



Rapport d'activités 2022

Feel inspired



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT



Sommaire

Le mot de l'administratrice générale	4
L'AWEX en quelques chiffres	6
Nos missions	8
Nos résultats Export/Invest	28
Nos indicateurs stratégiques	48
Nos partenariats	58
Charte de qualité	66
Timeline 2022 : les moments phares de l'année	70

Le mot de l'administratrice générale

L'économie mondiale a, sans conteste, été affectée par des **crises successives** telles que la pandémie de COVID-19 qui sévit encore dans quelques pays du monde, même si des avancées perceptibles ont été notées en termes de vaccins, ou encore la guerre entre la Russie et l'Ukraine débutée en février 2022 et encore d'actualité.

La **Wallonie**, tout comme d'autres régions du monde, a connu un **passage à vide** surtout au cours du **second semestre 2022** suite aux **effets inflationnistes** (coûts de l'énergie) résultant notamment du conflit ukrainien et des soubresauts de l'économie mondiale qui ont non seulement perturbé les flux commerciaux en raison des embargos sur les hydrocarbures russes mais, également, affecté les conditions de crédit devenues beaucoup plus restrictives, tant pour les ménages que pour les entreprises.

C'est dans ce contexte de **débâcle mondiale** et de **turbulences** que notre Agence, à travers notamment les **dix-sept objectifs** de son nouveau **Contrat de gestion 2022**, a ins-



Depuis maintenant trois ans, le monde est en chamboulement géopolitique avec des impacts économiques non négligeables.

crit son action et sa volonté de **pousser les entreprises** à aller encore plus loin et plus en avant dans leurs **ambitions internationales** après les années de crise sanitaire et, corrélativement, de réductions d'activités qui s'en sont suivies.

L'année 2022 a, en effet, marqué le lancement, en septembre, de la **nouvelle approche clientèle** de l'AWEX, axée sur un suivi encore plus pointu de l'entreprise qui, à travers la réalisation d'un « **diagnostic de maturité** » revisité, reçoit un programme d'accompagnement personnalisé et adapté à sa maturité internationale et à ses perspectives de croissance. Elle a également été l'année qui a consacré, dans ce contexte de rebond et de spécialisation de notre accompagnement, de **nouvelles conditions d'accès** et de **collaboration** avec nos **entreprises clientes**, permettant ainsi d'engager une **relation win-win** et davantage « **orientée client** » avec un retour sur investissement, tant pour l'entreprise que pour l'AWEX.

Notre Agence a également tiré des leçons de la période pandémique avec comme appétence d'inscrire le client au cœur de sa stratégie et de la faire évoluer autour des enjeux suivants : spécialisation intelligente, transition climatique et développement durable, captation d'opportunités, en fonction des chaînons manquants des chaînes de valeur mondiales.

Cette **ambition** s'est matérialisée à travers, non seulement, son **programme d'actions**, mais également, la conclusion de **partenariats stratégiques** dont rendra compte ce rapport.

En sa qualité de **partenaire incontournable de l'entreprise** dans son internationalisation, l'AWEX n'a pas lésiné sur ses moyens pour **être au service** - encore et toujours - du **client** et répondre à ses besoins dans un contexte mondial de plus en plus mouvant et incertain.

Ce rapport en témoigne.

Bonne lecture !



Pascale
DELCOMMINETTE,
Administratrice
générale

L'AWEX en quelques chiffres

92 postes à l'étranger

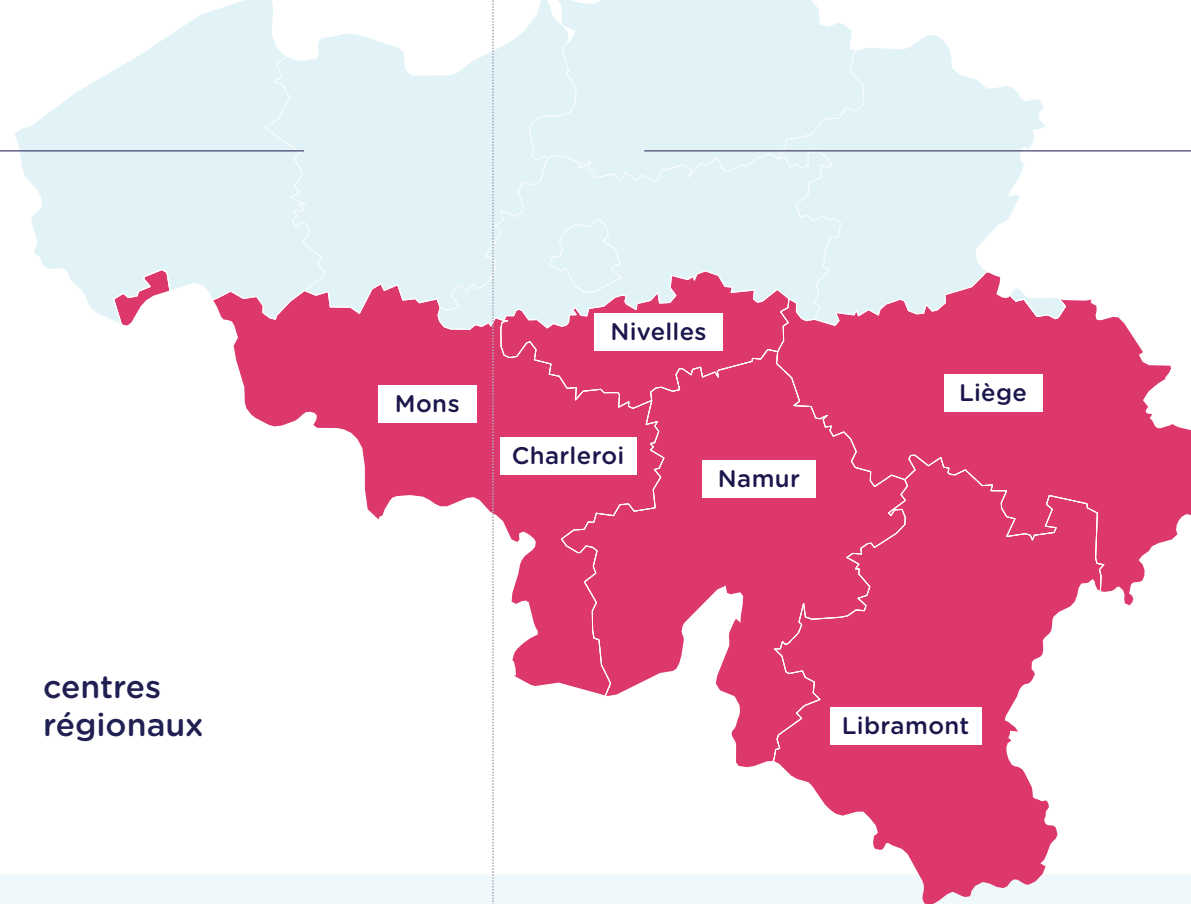
6 centres régionaux

71 millions € de budget

5281 clients en 2022

456 collaboratrices et collaborateurs

265 en Belgique



Un contrat de gestion qui lie l'AWEX pendant **5 ans** (2022-2026)



2 directions générales
Affaires internationales et Produits & Services

L'AWEX revisitée au bénéfice de ses clients



Un travail en équipes projet généralisé pour l'ensemble de nos actions avec nos centres régionaux, notre réseau international, nos équipes sectorielles et géographiques ou encore nos équipes support.



Une nouvelle approche clientèle avec un « diagnostic de maturité » repensé, une approche davantage personnalisée, de nouvelles conditions d'accès à nos services, un accès prioritaire aux entreprises à haut potentiel d'internationalisation.



La mise en place d'un nouveau CRM (Customer Relationship Management) avec un portail d'entreprise modernisé.

quatre piliers

Nos missions

En tant qu'organisme chargé du développement et de la gestion des relations économiques internationales de la Wallonie, l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers est le partenaire clé de toute entreprise wallonne qui a l'ambition de se **développer à l'international** et de toute entreprise étrangère souhaitant

investir dans une région regorgeant d'atouts économiques et disposant d'un écosystème propice à la création, à l'innovation et au développement de nouvelles technologies.

La réorganisation de l'AWEX, traduite notamment par une **expertise sectorielle** et une **expertise marché renforcées**, mais également, par la valorisation internationale des domaines d'innovation stratégique, fait de l'Agence le point d'ancrage incontournable de solutions adaptées à **chaque type d'entreprise dans chacune des étapes de son internationalisation** (exportations, partenariats technologiques, implantations à l'étranger, investissements...), et ce, quels que soient ses marchés cibles, son secteur d'activité ou sa taille.



ACCOMPAGNEMENT HUMAIN,
EXPERTISE ET CONSEILS
PERSONNALISÉS



PROGRAMME D'ACTIONS
VASTE ET DIVERSIFIÉ



INCITANTS
FINANCIERS



FORMATIONS
PROGRAMMES SPÉCIFIQUES

Accompagner Conseiller

LE RÉSEAU INTERNATIONAL DE L'AWEX

Notre réseau international a pour mission première d'**assurer la présence de nos entreprises sur le terrain** et sur **leurs marchés d'intérêts** de manière **performante** et **efficace** : intermédiation culturelle, coaching, accompagnement, décodage des réglementations spécifiques locales, réseautage, veille, contact personnalisé et support logistique local adapté à chaque entreprise, en fonction de sa situation.

En 2022, l'**activité de nos Conseillers économiques et commerciaux a crû de manière importante** avec plus de 12 % de dossiers d'entreprises supplémentaires, signe d'une embellie dans la reprise des activités à l'international.



7.265

dossiers traités

par notre réseau international (soit 12,8 % de dossiers supplémentaires par rapport à l'année 2021)

NOS SIX CENTRES RÉGIONAUX

Nos **centres régionaux**, premiers points de contact et portes d'entrée de toute entreprise désireuse d'être cliente de l'AWEX, sont investis d'une **importante mission** de **conseils** et de **guidance**.

Avec la nouvelle approche clientèle de l'AWEX lancée depuis septembre 2022, nos centres régionaux ont réalisé plus de **cinq cents** « diagnostics de maturité » au cours de l'année 2022.



2.376

dossiers de guidance traités

par nos centres régionaux (soit plus de 19,4 % de dossiers supplémentaires par rapport à 2021)

LA NOUVELLE CELLULE HELPDESK RÉGLEMENTATIONS DE L'AWEX

L'année 2022 a vu la mise en place opérationnelle de cette **nouvelle cellule spécialisée dans plusieurs thématiques** (volet Export et Invest) qui vont des réglementations portant sur l'exportation de biens à double usage à celles relatives aux aides à l'investissement, à la recherche, aux dispositifs incitatifs régionaux.

La **Cellule Helpdesk réglementations** est un **service transversal** qui apporte son expertise aux diverses équipes de l'Agence en contact direct avec le client, d'une part, et assure, d'autre part, le **rôle de facilitateur** lors de dossiers complexes.

En 2022, nonante-trois entreprises wallonnes ont bénéficié de l'accompagnement de cette nouvelle cellule.



93

entreprises

ont bénéficié du suivi indirect de la Cellule Helpdesk réglementations de l'AWEX

275

DIAGNOSTICS
DE MATURITÉ



Soutenir la prospection



NOS ACTIONS, FOIRES ET SALONS

1. UNE ANNÉE DE REPRISE

Deux mille vingt-deux est l'année du regain des activités à l'étranger par rapport à l'année 2021 marquée encore par les effets de la pandémie COVID-19.

Le **Programme d'actions 2022** a eu comme ambition de **rebooster la confiance** nécessaire à la relance post-COVID, mais également aux effets du conflit russo-ukrainien, tout en continuant à soutenir la diversification géographique et sectorielle des exportations et l'attraction des investissements étrangers.

Par rapport à 2021, le **taux de participation a plus que doublé** témoignant du regain d'activités à l'international des entreprises wallonnes.

± 60 pays

(43 actions annulées en raison de la situation sanitaire dans certaines zones)

2. RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE ET SECTORIELLE DES PARTICIPATIONS

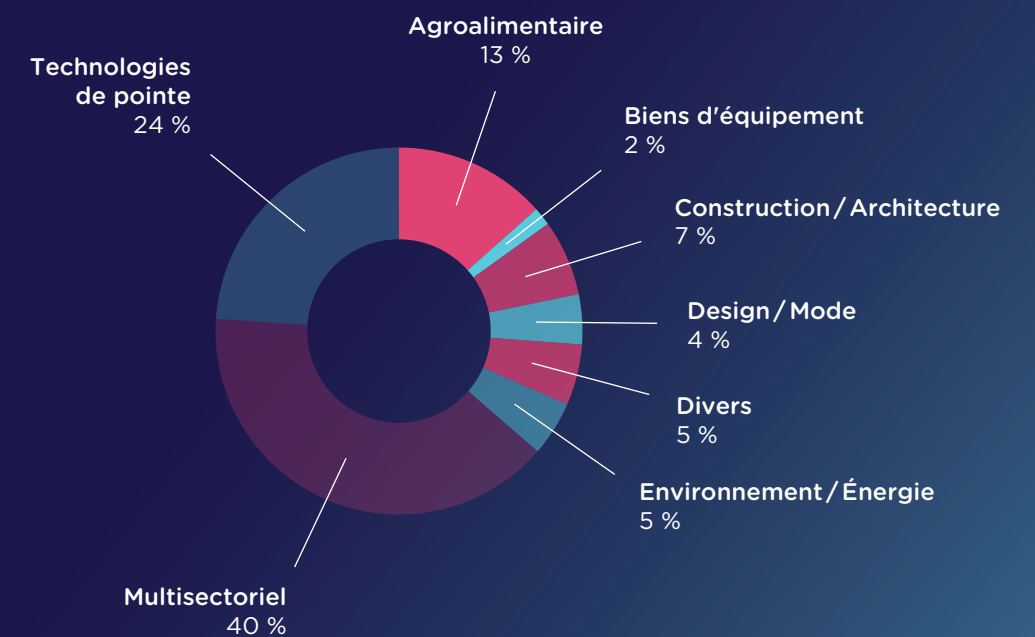
Sur le plan géographique, on note 48.6 % de participants aux actions en Union européenne avec dans le top 3 des secteurs les plus prospectés : les technologies de pointe (15 %), l'agroalimentaire (9 %) et le multisectoriel (8 %) et 51.4 % de participants aux actions hors Union européenne avec dans le top 3 des secteurs : le multisectoriel (32 %), les technologies de pointe (9 %) et l'agroalimentaire (4 %).

