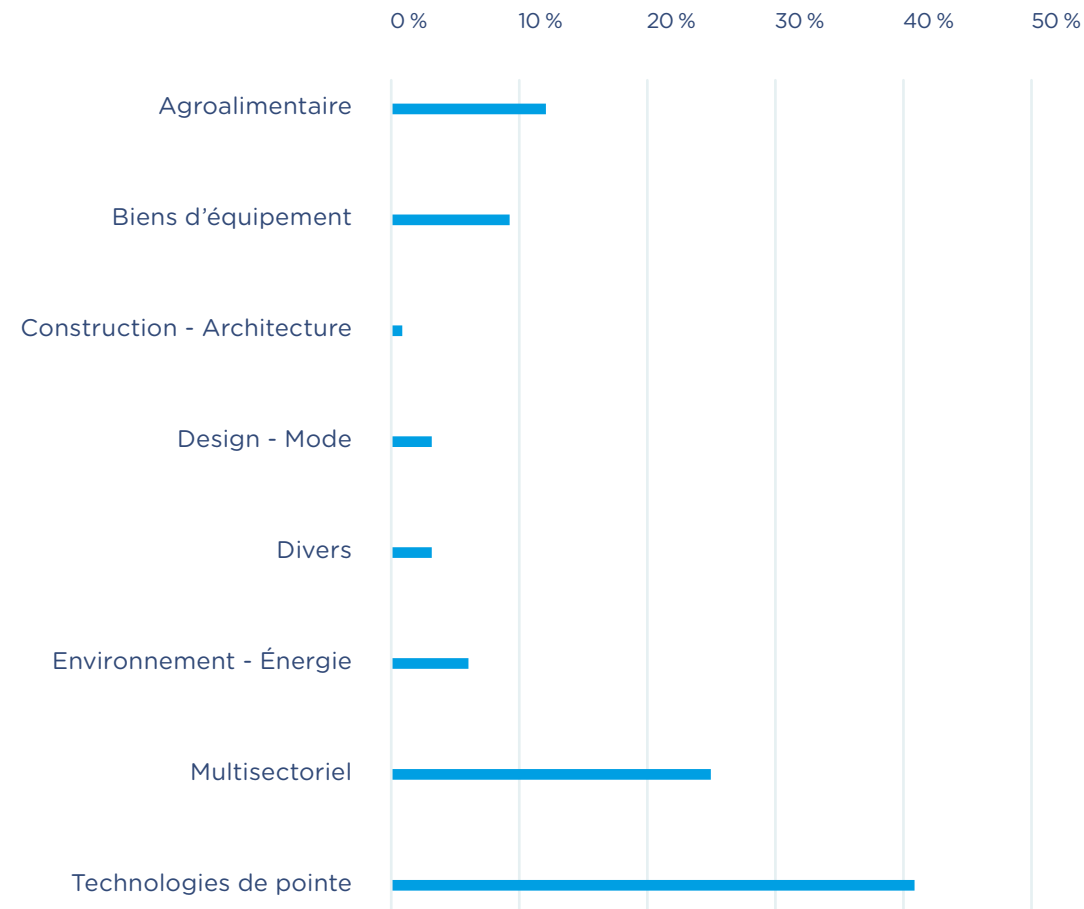
**Sur le plan sectoriel, trois branches d'activités** en particulier sont sur le podium : les **technologies de pointe**, le **multisectoriel** et le secteur de l'**agroalimentaire**. Les opérations impliquant les entreprises dans ces secteurs ont été les plus mobilisatrices dans la mesure où elles ont rassemblé - tous marchés confondus - plus des trois quarts de l'ensemble des participations, soit **78 %**.

**Trois branches d'activités** ont largement dominé ce programme annuel en Union européenne : les **technologies de pointe** - incluant l'écosystème de la santé au sein duquel on retrouve les biotechnologies médicales - font la course en tête avec **169 participants** (9 actions au total), le **multisectoriel** qui a rassemblé **88 participations** au travers de 8 actions et, enfin, l'**agroalimentaire** avec **64 participants** (3 actions au total).

**Hors Union européenne**, les deux domaines d'activités qui se détachent singulièrement des autres sont, tout comme au sein de l'UE, les **biotechnologies**, y compris les activités liées à la santé qui totalisent un chiffre de **131 participations** (11 actions au total) et le **multisectoriel** qui a rassemblé **98 participants** à l'occasion de 7 actions.