1.658

participants
(contre 732 en 2021)

22

**secteurs
d'activité**



48,6 %
de participants
en Union européenne

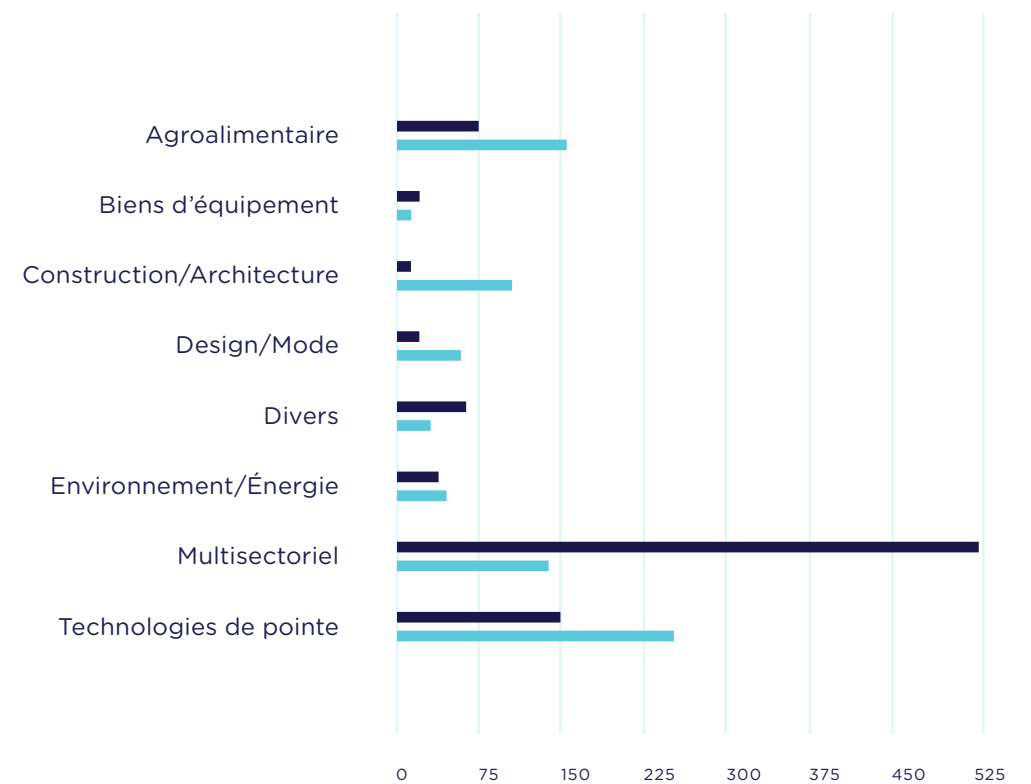
51,4 %
de participants
hors Union européenne



HORS UE UE

Taux moyen de participation

Comparaison Union européenne/autres marchés par grands agrégats sectoriels



3. LE FOCUS SECTORIEL

En conformité avec la **stratégie de spécialisation intelligente de la Wallonie**, l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers a mis l'accent sur les **secteurs d'excellence** de la Wallonie : en 2022, notre agence a organisé **trente-neuf** actions ciblées sur les stratégies des **pôles de compétitivité** et **vingt-deux** dans le secteur du **numérique**.

Ces **soixante et une** actions ont représenté **plus de la moitié du programme d'actions** de l'Agence et ont généré la participation de **sept cents** entreprises.

39

actions ciblées

sur les stratégies des pôles de compétitivité

22

actions

dans le secteur du numérique

700

entreprises participantes

LES EXPORT DAYS BY WALLONIA

Tous les deux ans, durant deux journées, les **Export Days** permettent à notre **réseau international** [(Conseillers économiques et commerciaux de l'AWEX appuyés également par six Attachés de liaison scientifique (ALS) de notre organisme partenaire WBI)], de **rencontrer** en un laps de temps très concentré, un **maximum d'entreprises wallonnes en face à face** sur un format de rendez-vous B2B, afin de leur **fournir une information de première main sur leurs marchés d'intérêts** : découverte d'un nouveau marché, identification de nouveaux prospects, suivi d'un voyage de prospection, information sur les dernières tendances des marchés.

L'année 2022 a signé le retour, en présentiel, de ces Export Days après l'année 2020 marquée par la pandémie et au cours de laquelle, ces rendez-vous ont eu lieu de manière exclusivement virtuelle.

12

séminaires organisés

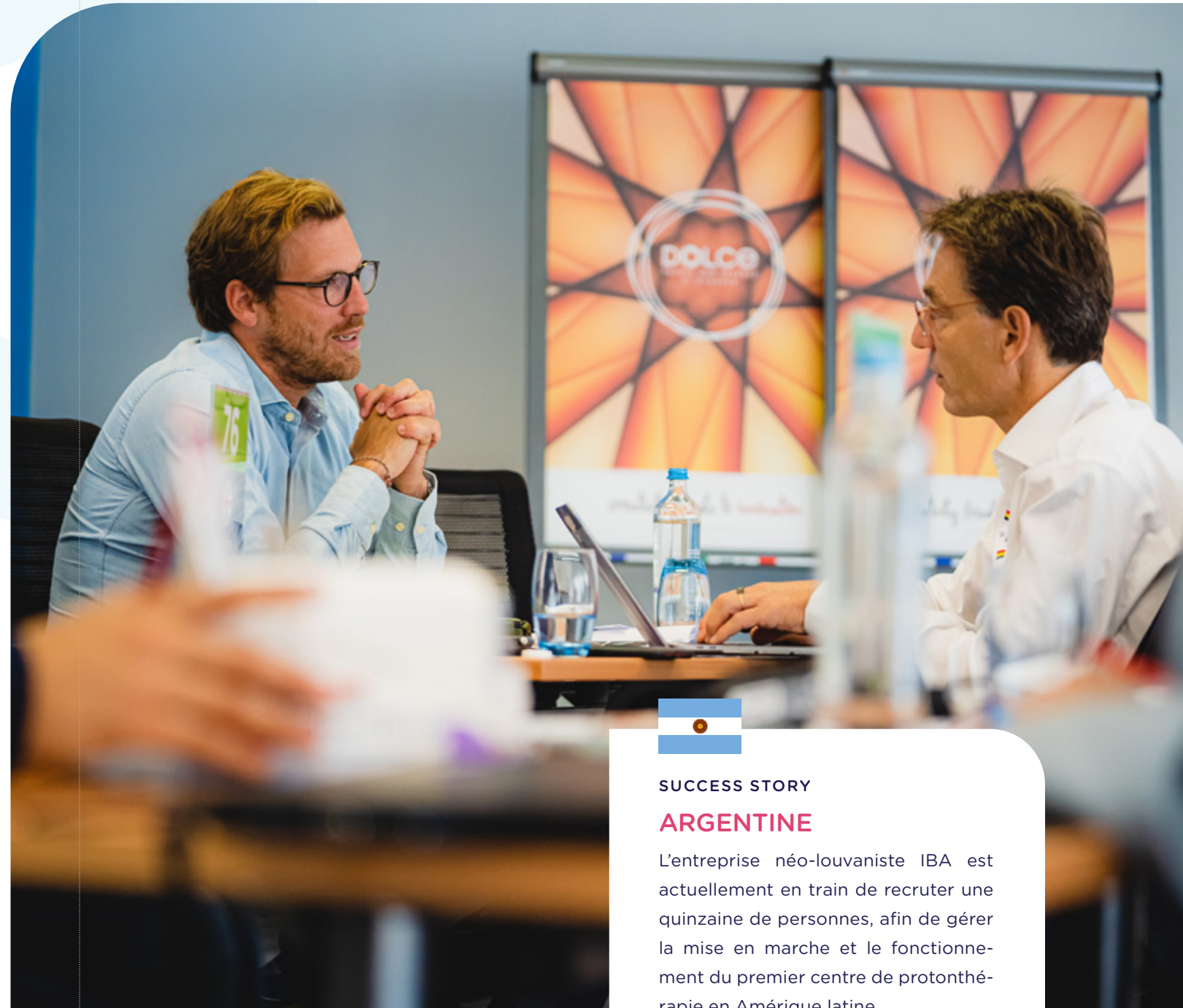
402

participants

1.259

rendez-vous

avec notre réseau international lors des
Export Days by Wallonia (septembre 2022)



SUCCESS STORY

ARGENTINE

L'entreprise néo-louvaniste IBA est actuellement en train de recruter une quinzaine de personnes, afin de gérer la mise en marche et le fonctionnement du premier centre de protonthérapie en Amérique latine.

Financer les projets à l'internationalisation



Le top 5 des pays prospectés :

🇺🇸 États-Unis - 🇯🇵 Japon

🇦🇪 Émirats arabes unis

🇬🇧 Royaume-Uni - 🇨🇦 Canada

LES INCITANTS FINANCIERS DE L'AWEX

1. RETOUR MARQUÉ VERS

LA « GRANDE EXPORTATION »

En 2022, le nombre total de demandes au titre d'incitants financiers a considérablement augmenté ! Il est passé de 1.200 demandes en 2021 (dont 1.112, uniquement, pour les cinq supports usuels : support communication, consultance, mobilité hors Union européenne, participation à des foires et des salons à l'étranger, bureaux de représentation commerciale hors UE) à **2.101 demandes**, soit un **taux de croissance de plus 75 %** par rapport à 2021.

874 entreprises distinctes se sont, par ailleurs, adressées à l'AWEX et près d'une entreprise d'entre elles était une « **starter** » (entreprise de moins de cinq ans).

Par rapport aux années marquées par la pandémie (2020 et 2021), l'année 2022 signe le **retour d'une reprise des activités des entreprises**, particulièrement dans la « **grande exportation** ».

Les **demandes introduites au titre du support mobilité hors Union européenne** ont effectivement doublé et passent d'un total de **536 demandes** introduites en 2022 contre 227 en 2021.

La tendance haussière est également constatée pour le **support foires et salons à l'étranger** avec un total de **1.134 demandes** contre 541 en 2021, 427 en 2020 et 1234 en 2019.

Sur ce point, il est important de noter que **283 entreprises** ont, au cours de l'année 2022, participé - **pour la première fois** - à **une foire** ou à **un salon à l'étranger**, en actionnant l'incitant **BONUS PME**.

283

entreprises

ayant eu recours, pour la première fois, à un salon ou une foire à l'étranger

1.134

demandes

pour le support foires et salons contre 541 en 2021

874

entreprises distinctes

2.101

demandes

soit une augmentation de plus de 75 % par rapport à 2021

2. LANCEMENT DES MESURES BREXIT

L'année 2022 est, également, celle du **lancement des mesures BREXIT** destinées à **soutenir les entreprises wallonnes qui ont subi un impact négatif sur leurs activités en raison du BREXIT** afin de les aider, soit à regagner leurs parts de marché perdues, soit à compenser les hausses des coûts d'exportation ou encore à saisir de nouvelles opportunités commerciales en dehors du marché belge.

Plus de deux cents entreprises ont participé aux divers **séminaires de sensibilisation** en la matière.

+ 200

entreprises

ont participé à des séminaires de sensibilisation sur les incitants BREXIT

Projet ProSME

financé à concurrence de 75 % par l'Union européenne pour accompagner les entreprises à décrocher des appels d'offres publics hors Union européenne



SOFINEX, FINEXPO ET FINANCEMENTS EUROPÉENS ET INTERNATIONAUX

La Cellule organisations et financements internationaux du Service incitants financiers de l'AWEX est chargée d'**accompagner les sociétés wallonnes dans la constitution et la défense de leurs dossiers et de leurs demandes de financements** auprès de la SOFINEX et de FINEXPO mais, également, auprès des instances européennes et des organisations internationales. **Cent quarante-six entreprises** ont bénéficié de ses services en 2022.

L'activité phare de l'année 2022 de la cellule a été le **projet ProSME** (lancé depuis juin 2021) pour lequel l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers a le lead et qui a permis à l'Agence d'obtenir, en 2022, **un financement de l'Union européenne à concurrence de 75 %**, afin d'**accompagner les entreprises wallonnes à décrocher des appels d'offres publics hors Union européenne** dans les pays suivants : le Canada, l'Ukraine, la Suisse et la Colombie.

Former



LE PROGRAMME EXPLORT

1. RETOUR À LA SITUATION D'AVANT-CRISE

Depuis son existence en 2006, ce programme de formations et de stages en commerce international, créé par l'AWEX en partenariat avec le Centre de compétence du FOREM, a largement fait ses preuves, tant auprès de **jeunes diplômés** et de **demandeurs d'emplois** que des **entreprises wallonnes** qui en ont bénéficié. Depuis ses débuts, le **programme** a concerné plus de **9.800 personnes** dont **9.545 stagiaires**.

En 2022, le **programme** a visé, en tout, **939 stagiaires** qui ont réalisé des missions collectives et/ou individuelles auprès d'entreprises wallonnes à l'étranger ou au sein des bureaux de l'AWEX à l'étranger et **44 bénéficiaires des formations de l'EXPLORT Academy**. Une très belle progression par rapport aux années pandémiques qui marque, par ailleurs, le retour à une situation normale comme celle connue avant la crise sanitaire.

939

stagiaires

en 2022 contre 581 en 2021

44

bénéficiaires

de formations en 2022
contre 128 en 2021

9.800

personnes

ayant bénéficié du programme
EXPLORT depuis 2006

2. RÉPARTITIONS GÉOGRAPHIQUE ET SECTORIELLE DES MISSIONS EXPLORT

En 2022, les **missions EXPLORT** ont visé **trente-neuf pays** et **quatre-vingt-huit entreprises** différentes.

La **majorité des missions EXPLORT** se sont déroulées **en dehors de l'Union européenne** avec dans le Top 4 : les États-Unis, le Royaume-Uni, la France et le Canada.

Les secteurs les plus représentés, en 2022, sont : l'agroalimentaire, les nouvelles technologies, l'industrie chimique et pharmaceutique.

En 2022, deux *speed datings* ont été organisés entre entreprises et stagiaires avec, à la clé, plus de **sept cent cinquante** rendez-vous B2B.

39

pays

88

entreprises distinctes

+ 750

rendez-vous B2B entre entreprises et stagiaires

3. LANCEMENT DU NOUVEAU PROJET EXPLORT+

Deux mille vingt-deux a vu **la création d'un nouveau projet EXPLORT+**, développé dans le cadre du Plan de relance wallon avec, comme objectif, de permettre aux entreprises structurantes, à haut potentiel d'internationalisation et avec un degré de maturité à l'international élevé, **d'envoyer un jeune diplômé (profils STEM) en mission de longue durée (6 à 24 mois)**.

En novembre 2022, **cinq candidats ont été sélectionnés** pour les destinations suivantes : la France, l'Inde, les États-Unis, l'Asie du Sud et l'Australie.

5

CANDIDATS
SÉLECTIONNÉS



SUCCESS STORY

CÔTE D'IVOIRE

L'entreprise montoise AMB Ecosteryl - Grand Prix Wallonie de l'entrepreneuriat durable à l'international en 2020 - a signé avec le ministère ivoirien de la Santé un contrat pour la fourniture et la mise en opération de dix plateformes industrielles de traitement de déchets médicaux pour un coût total estimé à 18 millions €. Le bureau de l'AWEX a accompagné AMB Ecosteryl tout au long du processus : fourniture d'études de marché, prises de rendez-vous pour une mission individuelle, prise de contacts avec les autorités, suivi du dossier...

Sensibiliser Informer

LA COMMUNICATION DOMESTIQUE

La communication domestique envers les entreprises wallonnes a surtout porté, au cours de l'année 2022, sur le **marché prioritaire du programme d'actions (Royaume-Uni)** mais, également, sur la **sensibilisation des entreprises aux aides et aux services** proposés par l'AWEX **dans le cadre de l'impact BREXIT**, suite à l'adoption des nouvelles mesures incitatives de l'Agence en la matière.

Cette communication a eu également, comme objectif, la **promotion de la nouvelle approche clientèle de l'AWEX** ou encore celle d'**événements de relations publiques** tels que : les **Export Days by Wallonia** ou la première édition des **Wallonia International Business Awards** qui a attribué, pour la première fois, **un prix à un investisseur étranger** s'étant distingué en Wallonie.



198.077

télespectateurs

en télévision sur l'émission On saura tout du 28 novembre au 04 décembre 2022, alors que la moyenne est de 137.000



+ 35.645

impressions et vues

des posts sur les réseaux sociaux concernant les Export Days

Des campagnes promotionnelles ont été menées sur divers canaux : télévision (campagne sur LN24), radio, plate-forme Outbrain, réseaux sociaux, sites Internet, presse (publi-reportages et insertions publicitaires dans les quotidiens *L'Echo*, *La Libre*, *L'Avenir* et le magazine *Trends-Tendances*), diffusion de vidéos (approche clientèle, vidéo promotionnelle sur notre réseau à l'étranger, vidéo sur le marché du Royaume-Uni...).

Deux mille vingt-deux a également été l'année de **la mise en place d'un tout nouveau programme de podcasts de l'AWEX à destination des entreprises** : les *Wallonia Export Talks* dont l'objectif est d'**assurer une information** de première main sur les aides et **les services de l'AWEX**, les clés d'une exportation réussie ou encore d'autres sujets spécifiques portant sur les opportunités marchés et/ou secteurs (*Wallonia Export Talks* - Wallonia.be - Export Investment (awex-export.be)).

10

semaines

de campagnes en tout sur la radio (*La Première*, *Tipik*, *Classic 21*) les mois de mai, juin, novembre et décembre pour les Exports Days

7

podcasts

réalisés et diffusés sur les aides et les services de l'AWEX (BREXIT, clés pour réussir l'exportation, e-commerce...)



LA COMMUNICATION INTERNATIONALE

La **communication internationale** à viser à mettre l'accent sur **les capacités innovantes de la Wallonie avec une campagne dédiée** qui a consisté, notamment, en la diffusion d'un spot publicitaire sur la *BBC* (616 spots) dans les régions Amérique du Nord, Europe, Asie et Afrique ainsi qu'en l'affichage de divers visuels portant sur les atouts de la Wallonie dans les gares et les aéroports internationaux. De nombreuses publications ont, également, été relayées sur nos réseaux sociaux et nos sites Internet.

Une **communication multicanale** (presse étrangère, réseaux sociaux et sites Internet) sur **quinze actions prioritaires composant les secteurs d'excellence de la Wallonie** a été réalisée, notamment, sur les actions suivantes : missions princières au Royaume-Uni, aux États-Unis et au Japon, GAMESCOM, SIAL, SLUSH, HANNOVER MESSE, IFAT ou encore Casa Valonia. Des vidéos, largement diffusées, ont également été produites à cette même occasion : clip sectoriel, vidéo sur les leaders mondiaux wallons.

Par ailleurs, dans le cadre du **marché prioritaire Royaume-Uni**, une **campagne spécifique** et **multicanale** dédiée (*The Times*, *The Guardian*, réseaux sociaux et site Internet)

a été réalisée, **afin d'attirer en Wallonie, les investisseurs étrangers souhaitant s'installer en Europe suite aux effets du BREXIT.**

Au niveau des résultats de la campagne, **248 sociétés (identifiées) du Royaume-Uni** dont une majorité dans les secteurs de la **logistique** et des **sciences du vivant** ont **visité la landing page sur le site « investinwallonia ».**

Les visites sur le site « investinwallonia » liées spécifiquement à la campagne ont atteint un total de **1.078 visiteurs** sur l'année, 1.404 sessions et **près de 80.000 impressions et vues sur les réseaux sociaux.** La campagne, qui a fait l'objet d'une large diffusion dans la presse britannique (*The Guardian* et *The Times*), a provoqué plus de **10.000 interactions en ligne.**

Certaines des sociétés, qui ont visité notre site suite à la campagne, ont eu un rendez-vous avec le poste de Londres et sont en contact avec l'AWEX pour de potentiels projets.

NOS ACTIONS DE COMMUNICATION DOMESTIQUE ET INTERNATIONALE EN QUELQUES CHIFFRES

3.232

ambassadeurs

de la marque wallonia.be (+342 par rapport à 2021)

61

articles et Success story

publiés sur le site « wallonia.be »

4.400

exemplaires

de la revue WAB, diffusée également sur le site wallonia.be

604

occurrences

dans la presse domestique

122.020

abonnés et followers

sur l'ensemble des réseaux sociaux de l'AWEX sur nos sites dédiés à l'Export et à l'Invest

336

participants

aux Business Awards

150

actualités diffusées

sur les sites Export-Invest

270.040

visiteurs

sur les sites Export et Invest

Nos résultats

LES EXPORTATIONS WALLONNES

1. UN MONTANT RECORD DE 60 MILLIARDS D'EUROS

Selon les statistiques de la Banque nationale de Belgique, le **montant des exportations wallonnes** s'est élevé à **60 milliards d'euros en 2022** et représente, par rapport à l'année 2021, un **taux de croissance** de **12,6 %** avec un rythme de progression assez contrasté selon les périodes de l'année.

Au premier semestre 2022, le **taux de croissance** était, en effet, à **21,9 %** et a chuté au second semestre (4,0 %) en raison, principalement, des effets inflationnistes sur les coûts de l'énergie, suite notamment à la guerre en Ukraine qui a affecté l'économie mondiale.

Cette inflation, qui a porté un coup dur aux entreprises wallonnes, explique certainement la courbe de croissance des exportations wallonnes qui s'est avérée moins importante que celle des concurrents directs de la Wallonie que sont la Flandre, l'Allemagne, les Pays-Bas, la France et l'UE-19 dont la progression moyenne des exportations est de 19,3 %.



18,8
milliards d'euros
Produits pharmaceutiques



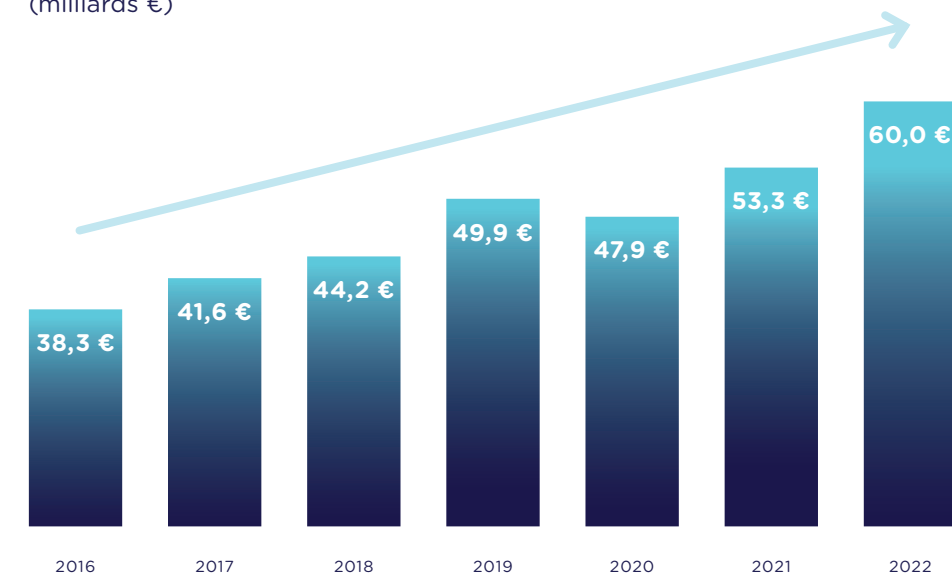
7,8
milliards d'euros
Métaux communs et produits métalliques



4,7
milliards d'euros
Produits des industries chimiques

EXPORTATIONS WALLONNES TOTALES PAR ANNÉE

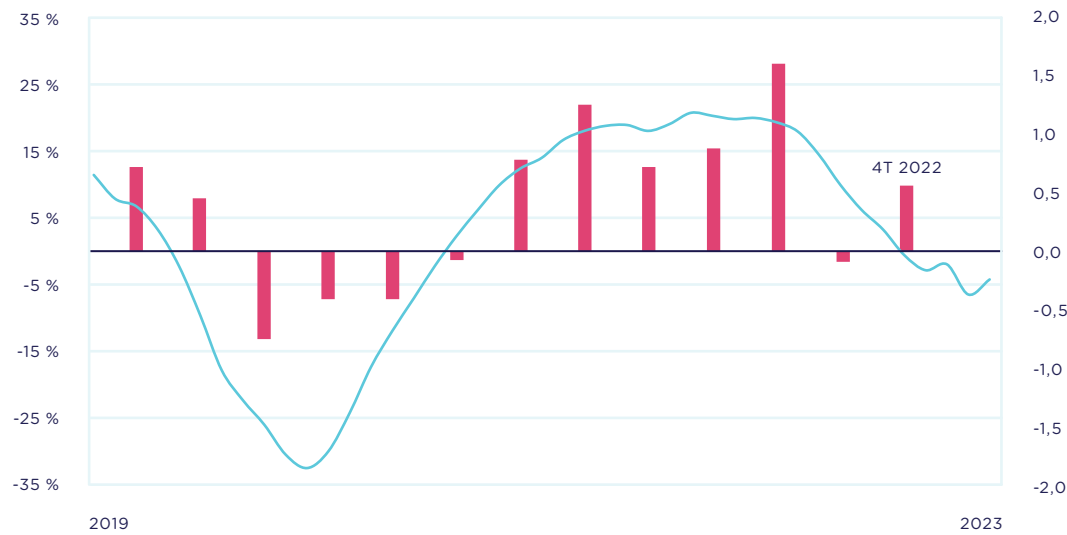
(milliards €)



2. ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DES EXPORTATIONS WALLONNES VERSUS LES CARNETS DE COMMANDES À L'EXPORTATION

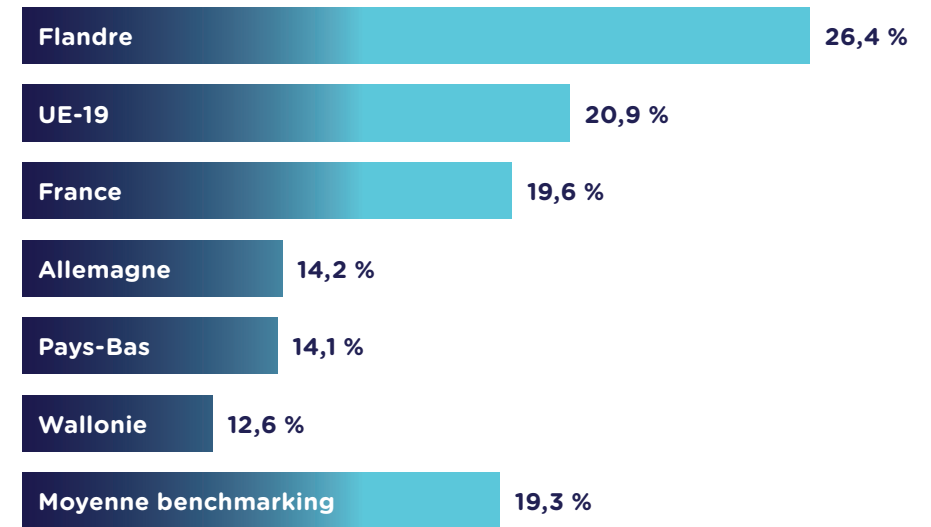
En 2022, la croissance des exportations est conforme à l'évolution des carnets de commandes :

- pic de croissance de 21,9 % au premier semestre ;
- rythme de progression nettement moins rapide (+4,0 %) au second semestre.



3. ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS WALLONNES EN 2022 VERSUS LES RÉSULTATS DE NOS CONCURRENTS EUROPÉENS

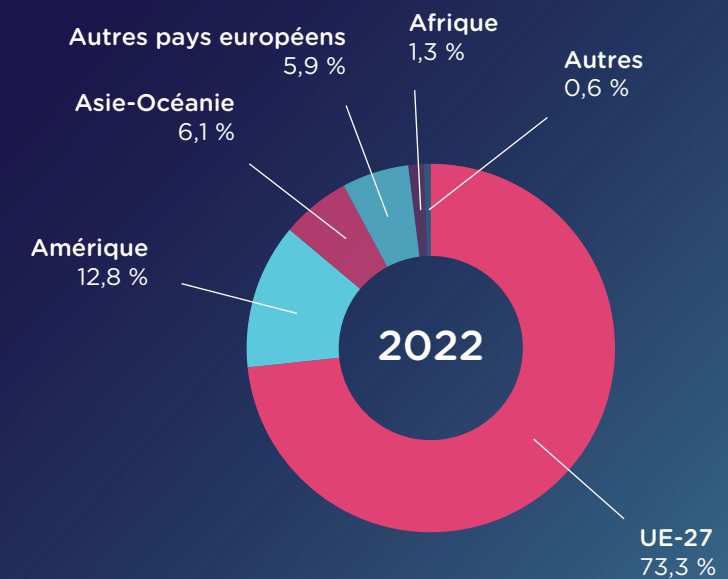
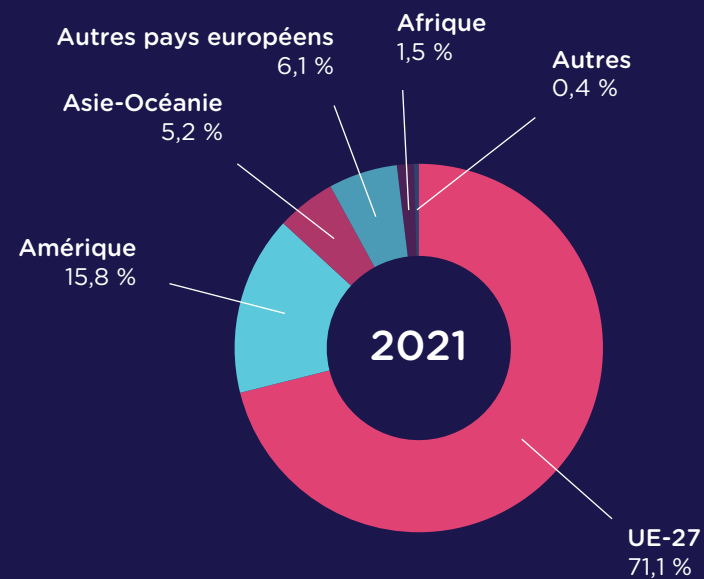
Benchmarking



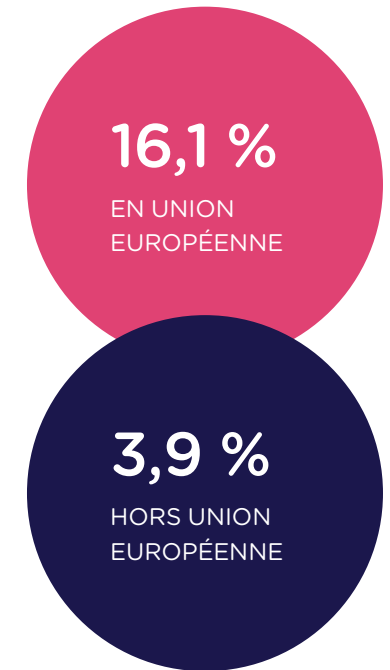
3. RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE ET SECTORIELLE

Au niveau géographique, les exportations wallonnes ont affiché une croissance de **16,1 % en Union européenne** et de **3,9 % dans les zones situées en dehors de l'Union européenne** avec, notamment, une tendance haussière assez marquée dans les zones suivantes : Proche et Moyen- Orient (50,3 %), Extrême-Orient (26,6 %), Océanie (22,2 %), Afrique subsaharienne (18,2 %) et Amérique latine (8,7 %).

En Union européenne, ce sont principalement **les ventes vers nos trois principaux partenaires européens** que sont la **France** (+18,4 %), **l'Allemagne** (+13,5 %) et les **Pays-Bas** (+19,6 %) qui ont affiché **une croissance importante**. Ces **trois pays** représentent **48 % du total de notre commerce extérieur**, soit un montant de **29,1 milliards €**.


















Sur le plan sectoriel, en dépit des effets inflationnistes, qui ont entraîné une flambée généralisée des coûts de l'énergie et des impacts sur les chaînes d'approvisionnement mondiales, une large majorité des branches sectorielles wallonnes a vu la croissance de ses exportations se poursuivre en 2022, à l'exception du matériel de transport (-22,1 %) qui accuse une régression en raison, notamment, de la forte diminution des exportations de matériel de transport à usage militaire (-88,9 %).

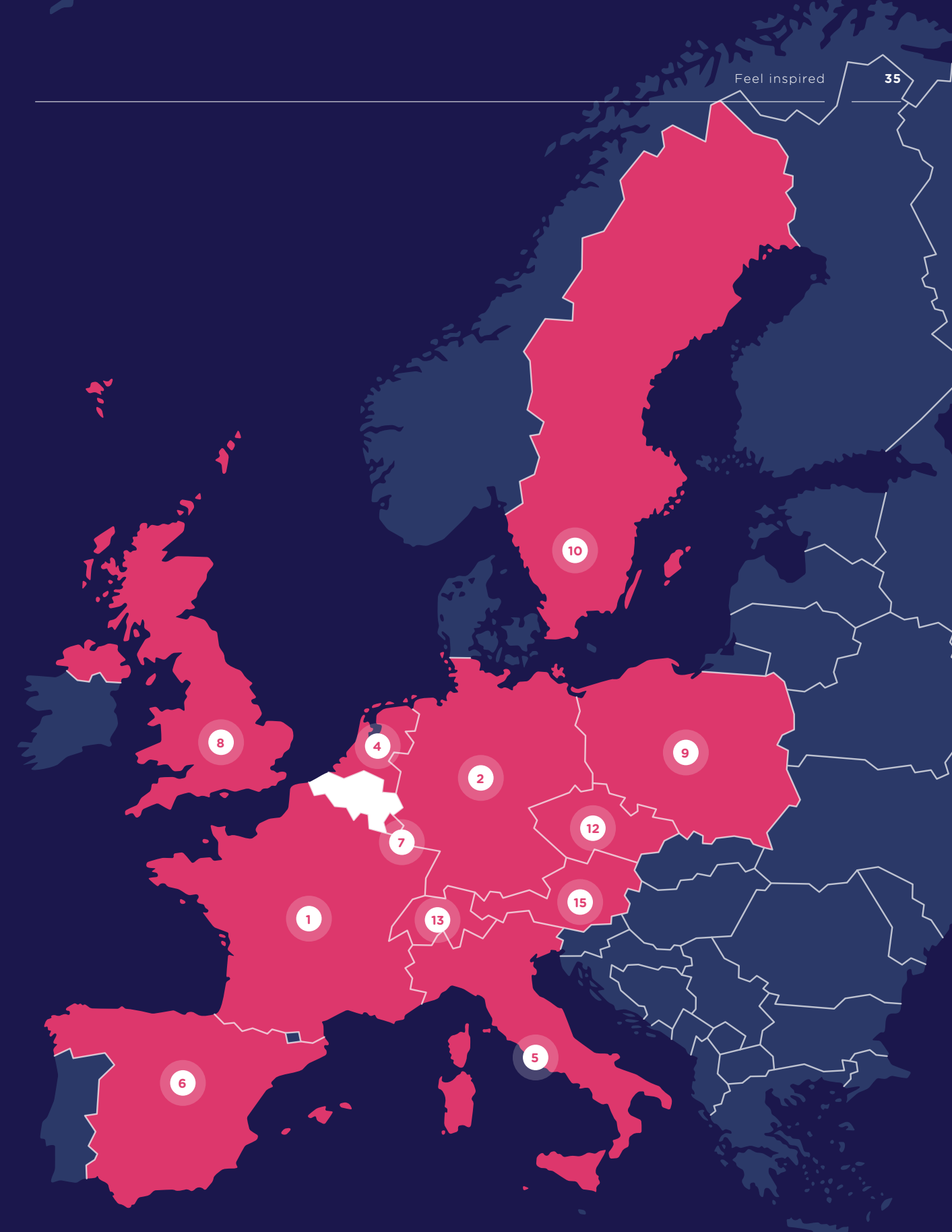
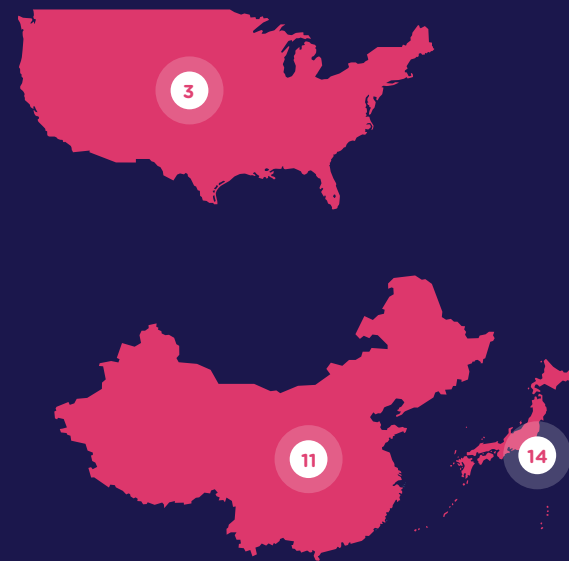


Top 15 des clients étrangers des exportations wallonnes

2021 2022

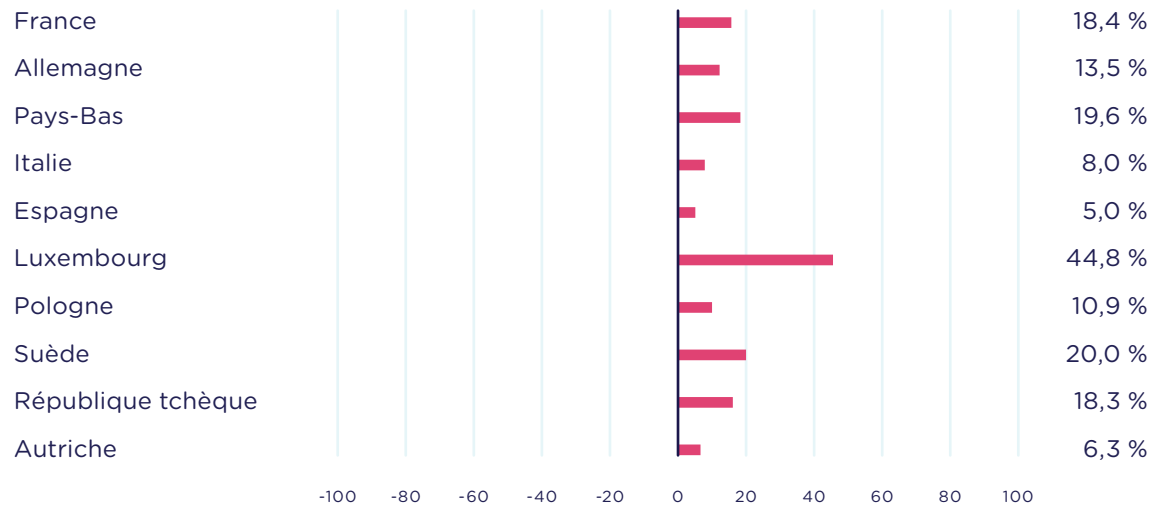
TENDANCES GÉOGRAPHIQUES (EN % DU TOTAL)

	1. France	21,8 %	22,9 %
	2. Allemagne	15,5 %	15,6 %
	3. États-Unis	12,7 %	10,8 %
	4. Pays-Bas	9,3 %	9,9 %
	5. Italie	5,1 %	4,9 %
	6. Espagne	4,8 %	4,5 %
	7. Luxembourg	3,2 %	4,1 %
	8. Royaume-Uni	3,1 %	3,5 %
	9. Pologne	2,4 %	2,4 %
	10. Suède	1,2 %	1,3 %
	11. Chine	1,1 %	1,3 %
	12. République tchèque	1,0 %	1,0 %
	13. Suisse	1,3 %	1,0 %
	14. Japon	0,5 %	1,0 %
	15. Autriche	1,0 %	1,0 %