## RÉPARTITION SECTORIELLE DES PARTICIPATIONS AUX ACTIONS

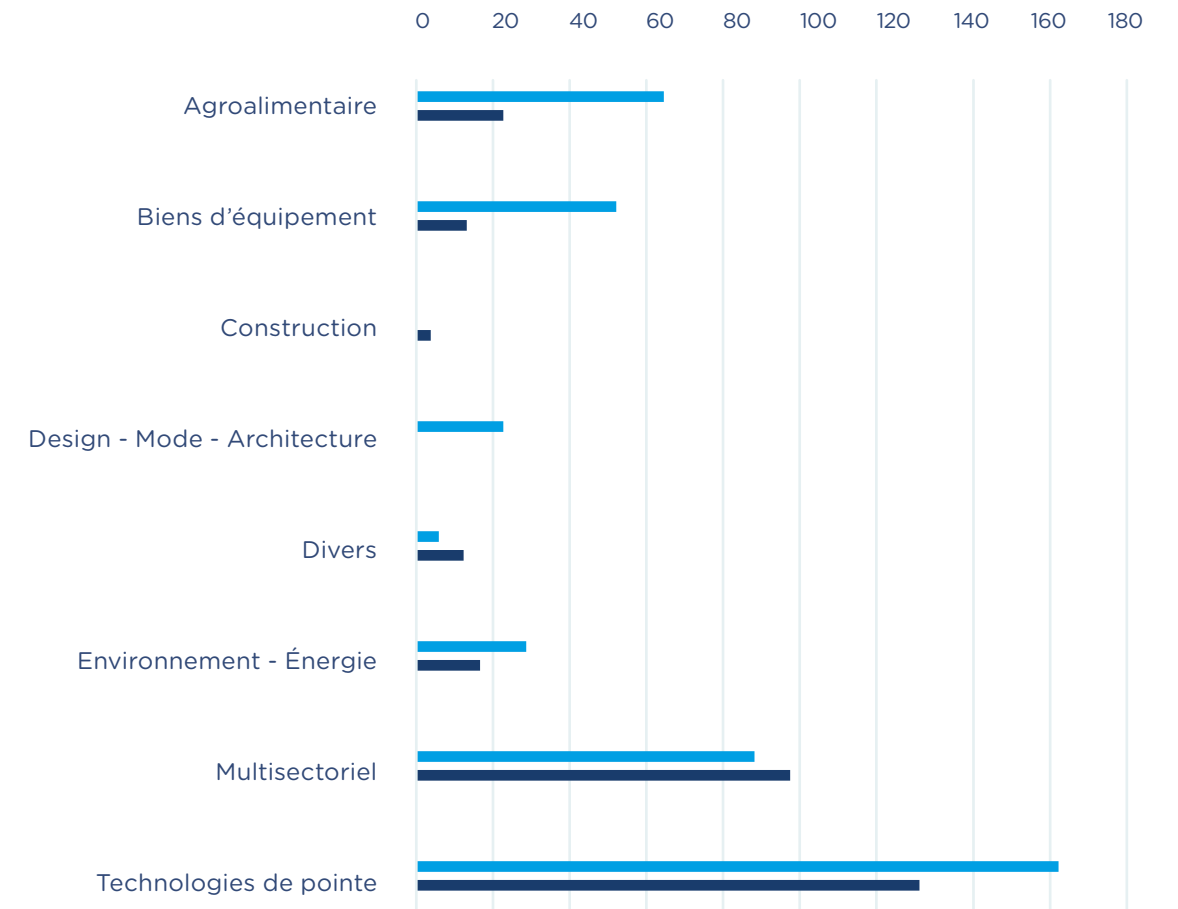
Tous marchés



## TAUX MOYEN DE PARTICIPATION

UE HORS UE

Comparaison EU / autres marchés par grands agrégats



# FOCUS « DÉVELOPPEMENT DURABLE »

Thématique prioritaire de l'AWEX au cours des années 2020 et 2021, mais également des années qui suivront, le développement durable est l'affaire de tous, entreprises comprises !

Dans sa démarche d'accompagnement des entreprises, l'AWEX a choisi de mettre l'accent sur ce levier incontournable du développement à l'international afin, notamment, de continuer à promouvoir les technologies et les services wallons dans ce domaine qui recouvre maints segments, tels que : la gestion des déchets, le traitement de l'eau, la gestion ou la production d'énergies alternatives et renouvelables... qui répondent aux nouvelles attentes non seulement européennes (European Green Deal), mais également mondiales.

Pour l'Agence, c'est aussi une contribution à l'attention qu'elle réserve, **tant dans son fonctionnement interne que dans ses actions internationales, à la promotion des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies** inscrits à l'Agenda 2030 et à **l'accompagnement des entreprises** dans **l'intégration de la responsabilité sociétale** dans leur stratégie managériale.

Concilier développement durable et performances économiques, c'est non seulement possible, mais c'est désormais nécessaire pour s'adapter aux attentes des clients et des partenaires du monde entier.



## ACTIONS EXTERNES



WORKSHOPS



COP 26 GLASGOW



COMITÉ « ODD & ENTREPRISES »



GREATER GREEN



PROGRAMME D'ACTIONS  
2020-2021  
CONFÉRENCE KICK OFF



WALLONIA  
AMAZON FUND

## LES ACTIONS INITIÉES EN RELATION AVEC LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN 2021

Dans le cadre de ses actions en lien avec le développement durable, l'AWEX a fait appel au **CIFAL** pour proposer un **cycle de formations aux Objectifs de développement durable (ODD) aux entreprises wallonnes exportatrices**.