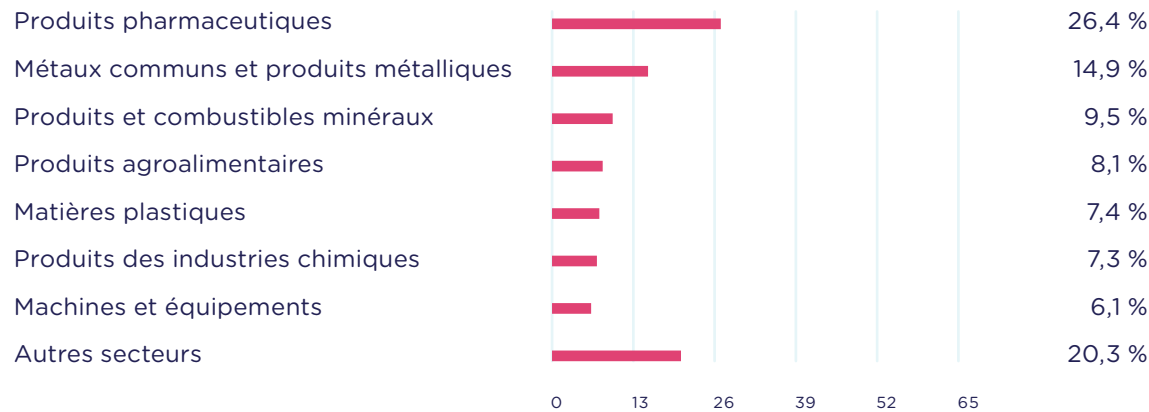
UE-27

ÉVOLUTION VERS LES 10 PREMIERS CLIENTS DE LA WALLONIE



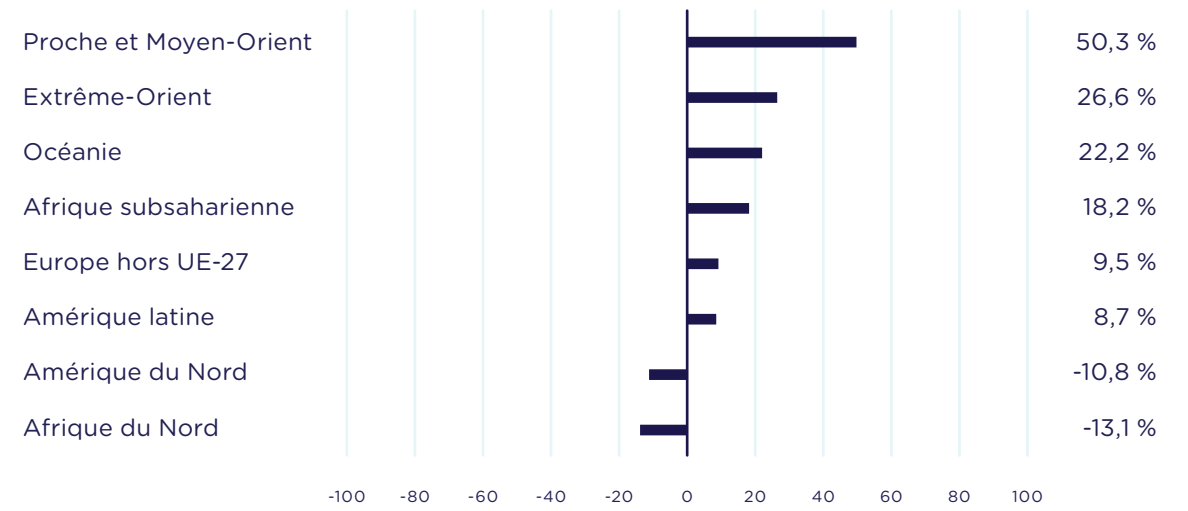
RÉPARTITION SECTORIELLE DES EXPORTATIONS

(% du total)



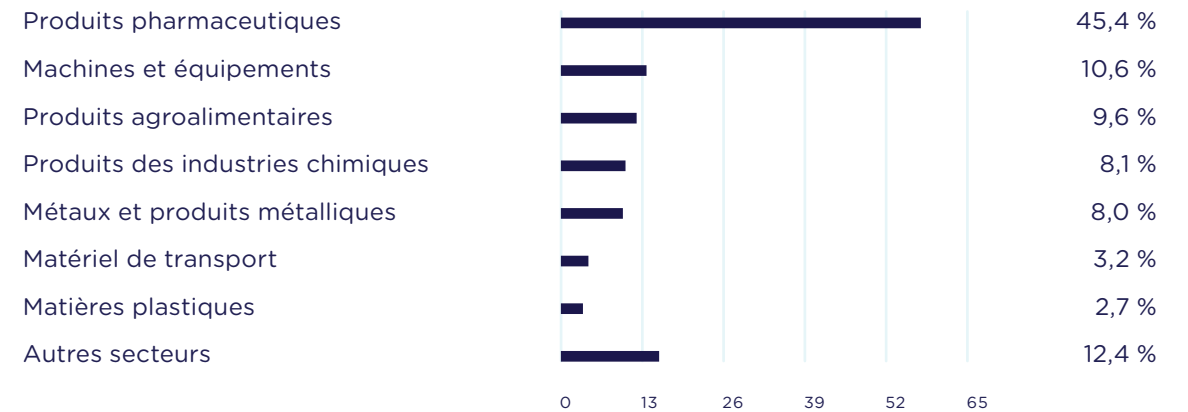
HORS UE-27

ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR RÉGION CONTINENTALE



RÉPARTITION SECTORIELLE DES EXPORTATIONS

(% du total)





3,5 mds €
HORS UNION EUROPÉENNE



SUCCESS STORY

ALLEMAGNE

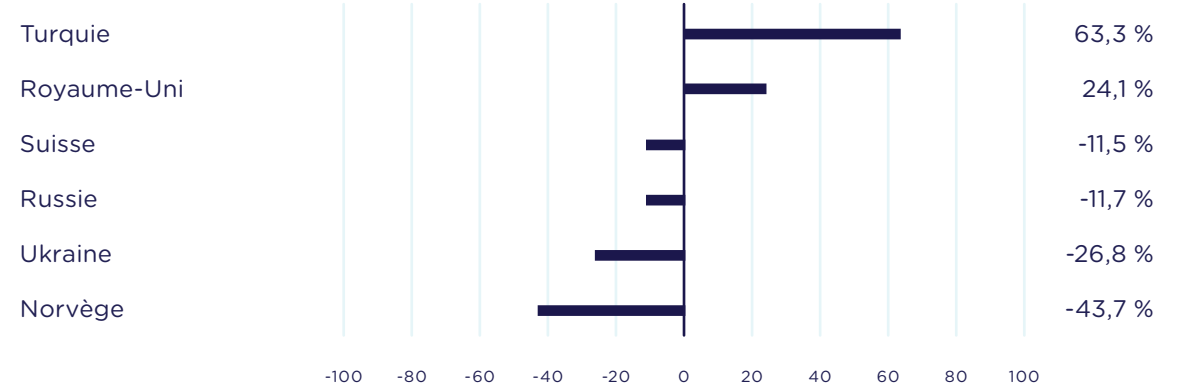
En août 2022, avec le support de l'AWEX, le studio de jeu wallon, Fire Falcom, était présent au Gamescom. La participation à ce salon, leur a permis d'avoir des discussions avec un publisher polonais pour le lancement du jeu d'action aventure fantaisie *Blade of Darkness* sur différentes plates-formes. Le jeu a, ainsi, été porté par Fire Falcom vers Nintendo Switch, PS4, PS5, Xbox Series et Xbox One. Dans le cadre de cette mission, le studio a utilisé toute son expertise, expérience et technologie pour faire une actualisation du jeu en haute définition. Il a aussi fallu travailler sur l'amélioration des textures et des nouveaux effets graphiques pour répondre aux nécessités de ces nouvelles plates-formes. La valeur du contrat était de plus de 100.000 €.



Europe

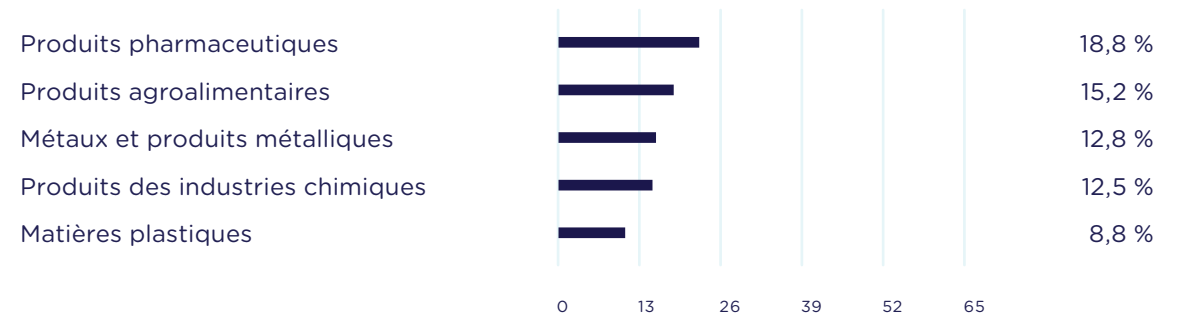
HORS UE-27

ÉVOLUTION PAR PRINCIPAUX MARCHÉS



TOP 5 SECTORIEL DES EXPORTATIONS WALLONNES

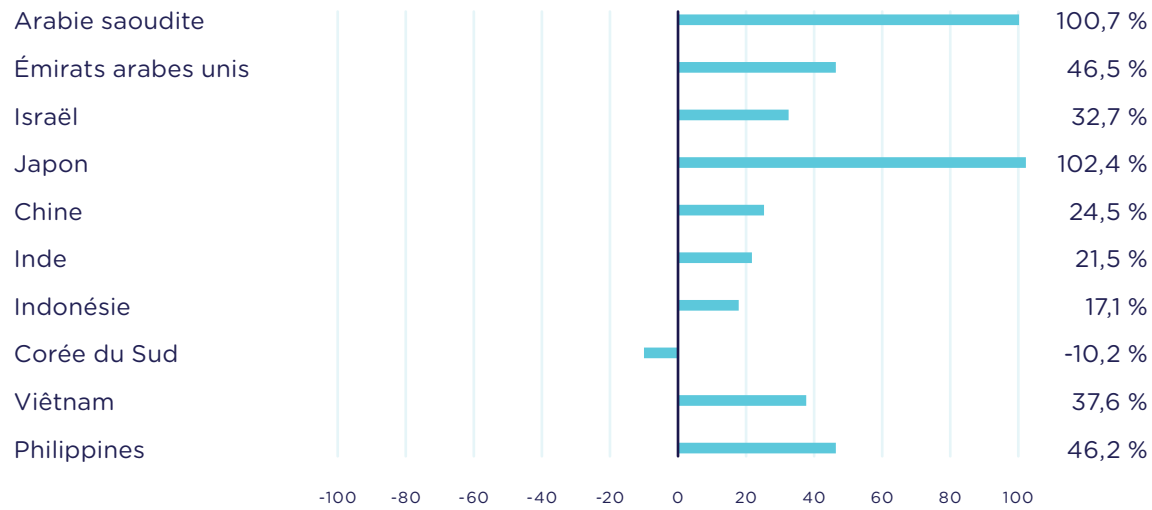
(% du total)





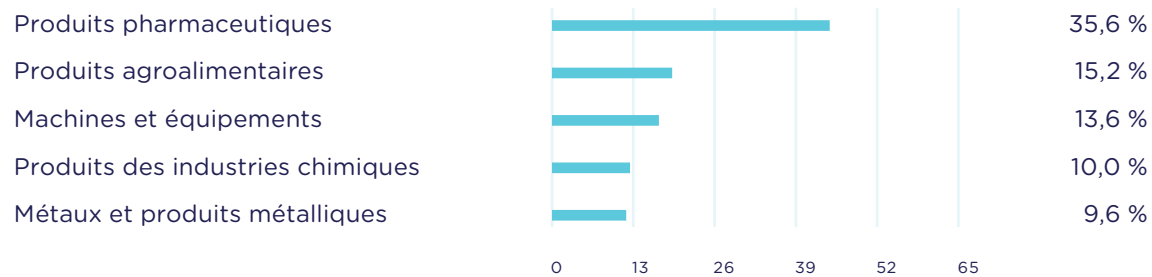
Asie

ÉVOLUTION PAR PRINCIPAUX MARCHÉS



TOP 5 SECTORIEL DES EXPORTATIONS WALLONNES

(% du total)



3,4 mds €

EXPORTÉS EN 2022



SUCCESS STORY

JAPON

Suite à sa participation lors de la mission économique belge au Japon en décembre 2022, N-SIDE a signé, six mois plus tard, un contrat avec la seule bourse japonaise d'échange d'électricité, Japan Electric Power Exchange (JEPX). N-SIDE fournira un algorithme déjà éprouvé sur les marchés européen et indien permettant d'optimiser la rencontre de l'offre et la demande sur le marché de l'électricité japonais. Ce partenariat avec JEPX marque un tournant majeur pour l'entreprise dans ses ambitions de croissance et d'internationalisation. N-SIDE prévoit d'ouvrir un bureau à Tokyo et d'engager des collaborateurs locaux pour opérer ses activités.



SUCCESS STORIES

ÉTATS-UNIS

I-care a décroché un contrat de plusieurs millions de dollars pour la mise en œuvre de la surveillance d'équipements et de machines essentiels d'une importante société américaine d'approvisionnement en énergie. Les technologies innovantes d'I-care, son expertise dans le domaine de la maintenance prédictive et ses vastes solutions de gestion des actifs ont permis à cette entreprise de se démarquer de huit autres concurrents.

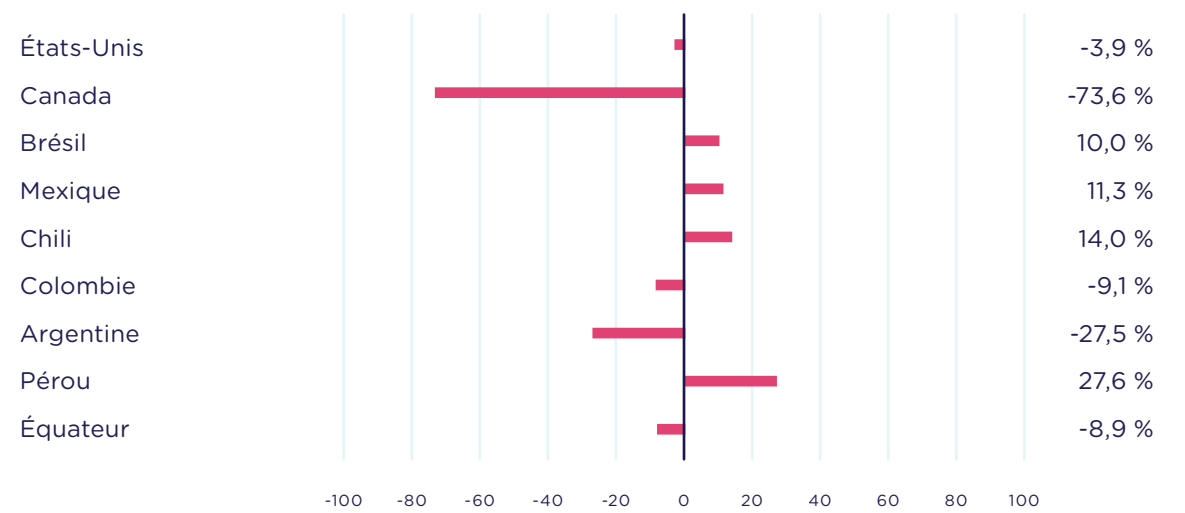
La technologie Dirty Monitor est à l'origine du succès retentissant de l'exposition *Van Gogh : The Immersive Experience*, à Atlanta. Cette ville de Géorgie a été la première destination nord-américaine à accueillir l'exposition qui a été parcourue par plus de 325.000 visiteurs. Classée parmi les douze meilleures expériences immersives au monde par CNN, *Van Gogh : The Immersive Experience* a été présentée dans quinze autres villes américaines dont New York, Washington D.C., Las Vegas et Miami.

7,7
mds €
EXPORTÉS
EN 2022



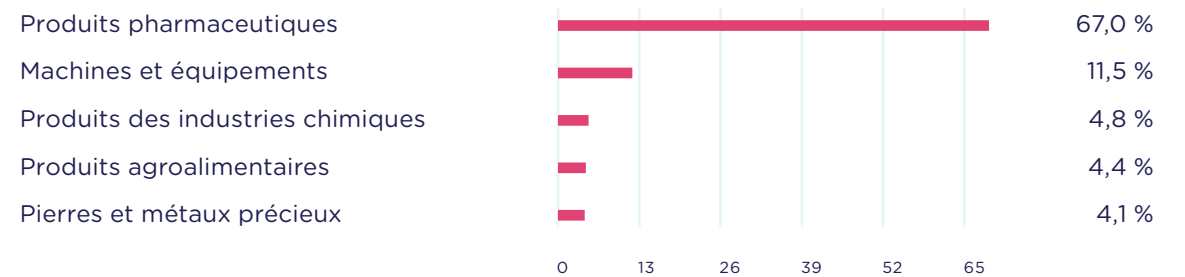
Amérique

ÉVOLUTION PAR PRINCIPAUX MARCHÉS



TOP 5 SECTORIEL DES EXPORTATIONS WALLONNES

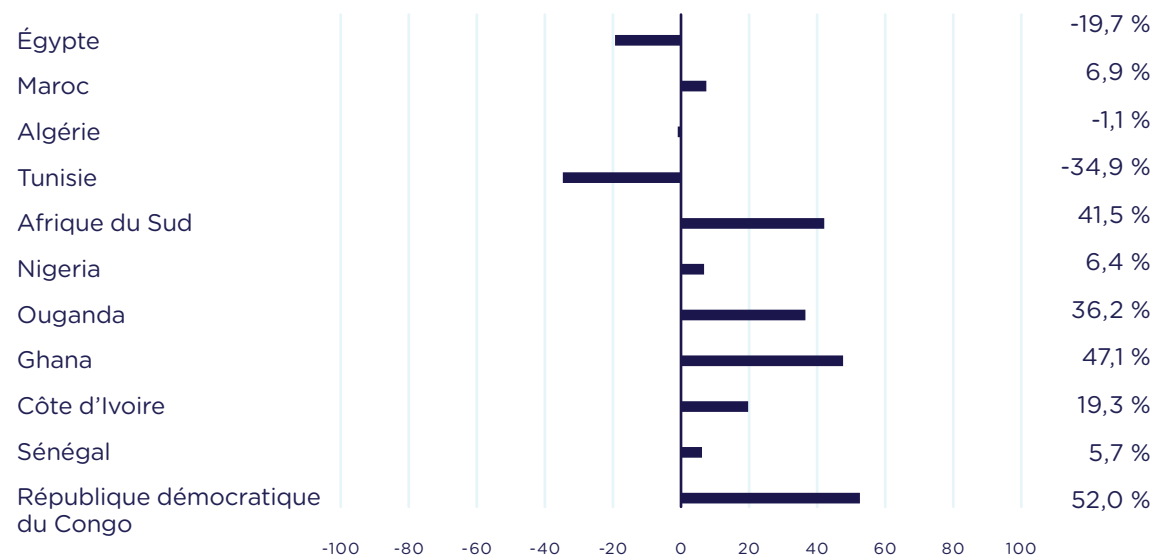
(% du total)





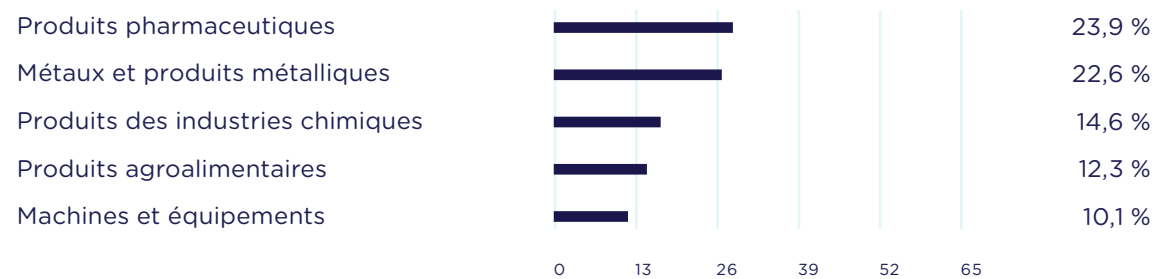
Afrique

ÉVOLUTION PAR PRINCIPAUX MARCHÉS



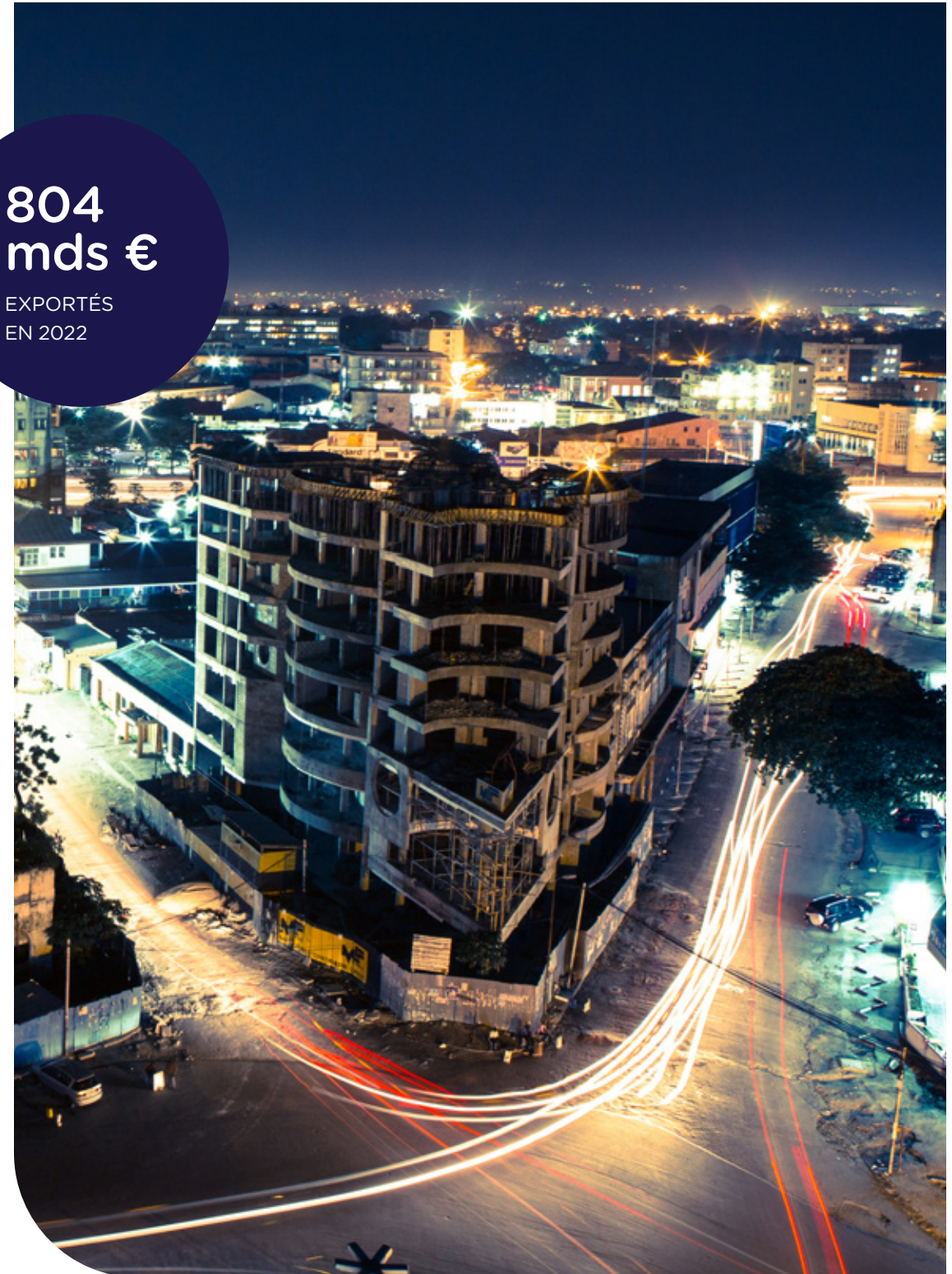
TOP 5 SECTORIEL DES EXPORTATIONS WALLONNES

(% du total)



804
mds €

EXPORTÉS
EN 2022



Top 10 des secteurs des exportations wallonnes

2021 2022

TENDANCES SECTORIELLES (EN % DU TOTAL)



Produits
pharmaceutiques

33,6 %
31,4 %



Métaux communs
et ouvrages
en ces métaux

13,1 %
13,0 %



Machines
et équipements
électriques
et électroniques

8,1 %
7,3 %



Produits
alimentaires
et boissons

5,6 %
6,2 %



Matières plastiques
et caoutchouc

6,2 %
6,1 %



Produits
des industries
chimiques

7,2 %
7,8 %



Produits
et combustibles
minéraux

4,7 %
7,7 %



Matériel
de transport

6,8 %
4,7 %



Instruments
d'optique
et de précision

3,7 %
3,5 %



Animaux vivants
et produits
du règne animal

2,7 %
2,9 %

Nos indicateurs stratégiques

Dans le cadre de son Contrat de gestion conclu pour une période de cinq ans (2022-2026), l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers a fixé dix-sept objectifs stratégiques portant, d'une part, sur dix indicateurs d'impact liés au commerce extérieur et aux investissements étrangers et sept indicateurs de résultats. Notre Agence a atteint neuf objectifs avec brio.

L'ensemble des indicateurs n'est pas atteint en raison, principalement, des **effets inflationnistes de la guerre en Ukraine** qui ont fortement impacté les entreprises au cours, surtout, du second semestre 2022.

Sur le plan des investissements étrangers, la conjoncture post-COVID a ralenti la prise de décision d'envergure. Des piliers de l'économie wallonne ont subi plus durement les effets de la pandémie, notamment, dans les secteurs de la sous-traitance automobile, l'industrie du verre, la construction et le secteur aérospatial. Les autres régions (Flandre et Bruxelles) ont été moins sévèrement impactées par ce repli, celles-ci bénéficiant, d'ailleurs, de projets de recherche et développement ou de services, notamment.