**Trois workshops** articulés autour du thème **construire sa stratégie internationale de développement durable** ont été proposés aux entreprises wallonnes, afin de leur donner les outils pour s'approprier et intégrer les ODD au travers d'exercices pratiques.

Une attention s'est portée sur les opportunités existantes au niveau européen (European Green Deal), les nouveaux domaines d'interventions stratégiques du Gouvernement wallon et l'Agenda 2030.

Au niveau des actions, l'AWEX a participé, en 2021, avec les entreprises à plusieurs foires et séminaires abordant la thématique dont, notamment, le stand virtuel à l'International Greentech and Eco Products Exhibition and Conference (IGEM) en Malaisie, le stand d'information au Renewable Energy India Expo (REI) en Inde, le stand collectif au salon Pollutec et le stand collectif au Natexpo en France, la mission économique « Nouveaux matériaux » en Norvège et en Suède, le stand collectif au ENLIT en Italie (2021), le séminaire « Environnement » en Serbie au cours duquel ont été présentés les besoins et les priorités de la Serbie en termes de protection de l'environnement et d'information sur les opportunités qui en résultent, etc.

Avec la tenue de la **COP26** à Glasgow, l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers et Wallonie-Bruxelles International (WBI), en collaboration avec le cabinet du ministre du Climat, de l'Énergie, de la Mobilité et des Infrastructures, ont organisé une mission dans le domaine de la **construction durable** au mois de novembre 2021, afin **de mettre en avant le savoir-faire de la Wallonie dans le secteur de la construction durable**.

Cette mission s'est organisée en partenariat avec Construction Scotland, une fédération rassemblant des acteurs écossais du secteur de la construction. **Onze sociétés wallonnes** ont pris part à cette action, aux côtés des représentants de l'AWEX, WBI, GreenWin, Eco-Construction, CAP Construction, TWEED et le Centre scientifique et technique de la construction (CSTC).

La mission économique a permis aux membres de la délégation wallonne d'accroître leur visibilité internationale, de faire du réseautage avec des acteurs britanniques et de comprendre les tendances locales de marché.



## INFORMATION ET SENSIBILISATION EN EXTERNE

### 2020

DÉCEMBRE

#### Grand prix Wallonie à l'Exportation

Nouveau prix « Développement durable »<sup>1</sup>

### 2021

JANVIER

#### Adhésion au réseau **THE SHFT**

FÉVRIER

#### Guide AWEX Entreprendre durable à l'international



NOVEMBRE

#### Vidéos « Greentechs »

<sup>1</sup> <https://www.awex-export.be/fr/plus-d-infos/actualites/grand-prix-wallonie-a-l-exportation-2020-et-les-laureats-sont>



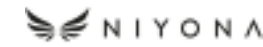
PRODUCTION  
ALIMENTAIRE



ÉNERGIES  
DURABLES



DESIGN ET MODE



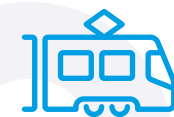
CONSTRUCTION



GESTION  
DES DÉCHETS



TRAITEMENT  
DE L'EAU



MOBILITÉ  
ET TRANSPORT



CHIMIE  
ET BIOTECHS





1.112

DEMANDES DANS  
LES SUPPORTS  
CLASSIQUES

## NOS INCITANTS FINANCIERS

### BILAN DES DEMANDES DE SUBVENTIONS DES ENTREPRISES

L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire et économique sans précédent entraînant une chute importante des demandes d'interventions des entreprises wallonnes, soit une diminution par rapport aux années antérieures d'avant-crise (2018 et 2019) de **près de 63 %**.

En 2021, l'AWEX a enregistré une légère augmentation des demandes d'aides financières : **1.112** demandes dans les supports classiques **contre 918**, en 2020, avec 625 entreprises qui se sont adressées à l'AWEX pour obtenir une subvention. **Près d'une entreprise sur cinq** (22,5 %) était une « **starter** », soit une entreprise de moins de cinq ans !

En 2021, la reprise progressive du commerce s'est traduite aussi au niveau des incitants de l'AWEX par le recours plus important au support « Mobilité ».






Pour ce qui concerne le bilan global des incitants à ce niveau, on constate, pour ce support, que les zones visées par les entreprises demanderesse, de 2015 à 2020, se situaient principalement en Extrême-Orient et en Amérique du Nord.

En 2021, c'est l'**Afrique subsaharienne** qui a été en tête du classement. Aucun pays de

cette zone ne se démarque vraiment (à part, dans une certaine mesure, le Sénégal, voire la République démocratique du Congo et la Côte d'Ivoire). Ceci pourrait s'expliquer par une accessibilité aux pays africains moins restrictive, en tout cas jusqu'à l'apparition du variant Omicron en Afrique australe fin 2021 et à la fermeture de certaines frontières.

La deuxième zone la plus prospectée par les exportateurs wallons est le Moyen-Orient, avec les Émirats arabes unis comme principale destination (indiscutable effet « locomotive » de la mission « Expo Dubai 2020 »).

À noter que deux zones géographiques n'ont pas du tout été prospectées au cours de l'année 2021 et c'est une première : l'Océanie et le Proche-Orient. Parmi le **top 5** des pays prospectés, on trouve :

-  les Émirats arabes unis
-  les États-Unis
-  le Royaume-Uni
-  la Suisse
-  le Sénégal

# ACCOMPAGNEMENT HUMAIN

## LE RÉSEAU DES CONSEILLERS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX

L'année 2021 a été marquée par la **mise en œuvre des décisions prises à l'occasion des États généraux** de l'AWEX. Au deuxième trimestre 2021, la **Cellule de coordination du réseau international** a été **mise en place** et œuvre désormais en tant que **point de contact principal** du réseau au sein de l'administration centrale avec, pour objectif, de **renforcer le support des postes à l'étranger** et, ainsi, **limiter la charge administrative** au bénéfice du temps consacré aux efforts commerciaux de nos équipes dans le monde.

La mise en place de cette cellule de coordination du réseau a également pour but de **favoriser le partage des bonnes pratiques et des connaissances entre les représentants de l'Agence à l'étranger**, en réunissant les Conseillers économiques et commerciaux autour de sujets et de problématiques communs. Plusieurs workshops ont été organisés à cette fin et l'effort sera encore développé.

Le travail de pilotage commercial du réseau est entamé avec un focus particulier sur les besoins des agents de l'AWEX en poste à l'étranger, en termes d'informations sectorielles pertinentes et prêtes à l'emploi.

L'année 2021 a consacré également la **refonte de textes fondamentaux** concernant la **gestion du réseau international** tels que l'arrêté du Gouvernement wallon portant sur les dispositions administratives et pécuniaires applicables aux Conseillers économiques et commerciaux (CEC), le règlement organisationnel et le manuel comptable de gestion du poste. Ces différents textes sont à des niveaux avancés de révision et sont en cours de validation, prévue en 2022.

Le **travail quotidien du réseau** a été marqué par les **répercussions de la lutte contre la pandémie**. En effet, dans différents pays, les voyages internationaux restent contraignants. Ce qui limite, drastiquement, les voyages des exportateurs wallons. Le **réseau a continué de supporter les entreprises en s'adaptant aux nouvelles réalités et en assurant des services inédits de représentation**. Par exemple, sur certains marchés pertinents, notamment en Europe de l'Est et en Asie, les CEC mènent à bien une mission nouvelle de *sourcing* et de sécurisation des chaînes d'approvisionnement au bénéfice de nos entreprises.



## LES CENTRES RÉGIONAUX DE L'AWEX

Les entreprises bénéficient en Wallonie de l'appui de **six centres régionaux**, auxquels s'ajoute une **antenne à Eupen** pour la couverture de la Communauté germanophone. Ces centres jouent un rôle primordial de proximité auprès du tissu économique local.

Les centres régionaux sont investis d'une **importante mission de conseils et de guidance** auprès des entreprises et sont le **premier point de contact** de toute entreprise désireuse de devenir « cliente » de l'AWEX.

Ils jouent un rôle d'interface entre le monde des entreprises et les autres services de l'AWEX - à Bruxelles et à l'étranger - et apportent une **aide précieuse** pour **orienter l'entreprise** dans toutes ses **démarches à l'internationalisation**.

En 2021, les **centres régionaux** ont poursuivi leurs efforts pour faire face aux effets de la crise liée à la COVID-19 mais, également, pour épauler les entreprises dans la reprise amorcée au cours de ladite année, en poursui-

vant l'organisation des Business Days - cent pour cent virtuels - qui ont engrangé, en tout, **627 rendez-vous (contre 390 en 2020)** et un total de **228 participants**.

L'augmentation du nombre de rendez vous - **qui a quasi doublé en 2021** - confirme l'intérêt des entreprises pour cette nouvelle formule qui se traduit d'ailleurs dans les résultats de l'enquête de satisfaction, menée en 2021, et au travers de laquelle les répondants n'ont pas manqué de souligner leur satisfaction quant à la **qualité des échanges** et au **suivi apporté par nos Conseillers économiques et commerciaux**.

Des nouvelles rassurantes qui ont indiqué qu'il était utile de maintenir cette formule à l'avenir et peut-être sous une **forme hybride (présentiel/virtuel)**, selon l'évolution du contexte.

# LE PROGRAMME EXPLORT

## UN SUCCÈS CROISSANT

Le dispositif EXPLORT est un programme qui bénéficie d'un succès croissant au fil des années.

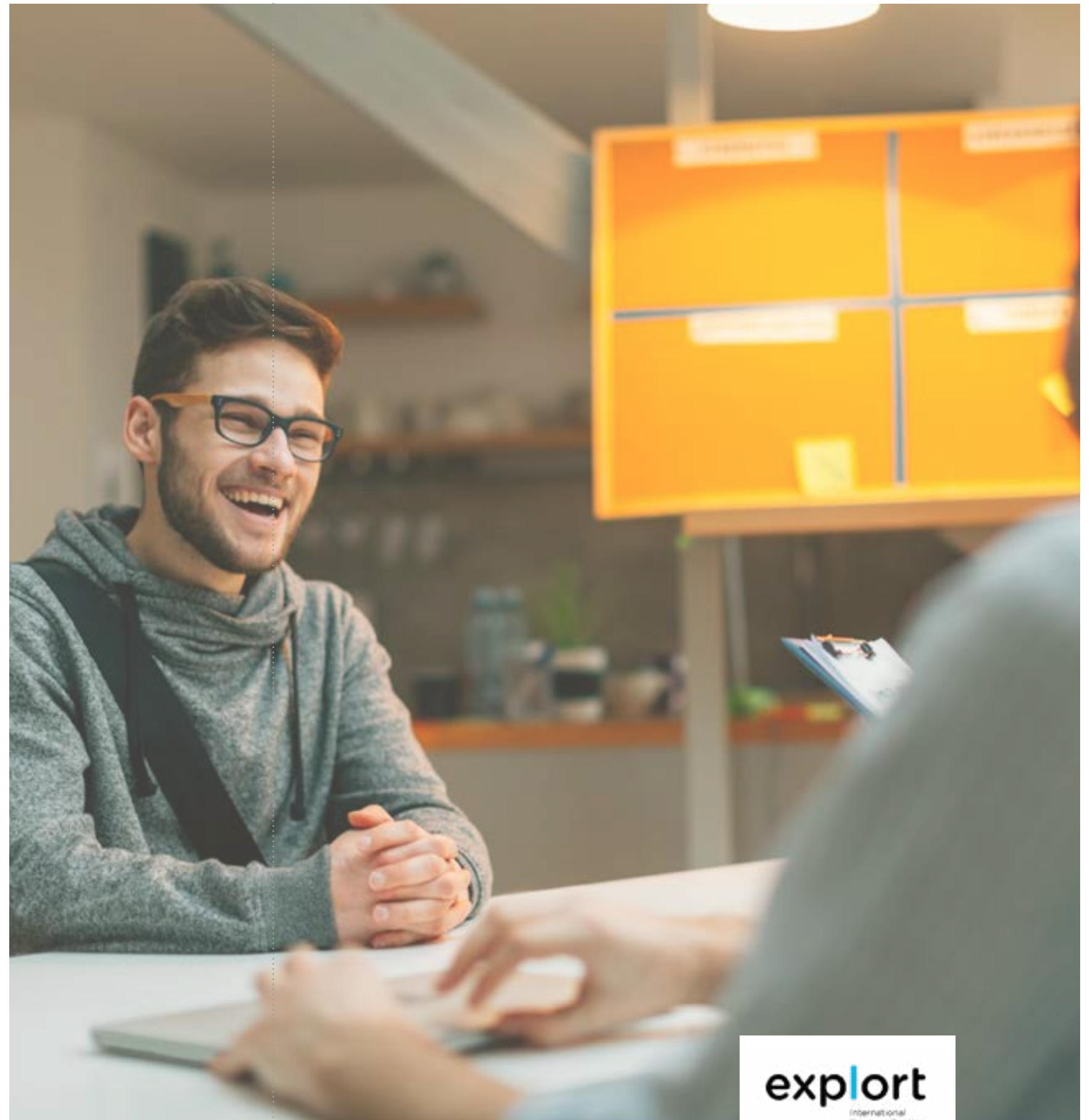
Ce **programme de formations et de stages en commerce international**, réalisé en partenariat avec le FOREM, au profit d'**étudiants** et de **chercheurs d'emploi** est un programme porteur qui bénéficie également aux entreprises wallonnes souhaitant disposer d'une **aide concrète** (recours aux stagiaires du programme) pour **aborder les marchés étrangers** et se **développer à l'international**.

Depuis ses débuts en 2006, le **programme EXPLORT** a concerné **8.800 personnes**, dont **8.562 stagiaires** (en l'occurrence, les personnes ayant effectué des missions individuelles ou collectives grâce au programme) et **238 bénéficiaires** (terme employé pour les personnes ayant participé à des modules de formation de l'EXPLORT Academy (nouveau dispositif d'EXPLORT mis en place en 2020)).

## BILAN

En 2021, **709 personnes** (un peu plus de 200 personnes supplémentaires par rapport à l'année 2020 ) ont eu recours au programme. Les missions EXPLORT ont, quant à elles, visé 31 pays via plus de **47 entreprises différentes**.

La France avec **17 missions**, les États-Unis avec **14 missions** et l'Angleterre avec **9 missions** continuent de former le peloton de tête des **pays les plus prospectés**.



**explort**  
International  
Business Training



# LES ACTIONS DE WALLONIE-BRUXELLES DESIGN MODE (WBDM)

## BELGIUM IS DESIGN ÉLARGIT SES OUTILS

Depuis dix ans déjà, Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM) porte, entre autres mécanismes, le projet *Belgium is Design* avec ses partenaires Flanders District of Creativity et MAD - Home of Creators. **Belgium is Design** met en exergue les **caractéristiques uniques** de la **production créative belge**. Concrètement, ce **programme** vise à **promouvoir le design belge sur la scène internationale**. En 2021, *Belgium is Design* a fait évoluer ses supports.

### Maison & Objet

Depuis 2009, Wallonie-Bruxelles Design Mode participe au salon Maison & Objet, à Paris, avec une **sélection pointue de marques** et de **designers belges** rassemblés sur un stand collectif. Ce salon est un rendez-vous incontournable des professionnels de l'art de vivre qui

fédère une offre produit à trois cent soixante degrés : décoration, design, meubles, accessoires, textiles, fragrances, univers de l'enfant et arts de la table.

En outre, **WBDM a lancé une nouvelle communication**, complémentaire aux dossiers de presse : un cahier « Trends », des inspirations thématiques pour la presse et les professionnels, au départ des produits de ces vingt-trois marques.

### Design Week

La Design Week de Milan reste un événement international incontournable du secteur. En 2021, l'édition d'avril a été repoussée à septembre.

L'annulation du volet *SaloneSatellite* - la plateforme de lancement de jeunes talents internationaux - a amené Wallonie-Bruxelles

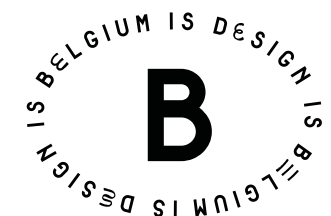


Design Mode à présenter - « hors les murs » - **six studios** et **designers** parmi ceux qui avaient été **sélectionnés par le jury du salon**, dans une exposition intitulée : *The New Belgians | SaloneSatellite extra-muros*.

*Belgium is Design* a, également, produit le film **The object becomes**. Tourné entre février et avril 2021 à travers la Belgique, le film accompagne le spectateur à travers les attitudes, les mots et les pratiques de neuf protagonistes du design circulaire, de la réutilisation, de la régénération des ressources, des nouveaux modèles de production, porteurs de solutions concrètes. Ce film a été projeté à la Design Week, puis au *Milan Design Film Festival*, le mois suivant. En 2022, il sera projeté dans d'autres festivals à travers le monde.

### Site Internet

Le **site Internet** de *Belgium is Design* a été **totalemment repensé**, ajoutant au plan de Milan (localisant tous les designers belges présents durant la Design Week) et au matériel pour la presse, une **section « Designers/ Entreprises »** et une **rubrique « Magazine »**.



# NOS PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

## DIGITAL WALLONIA

### La plate-forme de la stratégie numérique en Wallonie

Quelques événements majeurs où la présence wallonne était assurée en 2021 :

- *Consumer Electronic Show (CES) 2021* à Las Vegas ;
- *South by Southwest Festival (SXSW)* à Austin ;
- *Viva Technology (VIVATECH)* à Paris ;
- *Hannover Messe* à Hanovre ;
- *Mobile World Congress (MWC)* à Barcelone ;
- *Web Summit* à Lisbonne ;
- *Smart City Expo World Congress* (avec un Village francophone à nouveau en présentiel sur le stand wallon pour les sessions de pitch) à Barcelone ;
- *Slush Helsinki* (une première pour l'AWEX !) à Helsinki ;
- *KIKK Festival* à Namur ;
- *MTL Connecte* (Digital Wallonia Hub Montréal y a organisé une délégation wallonne de plus d'une trentaine d'entreprises) à Montréal ;
- La *Semaine Wallonie-Bruxelles* à l'Expo Dubaï a également permis à une dizaine de membres du Cluster TWIST d'avoir des rencontres pertinentes avec des sociétés locales.

## RÉSEAU ENTREPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

### Coordonnatrice du réseau EEN - Wallonie

**Proposition d'activités et de services de support** au partenariat international qui ont permis la mise en place de **18** accords de partenariat :

- accords de distribution pour des produits wallons (cosmétique, santé...) à l'étranger ou pour des produits étrangers en Belgique (alimentaire, construction...);
- accords visant à intégrer des technologies wallonnes dans des produits développés par des sociétés étrangères ;
- propositions soumises en commun par des organisations wallonnes et des entités étrangères en réponse à des appels à projets « recherche et innovation », émanant de la Commission européenne.

**Organisation d'activités** de type **match-making** international dans le cadre de divers événements : KIKK Festival (collaboration KIKK, Namur), conférence Connecting Ambitions in Sport and Entertainment (EPSI) (Cluster TWIST, Spa), Épilogue C2L3Play (Cluster TWIST, Mons), Food Connections 2021 (Wagralim, Charleroi), Rencontres de la Biomasse (Valbiom, Liège), Journées de contact « Terre et Eau » (CEC du Grand-duché de Luxembourg).



## NOUVEAU PARTENARIAT

- l'AWEX
- la SOWALFIN
- l'Union wallonne des Entreprises (UWE) [NCP Wallonie]



### WALLONIE-BRUXELLES DESIGN MODE | SUCCESS STORY

Grâce à la collaboration avec Wallonie-Bruxelles Design Mode, nous avons en quelques mois acquis plus de 3.000 nouveaux followers sur Instagram. Ainsi, le site B2C d'INDEE a, en moyenne, 10 mille visiteurs par mois et nous avons eu, depuis janvier 2021, plus de 690 commandes sur notre site B2C. L'ensemble de ces avancées nous a permis d'engager notre assistante marketing.

## SOFINEX

La **SOFINEX**, filiale de la SOWALFIN, de la SRIW et de l'AWEX, est **active dans le financement des exportations directes et des projets d'internationalisation des sociétés établies en Wallonie**, pour autant que ces projets génèrent des retombées positives sur l'activité économique et l'emploi en Wallonie.

Pour ce faire, la SOFINEX propose aux entreprises un **soutien direct par l'octroi de dons et de subventions de contrat et/ou de projet à l'exportation** via le don de la ligne Pays émergents, le don de l'instrument PME - Produit innovant, le don de l'instrument PME - Énergie renouvelable, la subvention du support « Appel d'offres et Projets internationaux » et la participation au financement de leurs besoins dans le cadre de leurs exportations directes (contrats commerciaux) et/ou de leurs projets d'internationalisation (investissements immobiliers et mobiliers, implantations à l'étranger, croissance externe, stratégie d'internationalisation...) par l'octroi de garantie en couverture de crédit(s) bancaire(s) et/ou de garantie accordée directement à des TPE/PME, le financement sous forme de prêt(s) et/ou de capital, le refinancement de leasing(s) ou de crédit(s) fournisseur(s) accordé(s) à des clients étrangers par les exportateurs.

Au cours de l'exercice 2021, la SOFINEX a statué, tous produits confondus, sur **181 demandes d'intervention** en faveur de **114 entreprises**, soit une **progression de 7 % par rapport à l'année précédente**.

En 2021, la SOFINEX a soutenu **114 demandes de garantie**, principalement pour des PME, pour un montant total de crédits octroyés par les banques de 90.463.706 €.

Toujours en 2021, la SOFINEX a octroyé **66 prêts destinés au financement de projets de développement à l'international** pour un montant total de 30.881.109 €. Parmi ces prêts octroyés, **22 prêts ProPulsion**, outils développés par la SOFINEX pour soutenir spécifiquement les sociétés fortement impactées par la pandémie COVID-19.

En 2021, dans le contexte de crise lié à la pandémie COVID-19 qui a fortement pénalisé les sociétés dans leurs déplacements à l'international, un don de 225.070,45 € - en abondement du don de 700.000 € alloué par FINEXPO via l'instrument PME - Produit innovant - a été octroyé.

Le volume des activités de la SOFINEX permet de **conclure** que, lors de cet exercice 2021, **les sociétés établies en Wallonie ont bien résisté à la crise**, tout en se préparant pour rebondir en 2022, pour autant que l'évolution de la crise sanitaire et du conflit russo-ukrainien le permette.



## NOS ACTIONS DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

### LA PROMOTION DE NOTRE PARTICIPATION À L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE DUBAI

Dans le cadre de la participation de l'AWEX à l'**Exposition universelle 2020** qui s'est déroulée du 06 au 12 novembre 2021, le **Service communication** de l'AWEX a coordonné l'**organisation d'une semaine de promotion Wallonie-Bruxelles** avec Wallonie-Bruxelles

International (WBI) combinée avec une **mission économique** qui a rassemblé **plus d'une soixantaine d'entreprises**.

Le ministre-président de la Wallonie, Elio DI RUPO, le ministre-président de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Pierre-Yves JEHOLET, et

la ministre du Tourisme, Valérie DE BUE, ont fait le déplacement. Cette semaine était l'occasion de **profiter de la vitrine exceptionnelle** qu'est l'Exposition universelle, pour **présenter le savoir-faire et l'excellence de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles** aux visiteurs du monde entier. Toutes les universités de la Fédération Wallonie Bruxelles étaient d'ailleurs représentées.

Des séminaires ont ainsi été organisés (avec les pôles et clusters concernés, des entreprises, des scientifiques et des universitaires) au sein du pavillon belge dans les secteurs de la mode et du design, de l'agro-alimentaire, du tourisme, du multimédia, du chocolat et du spatial. Des moments de networking étaient également prévus dont une soirée de gala à la Perle pour mettre en valeur nos leaders mondiaux (un film dédié a été réalisé pour l'occa-

sion à destination du public dubaiote). Des activités culturelles et artistiques ponctuaient aussi la semaine sur le site de l'Exposition aux abords du pavillon belge ou au sein de celui-ci. Le diamantaire carolorégien, Pino SPITALERI, était également présent dans le cadre d'un atelier de deux jours.

Le **Service communication** a assuré la **promotion multicanale de cet événement** (tant de la semaine de promotion que de la mission économique) et constitué une revue de presse.

Une **page Internet spécifique** (Découvrez la Wallonie à l'Expo Dubai 2020 sur [walloniaexpodubai.be](http://walloniaexpodubai.be)) a également été **mise en ligne** pour la **promotion de la participation de la Wallonie à l'Exposition universelle** ainsi qu'un **numéro spécial du magazine Wallonia and Brussels (WAB)**.

## L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE DUBAI, EN QUELQUES CHIFFRES :



# 192

PAYS PARTICIPANTS



# 24 millions

DE VISITEURS  
SUR LES SIX MOIS



# + de 10

MASTERCLASS  
ORGANISÉES DANS  
LE BUSINESS CENTER  
DU PAVILLON BELGE



# 60

ENTREPRISES  
PRÉSENTES DANS LE  
CADRE DE LA MISSION  
ÉCONOMIQUE



PLUSIEURS CONTRATS ET PROTOCOLES  
D'ACCORD CONCLUS ENTRE DES ENTREPRISES  
WALLONNES ET DES SOCIÉTÉS ÉMIRIENNES :  
Revatis, Bellavie, Eurofit, Sky Atlas Trading, Med-Apex Globe,  
AL Rawabi, UAQ Camel CentRE, etc.

## BREXIT, L'AWEX À VOS CÔTÉS

Sur le plan domestique, l'AWEX a également mis à disposition des entreprises wallonnes **une page Internet consacrée au BREXIT** concentrant un **grand nombre d'informations pratiques sur le BREXIT et ses impacts**. En 2021, l'Agence a poursuivi ses actions de communication sur le sujet en mettant à jour, de manière régulière, cette landing page.

Concernant la communication internationale, et en particulier les investissements étrangers, l'AWEX a lancé une **large campagne de promotion** qui a ciblé **près de 400 sociétés britanniques** avec la mise en ligne d'une **page Internet consacrée au BREXIT aux codes couleurs des initiatives communicationnelles locales en matière de BREXIT** qui a fait l'objet d'une diffusion importante sur les réseaux sociaux, mais également, d'une promotion auprès de la presse locale du Royaume-Uni.

La campagne, qui a duré trois mois au cours de l'année 2021, a ramené au cours de cette période **plus de 600 entreprises étrangères sur le site de l'AWEX**.



## L'IMPACT DE LA CRISE

Une **importante campagne médiatique multicanale** a été mise sur pied en octobre et en novembre 2021, en collaboration avec le Service des incitants financiers, avec pour objectif de mettre en avant **la disponibilité des chèques-entreprises à l'internationalisation** pour les sociétés wallonnes souhaitant s'exporter.

Une attention particulière a été accordée aux **chèques-entreprises** et à la promotion d'une capsule vidéo largement diffusée sur le site Internet de l'AWEX et sur les réseaux sociaux.

# NOS ACTIONS DE COMMUNICATION DOMESTIQUE ET INTERNATIONALE

EN QUELQUES CHIFFRES :



2.892

AMBASSADEURS  
DE LA MARQUE  
WALLONIA.BE



309

ARTICLES ET SUCCESS  
STORIES PUBLIÉS SUR  
LE SITE WALLONIA.BE



↗ 45

BILLETS BLOG RÉALISÉS  
PAR LES AMBASSADEURS  
DE LA MARQUE



12

INTERVENTIONS  
DE L'AWEX EN  
RADIO/TÉLÉVISION



↗ 43.365

VISITES SUR LES SITES DE  
L'AWEX DÉDIÉS À L'EXPORT  
ET AUX INVESTISSEMENTS  
ÉTRANGERS



466

OCCURRENCES  
DANS LA PRESSE BELGE  
ET SPÉCIALISÉE



4.243

ABONNÉS  
FACEBOOK



12.656

ABONNÉS  
LINKEDIN



7.694

ABONNÉS  
TWITTER



59

ARTICLES DU GUIDE  
EXPORT + SITE DÉDIÉ  
AUX INVESTISSEMENTS  
ÉTRANGERS

# Feel inspired



Wallonia.be

EXPORT  
INVESTMENT

**Agence wallonne à l'Exportation  
et aux Investissements étrangers**

Place Saintelette 2  
B-1080 Bruxelles  
BELGIQUE

Tél. + 32 2/421 82 11  
Fax + 32 2/421 87 87  
mail@awex.be

[www.awex-export.be](http://www.awex-export.be)