291

firmes wallonnes

ayant exporté pour la première fois en 2022

46

emplois créés

par dossier d'investissement en 2022

9

indicateurs atteints

INDICATEURS LIÉS AU COMMERCE EXTÉRIEUR



Évolution globale des exportations

+12.6 % POUR LA WALLONIE

Pays-Bas (+14,1 %), Allemagne (+14,2 %), France (+18,9 %), zone UE-19 (+20,9 %) et Flandre (+26,4 %)

Évolution des exportations dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité et ceux de l'économie numérique

+9 % EXPORTATIONS WALLONNES

Taux de croissance moins élevé que celui de la zone UE-19 et de nos quatre voisins (+15,7 %) pour les mêmes secteurs

Diversification géographique des exportations

+5,9 % HORS ZONE UE-19

Échanges extérieurs de la zone UE-19 ont progressé de +18,0 %



Favoriser les premières exportations de minimum deux cent cinquante entreprises

291 FIRMES WALLONNES ONT EXPORTÉ POUR LA PREMIÈRE FOIS EN 2022

Taux d'emploi de 80 % parmi les demandeurs d'emploi ayant suivi des modules de formations et/ou des stages à l'étranger du programme EXPLORT

86 % TAUX DE MISE À L'EMPLOI

INDICATEURS LIÉS AUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS



Nombre de dossiers d'investissements étrangers réussis

34 DOSSIERS CONCLUS EN 2022
contre un objectif de 76 au minimum attendu (45 % de l'objectif)

Montant global injecté par les sociétés étrangères dans l'économie wallonne associé aux dossiers réussis

931 MILLIONS €
contre 1.071 millions € au minimum attendu

Nombre d'emplois annoncés sur la globalité des investissements étrangers réalisés

1.634 EMPLOIS ANNONCÉS
contre 2.101 au minimum attendus

Pourcentage des dossiers traités d'investissements étrangers concrétisés en décision d'investir en Wallonie

34 DOSSIERS ABOUTIS SUR 135
contre 50 % au minimum de taux de réussite



Nombre moyen d'emplois créés par dossier d'investissement étranger réussi

48 EMPLOIS CRÉÉS
contre un minimum de 20 emplois par dossier

INDICATEURS DE RÉSULTATS



Degré de satisfaction des entreprises exportatrices vis-à-vis des services de l'AWEX

8,17/10 DÉPASSE LE SEUIL IMPOSÉ DE 7,50/10

Recours aux services à l'exportation de l'AWEX

276 DONT 115 « STARTERS » EN ACTIVITÉ DEPUIS MOINS DE CINQ ANS
contre 1.071 millions € au minimum attendu

L'organisation d'actions de promotion et de prospection commerciales dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons et ceux de l'économie numérique

61 ACTIONS ET 700 ENTREPRISES PARTICIPANTES
contre 50 actions au minimum attendues

Formations/stages à l'étranger liés aux métiers de l'internationalisation dans le cadre du programme EXPLORT

939 BÉNÉFICIAIRES DANS PRÈS DE 40 PAYS ET COUVRANT PLUS DE 20 SECTEURS
contre 500 au minimum attendus

Nombre de visites et de « followers » sur les sites Internet et les réseaux sociaux

+8,1 % SUR LES RÉSEAUX DOMESTIQUES ET INTERNATIONAUX
et 277.040 visiteurs et +2,4 % sur les sites Export et Invest

Réduction de l'empreinte carbone de l'AWEX pour les missions à l'étranger, la gestion immobilière et les déplacements

45 % DE 2019 À 2022
soit une réduction annuelle moyenne de 15 % contre 2 % au minimum attendus



Réussite de dossiers d'investissements étrangers dans les secteurs couverts par les pôles de compétitivité wallons et ceux de l'économie numérique

29 DOSSIERS D'INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS ONT ÉTÉ CONCLUS
contre 50 dossiers réussis au minimum attendus

Les résultats en matière d'investissements étrangers

Du côté des **investissements étrangers**, on constate une **baisse de régime** par rapport à l'année 2021 avec **la conclusion de 34 dossiers contre 72 en 2021** qui tient, principalement, de la nature même de notre région, qui est une terre d'industrie et de projets fortement capitalistiques, consommateurs d'énergie et pourvoyeurs d'emplois.

Les feux économiques, teintés de coûts de l'énergie et des salaires sont restés au rouge pour ces activités, tout au long de l'année 2022.

Par ailleurs, **la conjoncture post-COVID a ralenti la prise de décisions d'envergure**. Des piliers de l'économie wallonne ont subi plus durement les effets de la pandémie, notamment, dans les secteurs de la sous-traitance automobile, l'industrie du verre, la construction et le secteur aérospatial.

De plus, les **plans de relance européens** ont été assortis des **premiers effets de relocalisation industrielle dans les pays d'origine en Europe** (France, Allemagne et Italie), au détriment de la Wallonie.

Les résultats en matière d'investissements étrangers sont, néanmoins, à nuancer au regard du nombre d'emplois créés par dossier d'investissement qui passe de 14 en 2021 à 48 en 2022 et de la stabilité des montants d'investissement qui ont affiché un léger recul de 6,1 % par rapport aux années précédentes.

Au niveau des bonnes nouvelles, **plus de 500 emplois ont été créés** dans le secteur des **sciences du vivant**.

48

emplois créés

par dossier d'investissement en 2022 contre 14 en 2021



SUCCESS STORY

JAPON

Présent sur le sol belge depuis cinquante ans, le groupe Takeda a annoncé, en 2022, sa décision d'investir un montant record de 300 millions € dans son usine de Lessines pour y implanter une nouvelle ligne de production fabriquant des thérapies dérivées du plasma. En parallèle, le groupe a annoncé qu'un entrepôt automatisé et totalement numérisé sera également construit à Lessines. Deux investissements « net zéro carbone » lors de leur mise en service. L'investissement stratégique pérenniser les activités de Takeda sur le site et augmentera de manière significative les capacités de production grâce à cette nouvelle usine.

Résultats de l'année 2022



34

dossiers conclus

contre 72 en 2021

-52,8 %



930.909.652 €

annoncés

contre 989.892.210 € en 2021

-6,0 %



1.634

emplois directs annoncés

contre 1.026 en 2021

+59,3 %

Moyenne
en 3 ans
2019-2021

83

DOSSIERS

1.062

MILLIONS €

1.850

EMPLOIS

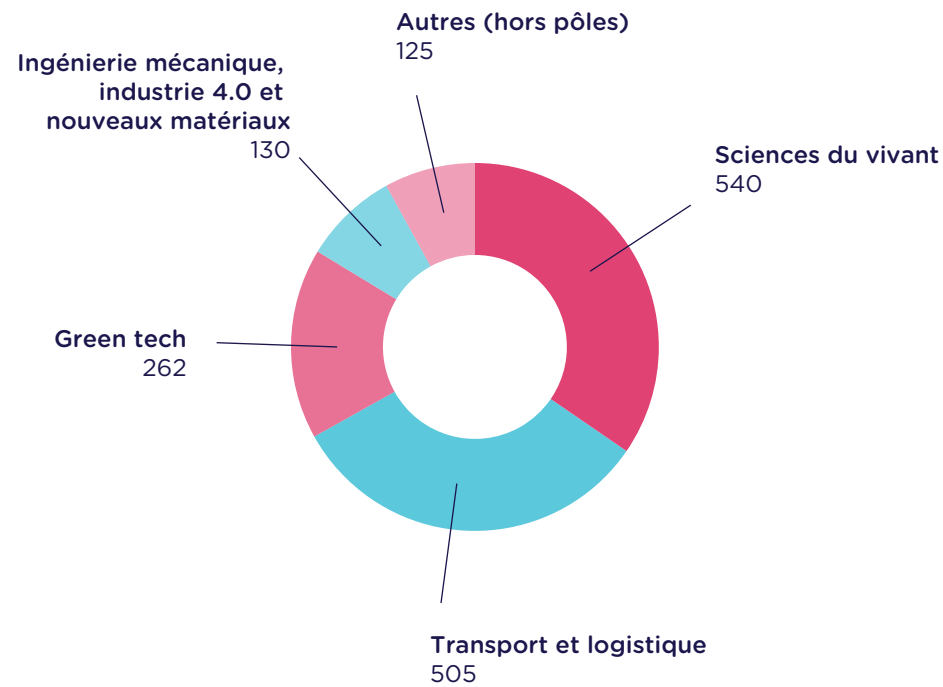
Répartition par province

Province	DOSSIER	€	EMPLOIS
1. BRABANT WALLON	7	210.660.000 €	270
2. HAINAUT	10	424.784.652 €	562
3. NAMUR	1	20.000.000 €	30
4. LIÈGE	7	120.745.000 €	431
5. LUXEMBOURG	1	58.600.000 €	100

DOSSIER € EMPLOIS

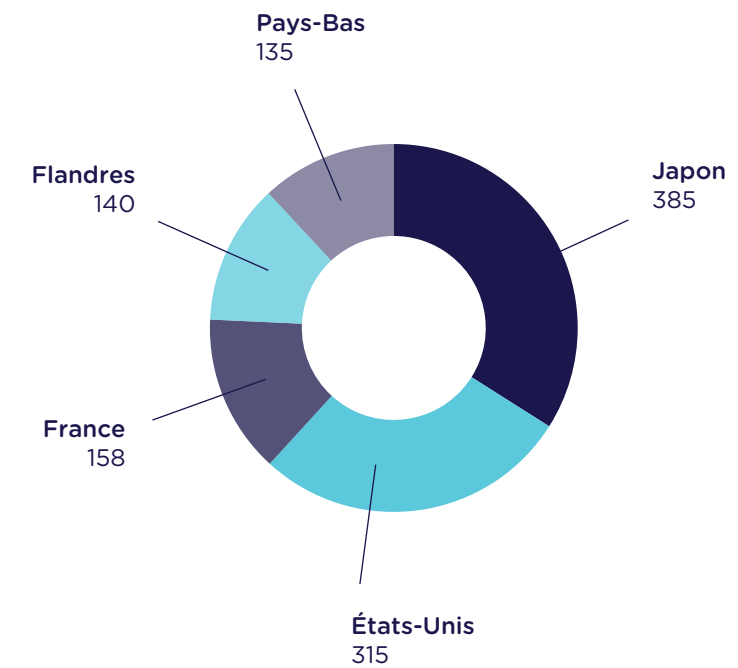
Top 5

DES EMPLOIS ANNONCÉS PAR SECTEUR



Sciences du vivant		560.899.652 €
Green tech		136.850.000 €
Ingénierie mécanique, industrie 4.0 et nouveaux matériaux		72.460.000 €
Transport et logistique		59.700.000 €
Autres (hors pôles)		54.150.000 €

DE LA RÉPARTITION DES EMPLOIS ANNONCÉS PAR PAYS OU RÉGION D'ORIGINE



Japon		349.839.652 €
Flandre		104.950.000 €
Pays-Bas		65.600.000 €
France		46.550.000 €
États-Unis		3.600.000 €

Partenariats stratégiques



UN E-BOOK EN COLLABORATION AVEC AGORIA

Convaincue que la **transformation digitale** est susceptible d'aider les entreprises à surmonter nombre d'obstacles à l'exportation et de contribuer, ainsi, à leur internationalisation, l'AWEX a apporté, en 2022, son **concours financier** à la réalisation d'un **e-book ludique et convivial** réalisé **en collaboration avec AGORIA**. Ce support, en phase de finalisation, doit permettre à l'entreprise de **situer son degré de digitalisation** et de l'aider à se développer, étape par étape, afin d'**exploiter au mieux son potentiel à l'international**. Cette démarche tend, donc, à optimiser la compétitivité des entreprises, à améliorer leurs fonctions clés de la prospection au service après-vente en passant par la conception et la production.

AGORIA

UNE COLLABORATION AVEC ESSENSZIA POUR LA PROMOTION DES ACTIVITÉS DE BIOPRODUCTION

Afin de faire **connaître mondialement les atouts de la Wallonie** en matière de **bioproduction** et d'**attirer, en Wallonie, les investisseurs industriels** susceptibles de compléter l'écosystème, l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers a mis en place une **collaboration avec ESSENSZIA** reposant sur **cinq axes** : la promotion internationale des activités de bioproduction, l'analyse stratégique (SWOT) du système wallon de bioproduction, l'identification de chaînons manquants dans l'écosystème actuel, le *talent pooling* et le développement de partenariats.

De manière concrète, les actions suivantes ont été réalisées en 2022 : vidéos *biomanufacturing* dont une utilisée, entre autres, lors du « Digital Job Fair » d'ESSENSZIA Wallonie, création d'un site Web promouvant les atouts de la bioproduction wallonne et de la logistique y afférente, participation à divers événements internationaux et séminaires visant à booster la visibilité de la Wallonie et de son savoir-faire dans ce domaine d'excellence.

UN GUIDE E-BUSINESS EN COLLABORATION AVEC LA FEVIA

Soucieuse d'**encourager les entreprises wallonnes**, et plus particulièrement celles appartenant au secteur agroalimentaire, à profiter de l'**essor de l'e-commerce**, l'AWEX a collaboré à un **projet mis en œuvre par la FEVIA en 2022**.

L'objectif : **accompagner les entreprises wallonnes du secteur dans leur approche du « Digital Business »**, qu'il s'agisse de marketing and sales, de B2B en ligne, de salons virtuels ou de présence sur certaines plateformes de vente en ligne.

À cette occasion, un **guide e-business à l'international (vade-mecum) a été publié**. Il est en ligne sur le site de la FEVIA. De même, un **pavillon belge virtuel a été ouvert sur une plate-forme d'e-commerce américaine RangeMe**, fin novembre 2022.

1 guide

E-BUSINESS
À L'INTERNATIONAL

Fevia

WE Wallonie
Entreprendre



SUCCESS STORY

CORÉE DU SUD

L'équipe du Conseiller économique et commercial de Séoul a suivi l'entreprise Glutton dans une démarche d'homologation de ses machines en Corée du Sud. En 2022, l'agent coréen de l'entreprise Glutton a fourni dix districts de la ville de Séoul avec du matériel de l'entreprise namuroise.

WALLONIE ENTREPRENDRE (EX-SOWALFIN)

Depuis le 1^{er} janvier 2022, **Wallonie Entreprendre (ex-SOWALFIN)** anime, en collaboration avec l'AWEX et le NCP (Point de contact national), le **consortium Enterprise Europe Network Wallonie (EEN Wallonie)** sur les thématiques de la croissance par acquisition à l'international, de l'innovation, du développement durable et de la propriété intellectuelle.

Entant qu'« IP help desk » pour le consortium EEN Wallonie, l'**équipe de Wallonie Entreprendre** est chargée de **répondre aux demandes et aux besoins identifiés des entrepreneurs en matière de propriété intellectuelle (PI)**. À ce titre, les agents de l'AWEX renseignent le **Service d'aide et de conseil en propriété intellectuelle de Wallonie Entreprendre** dans le Programme d'accompagnement personnalisé (PAP), transmis à l'entrepreneur ayant obtenu un pourcentage suffisant pour bénéficier des aides à l'export.

Notre **agence** est, également, **membre du réseau « Transeo »**, en y partageant ses **bonnes pratiques internationales** et via son implication dans le **« Transeo Deal Club »** qui a pour objectif l'**échange d'opportunités de cession/reprise à l'international**.

Enfin, le **1890** - le guichet d'information et d'orientation - a continué, en toute logique, d'**orienter les questions relatives à l'accompagnement à l'exportation vers les différents centres régionaux de l'AWEX**.

DIGITAL WALLONIA

L'année 2022 fut un **véritable succès pour nos actions internationales** destinées à soutenir nos entreprises wallonnes du secteur numérique.

En effet, sous la **coupole Digital Wallonia**, l'AWEX, en collaboration avec les clusters TWIST, Infopôle TIC et l'Agence du Numérique, est **parvenue à faire briller nos entreprises wallonnes du digital un peu partout dans le monde.**

L'année 2022 a commencé sur les chapeaux de roue avec le Consumer Electronics Show (CES) à Las Vegas qui s'est déroulé début janvier. Les seize entreprises wallonnes présentes ont pu profiter de la présence sur notre stand du fondateur et CEO du CES, Monsieur Gary SHAPIRO, pour son inauguration. C'est une réelle reconnaissance pour les entreprises wallonnes et leurs compétences. La présence wallonne a été soulignée par plusieurs médias étrangers comme *Bloomberg*, la *BBC* et la *Fox*... une première !

digital
wallonia
.be

D'autres salons ont fait briller nos entreprises wallonnes durant les premiers mois de 2022 : le Mobile World Congress à Barcelone, la Game Developers Conference (GDC) à San Francisco pour le secteur du « gaming » en plein essor en Wallonie, le National Association of Broadcasters (NAB) à Las Vegas, une première présence aux salons Integrated Systems Europe (ISE) et IOT à Barcelone et, en juin, une délégation wallonne d'une vingtaine d'entreprises à Viva Technology (VivaTech) à Paris.

Au mois d'août 2022, notre secteur « gaming » a, une nouvelle fois, été mis en avant lors de la Gamescom à Cologne, le plus grand salon au monde consacré au secteur du jeu vidéo.

Comme chaque année, l'agenda de septembre à novembre fut bien rempli avec une présence wallonne en forte augmentation sur des événements comme le Web Summit à Lisbonne, le GITEX à Dubai, SLUSH Helsinki, Montréal connecte et le Smart City Expo à Barcelone.

Ce **travail d'équipe réalisé par l'AWEX et tous ses partenaires wallons** en charge du numérique a donc permis d'**accroître la présence de nos entreprises wallonnes du numérique lors des grands rendez-vous technologiques internationaux**, mais aussi à faire briller notre région aux quatre coins du monde. Deux mille vingt-deux a - clairement - **positionné notre région sur la carte mondiale du digital.**



SUCCESS STORY

ROYAUME-UNI

Millésime Chocolat, un chocolatier liégeois à la réputation internationale déjà bien établie, a introduit une demande d'une liste de distributeurs potentiels au bureau de l'AWEX à Birmingham. Celui-ci a fourni un listing avec, entre autres, les coordonnées de House of Sarunds. Le contact a été établi et une première vente a eu lieu. Ensuite, pendant la mission princière de 2022, un contrat de distribution exclusive a été signé entre Millésime Chocolat et House of Sarunds.

Wallonie
Bruxelles
Design
Mode

ACTIONS DE STIMULATION ET DE SOUTIEN SPÉCIFIQUES AU TRAVERS DIVERS PARTENARIATS

1. WALLONIE-BRUXELLES DESIGN MODE

En 2022, **Wallonie-Bruxelles Design Mode** (WBDM) a soutenu **74 designers et socié-tés**, pour un total de 112 participations à ses opérations : trois programmes de soutien (Fashion Programme, série de workshops, des bourses de coaching pour le design), huit opérations majeures de promotion, un séminaire et cinq invitations de journalistes.

Le **Plan de relance des opérateurs culturels** (2021-2023) a permis, en 2022, de **renforcer le professionnalisme des entrepreneurs de la mode et du design**.

Les mutations dans le secteur de la mode ont forcé une évolution des business models traditionnels et ont amené les marques de mode à repenser leur stratégie en mode multicanal dosant savamment, le B2B et le B2C, en un équilibre qui leur est propre.

C'est, pour ces motifs, que la **stratégie de WBDM**, depuis 2017, est d'**offrir aux marques un outil adapté à leurs besoins** : des subventions et des bourses de coaching leur donnent les moyens de mettre en oeuvre une stratégie et/ou de l'adapter. Dans le cadre de la WBDM Fashion Programme, **Wallonie-Bruxelles Design Mode a soutenu huit marques** avec des bourses de **35.000 €, 20.000 €, deux fois 10.000 € et six enveloppes de coaching**.

2. L'AWEX EEN ET EU OFFICE

L'**AWEX EEN** et **EU OFFICE** a pour objectif de **contribuer au développement de partenariats internationaux à travers les actions de l'Union européenne** relatives à la diplomatie économique, à l'internationalisation des entreprises et au contexte légal et réglementaire afin de **permettre aux entreprises de disposer d'une meilleure accessibilité aux opportunités offertes par l'Union européenne**, que ce soit au travers de ses **programmes** ou de ses **relations avec ses pays partenaires**.



Actions 2022 de la cellule :

- ✓ suivi de l'**impact économique des dossiers des entreprises touchées par les sanctions économiques de l'Union européenne** contre la Russie dans le cadre de la **guerre en Ukraine** ;
- ✓ participation à un **groupe de travail sur l'attractivité de talents technologiques** mis en place dans le cadre de la présidence française de l'Union européenne. **Un accord de collaboration entre les États membres a été signé en 2022** ;
- ✓ contribution, en sa qualité de membre fondateur de l'association regroupant les agences de promotion du commerce en Europe (TPE), à un **groupe de travail sur l'e-commerce rassemblant plus de quatorze pays européens**, afin de partager les connaissances, les challenges et les solutions dans nos pays respectifs ;
- ✓ participation à l'**Euromed Clusters Forward Summit 2022** à Malte et développement d'un partenariat avec l'Agence marocaine du Commerce extérieur (AMDIE) dans le cadre du projet européen **EBSOMED** ;
- ✓ dans le cadre du **Programme européen Enterprise Europe Network (EEN)**, les missions du service ont évolué, en 2022, avec la mise en place d'un **nouveau consortium EEN Wallonie** désormais composé de l'**Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers, Wallonie Entreprendre** et du **NCP** (Point de contact national) Wallonie ;
- ✓ implication dans l'organisation de B2B en Wallonie (KIKK Festival, *Food Connections*) et à l'étranger [MWC, Hannover Messe, Viva Technology (VivaTech)...].

Charte de qualité



NOTRE MISSION

- maximiser le nombre d'implantations et d'extensions d'investissements étrangers sur le territoire wallon ;
- intensifier les activités exportatrices des firmes wallonnes afin d'induire le maximum d'impact positif pour l'activité et l'emploi en Wallonie.



NOS CLIENTS

- l'utilisateur, principalement l'entreprise wallonne exportatrice ou étrangère investisseuse mais, également, le public d'opérations de formation et de transfert d'expertise impliquant l'AWEX ;
- les partenaires ;
- l'autorité (le Gouvernement, le Ministre de tutelle et le Conseil d'administration de l'organisme) ;
- les agents de l'institution.



NOS ENGAGEMENTS

- améliorer le service aux usagers ;
- optimiser nos relations avec nos partenaires ;
- renforcer l'AWEX en tant que véritable partenaire de l'autorité ;
- renforcer le professionnalisme, l'implication et la motivation des agents ;
- être acteur du développement de la Région.



NOS VALEURS

- service public universel ;
- respect absolu des droits de l'utilisateur ;
- service complet de qualité ;
- clarté et efficacité ;
- culture du résultat et de l'évaluation des actions.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DE L'AGENCE WALLONNE À L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS*

PRÉSIDENT

Marc BECKER

VICE-PRÉSIDENT

Olivier DE WASSEIGE

1. ADMINISTRATEURS

Représentants des organisations de travailleurs

Marc BECKER (CSC)

Olivier BONFOND (CEPAG)

Jean-François TAMELLINI (FGTB)

Muriel RUOL (CSC)

Représentants des organisations représentatives de l'industrie, des grandes entreprises non industrielles, des classes moyennes et de l'agriculture

Marianne STREEL (Fédération wallonne de l'Agriculture)

Didier HANIN (Union des Classes Moyennes)

Olivier DE WASSEIGE (Union Wallonne des Entreprises)

Représentants du Gouvernement wallon

Laurent BLANCHART

Virginie DUFRANE

Thierry HUET

Pierre LEONARD

Vittorio LAURIENTE

Quentin LOOTENS

Aurélie MARECHAL

Mélanie MESTDAGT

Jean-Albert NYSSENS

2. ASSISTENT AU CONSEIL D'ADMINISTRATION AVEC VOIX CONSULTATIVE

Pascale DELCOMMINETTE,

Administratrice générale de l'AWEX

Jean-Pierre MARCELLE,

Administrateur général adjoint de l'AWEX

Michel KEMPENEERS,

Directeur général Affaires internationales de l'AWEX

Dominique TOURNEUR,

Directrice générale Produits et Services de l'AWEX

Claire HOUSEN,

Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (APAQ-W)

Luc VANDENDORPE,

Représentant de la Direction générale - E.E.R. du Service public de Wallonie (SPW)

3. COMMISSAIRES DU GOUVERNEMENT

Eve-Marie RIHOUX

Nicolas DELSARTE

*Situation au 31 décembre 2022

MISE EN ŒUVRE

DE L'ARTICLE 15 DES DÉCRETS DU 12 FÉVRIER 2004 RELATIFS AU STATUT DE L'ADMINISTRATEUR PUBLIC - RAPPORT ANONYME



Organisme public	Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX)
Ministre de tutelle	Willy BORSUS
Période	2022

CONSEIL D'ADMINISTRATION				
	Président	Vice-Prés.	Commissaire	Membre
Rémunération fixe			Néant	
Indemnité (mensuelle)	223,10 €	111,55 €	111,55 €	Néant
Jeton de présence Conseil d'administration (par réunion)			74,37 €	
Jeton de présence Comité (par réunion)			Néant	

PRÉSENCE ÉQUILIBRÉE D'HOMMES ET DE FEMMES	
État de l'application des mesures visant à promouvoir la présence équilibrée d'hommes et de femme	Mesures : Néant

Remarque : Montants en € bruts annuels

Timeline des moments phares

Envie d'en voir plus ?
Tournez la page



2022

JANVIER FÉVRIER MARS AVRIL MAI JUIN JUILLET AOÛT SEPTEMBRE OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE

Renouvellement de la collaboration avec les pôles de compétitivité après plus de quinze ans de partenariats : pour une internationalisation de l'économie wallonne renforcée.



Troisième édition de l'évènement 360° Casa Vallonia, à Milan, en collaboration avec Wallonie-Bruxelles international (WBI) pour mettre en lumière la Wallonie sous toutes ses facettes.



29 AOÛT > 09 SEPTEMBRE

Journées diplomatiques 2022 de l'AWEX et de WBI sous le signe de la relance et de la résilience : plus de cinquante ateliers de travail autour des enjeux liés à l'internationalisation et aux défis post-crise.



30 > 31 AOÛT

Export Days by Wallonia 2022 : 1.259 rendez-vous B2B, 12 séminaires et 402 participants.



Lancement officiel :

- de la nouvelle approche clientèle de l'AWEX ;
- des nouvelles mesures incitatives BREXIT ;
- du programme EXPLORT+.



08 SEPTEMBRE

Première édition des *Wallonia International Business Awards* qui a récompensé, pour la première fois, un investisseur étranger s'étant distingué en Wallonie. Trois cent trente-six personnes étaient présentes. Au palmarès parmi les sept prix : TRASIS (Wallonia Golden Export Award) et CATALENT (Wallonia Foreign Investment Award).

SEPTEMBRE OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE

20 SEPTEMBRE

Célébration de la signature officielle du Contrat de gestion de l'AWEX 2022-2026.



22 NOVEMBRE

Célébration des *Explort Awards 2022*.



Feel inspired

2021
2022
2023



SUCCESS STORY

PAYS-BAS

La société Spadel a contacté, en 2022, le bureau de l'AWEX de La Haye afin de tirer la sonnette d'alarme quant à l'intention du Gouvernement néerlandais de doubler une taxe sur les boissons consommées aux Pays-Bas (verbruiksbelasting). Cette taxe aurait pu, potentiellement, nuire aux activités de Spadel aux Pays-Bas et contraindre la société à fermer son implantation par manque de rentabilité. L'AWEX a, dès lors, pris contact avec l'ambassade de Belgique à La Haye et a également alerté les cabinets ministériels wallons pour que ceux-ci interviennent. Le projet de taxe sur les boissons a, finalement, été abandonné, fin 2022, grâce aux différentes interventions, notamment celle de l'AWEX.

En cas de litige, le médiateur de la Wallonie est à disposition du citoyen.

Agence wallonne à l'Exportation
et aux Investissements étrangers

Place Saintelette 2
B-1080 Bruxelles
www.awex-export.be

Tél. + 32 2/421 82 11
Fax + 32 2/421 87 87
mail@awex.be



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT